



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań
Branżowy kwartalnik informacyjno-promocyjny

ROK 22 • NUMER 1(129) • STYCZEŃ-MARZEC 2017 R. • ISSN 1734-4603

Owocnych obrad

29 marca 2017 – Walne Zgromadzenie
Członków Polskiej Izby Opakowań

29 marca 2017 roku, w Warszawie, w siedzibie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań – inicjatora i założyciela Polskiej Izby Opakowań, obradować będą delegaci firm zrzeszonych w Izbie. Będzie to już 24 zwyczajne Walne Zgromadzenie, najwyższy organ w strukturze Izby, podejmujący decyzje we wszystkich istotnych dla tej organizacji sprawach. Rolę i miejsce oraz kompetencje WZC określa statut w § 15 w słowach: *Walne Zgromadzenie Członków jest najwyższą władzą Izby rozstrzygającą o wszystkich sprawach należących do zakresu jej działania, wynikających z realizacji celów statutowych.*

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Członków zapoznaje się ze sprawozdaniem Prezesa o działalności Izby w roku sprawozdawczym, którego integralną częścią

jest bilans. Przyjmuje lub odrzuca sprawozdanie oraz bilans, co jest jednoznaczne z udzieleniem, lub nie, absolutorium dla Prezesa.

WZC zapoznaje się sprawozdaniem Rady Izby o działalności tego organu w okresie sprawozdawczym. Formułuje ocenę i podejmuje decyzję o udzieleniu lub nie, absolutorium.

Z wnioskiem do WZC o udzielenie absolutorium zarówno dla Prezesa jak i dla Rady Izby występuje Komisja Rewizyjna.

Delegaci na WZC zapoznają się także ze sprawozdaniem Komisji Rewizyjnej zawierającym ocenę działalności Izby w okresie sprawozdawczym oraz przyjmuje Program działalności i Budżet na

dokończenie na s. 2

Pokłosie III. edycji konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

O wynikach Konkursu oraz ceremonii wręczenia nagród, wyróżnień i nominacji piszemy na str. 9 i 10 Biuletynu. na stronie 3-6 zamieszczamy fragmenty dwóch prac nadesłanych na Konkurs.

Pierwszy temat „Ekologiczny aspekt opakowań wytwarzanych z papieru” jest fragmentem pracy inżynierskiej Natalii Bielskiej (str. 3-5).

Drugi, „Nigdy za wiele wiedzy o opakowaniach inteligentnych” (tytuł od redakcji), stanowi fragment pracy magisterskiej inż. Iwony Dratwy (str. 5-6).

Obie prace zostały wykonane pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Liśńskiej-Kuśnierz w Katedrze Opakowalnictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

(red.)

W numerze m.in.:

- Kalendarium wydarzeń 2016
- Owocnych obrad (WZC)
- Ekologiczny aspekt opakowań wytworzonych z papieru
- Nigdy za wiele wiedzy o opakowaniach inteligentnych
- Izba na targach w Kiszyniowie, Moskwie i Rydze
- Konkurs na prace dyplomowe rozstrzygnięty
- Opakowania na wagę złota. Art of Packaging
- Izba na krajowych targach i wystawach opakowań w 2017 r.
- Pierwszy ranking firm opakowaniowych
- Program rozwoju eksportu dla branży opakowań
- DNB Bank Polska S.A. – partnerem branży opakowań

dokończenie ze s. 1

5 stycznia

Spotkanie dyr. Izby z wiceprzewodniczącym Rady Izby, przewodniczącym zespołu ds. innowacyjno-edukacyjnego wspomagania firm, prof. Andrzejem Korzeniowskim, rektorem Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, poświęcone: ocenie Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej; omówieniu koncepcji III. Kongresu Przemysłu Opakowań; omówieniu działalności Izby w zakresie oceny potrzeb kadrowych oraz kształcenia specjalistów dla branży opakowań.

13 stycznia

Wizyta w Izbie członka Rady, dyr. ds. jakości i rozwoju w firmie GTX Hanex Plastics. Celem wizyty było ukierunkowanie działalności Izby na rzecz wspierania pro jakościowych postaw oraz umacniania konkurencyjności polskiej oferty opakowaniowej na rynkach zagranicznych.

15 stycznia

Podjęcie decyzji o organizacji na targach Warsaw Pack konferencji „Opakowania – Człowiek – Gospodarka – Środowisko”. Powołanie Rady Programowej konferencji z udziałem prezesa i dyrektora Izby.

18 stycznia

Objęcie patronatem Izby konferencji organizowanej przez kwartalnik „Ważenie. Dozowanie. Pakowanie”.

18 stycznia

Prezes firmy VRP Sp. z o.o. Wojciech Pawłowski przekazuje kwotę 3 000 zł na nagrody w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

19 stycznia

Wizyta w Izbie dyr. targów TAROPAK i LOGIPAK, uzgodnienie udziału Izby w obu tych wydarzeniach targowych. Organizacja stoiska Izby, Salonu Promocji oraz przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych towarzyszących targom.

19 stycznia

Zawarcie porozumienia z przedstawicielem organizatora targów RosUpack (Moskwa) – firma ITE Polska Sp. z o.o., w sprawie udziału Izby w tych targach (organizacja stoiska Izby).

20 stycznia

Biuro Izby opracowuje projekty materiałów na Walne Zgromadzenie Członków (sprawozdań Rady i Prezesa Izby, Programu działalności, Budżetu).

21 stycznia

Decyzja o objęciu patronatem Izby Międzynarodowej Konferencji „Odzysk i recykling odpadów opakowaniowych – aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne”. Organizator: czasopiśmo Logistyka Odzysku.

22 stycznia

Posiedzenie Rady Programowej Konferencji „Opakowania – Człowiek – Gospodarka – Środowisko” w siedzibie Centrum Wystawowego WARSAW EXPO. Objęcie patronatem Izby targów Warsaw Pack.

2017 rok. Uchwalają wysokość składki członkowskiej na 2018 rok.

Trudno w okolicznościowym felietonie dotyczącym WZC omówić wszystkie sprawy i problemy, jakie rozpatruje i jakie podejmuje decyzje Walne Zgromadzenie Członków, a ściślej delegaci na WZC.

Mogę tylko poinformować, iż porządek obrad 24 Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań składa się z 20 punktów. Zatem to będzie pracowite spotkanie delegatów reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie, poświęcone nie tylko ocenie dotychczasowej działalności Izby, ale przede wszystkim jej przyszłości. Stąd też należy życzyć delegatom na WZC owocnych obrad, których rezultatem będzie wypracowanie zadań i form ich realizacji, odpowiadających potrzebom i oczekiwaniom członków. Chodzi o stałe doskonalenie oferty Izby, a w szczególności kierowanej do firm, które jeszcze pozostają poza Izbą. Często zachęcając do członkostwa w Izbie posługujemy się sloganem „Dołącz do nas! Razem możemy więcej”. Zatem przed delegatami na WZC staje niełatwe zadanie interpretacji tego hasła, przekonywującej do członkostwa w Izbie. Wyjaśnienie, dlaczego jak będzie nas więcej, to więcej możemy zrobić dla każdego z przedsiębiorców i dla całej branży. W zmieniających się warunkach funkcjonowania gospodarki, a w pewnej części Państwa i Społeczeństwa ulega degradacji rola i znaczenie idei samorządności, w tym także samorządu gospodarczego. To niebezpieczne tendencje, będące powodem niechęci do różnego rodzaju form samorządności ze strony władz na rzecz powrotu do formuły centralnego decydowania o sprawach, w rozwiązywaniu których najbardziej kompetentnymi są ich realizatorzy. Dzięki przekonaniu członków Izby o potrzebie jej istnienia, udało nam się (całej Izbie, jej kierownictwu i członkom organów statutowych) „umocnić” (choć to brzydkie słowo) pozycję Izby jako organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań. Dzięki Izbie wielu przedsiębiorców mogło na preferencyjnych warunkach skorzystać z różnego rodzaju przedsięwzięć promocyjno-marketingowych (targi, wystawy). Pozyskaliśmy do współpracy wiele instytucji „otoczenia biznesu” jak szkoły wyższe, instytuty badawcze, banki, a także media.

Cieszy rosnący prestiż Polskiej Izby Opakowań o czym świadczą liczne prośby organizatorów targów, wystaw, konfe-

rencji i kongresów o uświetnienie tych wydarzeń patronatem Izby. Z kolei, bardzo przeżywamy każdą rezygnację z członkostwa w Izbie. Choć to bardzo rzadkie przypadki, a przyczyny takich decyzji nie leżą po stronie Izby. Szczególnie cieszy każda akcesja do grona członków Izby. Cieszy fakt obecności w Izbie obok małych i średnich firm, dużych, silnych na rynku i cieszących się wysokim prestiżem liderów krajowego przemysłu opakowań. Warto w tym miejscu przywołać takie firmy jak: Can-Pack S.A.; DEKORGLASS Działdowo S.A.; BASF; EUROBOX Polska; MTP; PTAK WARSAW EXPO; GRAHAM PACKAGING; O-I Produkcja Polska S.A.; SILGAN WHITE CAP Polska; TFP Sp. z o.o.

To dzięki wymienionym wyżej i kilkudziesięciu pozostałym firmom, było możliwym zorganizowanie wielu interesujących wydarzeń jak III Kongres Przemysłu Opakowań; Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej; wydanie monografii „Opakowania w łańcuchu dostaw”; wydawanie Biuletynu Opakowaniowego i innych.

Ważnym warunkiem funkcjonowania każdej organizacji jest niezbędny budżet. W przypadku Izby 65 proc. budżetu stanowią wpłaty z tytułu składek członkowskich.

Ważnym uzupełnieniem budżetu są przychody z usług świadczonych przez Izbę. W roku 2017 budżet Izby jest szczególnie napięty. Stąd zwiększenie liczby firm wspierających naszą organizację nabiera szczególnego znaczenia.

Każdy nowy członek to realne wzmocnienie jej potencjału, nie tylko finansowego, ale także, a może przede wszystkim, intelektualnego i organizacyjnego. Doświadczenie wskazuje, iż każdy nowy członek wnosi, obok oczekiwań, nowe pomysły. Zwiększa reprezentatywność branży oraz siłę i skuteczność Izby w działaniach na rzecz doskonalenia warunków funkcjonowania firm, a zatem i możliwości rozwojowych przemysłu opakowań w Polsce. O potrzebie istnienia Izby, jej praktycznej przydatności, najlepiej świadczy jej dotychczasowa historia.

Za nami 23 lata działalności. Rok 2017 będzie dwudziestym czwartym. To rok poprzedzający jubileusz ćwierćwiecza naszej organizacji. Postaramy się, aby był równie owocnym jak minione. Wiele w tym dziele uczynić mogą Delegaci na Walne Zgromadzenie, przyjmując program działalności dobrze służący przedsiębiorcom „Przyciągając” do izbowej rodziny nowych członków.

Życzymy im zatem owocnych obrad.

Wacław Wasiak

Dyrektor Polskiej Izby Opakowań
Redaktor Naczelny Biuletynu Opakowaniowego



Ekologiczny aspekt opakowań wytworzonych z papieru

Na przestrzeni ostatnich lat dostrzeżono potrzebę poszukiwania materiałów opakowaniowych i opakowań, które w jak najmniejszym stopniu negatywnie oddziałują na otoczenie. Zjawisko to jest spowodowane wzrostem świadomości i wrażliwości ludzi na kwestie środowiskowe, co sprawia, że nie sprzeciwiają się oni nowo wprowadzanym regulacjom i wymogom w zakresie ochrony otaczającego nas świata, lecz chętnie je przyjmują i starają się stosować w praktyce [1]. Na podstawie rezultatów badania przeprowadzonego przez Światową Organizację Opakowań (WPO) można stwierdzić, iż nadal spory odsetek ludności świata rzadko wyraża zaniepokojenie wpływem swoich nawyków konsumpcyjnych na środowisko, ale nie brakuje też tych, którzy zwracają uwagę na te z opakowań, które pomogą im urzeczywistnić tak popularne dziś hasła o byciu *pro-eko* [2].

Wzrost świadomości ekologicznej sprawia, że przedsiębiorstwa traktują odpowiedzialność środowiskową jako jeden z najistotniejszych elementów swojego wizerunku. Stosują się do przepisów prawa w zakresie ochrony środowiska i zarządzają firmami zgodnie z założeniami koncepcji zrównoważonego rozwoju. Jego podstawowe założenia znajdują odzwierciedlenie i rozszerzenie w dwóch głównych modelach procesowego zarządzania środowiskowego, do których zaliczyć należy model systemu EMAS oraz przede wszystkim normę ISO 14001 [3]. O zrównoważonym rozwoju europejskiego przemysłu papieru i tektury traktuje najnowszy raport Konfederacji Europejskiego Przemysłu Papierniczego (CEPI). Zawiera on dane o produkcji, konsumpcji oraz o handlu papierem i tekturą, a także informacje, które świadczą o tym, iż producenci papieru przykładają ogromną wagę do tego, by obszary takie jak produkcja energii, zużycie wody i recykling spełniały wszelkie standardy środowiska. Należy najpierw podkreślić to, iż przemysł papierniczy w ciągu ostatnich lat stał się bardziej samowystarczalny oraz przyjazny środowisku pod względem produkcji energii. Szacuje się, iż ok. 95,3% prądu elektrycznego wykorzystywanego w procesach produkcji wytwarzanego jest w papierniach, zaś zużycie energii (która aż w 56% pozyskiwana jest ze spalania biomasy) w przedsiębiorstwach produkujących papier i tekturę

spadło w roku 2014 w porównaniu z rokiem 2012 o 4,7% [4].

Warto wspomnieć, iż surowcem naturalnym i jednocześnie odnawialnym, który wykorzystuje się do produkcji papieru, jest drewno, a dokładnie 1/6 jego ogólnoświatowego pozysku. Przemysł papierniczy dokłada więc wszelkich możliwych starań, by chronić i równocześnie rozwijać swoją bazę surowcową, czyli lasy. Efektem tych działań jest wprowadzenie zasady tzw. *podtrzymwanego cyklu papierniczego*. Polega on na bilansowaniu zużywania drzew i ich naturalnego przyrostu, a także na ograniczaniu stopnia zużycia w produkcji papieru surowców nieodnawialnych. W myśl tej zasady dochodzi m.in. do zakładania plantacji drzew szybkorosnących, z których pochodzi blisko 30% ogólnej ilości papierniczych mas włóknistych [5]. Poza tym, drewno wykorzystywane do produkcji papieru w Europie pozyskiwane jest z cięć sanitarnych i pielęgnacyjnych oraz z lasów, gdzie prowadzi się zrównoważoną gospodarkę leśną. Należy nadmienić, iż w miejsce wycinanych drzew sadi się nowe, a ich liczba jest o ponad 1/3 większa niż wyciętych. Nie dziwi więc fakt, że powierzchnia europejskich lasów wzrasta każdego roku o ok. 6,5 tys. km².

Jak podaje WPO, obecnie papier jest najczęściej recyklingowanym produktem na świecie. W krajach wysoko rozwiniętych poziom jego recyklingu wynosi ponad 60%, co w porównaniu ze stopniem odzysku tworzyw sztucznych (około 7%) czy metalu (36%) stanowi wręcz oszałamiający wynik [6]. Według statystyk CEPI w krajach członkowskich w 2014 r. konsumpcja pochłonęła 77,1 mln ton, recyklingowi poddano ponad 47,5 mln ton papieru, podczas gdy wyprodukowano go blisko 91,1 mln ton [4]. Mając na uwadze dobro naszej planety można by się pokusić o stwierdzenie, iż lepiej wykorzystywać w produkcji papieru makulaturę niż włókna pochodzące bezpośrednio z roztwarzania drewna. Nie będzie ono jednak do końca prawdziwe. Makulatura jest doskonale ekologicznym surowcem, którego maksymalna liczba cykli przerobu waha się między 6 a 8. Jest to spowodowane tym, że w procesie kilkukrotnego recyklingu włókna papieru ulegają osłabieniu na

dokończenie na s. 4

Kalendarium 2016

22 stycznia

Prezes firmy DEKORGLASS Działdowo S.A. Gabriel Chojak przekazuje kwotę 3 000 zł na nagrody w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

26 stycznia

Izba obejmuje patronat nad Festiwalom Marketingu, Druku i Opakowań (Warszawa, 7-8 września 2016).

27 stycznia

Spotkanie konsultacyjne dyr. Izby z przedsiębiorcami na temat programu działalności Izby w 2016 r.

28 stycznia

Wystąpienie do Ministerstwa Rozwoju w sprawie dofinansowania kosztów zbiorowego stoiska Izby na targach EMBALLAGE (Paryż).

28 stycznia

Objęcie przez Izbę patronatu nad turniejem piłki nożnej o puchar prezesa firmy DEKORGLASS z okazji XX-lecia działalności tej firmy.

29 stycznia

Prezes Izby powołuje Komisję dla oceny prac dyplomowych nadesłanych na Konkurs prac dyplomowych o tematyce opakowaniowej.

3 lutego

Biuro Izby opracowuje założenia organizacyjno-programowe III. Kongresu Przemysłu Opakowań na temat „Opakowania w łańcuchu dostaw”.

4 lutego

Przewodniczący Rady oraz Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej podejmują decyzję o zwołaniu na dzień 17 lutego posiedzeń obu tych organów w celu rozpatrzenia materiałów sprawozdawczo-programowych do przedłożenia na WZC.

8 lutego

Ministerstwo Rozwoju informuje o czasowym wstrzymaniu dofinansowania przedsięwzięć promocyjnych ze środków *de minimis*, co jest związane z organizacją przez Izbę branżowego przedsięwzięcia promocyjnego na targach EMBALLAGE.

11 lutego

Wystąpienie dyr. Izby do Kierownika Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu w sprawie wsparcia branżowego przedsięwzięcia promocyjnego na targach EMBALLAGE.

15 lutego

Polski Komitet Narodowy EPAL, popierając propozycję organizacji Kongresu Przemysłu Opakowań, zgłasza gotowość objęcia patronatu nad tym wydarzeniem, deklarując wsparcie w kwocie 3 000 zł.

16 lutego

Prezes firmy INFOSYSTEMS S.A. Mariusz Sosnowski przekazuje kwotę 2 000 zł na nagrody w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

17 lutego

Posiedzenie Komisji Rewizyjnej i przyjęcie sprawozdania z działalności Komisji w 2015 r. oraz zaopiniowanie materiałów na WZC. Uzupełnienie składu Komisji o osobę Pawła Wojciechowskiego (firma EPAL) w miejsce wygaszonego mandatu Krzysztofa Krępy (firma Ardagh Metal Packaging Polska).

17 lutego

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań. Przyjęcie sprawozdania Rady z działalności w 2016 r., zaopiniowanie sprawozdania Prezesa Izby, Programu i budżetu na 2016 r. Podjęcie uchwały o zwołaniu na 17 marca sesji Walnego Zgromadzenia Członków.

17 lutego

Przyznanie dyplomu Izabeli Kwiatkowskiej, wydawcy czasopisma Packaging Polska w uznaniu zasług w dziedzinie promowania młodych projektantów (design) opakowań.

19 lutego

Spotkanie dyr. Izby z przedstawicielkami firmy BASF (Anną Kraską i Katarzyną Jedynek) w sprawie współpracy na rzecz promocji materiałów biodegradowalnych w zastosowaniach do produkcji opakowań.

19-21 lutego

Dyr. Izby konsultuje tematykę III. Kongresu Przemysłu Opakowań „Opakowania w łańcuchu dostaw” z przedstawicielami sfery nauki i praktyki, w tym z przedstawicielami centrów logistycznych i sieci handlowych.

22 lutego

Dyr. Instytutu Logistyki i Magazynowania dr inż. Grzegorz Szyszka przekazuje kwotę 2 000 zł na nagrody w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

29 lutego

Wstępne porozumienie z Centrum Wystawowym MOLDEXPO (Kiszyniów) w sprawie organizacji misji i stoiska Izby na targach Packaging Depot (maj). Zainteresowane firmy: EUROPAL; BORAL; PACKPROFIL; YANKO.

2 marca

Posiedzenie Komisji Konkursowej w Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Przyznanie nagród i wyróżnień. Wśród 4 nadesłanych prac magisterskich nagrodzono 2 i wyróżniono jedną. Wśród 7 prac inżynierskich i licencjackich nagrodzono 2 prace.

3 marca

Spotkanie dyr. Izby z dyr. Polsko-Tureckiej Izby Przemysłowej. Tematem spotkania zawarcie porozumienia o współpracy w dziedzinie promocji polskiego przemysłu opakowań na rynku tureckim.

3 marca

Wychodzi pierwszy numer Biuletynu Opakowaniowego, 1/2016 (styczeń-luty), z artykułem wstępnym „Owocnych obrad” – dedykowanym delegatom na WZC.

dokończenie ze s. 3

wet do tego stopnia, iż praktycznie znikają z obiegu. Dlatego nie da się całkowicie zastąpić mas pierwotnych papierem z odzysku. Ponadto zachowanie zrównoważonego rozwoju branży papierniczej wymaga wytwarzania papieru zarówno z drewna, jak i z makulatury [6]. Stosuje się ją do produkcji opakowań niestykających się bezpośrednio z artykułami kosmetycznymi czy spożywczymi, takich jak papiery gazetowe, toaletowe czy koperty. Ważne, by nie była powleczone asfaltem, aluminium, woskami czy parafiną. Jeśli chodzi o laminaty z udziałem tworzyw sztucznych, dopuszcza się powtórne przetwórstwo wytworów papierniczych z maksymalną zawartością polietylenu w granicach 3% [7].

Oprócz surowca drzewnego w produkcji papieru i tektury wykorzystuje się także wodę. Przemysł papierniczy wykorzystuje ogromne ilości wody, jednak większa jej część (ok. 92,3%) powraca do zbiorników w stanie czystszy niż przed jej wykorzystaniem. Według danych jedynie 7,7% pobieranej wody zostaje bezpowrotnie wchłonięta w procesach produkcyjnych [6].

Rozwój koncepcji ochrony środowiska nastąpił w dużej mierze pod wpływem działań organizacji konsumenckich i ekologicznych. To z ich inicjatywy wprowadzono limity emisji zanieczyszczeń oraz wysokie opłaty za ich przekraczanie. Może się zdarzyć, iż zakłady nadmiernie emitujące zanieczyszczenia zostaną zmuszone do przerwania produkcji z mocy prawa [5].

Koncepcja tzw. *czystych technologii* była jednym z rozwiązań, która pozwalała na usunięcie przyczyn emisji zanieczyszczeń. Jej głównym założeniem było stosowanie takich metod wytwarzania, które zminimalizowałyby powstawanie odpadów. Została ona rozszerzona i dziś jest elementem podejścia zwanego zasadą *odpowiedzialności za cały cykl życia produktu*. Gotowy wyrób traktowany jest jako potencjalny odpad, co każe go przystosować do przetworzenia czy utylizacji już w fazie jego projektowania. W myśl tej koncepcji ogranicza się wprowadzanie do papieru związków chemicznych i materiałów, które mogłyby utrudnić lub nawet uniemożliwić ich powtórny przerób, jak np. toksycznych klejów, farb drukarskich zawierających metale ciężkie itp. [5].

Aby zidentyfikować potencjalne obciążenia środowiskowe, które generowane są już od momentu pozyskania surowca, służącego do produkcji wyrobu, aż do jego ostatecznego zlikwidowania, stosuje się *środowiskową ocenę cyklu życia LCA* (Life Cycle Assessment).

Metoda ta oprócz identyfikacji zagrożeń pozwala na ich oszacowanie, a także na zdefiniowanie dostępnych opcji ich zmniejszenia [8]. Do tego służy m.in. wykorzystanie w ocenie wskaźnika, którego nazwa to *ślad węglowy*. Określa on całkowitą ilość wyemitowanych gazów cieplarnianych podczas całego cyklu życia opakowania [10]. Wyraża się go w tonach lub kilogramach CO₂. Wystarczy wspomnieć, iż w porównaniu z innymi materiałami ślad węglowy papieru jest stosunkowo niewielki. Wynosi on 1,01037 kg na kilogram materiału opakowaniowego, podczas gdy dla aluminium – aż 11,9201 kg [9].

By podkreślić znaczenie ekologicznego aspektu opakowań z papieru, Unia Europejska wyróżnia je poprzez certyfikację znakiem *przyjazne dla środowiska* tych wyrobów papierowych, które nie stwarzają zagrożeń ekologicznego. Przy ich ocenie bierze się pod uwagę kryteria [5]:

- materiałochłonność i energochłonność produkcji wyrobu,
- obciążenie środowiska podczas procesu produkcji oraz użytkowania oraz
- możliwość utylizacji.

Reasumując – aby opakowanie z papieru i tektury mogło zasłużyć na miano *opakowania ekologicznego*, istotne jest, by [11]:

- zostało wytworzone z materiału o odpowiednio wysokiej jakości, pozyskiwanym zgodnie z systemem racjonalnego zarządzania i odtwarzania surowca drzewnego lub pochodzącym z odzysku,
- proces przetwórstwa surowca na gotowy wyrób miał minimalny wpływ na powstawanie odpadów i by w produkcji opakowania stosowano ekologiczne środki pomocnicze,
- było produkowane zgodnie z Najlepszymi Dostępnymi Technikami, które zapewnią jak najwyższą efektywność energetyczną, a równocześnie najniższą emisję szkodliwych substancji do gleby, wody czy powietrza,



- było użytkowane zgodnie z jego przeznaczeniem,
- po zużyciu zostało poddane recyklingowi, bądź kompostowaniu czy spalaniu z odzyskiem energii.

Przypisy:

- [1] Żubrzak M., *Papier i tektura z odzysku a opakowania*, „Przegląd Papierniczy” 2015, nr 3, s. 62-65.
 [2] www.worldpackaging.org (*Market Statistics and Future Trends in Global Packaging*, odczyt 16. 12. 2015 r.)
 [3] PN-EN ISO 14001:2005. Systemy zarządzania środowiskowego. Wymagania i wytyczne stosowania.
 [4] www.cepi.org (*Production of paper and board in Europe*, odczyt 16. 12. 2015 r.)
 [5] Przybysz K., Przybysz P., *Rozwój koncepcji*

- ochrony środowiska w przemyśle papierniczym*, „Przegląd Papierniczy” 2010, nr 11, s. 615-619.
 [6] Szwarz M., *Przemysł papierniczy – fakty i mity*, „Przegląd Papierniczy” 2011, nr 5, s. 282-283.
 [7] Lisińska-Kuśnier M., Ucherek M., *Współczesne opakowania*, Wydawnictwo Naukowe PTTŻ, Kraków 2003.
 [8] Godlewska K., *Wybrane aspekty cyklu życia papieru*, „Przegląd Papierniczy” 2009, nr 12, s. 653-654.
 [9] Żakowska H., *Nowe kierunki produkcji opakowań*, „Przemysł Spożywczy” 2012, s. 44-47.
 [10] Ganczewski G., Żakowska, H., *Ocena cyklu życia oraz ślad węglowy dla opakowań*, „Problemy Jakości” 2012, nr 7-8, s. 57-60.
 [11] Fornalski Z., *Opakowania z papieru i tektury – opakowaniami ekologicznymi*, „Przegląd Papierniczy” 2009, nr 4, s. 225-226.

Natalia Bielska

Nigdy za wiele wiedzy o opakowaniach inteligentnych

Opakowania inteligentne

Opakowanie inteligentne zostało zdefiniowane przez J. H. Hanajako: „Systemy dołączone jako etykiety, wchodzące w skład lub nadrukowane na żywności oferują materiał opakowaniowy z rozszerzonymi możliwościami monitorowania jakości produktów, śledzenie krytycznych punktów oraz dostarczanie szczegółowych informacji w całym łańcuchu dostaw” [1, s. 174].

Powyższe pojęcie zostało również scharakteryzowane przez K. L. Yama oraz P. T. Takhistova i J. Miltza jako: „System opakowania, który jest zdolny do przeprowadzania inteligentnych funkcji (takich jak: wykrywanie, nagrywanie, śledzenie, komunikacja, stosując logikę naukową) w celu przedłużenia okresu przydatności do spożycia produktów, zwiększenia bezpieczeństwa, poprawy jakości, dostarczenia informacji oraz ostrzeżenia o możliwie występujących niekorzystnych zmianach” [2, s. 1-10].

Definicja opakowania inteligentnego zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1935/2004 z dnia 27 października 2004 r. brzmi następująco: „Inteligentne materiały i wyroby do kontaktu z żywnością” (zwane dalej „inteligentnymi materiałami i wyrobami”) oznaczają materiały i wyroby, które monitorują stan opakowanej żywności lub jej otoczenia” [3].

Historia

Nowoczesne opakowania żywności rozwijają się stale w wyniku industrializacji i urbanizacji od XIX wieku. Ogromne postępy w sektorze opakowań żywności

odnotowano na już na początku lat 90. XIX w., łącznie z folią aluminiową, maszynami pakującymi zasilanymi energią elektryczną, tworzywami sztucznymi (np., polietylen, polichlorek winylidenu), pakowaniem aseptycznym, metalowymi puszkami do piwa, oraz opakowaniami giętkimi. W 1940 roku, pakowanie żywności weszło w erę opakowania w pełni dyspozycyjnego. Pojawienie się krajowej technologii mikrofalowej w 1980 roku, przyczyniło się do dalszego rozwoju opakowania specjalistycznego. Później w XX wieku, nowe technologie, takie jak na przykład inteligentne opakowania (lub „smartopakowanie”) zapoczątkowały kolejne istotne zmiany w sposobie wykorzystania i dystrybucji żywności. Postęp w tej dziedzinie był wynikiem preferencji konsumentów i wymagań, które powstają pod wpływem zmieniających się globalnych trendów, takich jak przedłużenie terminu przydatności do spożycia produktów, mniej organizacji inwestujących w produkcję i dystrybucję żywności oraz regionalnie bogata i różnorodna dostawa żywności [4]. Pierwszym krajem, który zapoczątkował stosowanie inteligentnych materiałów opakowaniowych w połowie 1970 roku była Japonia, natomiast w Europie i Stanach Zjednoczonych wykorzystanie takich materiałów w gałęziach przemysłowych nastąpiło dopiero od połowy 1990 roku.

Globalny rynek opakowań inteligentnych

Globalny rynek inteligentnych opakowań żywności i napojów, wykazuje stały

Kalendarium 2016

6 marca

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (Katedra Opakowalnictwa Towarów), Instytut Logistyki i Magazynowania, Wyższa Szkoła Logistyki w Poznaniu, Uniwersytet Gdański (Katedra Logistyki), Wyższa Szkoła Zawodowa w Pile oraz Polskie Towarzystwo Logistyczne zgłaszają uczestnictwo w III. Kongresie Przemysłu Opakowań.

8-10 marca

Udział Izby w pierwszych targach Warsaw Pack. Polska jest organizatorem zbiorowego stoiska, Salonu Promocji oraz konferencji „Opakowania – Człowiek – Gospodarka – Środowisko”. Łącznie ze zbiorowego stoiska oraz Salonu Promocji skorzystało 17 firm.

9 marca

Dyr. Izby prezentuje na targach Warsaw Pack referat, „Przemysł i rynek opakowań w Polsce – kierunek i determinanty rozwoju”.

10 marca

Firma DANKAN Sp. z o.o. zgłasza akces do Polskiej Izby Opakowań.

11 marca

Powołanie Rady Programowej oraz Komitetu Organizacyjnego III. Kongresu Przemysłu Opakowań. Prof. dr hab. Andrzej Korzeniowski – przewodniczącym Rady Programowej, Wacław Wasiak – przewodniczącym Komitetu Organizacyjnego oraz sekretarzem Rady Programowej.

14 marca

Uruchomienie prac nad Raportem z realizacji międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm w 2015 r.

15 marca

Firma NOWEKO przekazuje opracowany z uwzględnienia Rady Izby projekt stanowiska w sprawie nowelizacji ustaw regulujących gospodarkę opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. Autor stanowiska: Wojciech Pawlikowski, prezes firmy NOWEKO.

16 marca

Prezes Izby opiniuje wnioski firm YANKO, TEKPUD i MULTIFARB o wsparcie projektów innowacyjnych.

17 marca

Posiedzenie Rady Izby poprzedzające obrady WZC. Tematem organizacja obrad WZC, omówienie systemu promowania polskich opakowań na rynkach zagranicznych, wyróżnienie jubileuszowym dyplomem uznania Targów w Krakowie w związku z XX-leciem działalności.

17 marca

Obrady Walnego Zgromadzenia Członków. Ocena działalności Izby i jej statutowych organów. Przyjęcie bilansu z dodatnim wynikiem finansowym. Udzielenie absolutorium Prezesowi i Radzie Izby. Przyjęcie programu działalności i budżetu Izby na rok 2016.

17 marca

Wręczenie certyfikatów członkostwa nowym członkom. Prezentacja nowych członków: ANL Sp. z o.o.; POLFOL Marek Banasik; Targi w Krakowie Sp. z o.o.; Centrum Wystawowe WARSAW EXPO.

17 marca

Delegaci na Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań w dyskusji koncentrowali się na: zwiększeniu roli Izby w promowaniu polskiej oferty opakowaniowej na rynkach zagranicznych; wspomaganie firm w pozyskiwaniu funduszy unijnych na realizację projektów innowacyjnych; zacieśnianiu kontaktów Rady Izby i Komisji Rewizyjnej z firmami zrzeszonymi w Izbie; utworzeniu banku informacji o innowacyjnych rozwiązaniach w opakownictwie oraz o kierunkach rozwoju rynku i przemysłu opakowań.

21 marca

Uzgodnienie z kierownictwem targów Packaging Innovations prezentacji firm POMONA Company i DRUKPOL.FLEXO w ramach Workshops oraz ceremonii wręczenia nagród laureatom Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

22 marca

Dyr. Izby występuje do wiodących sieci handlowych oraz wybranych sklepów z prośbą o czynny udział w III. Kongresie Przemysłu Opakowań poprzez zgłaszanie opinii i wniosków dotyczących oceny opakowań i ich „przyjazności” w kontakcie z pracownikami sklepów.

23 marca

Wizyta w Izbie kierownictwa Kancelarii SĄDOWSKIEGO i WSPÓLNICY. Omówienie porozumienia w sprawie obsługi prawnej firm zrzeszonych w Izbie.

25 marca

Spotkanie dyrektora Polskiej Izby Opakowań z prezesem Polsko-Szwedzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Magdaleną Pramfelt. Tematem: współpraca w zakresie analiz rynku opakowań na potrzeby rynku szwedzkiego.

30 marca

Opracowanie i przekazanie do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju raportu rocznego z realizacji Projektu CORNET o akronimie Select-Perm.

4 kwietnia

Staż dyplomowy w Izbie rozpoczyna Ewa Januszko, studentka Politechniki Warszawskiej. Temat pracy dyplomowej: „Działalność samorządu gospodarczego na rzecz innowacyjnego rozwoju przemysłu opakowań na przykładzie Polskiej Izby Opakowań”.

6 kwietnia

Konsultacje z kierownictwem Centrum Wystawowego MOLDEXPO w Kiszyniowie w sprawie organizacji ekspozycji Izby na targach opakowań Packaging Depot.

wzrost, ze względu na rosnącą przewagą świadomości zdrowotnej, rosnących obaw żywności i bezpieczeństwa, akceptacji konsumentów, coraz więcej przyrostów siły nabywczej tych technologii oraz zwiększająca się gotowość społeczeństwa do wydania większej ilości pieniędzy ze względów zdrowotnych i bezpieczeństwa. Inne czynniki wpływające na stale zmieniające się trendy w pakowaniu żywności obejmują: wzmocnienie popytu na produkty gotowe, wygodę, zapotrzebowanie na produkty o dłuższym okresie trwałości, kwestie środowiskowe, takie jak: marnotrawstwo żywności, recykling i opakowania biodegradowalne, pożądanie produktów z mniejszą ilością dodatków do żywności lub bez dodatków oraz bez konserwantów[5].

Przewiduje się, że wartość rynkowa aktywnych i inteligentnych opakowań wzrośnie dwukrotnie z 11,7 bilionów dolarów w 2011 roku do 24,65 bilionów dolarów na koniec 2021 roku. Popyt na tego typu technologie opakowań wzrośnie według skumulowanego rocznego wskaźnika wzrostu (CAGR, ang. Compound Annual Growth Rate) w wysokości 7,7% od 2011 do 2021. Do informacji ogólnej jest również podane, że światowy rynek A&S opakowań doświadczy CAGR wzrostu w wysokości 8% w okresie od 2011 do 2016 roku, który ma obniżyć się nieznacznie do 7,4% w kolejnych latach (2016 – 2021), ostatecznie osiągając wartość 24.65 bilionów dolarów na koniec 2021 roku [6].

Według prognoz największym konsumentem zarówno inteligentnych jak i aktywnych opakowań są Stany Zjednoczone, gdzie oczekuje się, że CGAR osiągnie 7,4% od 2011 do 2016 roku, uzyskując wartość rynkową 3,6 bilionów dolarów do końca 2021 roku. Rynek opakowań inteligentnych i aktywnych w Stanach Zjednoczonych podąża za Japonią

i Australią, z CAGR odpowiednio 6,6% (o wartości 2,36 bilionów dolarów) i 5,4% (o wartości 1,69 bilionów dolarów). Stopniowy wzrost zaobserwowano również na rynku brytyjskim, który ma rejestrować CAGR 5,3% w okresie 2011 do 2021 roku – wynik wartości netto 1,27 bilionów dolarów [6]. Podobne tendencje zostały również zauważone i przewidziane dla innych krajów świata, zwłaszcza dużych, bogatych i rozwiniętych, takich jak Niemcy, Chiny, Tajlandia, Indie i Francja.

Spośród wszystkich segmentów inteligentnych i aktywnych opakowań, prognozuje się, że inteligentne opakowania będą najszybciej rozwijającym się segmentem, przede wszystkim dlatego, że jest napędzany przez zastosowanie wskaźników czasu i temperatury (TTI), ich potencjału, aby utrzymać świeżość żywności pakowanej dłużej oraz poszerzać wybór gotowych do spożycia posiłków i mrożonek wskutek pojawienia się inteligentnych systemów opakowania, które oferują zróżnicowanie produktów, identyfikowalność i inne interaktywne funkcje.

Przypisy:

[1] Han J.H., *Innovations in Food Packaging*, Second Edition, Elsevier, Amsterdam 2005, s. 174.

[2] Yam K.L., Takhistov, P.T., Miltz, J., *Intelligent packaging: Concepts and applications*, „Journal of Food Science” 2005, 1, s. 1-10.

[3] Rozporządzenie (WE) Nr 1935/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz uchylające dyrektywy 80/590/EWG i 89/109/EWG, Dz. U. UE. L 338/4 z dnia 13.11.2004.

[4] Lord J.B., *The food industry in the United States. Developing new food products for a changing market place.*, Second Edition, CRS Press. Boca Raton, 2008, s. 1-23.

[5] www.berliner-zeitung.de [odczyt, 10.04.2016]

[6] Anonymous, *The Active, Intelligent and Smart Food and Drink Packaging Market*, Visiongain, London, 2010, s. 2011-2021.

Iwona Dratwa

WARTO WIEDZIEĆ

Zbiorowa ekspozycja firm zrzeszonych w Izbie na targach PAKFOOD (25-28 września 2017)

Również w tym roku Polska Izba Opakowań organizuje zbiorową ekspozycję firm zrzeszonych w Izbie na Targach Opakowań Żywności PAKFOOD.

Uwzględniając wnioski i oczekiwania wystawców, tegoroczna ekspozycja wyróżniać się będzie atrakcyjnym projektem „architektonicznym” oraz lokalizacją. Wstępny koszt 1 m² zabudowanej i wyposażonej powierzchni ok. 400 zł (netto). Zainteresowane firmy prosimy o zgłoszenia do 25 kwietnia br.

Biuro Izby



Witamy w gronie członków PIO



Firma GP Sp. z o.o., której prezesem jest Karol U. Gościński, posiada wieloletnią tradycję w wielu dziedzinach produkcji i usług. Historia firmy sięga 1975 roku.

Firma oferuje plastyczną obróbkę metali oraz przetwórstwo tworzyw sztucznych przy zastosowaniu najnowocześniejszych technologii rozdmuchu i wtrysku. Specjalizujemy się w produkcji systemów zabezpieczeń drogowych, stalowych konstrukcji budowlanych, a także elementów do przemysłu motoryzacyjnego. Naszymi partnerami są wiodące firmy europejskie w tym z Niemiec i Skandynawii, a także czołowe firmy z rynku polskiego.

W naszej ofercie znajdują się m.in. usługi laserowego cięcia blach, precyzyjnego gięcia na prasach krawędziowych przy użyciu szerokiej gamy oprzyrządowania (linia firmy AMADA). Prace spawalnicze realizowane są na japońskich robotach spawalniczych firmy OTC oraz półautomatach metodą MIG, MAG i TIG.

Firma dysponuje również maszyną rozdmuchową CNC do produkcji detali z tworzyw sztucznych m.in. takich jak kanały do systemów klimatyzacyjno-wentylacyjnych w przemyśle motoryzacyjnym.

Posiadamy własne biuro konstrukcyjne.

Wszystkim naszym partnerom służymy wiedzą i doświadczeniem. Źródłem

naszego sukcesu są ludzie. Starannie dobrany zespół pracowników cechuje rzetelność i profesjonalizm. Nasi klienci cenią nas za wysoką jakość produktów i usług, szybkość i skuteczność działania, konkurencyjne ceny, terminowość prac, nowoczesny park technologiczny.

Posiadamy certyfikaty:

ISO 9001:2008

ISO 9100 PN-EN:2009 (w realizacji)

ISO 14001 – ISO 18001

Oraz certyfikaty spawalnicze:

EN ISO 3834-2:2005

EN 15085-2 CL1 – certyfikat spawalnictwa kolejowego

GP Sp. z o.o. jest m. in. laureatem:

„Diament Forbesa 2016”

„Diament Forbesa 2015”

„Złoty Płatnik Hermes 2016”

„Gepard Biznesu 2014”

„Gazele Biznesu 2013”

Nasze credo to wola, by dostarczać odbiorcom trwałe wartości i zyskać klientów na zawsze. Mamy nadzieję, że nasze starania oraz posiadany potencjał sprawią, że uznają nas Państwo za partnera godnego zaufania.

WARTO WIEDZIEĆ

Polska Izba Opakowań na targach w Kiszyniowie, Moskwie i Rydze

W tym roku Izba będzie dysponować stoiskami informacyjno-promocyjnymi na następujących targach i wystawach opakowaniowych:

1. Targi Packaging Depot, Kiszyniów (Mołdawia) – 17-20 maja. Koszt 1m² zabudowanej i wyposażonej powierzchni na zbiorowym stoisku Izby – 80-100 euro. Transport własny. Pomoc Izby w rezerwacji hotelu, koszt w granicach 45-50 euro za dobę.

2. Międzynarodowe Targi Opakowań RosUpack, Moskwa (Fed. Rosyjska) – 20-23 czerwca. W grę wchodzi wyłożenie na stoisku materiałów reklamowo-promocyjnych. Koszt udostępnienia stoiska i przesłania materiałów do Moskwy ok. 500 zł. Jest możliwa obecność przedstawiciela firmy na stoisku (niestety jest nieduże – 9 m²).

3. Targi Opakowań i Żywności RIGA FOOD, Ryga (Łotwa) – 6-8 września. Koszt 1 m² zabudowanej i wyposażonej powierzchni wspólnego stoiska ok. 80-100 euro (w tym rejestracja, udział w bankiecie). Transport własny. Pomoc w rezerwacji hotelu. Koszt w granicach 45-50 euro za dobę.

Zainteresowanych skorzystaniem z powyższej informacji, prosimy o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl)

Kalendarium 2016

12 kwietnia

Spotkanie z laureatami Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej, wręczenie nagród i wyróżnień.

12-13 kwietnia

Udział Izby w targach Packaging Innovations. Organizacja zbiorowego stoiska. Prezentacje firm POMONA Company Ltd. i DRUKPOL.FLEXO.

13 kwietnia

Wręczenie dyplomu uznania Targom w Krakowie z okazji 20-lecia działalności. Targi w Krakowie były organizatorem targów Packaging Innovations.

13 kwietnia

Spotkanie dyr. Izby i członka rady A. Kornackiego z przedstawicielami Instytutu PWN. Temat: plan wydawniczy publikacji z dziedziny opakowań. Organizacja seminarium „Opakowania. Technologia. Marketing”.

18 kwietnia

Podpisanie porozumienia z kierownictwem Centrum Wystawowego MOLDEXPO w Kiszyniowie w sprawie udziału Izby w targach Packaging Depot (26-29 maja 2016).

20 kwietnia

Izba obejmuje patronat honorowy nad konferencją „Funkcjonalność systemów dla przemysłu i produkcji – rozwiązania ERP i MES”. Organizatorem konferencji jest spółka Success Point (Warszawa).

21 kwietnia

Polska Izba Opakowań, zaproszona przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do udziału w pracach Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie. Izbę reprezentował będzie Aleksander Mackiewicz, członek Rady PIO, prezes firmy POMONA Company Ltd., aktywnie uczestniczącej w opracowywaniu i wdrażaniu bezpiecznych opakowań żywności.

21 kwietnia

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie obejmuje patronat merytoryczny nad ekspozycją Polskiej Izby Opakowań na targach RosUpack w Moskwie (14-17 czerwca 2016).

26 kwietnia

Udział dyr. Izby w konferencji prasowej nt. targów All4Pack. Spotkanie z dyr. targów. Omówienie możliwości organizacji konferencji promocyjnej „Oferta polskiego przemysłu opakowań” (15 listopada 2016).

26 kwietnia

Spotkanie dyr. Izby z Januszem Turskim, dyr. zarządzającym Stowarzyszenia Papierników Polskich, na temat współpracy przy organizacji III. Kongresu Przemysłu Opakowań.

28 kwietnia

Opracowanie materiałów na posiedzenie Rady Izby w dniu 10 maja 2016 r. dotyczących ustanowienia marki (certyfikatu) „Polskie opakowanie” oraz powołania Rady Rozwoju Przemysłu Opakowań.

4 maja

Wydawca magazynu Świat Druku, Spółka Polski Drukarz, zgłasza akces do Polskiej Izby Opakowań.

5 maja

Ukazuje się 2-gi numer Biuletynu Opakowaniowego.

5 maja

Porozumienie z Wydziałem Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie w sprawie reprezentowania Polskiej Izby Opakowań na targach Ros-Upack w Moskwie (14-17 czerwca 2016).

10 maja

Wyjazdowe posiedzenie Rady Izby w firmie DREWPAŁ w miejscowości Janków Pierwszy. Tematem zapoznanie się z produkcją palet oraz rynkiem palet w Polsce. Ocena realizacji uchwał WZC.

13 maja

Konferencja PKN EPAL (członek Izby) z udziałem prezesa i dyrektora Polskiej Izby Opakowań. Temat: Rynek palet w Polsce oraz działalność Polskiego Komitetu Narodowego EPAL w 2015 roku i zadania na 2016, w tym zaangażowanie EPAL w organizację III. Kongresu Przemysłu Opakowań. Decyzja o finansowym wsparciu Kongresu w kwocie 3 tys. zł.

16 maja

Biuro Izby występuje z wnioskiem do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o uruchomienie środków na realizację ostatniego etapu projektu badawczego Select Perm.

17 maja

Nakładem wydawnictwa MTP ukazuje się folder informacyjno-promocyjny o III. Kongresie Przemysłu Opakowań.

18-20 maja

W Poznaniu obraduje Kongres Logistyczny zorganizowany przez Instytut Logistyki i Magazynowania – członka Polskiej Izby Opakowań (ok. 700 uczestników).

18 maja

Spotkanie dyrektora Izby z przedstawicielami firmy Ukrplastic. Tematem członkostwo firmy w Polskiej Izbie Opakowań oraz formy wsparcia ze strony Izby dla działalności tej firmy na polskim rynku.

19-20 maja

Udział Izby (stoisko informacyjno-promocyjne) na targach Gift Show w Warszawie. Na stoisku swoje oferty zaprezentowały firmy: Art Box i Tubus.

24 maja

Firma POMONA – członek Izby – prezentuje na konferencji prasowej innowacyjne wyroby przedłużające przydatność żywności do spożycia. Hitem – saszetka ETLEN przeciwdziałająca zmianom w dojrzewających owocach (pochłaniacz etylenu).

Z życia Polskiej Izby Opakowań

3 stycznia Prezes Izby powołuje Komisję Konkursową do oceny prac zgłoszonych w konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

Do Komisji powołani zostali: prof. dr hab. inż. Hieronim Kubera; prof. dr hab. inż. Hanna Żakowska; mgr inż. Paweł Adamski; mgr inż. Tadeusz Stępień; mgr inż. Waclaw Wasiak (sekretarz). O przebiegu i rezultatach Konkursu piszemy na str. Biuletynu.



Przedstawiciele Izby w osobach: Waclaw Wasiak, Paweł Wojciechowski; Beata Pyś-Skrońska biorą udział w spotkaniu z kierownictwem Dep. Produkcji w Głównym Urzędzie Statystycznym. W trakcie spotkania przedstawiciele Izby przedłożyli propozycję rozszerzenia badań statystycznych w segmencie „produkcja opakowań”.



14 stycznia dyr. Izby wraz z pracownikami Biura składa wizytę kierownictwu Centrum Wystawowo-Kongresowego PTAK WARSAW EXPO S.A. w Nadarzynie. Tematem spotkania: udział Izby w tegorocznej edycji targów Warsaw Pack. Gospodarzy spotkania reprezentowali: Tomasz Szypuła Członek Rady Nadzorczej oraz Marcin Nowak dyr. Targów Warsaw Pack. W wyniku spotkania uzgodniono warunki udziału Izby w targach. Ustalono, iż Polska Izba Opakowań będzie organizatorem Konferencji „Opakowanie – Człowiek – Środowisko – Gospodarka”; organizatorem zbiorowego stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań oraz ceremonii wręczenia nagród laureatom Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej.

Z kolei organizatorzy targów (PTAK WARSAW EXPO S.A.) zadeklarowali ufundowanie nagród w Konkursie oraz finansowanie honorariów dla autorów referatów prezentowanych na wymienionej wyżej konferencji.



Posiedzenie Rady Izby w udziałem członków Komisji Rewizyjnej. W dniu 22 lutego br. w siedzibie Izby odbyło się pierwsze w tym roku posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań poświęcone przygotowaniom do Walnego Zgromadzenia Członków.

W trakcie obrad uczestnicy posiedzenia

zapoznali się z zaprezentowanym przez przewodniczącego Rady sprawozdaniem z działalności tego organu w 2016 roku. Sprawozdanie zyskało akceptację członków Rady. Rada upoważniła przewodniczącego (Wojciech Kołpa) do zaprezentowania Sprawozdania delegatom na WZC.

Członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej zapoznali się ze sprawozdaniem Prezesa o działalności Izby w 2016 roku, pozytywnie opiniując ten dokument.

Wiele czasu i uwagi uczestnicy posiedzenia poświęcili ocenie przedstawionych przez dyrektora Izby projektów: Programu działalności Izby w 2017 r. oraz budżetu na 2017 rok. W wyniku ożywionej dyskusji dokumenty te zyskały aprobatę członków Rady z zaleceniem wprowadzenia propozycji zgłoszonych w trakcie obrad.

Rada Izby zapoznała się z przewidywanymi zmianami w obsadzie personalnej Biura Izby; podjęła uchwałę o dacie, miejscu i programie Walnego Zgromadzenia Członków, rozszerzając wstępnie przyjęty program o uzupełniające wybory do Rady Izby.



Miesiąc luty był szczególnie bogatym w spotkania z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu, współpracującymi z Izbą w zakresie obsługi firm zrzeszonych w Izbie.

W tym miejscu wymienić należy spotkanie kierownictwa Izby z przedstawicielami Banku DNB Polska S.A. (8 lutego). Więcej o tym spotkaniu oraz współpracy z tym bankiem oraz o jego ofercie dla Izby piszemy na str. 15. Biuletynu.

Omówieniu rezultatów dotychczasowej współpracy Izby z Kancelarią Brokerską WTB, poświęcone było spotkanie (28 lutego) dyrektora i pracowników Biura Izby z kierownictwem WTB.

Ważnym było spotkanie dyrektorów Izby i Banku Zachodniego WBK (9 lutego) poświęcone ocenie przebiegu realizacji wspólnego projektu pt. „Ranking polskich firm opakowaniowych”. Wyniki rankingu będą zaprezentowane w trakcie targów „Packaging Innovations” (4 kwietnia 2017 r.).



Na szczególną uwagę zasługuje udział Izby w targach Warsaw Pack (7-9 marca) o czym piszemy na str. 12. Biuletynu



Konkurs na prace dyplomowe rozstrzygnięty

Ogólnopolska Konferencja „**Opakowanie: Człowiek – Środowisko – Gospodarka**” zorganizowana przez Polską Izbę Opakowań oraz Centrum Wystawowo-Kongresowe PTAK WARSAW EXPO w trakcie targów Warsaw Pack w dniu 7 marca 2017 r., stanowiła dobrą okazję do spotkania uczestników Konkursu i wręczenia uzyskanych nagród wyróżnień oraz nominacji przyznanych przez Komisję Konkursową.

Uwzględniając charakter i klimat tego spotkania słowo „Ceremonia” jest jak najbardziej właściwym dla opisanego wydarzenia.

W dużej sali konferencyjnej z udziałem ok. 250 osób (czerwony dywan jak dla Oscarów).

Prezes Polskiej Izby Opakowań prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk oraz Dariusz Drąg dyr. ds. Rozwoju Centrum PTAK WARSAW EXPO S.A. w obecności wójta gminy Nadarzyn pana Janusza Grzyba, dokonali wręczenia dyplomów

dokumentujących uzyskane nagrody, wyróżnienia i nominacje.

Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymali pamiątkowe statuetki „*Uczestnik III edycji Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej*”.

Prowadzący tę miłą uroczystość dyr. Polskiej Izby Opakowań i Sekretarz Komisji Konkursowej Waclaw Wasiak zachęcił obecnych na sali studentów do udziału w kolejnej IV już edycji Konkursu.

Gratulując sukcesu uczestnikom III. edycji, podziękował pracownikom naukowo-dydaktycznym uczelni, promotorem zgłoszonych prac za szerzenie wśród studentów zainteresowania problematyką opakowalności. Skierował także słowa podziękowania pod adresem fundatorów nagród, stwierdzając, iż bez ich zaangażowania nie mogliśmy dzisiaj spotkać się na tak miłym i ważnym dla studentów oraz branży opakowań - wydarzeniu

(red.)

Nagrody, wyróżnienia i nominacje dla uczestników Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Dobrym rezultatem zakończyła się III edycja zorganizowanego przez Polską Izbę Opakowań Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Na konkurs zgłoszono 9 prac w dwu kategoriach: praca magisterska; praca inżynierska/licencjacka.

W kategorii „praca magisterska”, nadesłano następujące prace:

- ♦ **Świadomość społeczeństwa polskiego i niemieckiego w zakresie opakowań inteligentnych** – autor: Iwona Dratwa (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa);
- ♦ **Wykorzystanie metody quality function deployment w procesie zarządzania projektem nowego opakowania** – autor: Magdalena Flis (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa);
- ♦ **Diagnoza stanu opakowań wybra-**

nich kaw zbożowych i propozycje ich udoskonalenia – autor: Antonina Kołowska (Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wydział Zarządzania);

- ♦ **Opakowania na prezenty w kontekście kształtowania relacji międzyludzkich** – autor: Łucja Zuch (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa).

W kategorii „praca inżynierska/licencjacka”, nadesłano następujące prace:

- ♦ **Biologiczna metoda przetwarzania odpadów opakowaniowych na przykładzie przedsiębiorstwa Remondis Bydgoszcz Sp. z o.o.** – autor: Marietta Witczak (Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wydział Zarządzania);
- ♦ **„Ocena wartości promocyjnej wybranych opakowań jednostkowych**

Kalendarium 2016

25-28 maja

Udział Polskiej Izby Opakowań w targach Packaging Depot w Kiszyniowie. Na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały firmy: EUROPAL; PACK-PROFIL; YANKO.

31 maja

Udział przedstawiciela Izby, Aleksandra Mackiewicza, prezesa firmy POMONA, w Walnym Zebraniu Sprawozdawczo-Wyborczym Federacji Gospodarki Żywnościowej RP, której członkiem jest Polska Izba Opakowań. W trakcie obrad delegat Izby informuje o zadaniach i działalności Polskiej Izby Opakowań.

2 czerwca

Rozpoczęcie prac redakcyjnych nad kolejną monografią: Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy.

3 czerwca

Firma Dekorglass Działdowo otrzymuje prestiżową nagrodę firmy Procter & Gamble za wdrożenie innowacyjnych technologii Ink Jet – nadruku wielokolorowego na limitowanej serii edycji Lacoste Flags oraz Gucci Flora.

6 czerwca

Posiedzenie Rady Izby i Komisji Rewizyjnej. Tematem posiedzenia: ustanowienie certyfikatu „polskie opakowanie”; ocena przygotowań do Kongresu; ocena realizacji budżetu; zatwierdzenie programu udziału Izby w targach TAROPAK i LOGIPAK.

7 czerwca

Podpisanie porozumienia z organizatorem targów opakowań Fach Pack w Norymberdze o udziale Izby w tych targach. Zgodnie z zawartym porozumieniem, Izba dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym o powierzchni 12 m².

8 czerwca

Biuro Izby przesyła do Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie materiały promocyjne firm PAKMAR; PACKSERVICE; PETBOTTLE; COBRO; COFFEE SERVICE do wykorzystania w celach promocji na rynku Fed. Rosyjskiej oraz na stoisku Polskiej Izby Opakowań na targach RosUpack (14-17 czerwca 2016r.).

8 czerwca

Prezes i dyrektor Izby uczestniczą w konferencji założycielskiej Krajowej Izby Wystawców.

10 czerwca

Prezes oraz dyrektor Polskiej Izby Opakowań uczestniczą w VIII. Kongresie Papierników Polskich. Przedstawiciele Izby przekazują listy gratulacyjne nowym władzom Stowarzyszenia oraz dyplom uznania dla wieloletniego dyrektora generalnego Stowarzyszenia, Zbigniewa Fornalskiego, za owocną i wieloletnią współpracę z Polską Izbą Opakowań.

14 czerwca

Pani E. Zachara reprezentuje Polską Izbę Opakowań na konferencji zorganizowanej przez Pol-

sko-Niemiecką Izbę Przemysłowo-Handlową nt. „Obowiązki w zakresie dualnego systemu odbioru i odzysku przy wprowadzaniu opakowań na rynek niemiecki”.

15 czerwca

Spotkanie dyrektora Izby z dyrektorem R. Naglerem z Banku Zachodniego WBK. Tematem: omówienie współpracy w dziedzinie analizy rynku opakowań w Polsce. W trakcie spotkania omawiano udział Banku Zachodniego WBK w finansowaniu inwestycji sektora opakowań.

16 czerwca

Konsultacje w Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu oraz przedstawicielstwem Targów Francuskich w Polsce na temat oferty polskiego przemysłu opakowań na targach All4Pack w Paryżu (14-17 listopada 2016).

14-17 czerwca

Stoisko Polskiej Izby Opakowań na targach RosUpack w Moskwie. Prezentacja ofert polskich firm opakowaniowych. Gospodarzem stoiska – Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie.

22 czerwca

Firma Polski Drukarz Sp. z o.o., wydawca magazynu „Świat Druku”, zostaje członkiem Polskiej Izby Opakowań.

29 czerwca

Spotkanie Komitetu Użytkowników w międzynarodowym projekcie badawczym Select Perm. Temat: ocena stanu realizacji projektu pod kątem wykorzystania uzyskanych rezultatów.

30 czerwca

Posiedzenie Komisji Konkursowej w Konkursie PakStar 2016 współorganizowanym przez Polską Izbę Opakowań.

30 czerwca

Firma BASF Polska, członek Izby, organizuje warsztaty poświęcone: innowacjom poligraficznym dla przemysłu opakowaniowego; osiągnięciom badawczym w obszarze inteligentnych i ekologicznych opakowań oraz innowacyjnym rozwiązaniom w segmencie opakowań giętkich i elastycznych.

4 lipca

Podpisanie umowy o współpracy z Akademią Humanistyczno-Ekonomiczną w Łodzi;

5 lipca

W kwartalniku „Chemia i Biznes” wydanie specjalne, ukazuje się materiał o przemyśle opakowań – uzyskanych wynikach w 2015 r. oraz perspektywach roku 2016;

7 lipca

Spotkanie z kierownictwem firmy MAXPOL – organizatorem ekspozycji na targach i wystawach opakowaniowych. Temat: współpraca na rzecz promocji ofert firm opakowaniowych;

z tektury – autor: Zofia Franczyk (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa);

♦ **Badanie i ocena jakości opakowań ozdobnych przeznaczonych do pakowania upominków** – autor: Natalia Bielska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa);

♦ **Innowacja na rynku opakowań żywności** – autor: Magdalena Jodłowska (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa);

♦ **Znaczenie zastosowania opakowań aktywnych i inteligentnych w branży opakowań** – autor: Julia Panzenböck (Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych).

Komisja Konkursowa, której przewodniczył prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski, w trakcie posiedzenia w dniu 22 lutego 2017 roku, dokonała oceny nadesłanych prac, przyznając nagrody i wyróżnienia przewidziane w Regulaminie Konkursu.

W kategorii „praca magisterska” pierwszą nagrodę, w wysokości 3000 zł, uzyskała praca:

♦ **Świadomość społeczeństwa polskiego i niemieckiego w zakresie opakowań inteligentnych** autorstwa p. Iwony Dratwa, wykonana pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Fundatorem nagrody jest firma PTAK WARSAW EXPO, członek Polskiej Izby Opakowań.

Druga nagrodę w tej kategorii, w wysokości 1500 zł, uzyskała praca:

♦ **Opakowania na prezenty w kontekście kształtowania relacji międzyludzkich** autorstwa p. Łucji Zuch, wykonana pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Nagrodę ufundowała firma VRP Sp. z o.o.

Komisja Konkursowa wyróżniła w tej kategorii pracę: **Wykorzystanie metody quality function deployment w procesie zarządzania projektem nowego opakowania**; autorstwa p. Magdaleny Flis, wykonaną pod kierunkiem prof. dra hab. Wacława Adamczyka. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

W kategorii praca inżynierska/licencjacka pierwszą nagrodę, w wysokości 2000

zł, uzyskała praca: **Innowacja na rynku opakowań żywności**, autorstwa p. Magdaleny Jodłowskiej, wykonana pod kierunkiem dr inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Fundatorem nagrody jest PTAK WARSAW EXPO.

Druga nagrodę, w wysokości 1000 zł, uzyskała praca: **Ocena wartości promocyjnej wybranych opakowań jednostkowych z tektury**, autorstwa p. Zofii Franczyk, wykonana pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Nagrodę w tej kategorii ufundowała firma VRP Sp. z o.o., członek Polskiej Izby Opakowań.

Dodatkowo, Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić pracę: **Badanie i ocena jakości opakowań ozdobnych przeznaczonych do pakowania upominków**, autorstwa p. Natalii Bielskiej, wykonaną pod kierunkiem prof. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz. Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

Ponadto, praca magisterska: **Diagnoza stanu opakowań wybranych kaw zbożowych i propozycje ich udoskonalenia**, wykonana przez inż. Antoninę Kołowską pod kierunkiem dr inż. Małgorzaty Gotowskiej (Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wydział Zarządzania), uzyskała nominację do nagrody.

Nominację do nagrody uzyskały także prace inżynierskie: „Znaczenie zastosowania opakowań aktywnych i inteligentnych w branży opakowań”, autor: Julia Panzenböck (Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Ekonomicznych); „Biologiczna metoda przetwarzania odpadów opakowaniowych na przykładzie przedsiębiorstwa Remondis Bydgoszcz Sp. z o.o.”, autor: Marietta Witczak (Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy im. J.J. Śniadeckich w Bydgoszczy, Wydział Zarządzania);

Zainteresowanych zapoznaniem się z pracami nadesłanymi na Konkurs, a w szczególności w celu ewentualnego ich wykorzystania, prosimy o kontakt z autorami. Organizator Konkursu – Polska Izba Opakowań – dysponuje niezbędnymi informacjami dla kontaktu z autorami.

Informując o wynikach Konkursu Redakcja Biuletynu serdecznie gratuluje uczestnikom uzyskanych nagród, wyróżnień i nominacji.

(red.)



Opakowania na wagę złota

Konkurs ART of PACKAGING 2017 organizowany przez członka Izby, Wydawnictwo European Media Group, wydawcę Packaging Polska dobiegł końca. Jego zwieńczeniem była uroczysta Gala Finałowa, która odbyła się 6 marca w Sali Ziemi na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Do 11. edycji nadesłano ponad pół tysiąca prac w 21 kategoriach, spośród których Jury przyznało 115 nominacji.

Spośród ogromnej liczby projektów zgłoszonych przez profesjonalnych znawców sektora przemysłu opakowaniowego oraz młodych artystów, studentów i absolwentów szkół i uczelni wyższych Jury wyłoniło zwycięzców. Wyniki 11. edycji konkursu zostały ogłoszone podczas Gali Finałowej Konkursu ART of PACKAGING organizowanego przez EUROPEAN MEDIA GROUP – wydawcę magazynu PACKAGING POLSKA. Jury wyłoniło zwycięzców w 6 podstawowych kategoriach: Premium, Urody, Smaku, Pragnienia, Etykieta oraz Freestyle. W tegorocznej edycji oceniano także w zupełnie nowych kategoriach: Udekorowane, Zdrowia, Na miarę i Biznes dedykowanych Debiutantom oraz Teksturowa kreacja, Z szuflady, POS, Flekso i Marka własna w przypadku Profesjonalistów. W kategorii Debiuty najwyższą nagrodę z rąk Prezydenta Miasta Poznania, Jacka Jaśkowiaka, otrzymała Laura Kolasińska, absolwentka Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, która zaprojektowała zestaw opakowań dla ręcznie robionych mydeł Baba Jaga. Wśród Profesjonalistów Jury doceniło projekt Wajda, czyli kolekcję filmów Andrzeja Wajdy wraz z materiałami dodatkowymi. Statuetkę z rąk prezesa Międzynarodo-

wych Targów Poznańskich, Przemysława Trawy, odebrali przedstawiciele firmy Takt. Tego samego wieczoru poznano także laureata nagrody GOLDEN PIXEL dla najlepiej wydrukowanego i uszlachetnionego opakowania, która przypadła firmie Benedictus Memes za projekt Skarby Konfederatów, czyli połączenie niepowtarzalnych smaków alkoholowych trunków i szlachetnego wyglądu. Statuetkę wręczyli Michael Seidl, pomysłodawca i organizator konkursu GOLDEN PIXEL oraz Sascha Fischer, menedżer produktu w firmie KBA. Zwycięzcy konkursu, zdobywcy nagród w poszczególnych kategoriach edycji Profesional oraz laureat nagrody GOLDEN PIXEL mogą liczyć także na międzynarodową sławę. Dzięki akredytacji Światowej Organizacji Opakowań (WPO) mają bowiem możliwość zgłoszenia swoich projektów do konkursu WorldStar. Tegoroczne wydarzenie uświetnił swoją obecnością wirtuoz fortepianu, Piotr Żukowski, który specjalnie na ten wieczór przygotował interpretacje znanych utworów muzyki pop. Gala Finałowa była także doskonałą okazją do spotkań przedstawicieli branży opakowaniowej, ekspertów, profesjonalistów, debiutantów.



Laureaci 11. edycji konkursu ART of PACKAGING

Kalendarium 2016

11 lipca

Na prośbę organizatorów, Izba obejmuje patronat nad III. Konferencją Naukowo-Techniczną „Bezpieczny Produkt Spożywczy” (Technologie, Opakowania);

13 lipca

Podpisanie porozumienia z kierownictwem Centrum Wystawowego BT-1 w Rydze w sprawie udziału Izby w targach RIGA FOOD-2016;

15 lipca

Prezes Izby podejmuje decyzję o członkostwie firmy UKRPLASTIC w Izbie;

19 lipca

Biuro Izby, pełniące funkcję Biura Koordynacyjnego realizacji Projektu badawczego Select Perm, kieruje wnioskiem do NCBiR o uruchomienie kolejnej transzy budżetu na finansowanie Projektu;

21 lipca

Spotkanie z kierownictwem Kancelarii Brokerskiej WTB. Tematem: udział Kancelarii w charakterze Partnera Wspierającego Kongres oraz współdziałanie w obsłudze brokerskiej firm zrzeszonych w Izbie;

25 lipca

Spotkanie z przedstawicielami firmy Ptak Warsaw Expo w sprawie uruchomienia nowego czasopisma o tematyce opakowaniowej. Objęcie przez Izbę patronatu nad tym przedsięwzięciem;

4-8 sierpnia

Uzgodnienia z firmami korzystającymi ze wspólnej ekspozycji na targach TAROPAK w sprawach organizacji stoisk

11 sierpnia

Spotkanie z dyrektorem do spraw inwestycji Banku Zachodniego WBK, w sprawach współdziałania na rzecz wspomaganie eksportu i przedsięwzięć inwestycyjnych w branży opakowań.

16 sierpnia

Członkowie Koła Naukowego „Logistyka” (Wydział Zarządzania Politechniki Poznańskiej) zgłaszają akces do udziału w pracach przygotowawczych do Kongresu oraz do pomocy w trakcie Kongresu.

18 sierpnia

Prezes firmy POMONA Company Ltd. informuje o uzyskaniu ochrony patentowej na absorber emitujący, przedłużający okres przydatności do spożycia świeżych owoców i mięsa (absorber MEGA CO₂).

19 sierpnia

Dyrektor Izby udziela wywiadu redakcji Świata Druku na temat roli i zadań Izby, organizacji Kongresu oraz sytuacji w przemyśle i rynku opakowań.

22 sierpnia

Dyrektor Izby udziela wywiadu miesięcznikowi Packaging Polska – informując o działalności i zadaniach Polskiej Izby Opakowań oraz ce-

lach, programie i oczekiwaniach związanych z organizacją III. Kongresu Przemysłu Opakowań. Wiele miejsca poświęcono roli targów TAROPAK w promocji przemysłu i rynku opakowań w Polsce.

23 sierpnia

Dyrektor Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych, prof. dr hab. inż. Artur Bartkowiak (Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny), informuje o uzyskaniu nowego materiału kompozytowego do wykorzystania w opakowaniach z propozycją współpracy z Polską Izbą Opakowań w procesie komercjalizacji tego wynalazku.

24 sierpnia

Konsultacje w Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu oraz Przedstawicielstwem Targów Francuskich w Polsce w sprawie organizacji konferencji promocyjnej „Oferta polskiego przemysłu opakowań” na targach all4pack w Paryżu (d. EMBALLAGE);

31 sierpnia

Ukazuje się 4. Numer Biuletynu Opakowaniowego.

7 września

Spotkanie dyr. Izby, W. Wasiaka, oraz dyr. targów TAROPAK i LOGIPAK, Konrada Fleśmana z dyr. targów RIGA FOOD, R. Neżbortsem oraz dyr. Stowarzyszenia Producentów Opakowań Łotwy, I. Krauja;

7-8 września

Udział Izby (organizacja zbiorowego stoiska) na targach pn.: Festiwal Marketingu, Druku i Opakowań, w Centrum Wystawowym EXPO XXI;

7-10 września

Udział w międzynarodowych targach żywności i opakowań RIGA FOOD. Organizacja zbiorowego stoiska Izby oraz ekspozycji firmy RADPAK;

9 września

Izba obejmuje patronat nad konferencją Packaging – Marketing & Technology organizowaną przez Instytut PWN. W ramach patronatu członków Rady Izby, Andrzej Kornacki, przyjmuje obowiązki kierownika naukowego tej konferencji;

13 września

Do Biura Izby wpływa pierwsza praca na konkurs prac dyplomowych o tematyce opakowaniowej;

15 września

Konsultacje z Kancelarią Brokerską WTB odnośnie udziału w III. Kongresie Przemysłu Opakowań (prezentacja tematu „Ubezpieczenia w łańcuchu dostaw”). Kancelaria zgłasza gotowość zorganizowania warsztatów na temat ubezpieczeń w łańcuchu dostaw;

16 września

Drukarnia przekazuje pełny nakład monografii „Opakowania w łańcuchu dostaw. Wybrane problemy”;

Izba na krajowych targach i wystawach opakowań w 2017 roku

W każdym przypadku, kiedy organizatorem targów opakowań jest firma z grona członków Polskiej Izby Opakowań, Izba aktywnie wspiera te wydarzenia. Formy wspierania są różne. Od promocji, poprzez pozyskiwanie wystawców oraz organizację przedsięwzięć towarzyszących targom. Najczęściej są to konferencje specjalistyczne, promocyjne, a także kongresy.

W tym miejscu warto poinformować, iż członkami Izby są trzy największe i liczące się w branży opakowań organizacje wystawowe: Międzynarodowe Targi Poznańskie, Ptak Warsaw Expo oraz Targi w Krakowie. To dobra sytuacja dla Izby, sprzyjająca realizacji jej głównego zadania, definiowanego jako „rynkowe oraz innowacyjno-edukacyjne wspomaganie firm”.

Wiodącymi dla targów Warsaw Pack są konferencje „Opakowanie: Człowiek – Środowisko – Gospodarka”. Z kolei, dzięki inicjatywie Targów w Krakowie, w ramach *Learn Shops* prezentowane są analizy rynku opakowań. W trakcie tych targów, w ramach Strefy Studenta Izba jest współorganizatorem Konkursu na projekty opakowań.

Również w tym roku Polska Izba Opakowań czynnie uczestniczyła w targach Warsaw Pack (o czym więcej w dalszej części tego materiału) w dniach 7-9 marca. Będzie obecna na kolejnej edycji targów Packaging Innovations (4-5 kwietnia), a także na targach PAKFOOD (25-28 września). Stąd też, tradycyjnie już, Izba zarówno na targach **TAROPAK** i **PAK-FOOD**, organizowanych przez MTP, targach **Packaging Innovations**, organizowanych przez Targi w Krakowie, oraz targach **Warsaw Pack** organizowanych przez Centrum Wystawowo-Kongresowe PTAK WARSAW EXPO promuje ofertę rynkową swoich członków. Różne są formy tej promocji. Klasykę stanowią zbiorowe ekspozycje firm pod izbową marką oraz salony promocji, jako miejsca prezentacji firm i ich rynkowych ofert oraz biznesowych spotkań.

W części innowacyjno-edukacyjnej Izba jest organizatorem specjalistycznych konferencji o tematyce opakowaniowej. Do szczególnie wysoko ocenionych zaliczyć należy Kongresy Przemysłu

Opakowań, organizowane w trakcie targów TAROPAK (lata 2012, 2014, 2016).



Polska Izba Opakowań na targach Warsaw Pack (II edycja – 2017)

Wykorzystując doświadczenie I edycji targów Warsaw Pack (2016) oraz życzliwe wsparcie ich organizatora, Polska Izba Opakowań starała się maksymalnie wykorzystać to wydarzenie w celu zaprezentowania rynkowych ofert firm zrzeszonych w Izbie (choć nie tylko).

Osiągnięciu tego celu służyła organizacja zbiorowej ekspozycji, w ramach której 4 firmy zaprezentowały swoje rynkowe oferty – COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; RSC AUTO ID Distribution; ART BOX oraz LASER PAK. Z promocyjnych „usług” Salonu Promocji skorzystało 11 firm – COBICO; ENTRO Holdings; INFOSYSTEMS; Kancelaria Brokerska WTB; MULTIFARB; NOWEKO; PACKPROFIL; POMONA Company Ltd.; SOLPLAST; TUBUS oraz DRW Pak

Z wysoką oceną uczestników spotkała się Konferencja „Opakowanie: Człowiek – Środowisko – Gospodarka”. W wydarzeniu tym uczestniczyło ok. 250 osób.

Ważne wydarzenie stanowiła ceremonia wręczenia nagród, wyróżnień i nominacji uczestnikom organizowanego przez Izbę Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej (III edycja).

Warto także wspomnieć o towarzyszącym tym targom, wyjazdowym posiedzeniu Rady Izby (8 marca), poświęconym analizie przygotowań do WZC. Ważną część posiedzenia poświęcono zapoznaniu się z ofertą konferencyjno-wystawową i targową Centrum Kongresowo-Wystawowego PTAK WARSAW EXPO.

Ogółem, w organizowanych przez Polską Izbę Opakowań przedsięwzięciach promocyjno-edukacyjnych uczestniczyło ok. 600 osób.

(red)



Wśród różnorodnych form promocji firm branży opakowań, inicjowanych i realizowanych przez Polską Izbę Opakowań (plebiscyt na firmy zasłużone dla przemysłu opakowań, konkursy na tytuły: Innowacyjna Firma Branży Opakowań; Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu i inne) ważne i trwałe – mamy taką nadzieję – miejsce zajmie Ranking Firm Opakowaniowych. Jest to wspólne przedsięwzięcie Polskiej Izby Opakowań, Banku Zachodniego WBK oraz firmy Bisnode. Celem rankingu jest promowanie najbardziej dynamicznie rozwijających się firm z branży opakowań, jako forma mobilizacji do osiągania jak najlepszych wyników ekonomicznych. Główne kryterium oceny stanowi wskaźnik dyna-

miki rocznych przychodów ze sprzedaży oraz osiąganie zysku z prowadzonej działalności na poziomie wyniku netto.

Poddane rankingowi firmy zgrupowano w trzech kategoriach:

I. Duże firmy o sprzedaży powyżej 200 mln PLN

II. Średnie firmy o sprzedaży w przedziale od 40 do 200 mln PLN

III. Mniejsze firmy o sprzedaży od 10 do 40 mln PLN

Na podstawie uzyskanych informacji (źródła: rejestry sądowe oraz monitor gospodarczy) w poszczególnych kategoriach pierwsze trzy pozycje (miejsca) zajęły następujące firmy:

• Kategoria: powyżej 200 mln PLN przychodów ze sprzedaży



• Kategoria: między 40 a 200 mln PLN przychodów ze sprzedaży



• Kategoria: między 10 a 40 mln PLN przychodów ze sprzedaży



Ogłoszenie wyników rankingu oraz wręczenie laureatom dyplomów dokumentujących zajęte pozycje, nastąpi w dniu 4 kwietnia 2017 roku w trakcie targów Packaging Innovations (Warszawa, Centrum Wystawowe EXPO XXI). Organizatorem tych targów są Targi w Krakowie, członek Polskiej Izby Opakowań.

Informując o powyższym, gratulujemy laureatom uzyskanych wyników i zapraszamy uczestników targów do udziału w spotkaniu ze zwycięzcami rankingu.

Przypominamy: 4 kwietnia 2017; Targi Packaging Innovation; Warszawa, ul. Prądzyńskiego 12/14, Centrum Wystawowe EXPO XXI; godz. 13:30, sala Learn Shops

19 września

Opracowanie dla redakcji „Pulsu Biznesu” oraz „Gazety Wyborczej” materiału informacyjnego o przemyśle i rynku opakowań w Polsce;

19 września

Dyr. Izby udziela przedkongresowego wywiadu redakcji miesięcznika Packaging Polska;

21 września

Dyr. Izby udziela wywiadu miesięcznikowi „Technika Pakowania” nt. historii, zadań i działalności Polskiej Izby Opakowań;

26 września

Wręczenie tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” panu Gabrielowi Chojakowi, prezesowi DEKORGLASS Działdowo S.A.; wręczenie tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” dla MTP;

26 września

Ceremonia otwarcia zbiorowej ekspozycji Izby oraz Salonu Promocji. Wręczenie certyfikatów członkostwa firmie UKR Plastic oraz wydawnictwu Polski Drukarz Sp. z o.o. Wręczenie jubileuszowego dyplomu uznania firmie TOOLCO z tytułu jubileuszu 25-lecia;

26 września

Udział dyr. Izby w panelu dyskusyjnym zorganizowanym przez redakcję „Dziennika Gazety Prawnej” nt. „Opakowania i recykling”;

26 września

Konferencja prasowa Polskiej Izby Opakowań nt. „Przemysł i rynek opakowań w Polsce”;

27 września

Firmy POMONA Company Ltd. oraz PACKPROFIL biorą udział w targach Fach Pack (Norymberga) na stoisku Izby;

27 września

Obrady III. Kongresu Przemysłu Opakowań „Opakowania w łańcuchu dostaw” z udziałem ok. 200 uczestników;

27 września

Wręczenie certyfikatów Partnerstwa Wspierającego III. Kongres Przemysłu Opakowań;

27 września

Organizacja przez Izbę na Salonie Promocji „Dnia CBIMO” (Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych) Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie;

27 września

Wręczenie nominacji do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” pani Lucjanie Kuźnickiej-Tylenda, prezes firmy TFP, Andrzejowi Kornackiemu z firmy INNOVIA FILMS oraz Zbigniewowi Maziarzowi, dyr. Zakładu Produkcji Opakowań w Spółce MULTIFARB;

27 września

Wręczenie nagród i wyróżnień laureatom Konkursu Pak Star i Student Pak Star;

Program Rozwoju Eksportu dla branży opakowań – projekt Banku Zachodniego WBK

28 września

Wyjazdowe posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań z udziałem członków Komisji Rewizyjnej i przedstawicieli Zarządu MTP;

29 września

Ukazuje się pierwszy numer czasopisma „Technika Pakowania” (wydawca Ptak Warsaw Expo). Czasopismo objęte patronatem Izby;

4 października

Dyrektor Polskiej Izby Opakowań, Wacław Wasiak oraz pracownik Biura, B. Królak, biorą udział w spotkaniu z prezesem Targów Norymberskich, Peterem Ottmannem i dyrektorem wykonawczym, dr Thomasem Kochem. Tematyka: udział Izby w targach FACH PACK, ocena i zamierzenia na przyszłość;

6 października

Opracowanie informacji o krajowym przemyśle opakowań dla WPHI w Helsinkach;

7 października

Opracowanie założeń organizacyjno-programowych konferencji promocyjnej „Oferta polskiego przemysłu opakowań” na targach all4pack. Przesłanie do WPHI w Paryżu oraz Międzynarodowych Targów Francuskich w Polsce;

10 października

Opracowanie prezentacji na konferencji Instytutu PWN „Packaging: Marketing & Technology”. Temat prezentacji: Przemysł i rynek opakowań w Polsce. Stan. Kierunki i warunki rozwoju”;

10 października

Przekazanie firmie SOLPLAST Packaging referencji potwierdzających rzetelność rynkową firmy oraz zaangażowanie w działalność Izby;

13 października

Analiza opłacalności składek za rok 2016;

14 października

Udział przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań (W. Wasiak, B. Królak) w konferencji „Packaging: Marketing & Technology”. Organizacja stoiska informacyjnego Izby. Prezentacja dyrektora Izby. Przekazanie uczestnikom wydawnictwa Izby;

17-19 października

Opracowanie raportu końcowego z realizacji międzynarodowego projektu badawczego Select Perm;

24 października

Wizyta pracowników Biura Izby w Centrum Wystawowym Warsaw Expo. Spotkanie z dyrektorem targów Warsaw Pack. Uzgodnienie warunków udziału Izby w targach;

27 października

Prezentacja dyr. Izby dla pracowników mBanku na temat przemysłu opakowań w Polsce i perspektyw rozwoju pod tytułem „Warto inwestować w opakowania”;

Podczas III Kongresu Przemysłu Opakowań Bank Zachodni WBK, Partner Wspierający to wydarzenie, przedstawił analizę koniunktury w sektorze opakowań. Jako jedno z kluczowych źródeł dalszego rozwoju branży wskazano eksport. Zaprezentowane też były możliwości wsparcia ekspansji międzynarodowej producentów opakowań w ramach Programu Rozwoju Eksportu (PRE).

Program Rozwoju Eksportu to projekt skierowany do firm, które chcą rozpocząć działalność poza Polską lub które za granicą są już obecne, ale poszukują rozwoju działalności na kolejnych rynkach zagranicznych. Ekspansja poza granice Polski jest dla firm doskonałą okazją nie tylko do rozwoju i promocji przedsiębiorstwa. Oznacza ona również otwarcie zupełnie nowych możliwości i perspektyw, które dają szansę na silny wzrost, rozszerzenie działalności i osiągnięcie sukcesu w wymiarze międzynarodowym.

Bank Zachodni WBK zainicjował projekt, myśląc o wielu wyzwaniach przed którymi stają te firmy i zaprosił do współpracy Partnerów Merytorycznych PRE: Bissnode, Google, KPMG i Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych S.A. Na PRE składa się wiele inicjatyw: m.in. konferencje, seminaria, śniadania biznesowe oraz wirtualne i stacjonarne misje handlowe. Podczas tych wydarzeń Partnerzy dzielą się z przedsiębiorcami swoją merytoryczną wiedzą i doświadczeniem. Prezentują konkretne, praktyczne narzędzia i rozwiązania z zakresu finansowania handlu zagranicznego, ubezpieczeń, analizy potencjalnych rynków ekspansji, weryfikacji partnerów biznesowych czy możliwości wykorzystania dotacji.

Jednym z narzędzi PRE jest wdrożona we współpracy z grupą Santander platforma informacyjna Banku Zachodniego WBK, czyli **portal SantanderTrade.com**. Portal daje dostęp do danych i informacji o wymianie handlowej z 186 krajami na bazie 25 tysięcy raportów branżowych. Platforma wspiera również w zarządzaniu dostawami międzynarodowymi, dzięki zawartym w niej informacjami o wymaganych dokumentach przewozowych, kontrolach importu, eksportu, opłatach celnych w danym kraju ekspansji. Można na niej również znaleźć informacje o regulacjach i zasadach wymiany międzynarodowej łącznie ze specyficznymi dla rynku lub branży uwarunkowaniami, o których trzeba wiedzieć rozpoczynając wymianę handlową. San-

tanderTrade.com daje też dostęp do ponad miliona ofert przetargowych z całego świata i aktualnej informacji o ponad 40 tysiącach wydarzeniach targowych w podziale na branże i kraje. Co ważne, umożliwia znalezienie partnerów biznesowych z danej kategorii branżowej i produktowej, zarówno po stronie sprzedażowej, jak i zakupowej.

Kolejnym rozwiązaniem oferowanym Klientom Banku Zachodniego WBK w ramach PRE jest **Santander Trade Network**, który jest integralną częścią **Portalu Santander Trade**. Santander Trade Network jest nową funkcjonalnością, która umożliwia Klientom zamawianie usług związanych z ekspansją zagraniczną w wybranych krajach, gdzie jest obecna Grupa Santander. Lokalne wsparcie, dzięki sieci usługodawców może obejmować zorganizowanie spotkań biznesowych z potencjalnymi kontrahentami, doradztwo prawne, zatrudnienie pracowników, czy też wynajem powierzchni biurowych. Bezpośrednimi dostawcami tych usług, są wyselekcjonowani przez Santandera partnerzy, którzy zostali zweryfikowani pod kątem doświadczenia, jakości oferowanych rozwiązań i stabilnej sytuacji finansowej. Klient wysyłając zapytanie za pośrednictwem portalu Santander Trade otrzymuje zazwyczaj 3-4 oferty od partnerów. Następnie spośród przedstawionych propozycji ma możliwość wyboru oferty, która spełnia jego wymagania merytoryczne i budżetowe. Oferty przygotowywane, są przez firmy o różnych profilach i w różnych wariantach kosztowych. Następnie na bazie dwustronnego porozumienia, firma może rozpocząć współpracę z wybranym ekspertem. Za usługę klient rozlicza się bezpośrednio z wybranym usługodawcą. Firmy zainteresowane rozwiązaniami Programu Rozwoju Eksportu zachęcamy do kontaktu email Finansowanie-Handlu@bzwbl.pl lub zadanie pytania na stronie www.bzwbk.pl/ms/rozwoju-eksportu/kontakt.html

(red.)

Zacieśnia się współpraca Polskiej Izby Opakowań z bankami

Dobre perspektywy rozwojowe przemysłu opakowań w Polsce zwiększają zainteresowanie banków współpracą z tą dziedziną gospodarki. Stąd zainteresowanie sektora bankowego w budowaniu relacji z Polską Izbą Opakowań jako źródłem informacji o możliwościach i potrzebach rozwojowych branży opakowań.

Izba od ponad roku blisko współpracuje z Bankiem Zachodnim WBK na rzecz wspierania eksportu oraz analizy potencjału wytwórczego branży. W porozumieniu z Izbą BZ WBK opracował Program Rozwoju Eksportu dedykowany branży opakowań. Więcej o tym programie piszemy na str. 14 Biuletynu. W kwietniu podczas targów Packaging Innovations (4-5 kwietnia, EXPO XXI, Warszawa) zaprezentujemy wspólnie opracowany, pierwszy ranking firm opakowaniowych.

Kolejnym bankiem, który wyraził zainteresowanie współpracą z Polską Izbą Opakowań jest DNB Bank Polska S.A. DNB Bank Polska S.A. jest obecny w Polsce od 2002 roku. Jego jedynym akcjonariuszem jest największy bank i grupa finansowa Norwegii – DNB Bank ASA. DNB prowadzi działalność w 19 krajach – na 3 kontynentach, ma przedstawicielstwa w najważniejszych centrach finansowych świata (m.in. w Londynie, Nowym Jorku czy Singapurze), a jego akcje notowane są na giełdach w Oslo i Londynie. Koncentrując się na obsłudze wybranych sektorów, Grupa DNB stawia na rozwój kompetencji branżowych w ramach międzynarodowych zespołów ekspertów, analizujących na bieżąco sytuację w sektorach strategicznych – na poziomie globalnym. Ma to swoje przełożenie na rynki lokalne – Grupa jest w stanie zaoferować nie tylko rozwiązania finansowe dostosowane do danej branży, ale też fachowe doradztwo na wszystkich rynkach, na których jest obecna.

Omówieniem możliwych form współpracy poświęcone było spotkanie przedstawicieli DNB z prezesem i dyrektorem Izby w dniu 24 stycznia 2017 roku. O zaangażowaniu Banku DNB w branżę opakowań informuje pani Katarzyna Żądło Spokesperson i Rzecznik prasowy Banku (patrz tekst obok).

DNB Bank Polska S.A. interesujący partner dla branży opakowań

O tym co DNB Bank Polska S.A. „robi” dla przemysłu opakowań oraz co wyróżnia ten bank we współpracy z partnerami – mówi Katarzyna Żądło Rzecznik prasowy tej instytucji.

Co robimy?

Obsługujemy spółki produkujące opakowania, które działają w Polsce, a także te o zasięgu międzynarodowym, które zajmują się produkcją opakowań papierowych oraz produktów z drewna. Rynek ten w Polsce systematycznie rośnie, dlatego sektor opakowań traktujemy jako jeden ze strategicznych, oferując firmom w nim działającym rozwiązania ułatwiające bieżące funkcjonowanie, inwestycje i rozwój. Finansowanie działalności bieżącej, inwestycji czy przejęć, zarządzanie obrotem gotówkowym – to tylko niektóre z możliwości.

Co nas wyróżnia?

Grupa DNB - jako jedna z nielicznych - posiada globalną strategię finansowania spółek z sektora opakowań. Biura mające kompetencje i doświadczenie w tym zakresie znajdują się m.in. w Oslo, Sztokholmie, Helsinkach, Londynie, Nowym Jorku. W Polsce DNB czerpie z wiedzy Grupy, oferując przedsiębiorstwom szerokie możliwości współpracy.

DNB – więcej niż bank

Dzięki wieloletniej współpracy ze światowymi liderami przemysłu opakowaniowego Grupa DNB posiada szerokie doświadczenie w obsłudze przedsiębiorstw z branży. Na szczególną uwagę i uznanie zasługują przedsiębiorstwa i fabryki zlokalizowane w Polsce. Nowoczesność, umiejętne zarządzanie oraz wysoko wykwalifikowana kadra stanowią o światowej konkurencyjności i obiecujących perspektywach rozwoju polskiego przemysłu opakowań. Dlatego też branża ta jest jednym z istotnych filarów długoterminowej strategii banku.

Kalendarium 2016

28 października

Przekazanie kierownictwu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju Raportu Końcowego z realizacji międzynarodowego projektu badawczego Select Perm;

7 listopada

Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatu nad konferencją: Optymalizacja zużycia energii i kosztów działalności przedsiębiorstwa produkcyjnego;

9 listopada

Objęcie przez Polską Izbę Opakowań patronatu nad Konferencją „Ekologia w CSR – praktyczne działania i ustawowe obowiązki” (22 maja 2017 r.) organizowaną przez M&M Consultung;

15 listopada

Wystąpienie do GUS w sprawie nawiązania współpracy dotyczącej pozyskiwania danych statystycznych dla branży opakowań;

16 listopada

Podpisanie umowy o współpracy między Polską Izbą Opakowań a Targami w Krakowie w zakresie udziału Izby w wiosennych targach Packaging Innovations (4-5 kwietnia 2017);

22 listopada

Wspólne posiedzenie Rady i Komisji Rewizyjnej poświęcone: ocenie działalności Izby w 2016 roku oraz przygotowaniom do Walnego Zgromadzenia Członków. W trakcie posiedzenia przyjęto harmonogram prac przygotowawczych do WZC oraz ustalono miejsce, datę i porządek obrad.

Dokonano oceny przebiegu i rezultatów targów TAROPAK oraz przedyskutowano nowe formy prezentacji ofert członków Izby na krajowych i zagranicznych targach i wystawach opakowaniowych.

22 listopada

Wręczenie jubileuszowego dyplomu dyrektorowi do spraw Marketingu D. Gniadzikowi z firmy RADPAK; wręczenie przedstawicielowi PKN EPAL P. Wojciechowskiemu certyfikatu członka wspierającego III Kongres Przemysłu Opakowań;

22 listopada

Janusz Olejnik, dyrektor generalny firmy z Silliker zostaje członkiem Rady Polskiej Izby Opakowań

23 listopada

Warsztaty WTB „Ubezpieczenia ważnym ogniem łańcucha dostaw

25 listopada

Objęcie patronatu nad XXVII edycją Konkursu „Teraz Polska”

29 listopada

Udział przedstawicieli Izby w organizowanej przez miesięcznik Opakowanie konferencji pt. „Bezpieczne opakowanie”



30 listopada

Spotkanie z przedstawicielem Banku Zachodniego WBK na temat opracowania rankingu firm opakowaniowych

5 grudnia

Podjęcie decyzji o wydaniu przez Izbę targowego katalogu reklamowego opakowań oraz maszyn i urządzeń do pakowania i przetwórstwa żywności przeznaczonego do rozpowszechnienia wśród wystawców i zwiedzających targi PAK-FOOD, POLAGRA TECH i POLAGRA FOOD, a także innych imprez branżowych w 2017 roku

6 grudnia

Objęcie patronatem IX Wiosennej Konferencji Farmaceutycznej pt. „Optymalizacja i Bezpieczeństwo” (19-20 kwietnia 2017 r.)

12 grudnia

Akces do Izby zgłasza firma GP Sp. z o.o. ze Szczecina

13 grudnia

Objęcie patronatem Izby III edycji targów Gift Show Poland (26-28 maja, Warszawa)

20 grudnia

Ukazuje się 6. Numer Biuletynu Opakowaniowego.

27 grudnia

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu do grona członków firmy GP Sp. z o.o. ze Szczecina

31 grudnia

Zakończenie przyjmowania zgłoszeń do III edycji organizowanego przez Izbę konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Łącznie do konkursu nadesłano 9 prac (4 w kategorii prac magisterskich i 5 w kategorii prac licencjackich/inżynierskich).

Targowy katalog reklamowy opakowań oraz maszyn i urządzeń do pakowania i przetwórstwa żywności

Polska Izba Opakowań zamierza opracować i wydać katalog reklamowy zawierający oferty firm produkujących opakowania do żywności, maszyny i urządzenia do pakowania żywności oraz maszyny i urządzenia do przetwórstwa żywności.

Publikacja przeznaczona będzie dla producentów żywności i mieć będzie na celu udzielenie pomocy w znalezieniu dostawcy zarówno opakowań jak i maszyn i urządzeń do pakowania żywności. Stosowne informacje zostaną zawarte w rozdziale I. „Opakowania żywności” oraz w rozdziale II. „Maszyny i urządzenia do pakowania żywności”. Ważnym uzupełnieniem będzie III. rozdział, poświęcony ofertom producentów maszyn do przetwarzania żywności.

W katalogu znajdzie się miejsce na pełnokolorowe reklamy, a także na artykuły sponsorowane. Koszt 1-stronnicowej reklamy w formacie A4 (pełny kolor) wyniesie 900 zł netto, zaś artykułu promocyjnego o tej samej „objętości” – 600 zł. Każda kolejna reklama lub artykuł promocyjny korzystają z 50 proc. upustu. Zatem za reklamy na 2 str. A4 zapłacimy 1250 zł, zaś za 2 strony A4 artykułu promocyjnego – 900 zł. Firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań korzystają z 30 proc. upustu.

Wymagania techniczne reklam:

- format netto reklamy A4: 210 x 297 mm
- spady: 5 mm
- grafika w CMYK
- rozdzielczość min. 300 dpi
- pliki w formacie PDF

Katalog wydrukowany będzie w nakładzie 2000 egzemplarzy i bezpłatnie rozprowadzany wśród wystawców i zwiedzających targi: PAKFOOD, POLAGRA TECH i POLAGRA FOOD (wrzesień 2017), WARSAW PACK (marzec 2018) oraz PACKAGING INNOVATIONS (kwiecień 2018), a także wśród uczestników konferencji i seminariów specjalistycznych organizowanych w trakcie wymienionych targów.

Realizacja tego przedsięwzięcia przy zachowaniu wymienionych wyżej warunków (cena) jest uzależniona od liczby reklamodawców, a stosowna decyzja zostanie podjęta po rozpoznaniu zainteresowania tą publikacją.

Stąd też wydawca katalogu, Polska Izba Opakowań, zwraca się do potencjalnych reklamodawców o zgłaszanie wstępnego zainteresowania skorzystaniem z tej formy promocji i reklamy zarówno firm jak i ich produktów.

Zgłoszenia należy przesyłać pod adres: biuro@pio.org.pl, do 20 kwietnia 2017 roku, podając rodzaj publikacji (reklama lub artykuł promocyjny, oraz liczbę stron).

Biurowisko Polskiej Izby Opakowań

Ważą się losy „Biuletynu Opakowaniowego”

Poszukując oszczędności w budżecie Izby (2017) rozważane są wnioski o rezygnację z wydawania w formie drukowanej Biuletynu Opakowaniowego. Koszt jednego numeru (tylko skład i druk) to 2300 zł. Ze względu na szczególną sytuację jaką stanowią obrady WZC zdecydowano się na wydanie numeru w formie kwartalnika. Dalsze wydawanie Biuletynu

w formie kwartalnika o objętości 24 stron byłoby możliwe w przypadku znalezienia sponsorów danego numeru. To kwota ok. 3000 zł z przeznaczeniem min. 2 stron na prezentację firmy sponsora. A co o tej propozycji sądzą Czytelnicy? Czekamy na opinie.

Redakcja

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
 02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 651 83 94 ♦ fax: +48 22 842 23 03
 e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ www.pio.org.pl
 Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak
 Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
 Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888
 Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
 Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
 Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłat należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

