

Zmiany barwy w opakowaniach z tworzyw sztucznych a procesy destrukcyjne

Opakowania z tworzyw sztucznych w całym okresie użytkowania winny odznaczać się nie tylko dobrymi właściwościami mechanicznymi, chemicznymi i fizycznymi, ale także zachować walory estetyczne, często najbardziej pożądane. Podczas użytkowania, zwłaszcza w środowisku atmosferycznym, materiały polimerowe, z których wykonane są opakowania ulegają niszczeniu, tracąc swoje właściwości. Poznanie wpływu jaki wywierają czynniki atmosferyczne (promieniowanie słoneczne, temperatura, wilgotność powie-

trza oraz woda) na trwałość materiałów polimerowych i ich właściwości takie jak: wytrzymałość, wygląd zewnętrzny i funkcjonalność jest niezmiernie ważne. Badanie materiałów w czasie działania parametrów środowiskowych i określanie stopnia ich starzenia się, pozwala wykryć wczesne stadia degradacji oraz dostarcza cennych informacji, pomocnych podczas projektowania wyrobów z tych materiałów. Dlatego też,

dokończenie na s. 3

Rok 2016 bogaty w targi i wystawy opakowań w Polsce

W roku 2015 powiększyło się grono organizatorów wystaw i targów opakowaniowych w Polsce. Już 8 lat temu do Międzynarodowych Targów Poznańskich, uznanego w Polsce lidera w dziedzinie promocji przemysłu opakowań, organizatora targów TAROPAK i PAK-FOOD, dołączyła spółka easyFairs – organizator targów PACKAGING INNOVATIONS.

Od 2016 roku, organizatorem targów PACKAGING INNOVATIONS będą Targi w Krakowie Sp. z o.o., które kilkanaście

lat temu w swojej ofercie również posiadały targi opakowań. W tym roku targi PACKAGING INNOVATIONS odbędą się w dniach 12-13 kwietnia w Warszawie, w Centrum Wystawowym EXPO XXI.

Na rynku krajowych wystawców, z końcem 2014 roku, pojawiło się Centrum Wystawowe WARSAW EXPO, z siedzibą k. Nadarzyn.

Ten nowy wystawca zamierza zorganizować targi opakowań oraz maszyn

dokończenie na s. 3

W numerze m.in.:

- Zmiany barwy w opakowaniach z tworzyw sztucznych
- Rok 2016 bogaty w targi i wystawy opakowaniowe
- Polska Izba Opakowań na targach i wystawach opakowaniowych w 2015 r. (Poznań, Ryga, Norymberga)
- Potrzeba zmian w ustawach „opakowaniowych”
- Z życia Izby (Posiedzenie Rady Izby. Spotkanie Zespołów Problemowych. Zmiany w składzie Rady)
- Krajowe targi i wystawy opakowaniowe. Oferta 2016 (Packaging Innovations, Warsaw Pack, TAROPAK)
- Witamy w gronie członków
- Warto wiedzieć
- Zmiany w wysokości składek członkowskich – list Prezesa do członków Izby

Zmiany barwy w opakowaniach z tworzyw sztucznych a procesy destrukcyjne

dokończenie ze s. 1

zarówno z poznawczego jak i praktycznego punktu widzenia, istotnym zagadnieniem jest umiejętność oceny zmiany właściwości, w tym barwy opakowaniowych materiałów polimerowych pod wpływem działania czynników atmosferycznych.

Rzeczywiste rozpoznanie procesów starzenia się materiałów polimerowych w warunkach środowiska naturalnego, w celu uzyskania mierzalnego działania degradującego, a także wiarygodnie udokumentowanej oceny tego działania na materiały może zająć wiele lat. Biorąc pod uwagę zmienność klimatu, konieczne jest poznanie wpływu środowiska na materiały w warunkach w pełni kontrolowanych i odtwarzalnych, dających możliwość oceny ich wpływu na poszczególne parametry tworzywa, m.in. wygląd (barwę, połysk). Powyższe efekty oddziaływania czynników atmosferycznych, świadczące o zachodzącym procesie degradacji mogą być pierwszą oznaką, że materiał nie jest w pełni zdolny do dalszego pełnienia przewidzianej dla niego funkcji i dalszego użytkowania.

Przyspieszone starzenie w warunkach atmosferycznych można przedstawić jako negatywną reakcję materiału na warunki klimatyczne [1]. Przyspieszone, laboratoryjne starzenie materiałów polimerowych ma na celu prognozowanie zmian własności materiałów poddanych długotrwałemu działaniu warunków atmosferycznych. Prowadzenie badań w laboratorium pozwala na dokładne określenie niszczącego działania konkretnego czynnika atmosferycznego na materiał. W odniesieniu do materiałów polimerowych, do najistotniejszych



procesów destrukcyjnych należą termooi fotodegradacja [2]. Najczęściej zachodzą one jednocześnie, a ich działanie zdeterminowane jest rodzajem polimeru, obecnością w nim zanieczyszczeń, dodatków, barwników i wypełniaczy, a także rodzajem produktów z nich wykonanych (folie, detale grubościennne). Wiele polimerów ulega degradacji wywołanej przez zewnętrzne warunki atmosferyczne, w których reakcje fotochemiczne zachodzące pod wpływem słonecznego promieniowania UV i tlenu atmosferycznego, powodują rozpad łańcuchów makrocząsteczek w wyniku pękania wiązań chemicznych. Dodatkowo, reakcje chemiczne mogą być przyspieszone występującymi w cząsteczce nieprężeniami wewnętrznymi.

Występowanie degradacji materiału polimerowego najczęściej rozpoznawalne jest w pierwszej kolejności poprzez zmiany w wyglądzie materiału, a następnie właściwościach mechanicznych. Powszechnie znanym efektem jest zmiana barwy, wzrost kruchości, utrata połysku, a także spękanie powierzchni, które czynią wyrób polimerowy niezdatnym do użytku.

Podstawowe procesy niszczenia łańcuchów polimerowych, prowadzące do zmniejszenia masy cząsteczkowej polimerów to procesy depolimeryzacji, destrukcji i degradacji [3,4].

Spośród wyżej wymienionych procesów, w czasie użytkowania opakowań jak i innych wyrobów z tworzyw polimerowych najczęściej zachodzą procesy degradacji. Są one powodowane oddziaływaniem różnych czynników fizycznych, chemicznych, biologicznych w całym ich cyklu ich życia – podczas przetwórstwa, magazynowania oraz eksploatacji [3].

Powodują one utratę pierwotnych właściwości, czego pierwszym widocznym znakiem są zmiany barwy, np. żółknięcie, i połysku zmatowienie, zachodzące na powierzchni polimerów.

Problematyka negatywnego wpływu środowiska na zmianę barwy opakowań z tworzyw sztucznych nie jest obecnie przedmiotem wielu opracowań. Pomińmo, że opakowania takie są dzisiaj powszechnie stosowane a ich użytkowanie w warunkach środowiska naturalnego tworzy potrzebę lepszego poznania wpływu tegoż środowiska na zmianę aspektów wizualnych (barwy, połysku), do chwili obecnej brak jest wdrożonych standardów oceny i pomiaru tych zmian. Potwierdzeniem tego faktu jest brak norm w tym zakresie. Przy opracowywaniu metodyki badań pomiarów barwy opakowań posłużono się więc normami stosowanymi dla pomiarów kolorymetrycznych tekstyliów, farb i lakierów, które są najbardziej odpowiednie do zastosowania w przypadku opakowań.

Przeprowadzone w COBRO badania oddziaływania sztucznie wytworzonych czynników atmosferycznych na polimerowe materiały opakowaniowe są kontynuacją wcześniejszych prac, jednak ich zakres został rozszerzony i uwzględnia również zmianę barwy i połysku opakowań w wyniku oddziaływania czynników atmosferycznych. Badanie zmiany barwy materiałów polimerowych na skutek oddziaływania parametrów środowiskowych dostarcza ważnych informacji, które powinny być brane pod uwagę w procesie projektowania i konstruowania wyrobów z tych materiałów.

**Konrad Nowakowski,
Małgorzata Grochocka**

COBRO – Instytut Badawczy Opakowań

Bibliografia

- [1] Jakubowicz I., Gardiner D., Jamtvedt S., Kockott D., Schlosser M., Trubiroha P.: *Interlaboratory test programme – reproducibility in xenon arc weathering*, Szwecja, Polymer Testing, nr 19 sierpień 2000 r.
- [2] Majewski J.: *Wpływ promieniowania na właściwości tworzyw sztucznych*, Tworzywa Sztuczne i Chemia, nr 2 z 2005r.
- [3] Sobków M., Czaja K.: *Wpływ warunków przyspieszonego starzenia na proces degradacji poliolefin*. Polimery. Nr 48 z 2003.
- [4] Majewski J.: *Wpływ promieniowania na właściwości tworzyw sztucznych*, Tworzywa Sztuczne i Chemia, nr 2 z 2005r.



Narzędzie wykorzystane do pomiaru barwy to spektrodensytmetr FD-7 firmy Konica-Minolta



Rok 2016 bogaty w targi i wystawy opakowań w Polsce

dokończenie ze s. 1

i urzędzeń do pakowania w dniach 8-10 marca 2016 roku (WARSAW PACK).

Tak więc, producenci opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urzędzeń do pakowania oraz materiałów pomocniczych mieć będą większy wybór co do miejsca i terminów wystawienia swojej oferty.

Polska Izba Opakowań, zainteresowana rozwojem bazy wystawienniczej dla branży opakowań, wyraża przekonanie, iż organizatorzy wystaw uzgodnią zarówno terminy jak i formułę oraz zakres tematyczny targów tak, aby stworzyć wystawcom jak najlepsze warunki do zaprezentowania swoich ofert. Być może należy uzgodnić specjalizacje (profile) poszczególnych wydarzeń targowo-wystawowych.

Rozumiejąc twarde prawa rynku, Izbie zależy, aby konkurencja wśród organizatorów krajowych wystaw i targów opakowaniowych nie szkodziła stworzonemu potencjałowi w tym zakresie, a raczej sprzyjała racjonalnemu jego wykorzystaniu. Zachęcamy zatem do współdziałania, zamiast wyniszczającej konkurencji, mając na uwadze potrzeby i dobro wystawców oraz rozwój potencjału promocyjnego krajowego przemysłu opakowań.

Przykładem poszukiwań dobrych rozwiązań zmierzających w tym kierunku jest zmiana koncepcji (formuły) organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie targów TAROPAK.

Być może w „specjalizacji” poszczególnych wydarzeń targowo-wystawowych, znajduje się klucz do zgodnego rozwoju krajowego potencjału wystawowego służącego branży opakowań i branż z nią związanych.

Izba, jeśli będzie taka wola i zainteresowanie ze strony organizacji wystawowych, chętnie służyć będzie jako forum kontaktów, uzgodnień i koordynacji działań w tym obszarze.

Wacław Wasiak

Dyrektor Polskiej Izby Opakowań

Polski pawilon na wystawie EXPO 2015 z opakowaniowym akcentem

Zwiedzający tegoroczną wystawę EXPO w Mediolanie podziwiają „architekturę” polskiego pawilonu, zwracali uwagę na elementy konstrukcyjne zabudowy przypominające skrzynki do jabłek lub palety (opakowania transportowe). Zgodnie twierdzono, że to niezwykle udany i oryginalny pomysł, dobrze przyjęty przez zwiedzających. Tym spośród czytelników Biuletynu, którzy nie mieli okazji być na EXPO 2015 i obejrzeć polskiego pawilonu, dedykujemy zdjęcia udostępnione nam przez pracowników COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań.



Polska Izba Opakowań na targach i wystawach opakowaniowych w Rydze, Poznaniu i Norymberdze

Miesiąc wrzesień był szczególnie bogatym w organizowane przez Polską Izbę Opakowań wydarzenia promocyjno marketingowe służące zaprezentowaniu oferty rynkowej firm zrzeszonych w Izbie. Głównym był udział firm zrzeszonych w Izbie w Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2015, organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie w dniach 21-24 września. Stąd naszą relację rozpoczynamy od opisu tego wydarzenia.

Drugim równie ważnym wydarzeniem była misja biznesowo-promocyjna polskich firm opakowaniowych na Międzynarodowe Targi Żywności i Opakowań w Rydze RIGA FOOD w dniach 1-4 września.

Kolejnym, udział w Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań (9-10 września)

Listę tych wydarzeń zamyka udział Izby, a ściślej firm zrzeszonych w Izbie, w międzynarodowych targach przemysłu opakowaniowego Fach Pack w Norymberdze (29 września – 1 października).

Polska Izba Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2015

Każde targi opakowań organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, czy to tradycyjny TAROPAK czy też PAKFOOD, stanowią szczególną okazję do zaprezentowania oferty polskich producentów opakowań w tym członków Polskiej Izby Opakowań. Również tegoroczna edycja targów PAKFOOD została dobrze wykorzystana przez Izbę dla zaprezentowania oferty rynkowej jej członków oraz działalności Izby.

Służyły temu m.in.: organizacja zbiorowej ekspozycji, z której skorzystało 8 firm (COBRO, EUROPAL, ECOR Product, ELEKTROTECHNIKA-TAR, KLAR GLASS, PACKPROFIL, PAKMAR, SOLPLAST). Oddzielne stoisko było przeznaczone dla Izby oraz międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm.

Oprócz zbiorowej ekspozycji (stoiska) firm zrzeszonych w Izbie, funkcjonował także Salon Promocji, na którym firmy nieposiadające własnych stoisk zaprezentowały swoje opakowania i literaturę firmową. Z tej formy promocji skorzystało 7 firm (ART BOX, BASF, ENTRO Holdings, MULTIFARB, PETBOTTLE, WARSAW EXPO, POMONA COMPANY). Salon promocji był miejscem spotkań biznesowych oraz prezentacji firm i ich ofert. M.in. z tej formy promocji skorzystała firma PAKMAR.



Fragm. zbiorowego stoiska Polskiej Izby Opakowań



Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD

Towarzyszące targom PAKFOOD, Targi POLAGRA TECH, POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO były także okazją do rozpowszechniania wydanego przez Izbę katalogu reklamowego **Opakowania żywności** prezentującego ofertę firm – producentów opakowań dla przemysłu spożywczego. Łączny nakład publikacji wyniósł 2000 egz.

W pierwszym dniu targów, w Salonie Promocji miała miejsce ceremonia inauguracji ustanowionych przez Izbę **Dni Opakowań**. Na tę uroczystość złożyło się kilka ważnych „punktów”. Poza tradycyjnym już otwarciem zarówno zbiorowego stoiska jak i Salonu Promocji, do szczególnie ważnych należało wręczenie nominacji do tytułu: **Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań** (edycja 2015).

Równie ważnym i podniosłym wydarzeniem było nadanie członkom Izby tytułów **Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań**. W tym miejscu warto wymienić nazwiska tych osób. Są to: **Tadeusz Szymanek** – założyciel i właściciel firmy GREEN PACK; **Tadeusz Cyprian Stępień** – dyr. generalny firmy COFFEE SERVICE oraz **Andrzej Kornacki** – szef spółki INNOVIA FILMS. Firma RADPAK otrzymała tytuł **Innowacyjna Firma Branży Opakowań**.

W inauguracji **Dni Opakowań** uczestniczyła pani Iveta Krauja, dyrektor Łotewskiego Stowarzyszenia Producentów Opakowań. Stowarzyszenie w tym roku obchodzi 20-lecie działalności.





Ceremonia nadania Andrzejowi Kornackiemu (pierwszy z prawej) tytułu Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań.

Z tej okazji, uwzględniając bliską i dobrą współpracę pomiędzy Izbą i Stowarzyszeniem, dyr. Polskiej Izby Opakowań wręczył pani Ivecie okolicznościowy, jubileuszowy adres, życząc dalszych sukcesów w pracy nad rozwojem przemysłu opakowań Łotwy. Pani dyr. I. Krauja odwzajemniła się wręczając miniaturową flagę Polskiej Izby Opakowań.

W tym samym dniu (21 września), Izba była organizatorem konferencji **Środki funduszy UE ważnym czynnikiem innowacyjnego rozwoju branży opakowań.**



Iveta Krauja (pierwsza z prawej) przekazuje flagę PIO dyrektorowi Izby

Szczególnie pracowitym był drugi dzień targów (22 września). W tym dniu Izba, jako koordynator międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm, była organizatorem posiedzenia Komitetu Użytkowników tego Projektu. To grono firm i osób, których zadaniem jest bieżące monitorowanie stanu realizacji Projektu i ocena praktycznej przydatności przeprowadzanych badań. W trakcie tego spotkania, realizatorzy badań COBRO – Instytut Badawczy Opakowań oraz Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny (ZUT) zapoznali członków Komitetu Użytkowników z przebiegiem prac i uzyskanymi rezultatami.

Równolegle o godz. 10⁰⁰ Izba była organizatorem konferencji **Czynniki wspomagające rozwój przemysłu opakowań. Informatyzacja i środki funduszy UE.** Zaś o godz. 13⁰⁰ konferencji na temat **Pakowanie żywności. Rola i znaczenie folii.**

W tym samym dniu miało miejsce posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań. O przebiegu tego wydarzenia piszemy na s. 8 Biuletynu.

Wieńczącym drugi dzień targów wydarzeniem, w którym brali udział członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej Izby, przedstawiciele firm wystawiające swoje oferty w ramach zbiorowej ekspozycji oraz członkowie Zespołów Problemowych działających w ramach Izby, było wieczorne spotkanie towarzyskie (wieczór branżowy).

W dniu 23 września (trzeci dzień targów) obradowały Zespoły Problemowe Rady Polskiej Izby Opakowań. Wiodące tematy to zadania do realizacji oraz formy działalności. Więcej o obradach Zespołów Problemowych piszemy na str. 8 Biuletynu.

O godz. 14⁰⁰, w Salonie Promocji, dyr. Izby Wacław Wasiak zaprezentował najnowszy raport **Przemysł i rynek opakowań w Polsce.**

Reasumując, w licznych wydarzeniach organizowanych przez Polską Izbę Opakowań (wystawie, prezentacjach, konferencjach) w ramach **Dni Opakowań** świętowanych w trakcie targów PAKFOOD 2015, udział wzięło 27 firm oraz ok. 350 osób.



Misja biznesowa Polskiej Izby Opakowań na targach opakowań i żywności RIGA FOOD

W dniach 2-4 września, przebywała w Rydze grupa przedsiębiorców reprezentujących polski przemysł opakowań, uczestniczących w misji biznesowo-promocyjnej zorganizowanej przez Polską Izbę Opakowań.

Uczestnicy misji dysponowali stoiskiem informacyjno-promocyjnym, na którym zaprezentowali swoje oferty. Stoisko stanowiło także miejsce spotkań biznesowych. W misji udział wzięli przedstawiciele: YANKO; PAKMAR; Instytutu Logistyki i Magazynowania; COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań; Centrum Wystawowego WARSAW EXPO.

Uczestnicy misji spotkali się na stoisku Izby z ambasadorem RP w Rydze panią Ewą Dębską. W trakcie interesującego spotkania omówiono warunki i możliwości obecności polskiej oferty opakowań na miejscowym rynku. Wg opinii pani ambasador, dobra sytuacja gospodarcza Łotwy, jej obecność w strefie euro oraz zainteresowanie polską ofertą eksportową, sprzyjają rozwojowi kontaktów handlowych pomiędzy Polską a Łotwą.

dokończenie na s. 6



Stoisko Polskiej Izby Opakowań na targach RIGA FOOD

Choć miejscowy rynek nie jest wielkim, to ze względu na duży udział w nim żywności, jest zainteresowanie opakowaniami dla przemysłu spożywczego, o czym mogli przekonać się przedstawiciele spółki YANKO oraz spółki PAKMAR, producenci takich opakowań.



Izba na Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań

W dniach 9-10 września Izba aktywnie uczestniczyła w targach – wystawie pt. **Festiwal Marketingu, Druku i Opakowań** organizowanej przez OOH Magazine w Centrum Wystawowym EXPO XXI (Warszawa). Na stoisku Izby swoje oferty i materiały informacyjne zaprezentowały firmy: ENTRO Holdings, Innovia Films, COBRO – Instytut Badawczy Opakowań.

Warto wiedzieć, że Izba współpracuje z wydawnictwem OOH Magazine już od 4 lat. Dzięki inicjatywie Izby, od 2014 roku formuła tego wydarzenia została wzbogacona o problematykę opakowań. Zatem w bieżącym roku, uczestniczyliśmy w drugiej już edycji Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań.

Należy także poinformować, iż ważniejszym akcentem potwierdzającym aktywny udział Polskiej Izby Opakowań w tym wydarzeniu, było wystąpienie dyr. Izby Wacława Wasiaka nt. **Niemi sprzedawcy – opakowanie jako narzędzie marketingu. Przyszłość i rozwój branży opakowań.**



Wystąpienie dyr. Izby podczas konferencji Pack Trends



Stoisko Polskiej Izby Opakowań na targach FACH PACK w Norymberdze

Jednym z rezultatów rozwijającej się współpracy Polskiej Izby Opakowań z organizatorami targów opakowaniowych FACH PACK w Norymberdze było stoisko informacyjno –promocyjne Izby na tych targach (29.09-1.10.2015).

Swoje oferty na stoisku Izby zaprezentowały firmy: YANKO Sp. z o.o. z Rogoźnicy, SANEX Sp. z o.o. z miejscowości Łowce oraz spółka PACKPROFIL z miejscowości Kolonowskie.

Według zgodnej opinii przedstawicieli tych firm, możliwość skorzystania ze stoiska Izby stanowiła istotną pomoc w zaprezentowaniu oferty oraz zapoznania się z ekspozycją targów, a także istotną pomoc w nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi klientami. Niestety mała powierzchnia stoiska (9 m²) nie zawsze sprzyjała pełnemu zrealizowaniu tych funkcji.

W odpowiedzi na tę uwagę, Izba wystąpiła do organizatorów targów o zwiększenie powierzchni wystawowej stoiska na przyszłorocznej edycji targów do 15 m².

Informując o udziale Izby w tych targach, należy podkreślić rosnące zainteresowanie polskich firm opakowaniowych targami FACH PACK, o czym świadczy udział 40-tu polskich firm w tegorocznych targach FACH PACK



Targi PAKFOOD okazją do prezentacji raportu: „Przemysł i rynek opakowań w Polsce”

Wśród wielu wydarzeń (wystawa, prezentacje, konferencje) organizowanych przez Polską Izbę Opakowań w ramach **Dni Opakowań** towarzyszących Targom Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD-2015, do ciekawszych należała prezentacja raportu Izby nt. przemysłu i rynku opakowań.

Raport zaprezentował jego autor, Wacław Wasiak – dyrektor Polskiej Izby Opakowań. Prezentacja miała miejsce w trzecim dniu targów, 23 września, na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań. Dla tych, którzy nie mieli okazji uczestniczyć w tej prezentacji podajemy kilka danych obrazujących rozmiary krajowego rynku opakowań oraz branżę opakowań.

W Polsce działalność związaną z opakowalnictwem prowadzi ok. 8 tys. firm. W tym większość, 5 tys., to osoby fizyczne i ok. 3 tys. – osoby prawne. Ogółem, wg opinii autora raportu branżę opakowań stanowi ok. 5 tys. „liczących się” na rynku producentów i innych podmiotów działających na rzecz zaspokojenia rynku opakowań. Najwięcej, ok. 1200 podmiotów, to producenci opakowań z tworzyw sztucznych; ok. 1000 to producenci opakowań z papieru i tektury; z drewna – ok. 350; z metalu – ok. 70 i ze szkła ponad 60. Ok. 600 podmiotów to producenci maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań oraz środków pomocniczych. Ok. 700 podmiotów to dystrybutorzy (pośrednicy). Coraz bardziej rozwijane są usługi pakowania. W tej sferze działa około 450 firm. Prawie 500 to podmioty działające w sferze projektowania, badań i rozwoju, kontroli i certyfikacji opakowań. Według zaprezentowanych danych, w branży opakowań zatrudnionych jest ok. 250 tys. osób. W tym w produkcji 220 tys., co stanowi ok. 1% zatrudnionych w przemyśle opakowań na świecie.

Branża opakowań, obejmująca przemysł opakowań i usługi pakowania, wytwarza ok. 2,3 proc PKB. Polski przemysł opakowań jest nowoczesnym i dobrze zarządzanym. Dysponuje nadwyżkami zdolności produkcyjnych w odniesieniu do aktualnego popytu, ocenianymi na ok. 20-25%. Wartość rynku opakowań w Polsce w 2014 r. autor ocenia na 34 mld zł (ok. 8,1 mld euro). Zużycie opakowań (sprzedaż) na 1 mieszkańca wynosi w Polsce ok. 210 euro (890 zł, dane dla 2014 r.). W krajach wysokorozwiniętych, jak Niemcy, Francja, Szwajcaria, USA, Japonia, wskaźnik ten kształtuje się na poziomie 320-340 euro na mieszkańca. Światowy rynek opakowań w 2014 r. oceniany jest na ok. 560 mld euro i wzrósł w latach 2008-2014 o ok. 36%. Polski rynek opakowań stanowi ok. 1,4% światowego rynku opakowań. Na krajowym rynku dominują opakowania z tworzyw sztucznych (ok. 37%); drugie miejsce (33%) zajmują opakowania z papieru i tektury; 12% to opakowania z metali i 11% - opakowania szklane. Opakowania z drewna stanowią ok. 7% rynku opakowań.

(Red.)



Potrzeba zmian w ustawach regulujących zagadnienia odpadów, gospodarki opakowaniami oraz czystości w gminach



Chronić środowisko naturalne jak i interesy Polski, zezwolić na szybsze dopasowanie do wymogów europejskich, wyeliminować anomalie, a przede wszystkim wprowadzić zmiany dopasowane do realnej sytuacji sektora odpadowego, które powinny być podporządkowane zdrowemu rozsądkowi, ekonomicie przedsięwzięcia oraz zrównoważonemu rozwojowi z najwyższą starannością traktując dobro środowiska naturalnego i człowieka jako jego integralnej części – to cel proponowanych przez Noweko Sp. z o.o., członka PIO, zmian do obowiązujących trzech ustaw: o odpadach; o zmianie ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach; o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowanymi.

Wszystkie postulaty pochodzą m.in. z analizy sytuacji zakładów gospodarki odpadami i są oparte na urealnionej do warunków Polski koncepcji BAT (best available technology) oraz zgodnie z obowiązującymi aktualnie aktami prawnymi w tym zakresie, o czym zapewnia posiadający 10-letnie doświadczenie w kontaktach z branżą przetwórców i zakładami odpadów, Prezes Noweko Sp. z o.o. Wojciech Pawlikowski.

Postulaty wprowadzenia trzech zmian (tzw. „nowej trójki”) w aktualnie obowiązujących trzech aktach legislacyjnych obejmują:

1. Wprowadzenie obowiązku trwałego nanoszenia na opakowania oznaczeń zawierających minimum dwie podstawowe informacje, tj. o surowcu z jakiego jest wykonane to opakowanie oraz sposobie utylizacji jego odpadu na wszystkie opakowania jednostkowe jeżeli zezwala na to technologia, a informacja jest widoczna okiem nieuzbrojonym. Proponuje się także wprowadzenie kar za brak umieszczania wymienionych informacji;
2. Wprowadzenie ogólnokrajowego, ujednoczonego podziału na min. 3 frakcje odpadów: suchą, mokrą (tzw. zmieszaną, czyli nie nadającą się do wyodrębnienia z niej frakcji suchej nadającej się do recyklingu materiałowego) i biodegradowalną (nadającą się do kompostowania przemysłowego i/lub przydomowego). Tzw. frakcja sucha decyzją gminy może zostać rozszerzona o podkategorie odpadów suchych takich jak szkło, tworzywa sztuczne, papier itp. bezpośrednio przeznaczonych do recyklingu materiałowego bez potrzeby dalszej selekcji frakcji. Należy zatem wprowadzić ujednoczony zapis dotyczący obowiązku sortowania odpadów u źródła. Należy także zlikwidować możliwość braku selekcji odpadów poprzez uiszczanie podwyższonych opłat.
3. Wprowadzenie obowiązku używania opakowania tożsamesego z jego zawartością chyba, że użycie innego jest racjonalnie uzasadnione pobudkami ekologicznymi i/lub organizacyjnymi. Zmiana ta dotyczy również zbiórki odpadów, które powinny być pakowane w 3 rodzaje worków w zależności od zawartości: worki foliowe dla odpadów suchych przeznaczonych do recyklingu; worki degradowalne dla odpadów mokrych, bądź zmieszanych, bądź odpadów dla których obecnie nie istnieje technologia zezwalająca na recykling; worki kompostowalne dla frakcji biodegradowalnej. Chodzi także o wprowadzenie obowiązku stosowania opakowań degradowalnych dla frakcji odpadów wykonanych z tworzywa sztucznego o krótkim okresie użytkowania (krótkim czasie „życia”) o średnicy poniżej 9 cm. Celowym jest wprowadzenie opakowań zdatnych

do kompostowania dla wszystkich opakowań produktów zdatnych do kompostowania i/bądź zanieczyszczonych frakcją biogenną (owoce, warzywa, nabiał, kwiaty, tłuszcze, a w tym szczególnie masło, kiszoną kapustę, ryby itp.). Proponujemy także wprowadzenie wszędzie gdzie to możliwe obowiązku użytkowania opakowań jednolitych co do wykorzystanego surowca i sposobu utylizacji odpadu.

Wierzymy, że Polska Izba Opakowań jako najbardziej wpływowa, rozpoznawalna, a zarazem prężnie działająca organizacja branżowa może mieć istotny wpływ na kształtowanie polskiej legislacji. Zwracamy się zatem do wszystkich Państwa z zachętą do wypowiedzi na powyższy temat, tak, aby wstępne poparcie Prezesa PIO prof. Stanisława Tkaczyka, oraz Dyrektora Wacława Wasiaka było jednomyślne z poparciem wszystkich Państwa, Prezesów, właścicieli firm, kadry zarządzającej, decydentów.

Z jesiennym pozdrowieniem

Magdalena Małek

Członek Zarządu Noweko Sp. z o.o.
Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej PIO
tel.: 784 89 66 21
email.: m.malek@noweko.pl

Od Redakcji:

Podzielając troskę Autorki o potrzebę doskonalenia istniejących rozwiązań legislacyjnych w tych sprawach, informujemy, iż projekt proponowanych zmian będzie tematem dyskusji na posiedzeniu Rady Izby, a następnie skierowany do konsultacji z organizacjami działającymi w tej sferze legislacji, przed przekazaniem do instytucji i organów wykonawczych i ustawodawczych.

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Uzupełnienie składu, podział zadań wśród członków, działalność zespołów problemowych, realizacja budżetu – tematami posiedzenia Rady Polskiej Izby Opakowań w dniu 22 września 2015 r.

Członkowie Rady Polskiej Izby Opakowań spotkali się na 5. już w tym roku, a trzecim wyjazdowym, posiedzeniu, tym razem na zaproszenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Wybór terminu i miejsca posiedzenia nie był przypadkowym, bowiem w tym czasie odbywały się targi opakowań żywności PAKFOOD-2015, w trakcie których obchodzone ustanowione przez Polską Izbę Opakowań **Dni Opakowań**.

Tradycyjnie już targi te, podobnie jak targi TAROPAK stanowią dla Izby szczególną okazję do zaprezentowania oferty rynkowej firm zrzeszonych w Izbie. Tak więc, posiedzenie Rady stanowiło dla jej członków, a także zaproszonych do udziału w obradach gości, dodatkową okazję do zwiedzenia targów i udziału w wydarzeniach towarzyszących targom, a organizowanym przez Izbę. A było ich wiele, o czym również piszemy w Biuletynie.

W trakcie obrad, co zasygnalizowano w tytule, dokonano uzupełnienia w składzie Rady Izby. W związku z utratą mandatu członka Rady przez panią Annę Lemańską, reprezentującą MTP (zmiana miejsca pracy), mandat członka Rady powierzono panu Aleksandrowi Bednarskiemu, prezesowi zarządu w spółce COBICO, który uzyskał największą liczbę głosów na miejscu „pozamandatowym”. Taką procedurę uzupełnienia składu Rady przewiduje Statut Izby. Sylwetkę nowego członka Rady prezentujemy na str. 9 Biuletynu.

Rada zatwierdziła składy zespołów problemowych, co pozwoliło na odbycie, w dniu następnym, pierwszego roboczego w tej kadencji spotkania członków tych zespołów, o czym również piszemy w tym numerze Biuletynu.

Członkowie Rady dokonali podziału zadań i obowiązków. Propozycje w tym zakresie przygotowało i uzgodniło z zainteresowanymi Biuro Izby.

Rada wysłuchiwała informacji prezesa oraz dyrektora Izby o przebiegu i udziale Polskiej Izby Opakowań w Międzynarodowych Targach Opakowań i Żywności RIGA FOOD oraz Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań w Warszawie. Odpowiednio: 2-4 września oraz 9 i 10 września 2015.

W kolejnym punkcie obrad przedstawiciele MTP, dyr. J. Mazurczak i dyr. K. Fleśman, poinformowali o zmianach w formule targów TAROPAK. Propozycje te zyskały poparcie członków Rady.

Dyżurnym punktem każdego posiedzenia Rady jest informacja o realizacji budżetu Izby. Również na tym posiedzeniu dyr. Izby złożył stosowną informację. Wynika z niej, iż realizacja



Członkowie Rady Polskiej Izby Opakowań podczas obrad

budżetu przebiega zgodnie z założeniami, a gospodarka finansami Izby nie budzi zastrzeżeń.

W obradach udział brali członkowie Komisji Rewizyjnej.

Po zakończeniu posiedzenia, jego uczestnicy wzięli udział w wieczorze branżowym, korzystając z zaproszenia Międzynarodowych Targów Poznańskich – gospodarza obrad.



Posiedzenie Zespołów Problemowych Polskiej Izby Opakowań w dniu 23 września 2015

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD-2015, stanowiły dobrą okazję do spotkania członków Zespołów Problemowych działających w ramach Rady Polskiej Izby Opakowań.

Decyzją Rady Izby z 2012 roku, powołano pięć zespołów problemowych (tematycznych), których zadaniem jest inicjowanie, programowanie i organizowanie działalności Izby w pięciu następujących obszarach:

1. Monitorowanie warunków funkcjonowania firm; definiowanie „progów i barier” utrudniających działalność firm i rozwój przedsiębiorczości; formułowanie wniosków w sprawach usuwania tych przeszkód i doskonalenia warunków działalności.
2. Innowacyjno-edukacyjne wspomaganie firm poprzez inicjowanie projektów i programów badawczych i edukacyjnych mających na celu unowocześnianie procesów produkcyjnych oraz organizacji i zarządzania firmą. Generalnie zadaniem tego zespołu jest inicjowanie i organizowanie współpracy pomiędzy sferą nauki a przemysłem opakowań, a także doskonalenie procesów kształcenia i doskonalenia kadr dla branży opakowań.
3. Rynkowe wspomaganie firm; zadaniem tego zespołu jest inicjowanie, programowanie i organizowanie przedsięwzięć promocyjnych i marketingowych mających na celu prezentowanie ofert rynkowych firm, pośredniczenie w nawiązywaniu kontaktów handlowych, wykorzystując w tym celu wystawy i targi oraz misje promocyjno-biznesowe.
4. Kształtowanie etycznych postaw w biznesie, upowszechnianie i wdrażanie zasad społecznie odpowiedzialnego biznesu; dziełem tego zespołu jest opracowanie Kodeksu Etyki Polskiej Izby Opakowań, zaś do ważnych obowiązków należy monitorowanie stosowania w praktyce zapisanych w Kodeksie postanowień.
5. Upowszechnianie wiedzy o roli i znaczeniu opakowań dla społeczeństwa i gospodarki, umacnianie prestiżu twórców i producentów opakowań oraz popularyzowanie zadań i działalności Polskiej Izby Opakowań.

Łącznie w pracach tych Zespołów bierze udział 32 przedsiębiorców reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie, w tym 7 przedstawicieli instytutów badawczych i uczelni wyższych.

Właśnie omówieniu dotychczasowej działalności Zespołów oraz określeniu zadań na rok 2016 służyło spotkanie w dniu 23 września 2015 roku.

Było to niezwykle interesujące i owocne we wnioski i ustalenia spotkanie.



► Firma ANL Polska członkiem Polskiej Izby Opakowań

W dniu 2 października akces do Izby złożyła firma ANL Polska Sp. z o.o., a w dniu 29 października prezes Izby, na podstawie pozytywnych rekomendacji firm COBRO i PAKMAR, podjął decyzję o przyjęciu tej firmy do grona członków Polskiej Izby Opakowań. Więcej o firmie ANL Polska, nowym członku Izby, napiszemy w kolejnym numerze Biuletynu.



Targi w Krakowie zainteresowane członkostwem w Polskiej Izbie Opakowań

Zacieśnienie współpracy w dziedzinie promocji krajowego przemysłu opakowań było celem wizyty w Polskiej Izbie Opakowań Katarzyny Banach kierownika ds. Organizacji Targów. W trakcie spotkania w Biurze Izby, pani K. Banach zwróciła się z prośbą o objęcie przez Izbę patronatu nad przyszłoroczną edycją targów Packaging Innovations (12-13 kwietnia, Centrum Wystawowe EXPO XXI). Zapowiedziała także akces Targów w Krakowie Sp. z o.o. do grona członków Polskiej Izby Opakowań.



Posiedzenie Komitetu Użytkowników Projektu SelectPerm

W dniu 22 września 2015 r., na terenie, i dzięki uprzejmości, Międzynarodowych Targów Poznańskich, podczas trwania Targów Opakowań do Żywności PAKFOOD, odbyło się, trzecie już, posiedzenie Komitetu Użytkowników Projektu inicjatywy CORNET o akronimie SelectPerm, pt. **Materiały opakowaniowe do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla (O₂/CO₂).**

W posiedzeniu udział wzięli przedstawiciele krajowych jednostek badawczych zaangażowanych w realizację Projektu: Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie oraz Laboratorium Badań Materiałów i Opakowań Jednostkowych COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań (Warszawa), a także przedstawiciele firm zrzeszonych w Komitecie Użytkowników: COFFEE SERVICE (Warszawa), Drukpol.Flekso (Nowy Dwór Mazowiecki), MULTIFARB (Jasło), PACKSERVICE Ltd (Łask), PAKMAR (Warszawa) i YANKO (Rzeszów); jak również zaproszeni goście.

Posiedzenie prowadził Wacław Wasiak, dyrektor Polskiej Izby Opakowań, który pełni rolę koordynatora realizacji Projektu.

Spotkanie służyło zaprezentowaniu firmom-potencjalnym użytkownikom rozwiązań, które będą stanowić rezultat Projektu, stanu prac i osiągniętych dotychczas wyników. Po przedstawieniu przez pracowników jednostek badawczych zaangażowanych w realizację Projektu prezentacji zawierających informacje o stanie realizacji i osiągniętych dotychczas rezultatach, odbyła się dyskusja na temat praktycznego wykorzystania rezultatów Projektu w przemyśle opakowań, a także ewentualnej możliwości poszerzenia listy badanych komponentów.

Realizacja Projektu trwa.

**Biuro Krajowego Koordynatora
Realizacji Projektu**

Aleksander Bednarski, prezes zarządu w spółce COBICO – członkiem Rady Polskiej Izby Opakowań

Mgr inż. Aleksander Bednarski, absolwent Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Robotyki AGH, jest specjalistą w zakresie automatyki i metrologii. Od 1993 roku, po ukończeniu Technikum Hutniczo-Mechanicznego w Krakowie, specjalność aparatura kontrolno-pomiarowa i mechaniczna automatyka przemysłowa, pracuje w firmach branży opakowań (POB OPAKOMET, CAN PACK S.A.).



Po ukończeniu studiów podejmuje pracę w firmie OPLAST (prezes zarządu), a następnie w firmie WHITE CAP Polska. Od 2002 roku obejmuje stanowisko kierownika technicznego w firmie COBICO, która w tym czasie kontynuowała działalność pionu badawczego POB OPAKOMET, jako Laboratorium Centralne. W roku 2001 Laboratorium zmienia formę prawną i prowadzi działalność w ramach spółki pod nazwą Ośrodek Badań i Certyfikacji Opakowań Sp. z o.o.. Aktualnie nazwa tej spółki brzmi: COBICO Sp. z o.o., co jest skrótem od Centralny Ośrodek Badań i Certyfikacji Opakowań.

Warto przypomnieć, że wszystkie firmy, w których pracował Aleksander Bednarski były, lub są, członkami Izby.

Wraz ze zmianami organizacyjnymi, zmieniają się także funkcje i stanowiska Aleksandra Bednarskiego. Od dyrektora Biura Certyfikacji, Dyrektora Spółki do Prezesa Zarządu.

W trakcie Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań (25 marca 2015), zostaje kandydatem na członka Rady i uzyskuje największą liczbę głosów wśród kandydatów, którzy nie uzyskali mandatu. Zgodnie ze Statutem, po „zwolnieniu” mandatu pani Anny Lemańskiej, zostaje on członkiem Rady Polskiej Izby Opakowań (22 września 2015).

COBICO, pod kierownictwem prezesa Aleksandra Bednarskiego, systematycznie umacnia swoją pozycję w dziedzinie badań opakowań i materiałów opakowaniowych metalowych oraz z tworzyw sztucznych, a także zamknięć, zakrywek, wieczek i nakrętek do butelek PET. Jest zasługą prezesa Aleksandra Bednarskiego znaczące poszerzenie zakresu akredytacji Biura Certyfikacji. Jest wielkim rzecznikiem idei Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu (CSR) angażując się w działalność stowarzyszenia pomagającego osobom z zespołem Downa oraz w działania wspierające lokalną fundację L'ARCHE.

Życzymy panu Aleksandrowi wiele satysfakcji z jego pracy w Radzie Izby.

(Red.)

KRAJOWE TARGI I WYSTAWY OPAKOWAŃ – OFERTA ROKU 2016

XXX lat targów TAROPAK. Jubileuszowa edycja wzbogacona o targi LOGIPAK



W dniach 26-29 września 2016 roku, MTP zapraszają na Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK (to już 30 edycja) oraz na I edycję Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu LOGIPAK. O obu tych wydarzeniach mówi ich dyrektor Konrad Fleśman:

Warto rozmawiać. I warto słuchać. To właśnie rozmowy z przedstawicielami branży skłoniły nas do podjęcia decyzji o wydzieleniu z TAROPAKu części logistycznej. W taki oto sposób powstały Międzynarodowe Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu LOGIPAK.

Dodatkową motywacją był też dynamiczny rozwój samej branży oraz fakt, że Polska, z roku na rok, staje się coraz ważniejszym punktem na logistycznej mapie Europy.

Obecnie liderzy sektora transportowego mają swoje oddziały w Polsce, co pozwala wierzyć w rosnące zainteresowanie tematem w kolejnych latach.

Przedstawiciele firm logistycznych, współpracując z producentami wszystkich sektorów gospodarki, poznają potrzeby swoich klientów i z wyprzedzeniem mogą przygotować się na przyjęcie nowych, nawet nietypowych, zleceń. Targi LOGIPAK stworzyliśmy po to, by pomóc im w sprawnym dostosowaniu do zmieniających się trendów na rynku logistycznym.

Również targi TAROPAK nieznacznie zmieniły nazwę na Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania. Skąd takie uzupełnienie? Etykietowanie jest rozwijającym się segmentem rynku opakowań oraz poligrafii. Etykie-

tę możemy porównać do wizytówki opakowania i trudno wyobrazić sobie dobre opakowanie bez dobrej etykiety. Tak samo trudno jest wyobrazić sobie Targi TAROPAK bez etykietowania.

Jestem przekonany, że nadchodząca edycja targów zorganizowanych w rozszerzonej formule da jednoznaczny odpowiedź, że warto się rozwijać. Zapraszam Państwa do udziału!

Targi TAROPAK obejmą swym zakresem tematycznym opakowania papierowe, szklane, metalowe z tworzyw sztucznych oraz usługi i maszyny do produkcji opakowań.

Najbliższy promocyjny termin zgłoszeń dla wystawców mija 19 lutego 2016 roku.

Więcej informacji na stronie:
www.taropak.pl.



Od redakcji: Warto poinformować, iż Polska Izba Opakowań od 20 lat patronuje targom TAROPAK, wzbogacając ich program licznymi wydarzeniami promocyjnymi i edukacyjnymi. Podobnie będzie również w jubileuszowej edycji. M.in. rozważana jest organizacja w trakcie TAROPAKU III Kongresu Przemysłu Opakowań.



Targi Packaging Innovations – 8 edycja

12-13 kwietnia 2016. Warszawa, Centrum Wystawowe EXPO XXI



Międzynarodowe Targi Opakowań – Packaging Innovations już od ośmiu lat skupiają przedstawicieli branży opakowań, stając się najbardziej cenioną tego typu imprezą w Europie Centralnej. Uznanie wśród Wystawców i Zwiedzających, rozpoznawalność marki w Polsce i zagranicą oraz ogromne doświadczenie organizatora wpływają na niesłabnący rozwój Targów i stale rosnące zainteresowanie branży. Tylko w ostatniej edycji Packaging Innovations, w roku 2015 przed 4 tysiącami Zwiedzających zaprezentowało się 170 Wystawców z 14 krajów.

Jednym z priorytetów Targów w Krakowie jest dbałość o branżowy charakter organizowanych imprez oraz osób je odwiedzających. Tym bardziej imponuje fakt, iż wśród osób uczestniczących w Packaging Innovations nie ma osób przypadkowych.

Najwięksi przedstawiciele przemysłu spożywczego, kosmetycznego, chemicznego czy farmaceutycznego na stałe wpisali już w swoje kalendarze udział w tej imprezie.

8. Międzynarodowe Targi Packaging Innovations, które odbędą się w dniach 12-13 kwietnia 2016, w EXPO XXI w centrum Warszawy zapowiadają się jeszcze bardziej imponująco dzięki połączeniu sił dotychczasowego organizatora – firmy easyFairs Poland z firmą Targi w Krakowie. Na pół roku przed imprezą, swój udział w targach już potwierdziła większość najbardziej oczekiwanych Wystawców z Polski i zagranicy. To efekt od lat budowanego zaufania do organizatorów i doświadczenia jakie za nimi stoi, atrakcyjnego programu merytorycznego.

Wszystkie informacje o targach Packaging Innovations można znaleźć na: www.packaginginnovations.pl

Targi Gift Show Poland Warszawa 19-21 maja 2016 Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska



Na prośbę organizatora targów Gift Show Poland, Polska Izba Opakowań, podobnie jak w roku ubiegłym, objęła patronatem to wydarzenie. Warto bowiem poinformować, iż, wbrew pozorom, targi produktów reklamowych, upominków, artykułów świątecznych, są dobrą okazją do zaprezentowania oferty przemysłu opakowaniowego w części opakowań „upominkowych”. Stąd coraz więcej firm opakowaniowych bierze udział

w tych targach. Polska Izba Opakowań w ramach patronatu dysponować będzie własnym stoiskiem informacyjno-promocyjnym, na którym firmy zrzeszone w Izbie mogą zaprezentować swoje oferty oraz „wyłożyć” literaturę firmową. Zainteresowanych tą formą promocji prosimy o kontakt z Biurem Izby przed 31 marca 2016 roku. Więcej o tych targach na www.giftshow.pl.

Targi Techniki Pakowania i Opakowań WARSAW PACK 2016 – nowość na krajowym rynku branżowych wystaw opakowaniowych



Ważną imprezą, która odbędzie się od 8 do 10 marca 2016 r. będą **Targi Techniki Pakowania i Opakowań Warsaw Pack 2016**, dedykowane dla branży opakowaniowej. Zostaną na niej zaprezentowane urządzenia z segmentu techniki pakowania, opakowania, a także produkty związane z logistyką pakowania oraz logistyką magazynową.

Celem wystawy jest skupienie w jednym miejscu przedstawicieli wielu gałęzi branży opakowań oraz ich klientów. Dzięki przygotowanym trzem strefom biznesowym oraz formule kooperacyjno-kontraktacyjnej, targi skracają dystans między wystawcą a jego klientem i stwarzają idealne warunki do kontaktów biznesowych. Targi te dedykowane są do producentów, dostawców,

hurtowników, dystrybutorów lub importerów opakowań, maszyn pakujących, do pakowania i logistyki magazynowej, eksporterów oraz lokalnych przedstawicieli związanych z branżą.

Ważnym elementem targów Warsaw Pack, będzie **Międzynarodowa Giełda Kooperacyjna**, organizowana dla firm i przedsiębiorstw, które chcą nawiązać ze sobą współpracę handlową i biznesową. Dzięki niej dostawcy i odbiorcy maszyn i opakowań, będą mogli spotkać się w komfortowych warunkach.

Głównymi partnerami instytucjonalnymi Warsaw Pack 2016, jak informują organizatorzy, są: Polska Izba Opakowań, COBRO - Instytut Badawczy Opakowań, a także Polsko Białoruska Izba Handlowo Przemysłowa i Polsko Ukraińska Izba Gospodarcza.

Czas na herbatkę Garść refleksji i wiedzy o pakowaniu herbaty

Część I

Lepiej chrońmy herbatę. To zadanie dla opakowania

Przeglądając stare księgi o herbatach znaleźć można zapis chińskiego poety epoki Sung Li Czy-Laj, w którym wymienia on trzy najbardziej godne ubolewania uchybienia w życiu człowieka:

- „zaprzepaszczenie obiecujących talentów przez błędne wychowanie
- pohańbienie wspaniałego malarstwa przez wulgarny zachwyty
- marnotrawstwo doskonałej herbaty przez nieumiejętne zabiegi.”

Żyjąc w czasach dzisiejszych do „nieumiejętnych zabiegów” wokół herbaty pan Li Czy-Laj zaliczył by zapewne często niewystarczająco właściwe jej pakowanie i przechowywanie.

Herbata stała się obecnie artykułem wykorzystywanym bardzo powszechnie. Używamy ją do popicia jedzenia, przy herbacie siadamy z przyjaciółmi, herbata towarzyszy różnym spotkaniom towarzyskim i biznesowym, herbatę pijamy, gdy chcemy ugasić pragnienie, gdy chcemy podelektować się nią, gdy potrzebujemy zregenerować siły lub leczyć różnego rodzaju dolegliwości.

Herbaty mogą być czarne, zielone, czerwone, żółte, białe. Mogą być ziołowe, owocowe czy funkcjonalne typu „fit”. Mogą być mieszane, być wzbogacone kawałkami owoców, płatkami kwiatów lub przyprawami korzennymi, być specjalnie aromatyzowane olejkami eterycznymi, mogą tworzyć nowe kompozycje smakowe i zdrowotne.

Jeszcze do niedawna najczęściej występującym rodzajem herbaty były herbaty liściaste/sypane (rzadziej granulowane). W ostatnich latach wygoda i pośpiech życia spowodowały, że bardziej powszechną formą stały się herbaty ekspresowe występujące w formie jednorazowych torebek (saszetek), a ostatnio coraz częściej pojawiających się również piramidki.

Bogactwo właściwości zamknięte w listkach

W skład herbaty wchodzi bardzo wiele różnego rodzaju związków chemicznych. Wśród najważniejszych z nich są związki garbnikowe, olejki eteryczne, alkaloidy,

związki białkowe i aminokwasy, pigmenty, witaminy. Jeżeli przyjmiemy, że każdy z tych związków tworzy jakąś grupę różnych mniejszych elementów określić możemy, że ich liczba wyniesie ponad 100.

Jak więc z tego wynika, herbaty zawierają bardzo szeroki wachlarz związków tworzących unikalne i bardzo zróżnicowane właściwości nadające im charakterystyczny dla każdej z nich smak, zapach, kolor oraz właściwości regeneracyjne i lecznicze.

Wydawać by się mogło, że sucha herbata jaką sypujemy do opakowania jest już „ostatecznie gotowym” artykułem. Tymczasem w niej wciąż tkwi życie i nadal zachodzą różne procesy chemiczne. Ich przebieg zależny jest od warunków, jakie stwarza im otaczające je środowisko.

Herbata jest artykułem bardzo higroskopijnym, a więc łatwo wchłania wilgoć. Łatwo też wysycha. Jest bardzo podatna na absorbowanie różnych zapachów, ale również łatwo też może tracić własny zapach, tworzony głównie przez mające właściwość ulatniania się olejki eteryczne. Pod wpływem dostępu świeżego tlenu, wilgoci czy promieni UV z otoczenia, inaczej mogą też przebiegać zachodzące wciąż wewnątrz listków czy suszonych elementów ziół i owoców procesy chemiczne. One również mogą być powodem zmiany oryginalnego smaku, zapachu, koloru czy właściwości leczniczych.

Coraz większa wiedza i umiejętności w wykorzystywaniu herbaty oraz komponowaniu jej właściwości pozwalają nam coraz lepiej dobrać jej rodzaje do celów, jakim ma ona służyć. Ale te właściwości trzeba odpowiednio chronić. To całe bogactwo rodzajów i postaci herbat, ich bardzo szeroki i zróżnicowany wachlarz właściwości oraz przebiegających wciąż w ich składzie procesów chemicznych wymaga odpowiednich, bardzo zróżnicowanych opakowań pozwalających ostatecznemu konsumentowi wykorzystać jakość herbaty w stanie niezmiennym od momentu końcowego jej wytworzenia. Prawidłowe i skuteczne odizolowanie herbaty od wpływów środowiska zewnętrznego oraz zapobieganie przed „traceniem” jej oryginalnych właściwości jest więc zadaniem wymagającym również wiele uwagi.

Po zakończeniu procesu technologicznego przygotowywania herbaty, mającego miejsce najczęściej tuż obok ich plantacji, jest ona pakowana do skrzyń wykonanych ze sklejki, wyłożonych wewnątrz folią aluminiową i specjalnym papierem. Często skrzynie owijane są dodatkowo w maty jutowe. Ciekawe jest to, że w podobny sposób herbata była pakowana już przed wiekami, kiedy to karawany wielbłądów bądź jucznych koni, albo flotyle specjalnych statków zwanych kliperami, transportowały je z miejsc, gdzie rosła i wstępnie była przetwarzana do zakładów, gdzie ją dalej uszlachetniano, mieszano i pakowano. Podobnie i dzisiaj, wzbogacanie herbat przyjeżdżających od plantatorów i przetwórców oraz produkowanie herbat ziołowych, owocowych i wielu różnych specjalnych, a potem ich pakowanie, odbywa się blisko ich miejsca zbytu.

Liściaste i ekspresowe

Na rynku polskim herbaty występują najczęściej w dwóch postaciach – liściaste/sypane (luzem) oraz ekspresowe w torebkach (saszetkach) bądź piramidkach.

Herbaty liściaste pakowane są najczęściej do woreczków wykonanych z folii lub papieru powlekanego PE, a czasem z różnego rodzaju laminatów złożonych z folii, papieru, aluminium. Woreczki takie mogą być zadrukowane i stanowić bezpośrednio opakowanie handlowe. Mogą też być wkładane do tekturowego pudełka nazywanego popularnie kartonikiem lub do metalowej puszki. W ostatnim czasie coraz bardziej popularne staje się też pakowanie herbaty w zamykane na strunę stojące torebki, nazywane w Polsce doypackami. Zazwyczaj są one wykonane z różnego rodzaju laminatów z tworzyw sztucznych, a także z folii celulozowych pochodzących ze źródeł odnawialnych.

Herbaty ekspresowe występujące w postaci torebek mogą być zapakowane bezpośrednio do kartoników, mogą być przedtem indywidualnie zapakowane w kopertkę foliową, papierową lub z laminatu, coraz częściej atrakcyjnie zadrukowaną (zwłaszcza dla cateringu) i dopiero wtedy zapakowane do kartonika, foliowego woreczka, torebki stojącej (doypack), a czasem drewnianej skrzyneczki. Kartoniki owijane są dodatkowo folią.

Jak widać różnorodność materiałów wykorzystywanych do pakowania herbat jest bardzo duża. Często ich dobór jest wynikiem odpowiedniej wiedzy i gotowości poniesienia większych kosztów na ochronę w nich wymienionych już wcześniej najcenniejszych właściwości. I takich dobrych opakowań jest coraz więcej. Ale zdarza się niestety wciąż jeszcze zbyt często, że zastosowane ma-



teriału nie zabezpieczają tych właściwości w sposób wystarczający. Najczęściej dotyczy to niewłaściwie dobranych folii. W sytuacji, gdy na współczesnym rynku istnieje ogromny nacisk na maksymalną redukcję kosztów, wiele firm do pakowania czy owijania kupuje więc nie folię, a cenę. Stosując takie najtańsze i najprostsze rozwiązanie zaprzepaścić można ogromny nakład pracy i wiedzy poniesionej już wcześniej do momentu pakowania herbaty. Tacy producenci często nie zdają sobie sprawy z faktu ile tra-

cą na jakości i jak ocenić może ich produkt ostateczny konsument, który obok ma produkt lepszy, bo lepiej zapakowany.

O herbatach wiemy coraz więcej. Zwiększamy więc w stosunku do nich swoje wymogi. Coraz częściej stajemy się ich koneserami. A wracając do starych chińskich ksiąg o herbatach znaleźć w nich możemy wiele wspaniałych i niezwykłych przysłów, powiedzeń i cytatów. Jeden z nich mówi „*Chwila jest jak herbata – może być czarna, czerwona, zielona, biała czy owocowa, a każda ma inny smak,*

kolor, charakter, właściwości”. Dobrze dobranym opakowaniem postaramy się chronić w niej to, co najbardziej cenne, aby dłużej tą chwilą móc się delektować i na dłużej ją zapamiętać. Przecież życie składa się z chwil.

Andrzej Kornacki

Od redakcji: Więcej o pakowaniu herbaty i stosowanych w tym celu materiałach oraz opakowaniach napiszemy w grudniowym numerze Biuletynu.

WARTO WIEDZIEĆ

Konferencja „Bezpieczne Opakowanie” – 17 listopada 2015

W dniu 17 listopada 2015 roku w hotelu Inter Continental w Warszawie odbędzie się konferencja „Bezpieczne Opakowanie”. Organizatorzy: redakcje miesięczników Poligrafika i Opakowanie.



Konferencja „Bezpieczny produkt spożywczy” – 24-25 listopada 2015

Spółka BMP bis zaprasza do udziału w konferencji „Bezpieczny produkt spożywczy” w dniach 24-25 listopada br w Bydgoszczy. W programie: Technologie produkcji, a bezpieczeństwo żywności; Czystość, czyli warunek bezpiecznej produkcji; Monitoring i kontrola jakości; Pakowanie żywności



Targi Agro Food Drink Tech Expo 2015 w Tbilisi (18-20 listopada)

W Tbilisi, w dniach 18-20 listopada br. Ambasada organizuje stoisko informacyjne na targach Agro Food Drink Tech Expo 2015 (www.agroexpo.ge). Wystawcy to przede wszystkim firmy produkujące żywność, napoje, opakowania, maszyny, urządzenia i inne produkty związane z przemysłem rolno-spożywczym.

Firmy z Polski będące zainteresowane przedstawieniem swojej oferty na w/w stoisku informacyjnym Ambasady pod szyldem „POLSKA”, są proszone o przesłanie na swój koszt materiałów informacyjnych w postaci broszur, folderów, katalogów przedstawiających ich produkty na adres Ambasady RP w Tbilisi. Materiały informacyjne powinny być przygotowane w języku angielskim lub rosyjskim. Nie jest możliwe wystawianie próbek – tylko materiały informacyjne.

Istnieje również możliwość przysłania na stoisko przedstawiciela firmy (ale to też w ramach własnego budżetu). Widzimy duże możliwości w tym obszarze, ponieważ rynek gruziński jest rynkiem wschodzącym i doskonale produkty firm opakowaniowych na pewno odnalazłyby się na nim.

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Ambasadą RP w Tbilisi, Przemysław Pierz, (przemyslaw.pierz@msz.gov.pl). Więcej informacji na stronie Ambasady www.tbilisi.msz.gov.pl.



Polsko-turecka e-platforma

Platforma www.polandturkey.com jest dziełem Polsko-Tureckiej Izby Gospodarczej. Uzupełniona o funkcje B2B, umożliwi firmom dostęp do informacji makroekonomicznych i prawnych oraz do bazy informacyjnej pozwalającej znaleźć tureckiego partnera lub produkt. Na platformie mogą także polskie firmy eksponować swoje wyroby i usługi adresowane na turecki rynek.

Platforma biznesowa www.polandturkey.com, znana i ceniona od pięciu lat, stała się ważnym mechanizmem przepływu informacji gospodarczych, niezbędnym dla rozwoju współpracy polsko-tureckiej. Jest źródłem kompetentnych, bieżących informacji o możliwościach i warunkach prowadzenia biznesu w obu krajach przez przedsiębiorców polskich i tureckich.

Warto pamiętać, że Turcja to 80 mln mieszkańców, zatem ogromny rynek wewnętrzny oraz szybko modernizowana gospodarka, dostosowywana do standardów UE. Zatem to dobry partner handlowy dla Polski.

Według prognoz rządu tureckiego, w 2023 roku kraj ten dołączy do 10 największych gospodarek świata pod względem PKB. Rozwój przemysłu wsparty jest dużymi nakładami na B+R i rosnącym stopniem edukacji społeczeństwa.

Więcej informacji pod adresami: rafal@polandturkey.com; office@polandturkey.com



Firmy lobbingowe zainteresowane wspieraniem legislacyjnych projektów Izby

O potencjalnej współpracy na rzecz wspierania propozycji Izby w sprawie nowelizacji ustaw dotyczących opakowań i odpadów opakowaniowych oraz szerzej gospodarki odpadami opakowaniowymi dyskutowano w Biurze Izby w dniu 22 października, z przedstawicielami organizacji lobbingowej. Dyrektor Izby zapoznał gości ze stanem prac nad przygotowaniem stosownych propozycji. Z kolei prezes zarządu spółki lobbingowej poinformował o formach i warunkach współpracy.



Polska Izba Opakowań na międzynarodowych Targach Opakowań RosUpack w Moskwie (14-17 czerwca 2016 r.)

W dniu 19 października, Polska Izba Opakowań zawarła porozumienie z organizatorem Międzynarodowych Targów Opakowań RosUpack w Moskwie o udziale Izby w tym wydarzeniu. Podobnie jak w latach poprzednich Izba dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym, na którym zainteresowane firmy zrzeszone w Izbie będą mogły wyłożyć swoje oferty. Firmy, które zamierzają skorzystać ze stoiska Izby proszone są o kontakt z Biurem Izby przed 31 stycznia 2016 roku.

Zacieśnia się współpraca ze Spółką PricewaterhouseCoopers (PwC)

Umacniająca się pozycja Polskiej Izby Opakowań wśród branżowych izb gospodarczych powoduje, iż rośnie zainteresowanie wielu organizacji i instytucji otoczenia biznesu współpracą z Izbą. Świadczy to także o atrakcyjności branży opakowań i jej rosnącym udziale w polskiej gospodarce.

Wyrazem tego zainteresowania jest liczba spotkań z przedstawicielami firm consultingowych. Między innymi w dniu 7 października z dyrektorem Izby spotkali się przedstawiciele działu podatkowego PwC, w osobach: Marcin Ginel i Grzegorz Kuś. Tematem i rezultatem tego spotkania była organizacja w dniu 6 listopada, w siedzibie PwC, śniadania biznesowego na temat: **Nadużycia w podatku VAT oraz nowe ulgi dla przedsiębiorstw energochłonnych.**

Zainteresowanych tym tematem zapraszamy do biura PwC w Warszawie, 6 listopada, ul. Armii Ludowej 14, o godz. 10.00. Uczestnictwo bezpłatne.



Cenna inicjatywa Pulsu Biznesu

Polska Izba Opakowań, promując i upowszechniając przykłady etycznych postaw w biznesie, wspiera wszelkie działania zmierzające do wzmocnienia postaw etycznego biznesu wśród polskich firm. Dlatego też zachęcamy firmy zrzeszone w Izbie, do udziału w konkursie ETYCZNA FIRMA 2015 organizowanym przez Puls Biznesu.

Wiemy, iż wśród zrzeszonych w Izbie firm jest wiele, które:

- promują wartości etyczne,
- działają opierając się na zasadach społecznej odpowiedzialności,
- są uczciwe wobec pracowników, kontrahentów, dostawców i klientów,
- nie stosują niedozwolonych praktyk w walce z konkurencją,
- walczą z oszustwami, patologiami, nadużyciami i korupcją we wszystkich ich formach,
- świadomie i skutecznie zarządzają ryzykiem organizacyjnym,

Zatem spełniają wszystkie kryteria (warunki) udziału w tym konkursie.

Zgłoszenia na: etycznafirma.pb.pl

Termin zgłaszania: 18 grudnia 2015 r.



Polski eksport kwitnie

W pierwszym półroczu 2015 r., Polska miała 11,97 mld zł nadwyżki handlowej wobec ponad 4 mld zł deficytu przed rokiem (dane GUS). To zasługa polskich firm, które coraz śmielej zalewają świat produktami – eksport wzrósł o 6,3 proc., do 363,3 mld zł, a import o 1,6 proc., do 351,3 mld zł.

Polscy przedsiębiorcy wciąż odczuwają skutki kryzysu na Ukrainie: eksport zmniejszył się o 28,1 proc., do 1,46 mld USD, a import o 39,8 proc. Do Rosji, polscy przedsiębiorcy sprzedali produkty za 2,77 mld USD, o 42,6 proc. mniej niż przed rokiem, a zaimportowali stamtąd towary za 10,6 mld USD (spadek o 3,1 proc.).

Tym samym to kolejne półrocze, w którym maleje znaczenie Rosji jako partnera handlowego. Rośnie natomiast rola Niemiec, Wielkiej Brytanii i Czech. Eksport do Niemiec stanowi trzecią część eksportu w ogóle (27 proc.), do Wielkiej Brytanii ok. 7 proc. Kolejne miejsca w granicach 6,5 do 4,5 proc. zajmują: Czechy, Francja, Włochy i Holandia.

Importujemy najwięcej z Niemiec (ok. 23 proc. importu), oraz Chin (11 proc.) i Rosji (8 proc.).

(Źródło PB)



Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej

Autorzy prac dyplomowych o tematyce opakowaniowej:

- magisterskich,
- inżynierskich,
- licencjackich

mogą brać udział w organizowanym przez Polską Izbę Opakowań **Konkursie na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej** wykonane i obronione w 2015 roku.

Szczegółowe informacje o Konkursie (definicja „tematyki opakowaniowej”, warunki uczestnictwa, termin zgłaszania prac, nagrody i inne) są zawarte w Regulaminie Konkursu zamieszczonym na portalu Izby www.pio.org.pl

Sponsorami Konkursu (fundatorami nagród) są firmy zainteresowane zastosowaniem rozwiązań (konstrukcyjnych, technologicznych, organizacyjnych i in.) będących przedmiotem pracy dyplomowej.

W komunikacie o przyznanej nagrodzie zamieszczona jest informacja „Nagroda firmy...”.

Doświadczenie pierwszej edycji Konkursu (2014 r.) wskazuje na skuteczną formę promocji firm sponsorujących Konkurs.

Sekretariat Konkursu (Biuro Polskiej Izby Opakowań, biuro@pio.org.pl) serdecznie zachęca kierownictwa firm do występowania w roli fundatorów nagród. Deklaracje w tej sprawie należy zgłaszać do 15 grudnia br.

W pierwszej edycji Konkursu zgłoszono 10 prac, wysoko ocenionych przez Komisję Konkursową. Prace te spotkały się z dużym zainteresowaniem firm opakowaniowych.

(Red.)



Can Pack S.A. – członek Izby, wśród firm zmieniających obraz Polski w świecie

Dziennik „Rzeczpospolita” od 14 lat ogłasza listę 2000 firm, które osiągają najlepsze wyniki, stanowiąc przykład do naśladowania oraz promując polską gospodarkę w świecie.

W trakcie październikowej gali uświetniającej prezentację „Listy 2000”, ogłoszono także listę firm-laureatów nagród na tytuły: „Orła Exportu”; „Marki Polskiej Gospodarki”; „Dobrej Firmy” oraz najbardziej innowacyjnych firm.

Z satysfakcją informujemy, że jedną z 10 firm-laureatów nagrody „**Marka Polskiej Gospodarki**” jest Can Pack S.A., założyciel i aktywny członek Polskiej Izby Opakowań.

Warto dodać, że firma ta jest także laureatem ogólnopolskiego plebiscytu Polskiej Izby Opakowań na tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” (2010).

Gratulujemy, życząc dalszych sukcesów.

Zespół Redakcyjny Biuletynu



WITAMY W GRONIE CZŁONKÓW IZBY

W ostatnich miesiącach akces do Polskiej Izby Opakowań zgłosiły trzy firmy. Są to Centrum Wystawienniczo-Targowe Warsaw Expo działające w ramach Holdingu PTAK S.A.; ANL Polska Sp. z o.o. producent opakowań z tworzyw sztucznych; Targi w Krakowie Sp. z o.o., organizator targów opakowaniowych (Packaging Innovations).

W tym numerze prezentujemy sylwetki Warsaw Expo i Targów w Krakowie. Redakcja Biuletynu, jako gospodarz kolumny „Witamy w gronie członków”, życzy zaprezentowanym niżej firmom, aby ich członkostwo w Izbie stanowiło ważny czynnik wspierający rozwój oraz obecność na rynku.

Centrum wystawienniczo-targowe Warsaw Expo

WARSAWEXPO
INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTER

Centrum Wystawienniczo-Targowe Warsaw Expo z siedzibą w Wolicy k. Nadarzyna jest własnością Holdingu Ptak S.A. **Warsaw Expo** to nowe targi warszawskie – największy tego typu ośrodek wystawienniczy w Polsce i Europie Środkowej. Powstał z myślą o organizacji targów, wystaw, kongresów, konferencji oraz eventów komercyjnych.

Centrum Wystawienniczo-Targowe Warsaw Expo posiada 6 nowoczesnych hal wystawienniczych o łącznej wewnętrznej powierzchni 143 000 m². Imponująca powierzchnia uplasowała Warsaw Expo na pierwszym miejscu pod względem wielkości, wśród ośrodków targowych w Polsce i w Europie Środkowej. Atutem ośrodka jest również lokalizacja - 10 minut od największego w kraju międzynarodowego lotniska im. Chopina i 15 minut od ścisłego centrum Warszawy, przy zbiegu najważniejszych dróg krajowych S7 i S8 oraz autostrady A2.

– **Warsaw Expo** powstało na przedmieściach Warszawy, z uwagi na potencjał jaki w sobie kryje. To jedyny ośrodek wystawienniczy w Polsce, który położony jest niedaleko od międzynarodowego lotniska Chopina i znajduje się w bliskiej odległości od centrum Warszawy. Stwarza to idealne warunki, aby targi nabrały międzynarodowego charakteru. To też cel naszego ośrodka. Chcemy by **Warsaw Expo** stał się globalną areną wystawienniczą – mówi **Dawid Ptak**, Członek Zarządu Holdingu Ptak S.A. – *Podwoiliśmy już powierzchnię wystawienniczą, a w niedalekiej przyszłości planujemy wybudować Centrum Konferencyjno – Kongresowe i hotel. Dzięki kolejnym inwestycjom, będzie to miejsce łączące światowy biznes na najwyższym poziomie – stwierdza Dawid Ptak.*

Zarówno właściciel Centrum Wystawienniczo-Targowego jak i jego kierownictwo, wiąże z członkostwem w Polskiej Izbie Opakowań nadzieję na wykorzystanie potencjału wystawienniczego Warsaw Expo dla promocji krajowego przemysłu opakowań i jego oferty, poprzez organizację branżowych wystaw i targów. Pierwszym z tego cyklu wydarzeń będą Targi Techniki Pakowania i Opakowań Warsaw Pack 2016 (8-10 marca 2016).

Centrum Wystawienniczo-Targowe Warsaw Expo

Tomasz Raczyński – Dyrektor Zarządzający Warsaw Expo

e-mail: t.r@warsawexpo.eu

tel. +48 518 739 396

Al. Katowicka 62, Wolica 114 D, 05-830 Nadarzyn

Od Redakcji: Witając Warsaw Expo w gronie członków Polskiej Izby Opakowań, życzymy sukcesów w działalności na rzecz promowania polskiego przemysłu opakowań, wyrażając przekonanie, iż zadanie to będzie realizowane we współpracy z wiodącymi w tej dziedzinie centrami jak Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Targi w Krakowie. Bowiem te trzy organizacje wystawowe, zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań stanowią główny potencjał promocyjno marketingowy branży opakowań w Polsce.

Targi w Krakowie Sp. z o.o.

Targi w Krakowie

Kilkanaście lat tradycji, bogate doświadczenie, rzetelność, profesjonalizm, najnowocześniejszy w Polsce i wielofunkcyjny obiekt wystawienniczy EXPO Kraków – to dzięki tym argumentom Targi w Krakowie Sp. z o.o. są największym na południu kraju i trzecim w Polsce organizatorem targów i kongresów.

Firma od kilkunastu lat organizuje najważniejsze, branżowe imprezy – Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów EUROTOOL®, Międzynarodowe Targi Stomatologiczne Krakdent®, Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii Horeca® czy niepowtarzalne Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie®.

W 2015 roku, w wyniku wykupienia spółki easyFairs Poland, kalendarz wydarzeń Targów w Krakowie poszerzył się o kolejne uznane i cenione w swoich branżach imprezy, w tym Międzynarodowe Targi Opakowań – Packaging Innovations w Warszawie, których już ósma edycja odbędzie się 12-13 kwietnia 2016 roku w EXPO XXI przy ul. Prądyńskiego (patrz str. 11 Biuletynu).

Międzynarodowa pozycja Targów w Krakowie. W 2011 roku firma została członkiem prestiżowej, światowej organizacji, jaką jest Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego UFI, zrzeszające wiodących organizatorów targów i właścicieli terenów targowych. Warto podkreślić, że członkami organizacji jest tylko pięciu organizatorów targów z Polski, w tym Targi w Krakowie! Ponadto firma od kilku lat jest członkiem ICCA – Międzynarodowego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów.

Światowy poziom. Targi w Krakowie są właścicielem i wyłącznym operatorem Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego EXPO Kraków, który jest największym w południowej Polsce obiektem zaprojektowanym z myślą o organizacji targów, wydarzeń branżowych, kongresów a także wydarzeń kulturalnych. Tylko tutaj można zorganizować spotkanie biznesowe dla 4 tysięcy uczestników, z dostępnością dużej powierzchni wystawienniczej, kilkunastu sal na mniejsze eventy, z obsługą gastronomiczną, przestronnym lobby oraz dużym parkingiem.

Kierownictwo Targów w Krakowie, wiąże z członkostwem w Polskiej Izbie Opakowań uzasadnione nadzieje na lepsze wykorzystanie posiadanego potencjału wystawienniczego na rzecz promocji przemysłu i rynku opakowań w Polsce. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez nas targach i wystawach. Do spotkania na Międzynarodowych Targach Opakowań „Packaging Innovations” w Warszawie, w dniach 12-13 kwietnia 2016 r.

Targi w Krakowie Sp. z o.o.

EXPO Kraków

ul. Galicyjska 9

31-586 Kraków

tel. +48 12 644 59 32, 644 81 65

fax 12 644 61 41

www.targi.krakow.pl

List Prezesa Izby w sprawie zmian wysokości składki członkowskiej

Polska Izba Opakowań od 21 lat, dzięki pomocy i zaangażowaniu członków, w tym dzięki finansowemu wsparciu jej działalności poprzez wnoszenie składek członkowskich, coraz lepiej – o czym świadczą opinie członków – i skuteczniej wypełnia rolę organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań

W szczególności na uwagę zasługują działania mające na celu rynkowe wspomaganie firm dotyczące przedsięwzięć marketingowo-promocyjnych (organizacja udziału firm w targach, wystawach i misjach gospodarczych, wydawanie katalogów reklamowo-promocyjnych i inne). Izba organizuje szkolenia, seminaria i kongresy mające na celu upowszechnianie wiedzy o kierunkach rozwoju nauki i techniki w tej dziedzinie. Opracowuje i upowszechnia nieodpłatnie swoim członkom analizy rynkowe oraz książki i publikacje zawierające informacje o współczesnym przemyśle opakowań oraz perspektywach jego rozwoju. Czyni wiele dla upowszechniania wiedzy o roli i miejscu przemysłu opakowań we współczesnej gospodarce oraz o ludziach i firmach, dzięki którym współczesny przemysł opakowań w Polsce należy do czołówki krajów europejskich.

Służą temu m.in. takie inicjatywy jak: ustanowienie Dnia Opakowań; ustanowienie tytułów „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” i „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”, „Innowacyjna firma branży opakowań”, „Firma społecznie odpowiedzialnego biznesu branży opakowań” i inne.

W ramach wspierania proinnowacyjnych postaw (strategii) w rozwoju przemysłu opakowań, Izba inicjuje projekty badawcze, a także różne formy współpracy sfery nauki z przemysłem opakowań. Współpracuje w tym zakresie ze szkołami wyższymi i instytucjami badawczymi. Popularyzuje wśród studentów problematykę opakowalnictwa, zachęcając do podejmowania nauki na kierunkach i specjalnościach tak potrzebnych przemysłowi opakowań, organizuje konkursy na prace dyplomowe o tej tematyce.

To tylko wybrane, niektóre, przykłady działalności Izby na rzecz wspomaganie firm branży opakowań oraz rozwoju krajowego przemysłu opakowań. Zdobyte doświadczenia Izby w tym zakresie oraz rosnące potrzeby firm wymagają systematycznego rozwoju działalności Izby. Podjęcia nowych zadań, co wiąże się także ze wzrostem kosztów działalności.

Czynnikiem limitującym ten rozwój nie jest szczupłość kadry pracowników Biura Izby, choć to niezwykle mały zespół (3 osoby), ale rosnące koszty statutowej (merytorycznej) działalności.

Roczny budżet Izby oscyluje w granicach 300 tys. złotych. Izba, zgodnie ze Statutem, jest organizacją non profit, co

oznacza, iż nie pracuje dla zysku. Wszelkie przedsięwzięcia organizuje po koszcie własnym. Jesteśmy przekonani, iż należy i w przyszłości zachować tę formułę.

Uwzględniając rosnące potrzeby członków na działania Izby wspierające firmy, delegaci na Walne Zgromadzenie Członków w dniu 25 marca 2015 r., podjęli decyzję o zwiększeniu rocznego budżetu Izby poprzez korektę rocznej składki członkowskiej o 50 proc., od 2016 roku. Co oznacza, iż najniższa składka członkowska za 2016 rok wyniesie **1950 zł** (dotychczas 1300 zł); średnia – **3600 zł** (dotychczas 2400 zł); najwyższa **5400 zł** (dotychczas 3600 zł).

Zarówno kierownictwo Izby jak i delegaci na WZC podejmujący tę decyzję zdawali sobie sprawę z przyjętej skali podwyżki. Uznali jednak, że w warunkach stałego wzrostu kosztów działalności każdej organizacji, firmy i instytucji, utrzymanie od 8 lat składki na tym samym poziomie, staje się czynnikiem hamującym dalszy rozwój Izby i rozszerzanie zakresu świadczeń na rzecz jej członków. Informując o powyższym, prosimy o zrozumienie dla tej decyzji.

Uwzględniając zaś realne możliwości ekonomiczne niektórych firm, uprzejmie przypominamy o określonej w Statucie możliwości rozłożenia na raty opłaty składki członkowskiej. Stanowi o tym § 11 ust. 2 Statutu:

„Składkę należy wpłacać jednorazowo w pełnej kwocie do 31 marca każdego roku, lub w dwóch równych ratach, w terminie do końca pierwszego miesiąca każdego półrocza”

Tak więc, Biuro Izby w styczniu 2016 roku skieruje do firm zrzeszonych w Izbie noty obciążeniowe wg nowej „siatki” składek. Będziemy wielce zobowiązani za zrozumienie dla podjętej w tej sprawie decyzji.

Wiele firm, oprócz statutowego obowiązku wnoszenia składki członkowskiej, wspierało dodatkowo Izbę sponsorując niektóre jej przedsięwzięcia (np. sponsorowanie Kongresu Przemysłu Opakowań, Konkursu na prace dyplomowe i inne). Również w nowej sytuacji liczymy na tego rodzaju wspieranie działań Izby.

Pozostając z nadzieją na życzliwe przyjęcie nowych stawek rocznej składki członkowskiej, przesyłam wyrazy szacunku i poważania, licząc na zrozumienie i wsparcie tej decyzji.

 Prezes

prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk

Warszawa, 14 października 2015 r.

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Waclaw Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel. +48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłat należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

