



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

ROK 20 • NUMER 1(117) • STYCZEŃ-LUTY 2015 R. • ISSN 1734-4603

25 marca – Walne Zgromadzenie Członków
Polskiej Izby Opakowań

Owocnych obrad

Zgodnie z uchwałą Rady Polskiej Izby Opakowań, w dniu 25 marca 2015 roku, w Warszawie, w siedzibie COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań, obradować będzie Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań. W obradach udział wezmą delegaci reprezentujący firmy zrzeszone w Izbie.

Tegoroczne Walne Zgromadzenie Członków jest szczególnym, bowiem zamyka V. kadencję władz Izby (lata 2011-2014). Delegaci dokonają oceny działalności Izby, zarówno w roku sprawozdawczym 2014, jak i w latach po-

dokończenie na s. 2

Etykieta pomaga kreować markę



Gdziekolwiek jesteśmy, gdy obejrzymy się dookoła, na pewno zobaczymy jakąś etykietę. Towarzyszą nam one wszędzie.

Mogą się znaleźć tak na opakowaniach artykułów żywnościowych (z elastycznych folii, szklanych, ze sztywnych tworzyw sztucznych, tekturowych), jak i bezpośrednio na nich (warzywa i owoce, wędliny), mogą być na kosmetykach

i artykułach do pielęgnacji ciała, farmaceutykach, alkoholach, chemii gospodarczej, środkach techniczno-chemicznych (opony, oleje samochodowe, beczki), w logistyce i transporcie (wysyłkowe na poczcie, palety), spotykamy je jako informacje cenowo-wagowe w handlu, tabliczki znamionowe, zawieszki, zdrapki, banderole, plomby zabezpieczające. Mogą służyć tak do opakowań pojedynczych, jak i zbiorczych.

Etykiety mogą informować, dekorować, reklamować, zamykać, zabezpieczać.

dokończenie na s. 4

W numerze m.in.:

- Owocnych obrad
- Etykieta pomaga kreować markę
- Kalendarium roku 2014
- Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej rozstrzygnięty
- Witamy w gronie członków RSC AUTO ID DISTRIBUTION
- Z życia Izby
- Warto wiedzieć
- Problemy przemysłu opakowań metalowych
- Targi Packaging Innovations
- Izba na międzynarodowych targach i wystawach w 2015 roku
- Katalog reklamowy – Opakowania żywności

Owocnych obrad

2 stycznia

Ogłoszenie Konkursu Polskiej Izby Opakowań na prace dyplomowe (licencjackie, inżynierskie i magisterskie) o tematyce opakowaniowej.

7-8 stycznia

Upowszechnienie komunikatu prasowego o II Kongresie Przemysłu Opakowań oraz wystąpienie do czasopism branżowych skierowanych do głównych użytkowników opakowań o objęciu patronatu medialnego nad Kongresem Przemysłu Opakowań.

9 stycznia

Złożenie oferty kierownictwu Międzynarodowych Targów Opakowań EMBALLAGE (Paryż) w sprawie organizacji narodowego stoiska pod patronatem Polskiej Izby Opakowań.

13 stycznia

Konsultacje z Urzędem Marszałkowskim Woj. Mazowieckiego w sprawie utworzenia przez Izbę systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z odpadów wielomateriałowych i opakowań po środkach niebezpiecznych.

14 stycznia

Uzgodnienie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Oslo warunków wykorzystania stoiska WPHI do zaprezentowania oferty handlowej firm zrzeszonych w Izbie. Przesłanie 100 egz. Katalogu reklamowego w jęz. angielskim do dyspozycji WPHI.

15-17 stycznia

Okresowa ocena realizacji międzynarodowego projektu badawczego SoLaPack w związku z zaistniałymi opóźnieniami w realizacji zadań przez partnerów z Belgii i Niemiec. Wystąpienie do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju z projektem aneksu korygującego harmonogram realizacji Projektu.

20 stycznia

Zawarcie porozumienia (umowa barterowa) ze spółką easyFairs, organizatorem targów Packaging Innovations, na organizację stoiska Izby oraz organizację forum: Przemysł i rynek opakowań w Polsce.

23 stycznia

Wystąpienie do Rady Gospodarki Żywnościowej działającej przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi z inicjatywą członkostwa Polskiej Izby Opakowań w tym organie. Przedłożenie propozycji współpracy w zakresie opakowań żywności.

27 stycznia

Izba obejmuje patronat nad „Dniem otwartym” Fabryki Puszek w Skarbimierzu – FPS Polska.

3 lutego

Zawarcie porozumienia z organizatorami Międzynarodowej Wystawy Opakowań ROSUPACK w Moskwie, w sprawie organizacji na tej wystawie zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie.

6 lutego

Polska Izba Opakowań obejmuje patronat merytoryczny nad działem „Opakowania” w nowo wydawanym miesięczniku „Magazyn Spożywczy”. Dział ten, o objętości 2 str. formatu A4, jest przeznaczony do zamieszczania publikacji o tematyce opakowaniowej.

dokończenie ze s. 1

przednich. Dokonają wyboru nowych władz Izby: Prezesa, Rady i Komisji Rewizyjnej. Tegoroczna sesja WZC będzie wydarzeniem zamykającym jubileusz 20-lecia działalności Izby. Zgodnie ze Statutem Izby, WZC dokona oceny działalności organów Izby (Prezesa, Rady i Komisji Rewizyjnej) w roku 2014 na tle całej V. kadencji tych organów. Wytyczy główne kierunki działalności Izby w latach 2015-2018 (VI. kadencja) oraz określi zadania na rok 2015. Uchwali budżet na rok 2015.

O przebiegu obrad, podjętych decyzjach, a przede wszystkim o ocenie działalności Izby i jej dorobku napiszemy w najbliższym numerze Biuletynu. Jednak już dzisiaj, w przededniu obrad, opierając się na opiniach wielu osób reprezentujących firmy zrzeszone w Izbie, a także osób spoza Izby, można zaryzykować opinię, iż Polska Izba Opakowań z każdym rokiem, a rok 2014 potwierdza tę tezę, coraz lepiej wypełnia swoje powinności wobec członków i całej branży. Jest branżową organizacją samorządu gospodarczego przedsiębiorców. Podejmując działania, których celem jest wspomaganie firm w ich funkcjonowaniu, Izba potrafiła trafnie określić priorytety, wokół których koncentruje swoją działalność. Bowiernie trudno nie zgodzić się z tezą, iż głównym zadaniem przedsiębiorcy jest efektywna sprzedaż jego wyrobów i usług. To podstawowy cel firmy. Stąd tak wiele inicjatyw jest ukierunkowanych na „rynkowe wspomaganie” firm. Pozycja na rynku zależy od konkurencyjności oferty. Jej jakości, kosztu i nowoczesności. Również w tym obszarze Izba stara się wspomagać firmy. Świadczą o tym inicjatywy i działania w zakresie innowacyjnego wspierania przedsiębiorców. Inicjowanie projektów badawczych. Zacieśnianie współpracy między sferą nauki a przedsiębiorstwami. Dbłość o rozwój i zapewnienie kadr dla przemysłu opakowań. Stąd współpraca z uczelniami. Popularyzowanie

problematyki opakowań wśród studentów (*vide* Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej). Organizowanie konferencji specjalistycznych, seminariów, a także kongresów, jak choćby ostatni Kongres Przemysłu Opakowań (2014).

Izba samodzielnie wydaje oraz inicjuje wydawanie publikacji o tematyce opakowaniowej. Wystarczy przywołać ostatnie, jak monografia „Kierunki rozwoju opakowań” oraz swoista biblia opakowaniowa „Technika opakowań. Podstawy, materiały i procesy wytwarzania”.

W obszarze dotyczącym rynkowego wspomagania firm można wymienić organizację misji gospodarczych i wystaw opakowaniowych, publikacji reklamowych itp.

Izba ma także swój udział w upowszechnianiu wiedzy o opakowaniach i przemyśle opakowań. Ich roli w gospodarce i społeczeństwie. Poprzez liczne inicjatywy promuje osoby i firmy, dzięki którym polski przemysł opakowań umacnia swoją pozycję nie tylko na krajowym rynku. W tym miejscu warto odnotować, obrastającą już w tradycję, inicjatywę dorocznych plebiscytów na tytuły „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”. To nie są „kupowane” tytuły, w odróżnieniu od wielu tego rodzaju konkursów i plebiscytów. Dlatego są tak bardzo cenione.

Polska Izba Opakowań, dzięki dobrym kontaktom i współpracy z analogicznymi organizacjami zagranicznymi, stała się w ostatnich latach, w naszym regionie, liderem wśród tych organizacji, systematycznie organizując spotkania przedstawicieli tych organizacji i uczestnicząc w tego rodzaju wydarzeniach za granicą. To pozycja Izby na forum międzynarodowym spowodowała, iż była możliwą wizyta prezydenta Światowej Organizacji Opakowań z okazji II. Kongresu Przemysłu Opakowań oraz ponad dwudziestu przedstawicieli zagranicznych organizacji opakowaniowych.



Trudno przytoczyć w krótkim, redakcyjnym tekście zawierającym życzenia owocnych obrad, więcej przykładów świadczących o dokonaniach Izby, jej roli i znaczeniu dla firm zrzeszonych w Izbie i dla całej branży.

Jednak koniecznie powinno znaleźć się miejsce na wskazanie źródeł zasygnalizowanych wyżej dokonań. Wśród tych źródeł najważniejszym jest postawa członków Izby, ich wiara i przekonanie, iż Polska Izba Opakowań jest potrzebna. Z racji moich redakcyjnych obowiązków jak i dyrektora Izby, dysponuję licznymi przykładami bezinteresownego wspierania Izby. Są to firmy, które od lat niczego od Izby nie otrzymały, nawet na takie wsparcie nie oczekują, bowiem radzą sobie dobrze. Jednak w Izbie „trwają”, finansowo wspierając jej budżet – ważne źródło działalności. W tym miejscu chcę wymienić takie firmy jak ZPM Poprawa, Hartmann, Can Pack, Ball Trading Poland, Dekorglass Działdowo, ELA Wyrób Folii i Opakowań, Eurobox, Pack Service Ltd., Martex, Graham Packaging Poland, TFP i wiele innych.

I jeszcze jeden przykład. Organizując Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej, w regulaminie przewidzieliśmy, iż sponsorami Konkursu będą firmy zrzeszone w Izbie. Wówczas nie wiedzieliśmy jeszcze czy takie firmy się „ujawnią”. Jednak na podstawie wielokrotnie zaprezentowanych postaw podjęliśmy takie ryzyko. Już na posiedzeniu Rady Izby, na którym podejmowano decyzje o organizacji Konkursu, jej przewodniczący, pan Wojciech Pawłowski, prezes VRP Sp. z o.o., zadeklarował kwotę 3 tys. zł. Na ostatnim posiedzeniu Rady, taką samą kwotę zadeklarował pan Gabriel Chojak, prezes Dekorglass Działdowo S.A. W międzyczasie, dyrektorzy firm: Ardagh Metal Packaging (dyr. Krzysztof Krępa); FPS Polska (dyr. Cezariusz Bień); Coffee Service (dyr. Tadeusz Stępień), PAKMAR (prezes Marek Rosłon); zadeklarowali wsparcie Konkursu kwotami 500 zł. Wsparcie kwotami 1500 zł zadeklarowały firmy RADPAK (prezes Tadeusz Radzanowski) i COBRO – Instytut Badawczy Opakowań (dyr. prof. Stanisław Tkaczyk). Nie wspominam w tym miejscu, choć powinienem, o sponsorach II Kongresu Przemysłu Opakowań. Są oni wymienieni w materiałach na WZC. Nie wiem jak wygląda sytuacja w innych tego rodzaju organizacjach, chcę tylko napisać, że za ledwie w miesiąc od przesłania not statutowych z prośbą o wpłatę rocznej składki

członkowskiej za rok 2015, 46 firm na 83 dokonało wpłaty.

Czy w tych warunkach trudno mieć osiągnięcia? To retoryczne pytanie. Często myślę, że za taką postawę zbyt mało „dajemy”. Takie postawy oraz klimat panujący w Izbie, są wielce zobowiązującymi. Nie wspominam o osobach, które pełnią powierzone przez WZC mandaty członków Rady i Komisji Rewizyjnej, wykonując swoje powinności społecznie, angażując swój czas oraz środki na dojazd oraz udział w posiedzeniach tych organów.

Piszę te słowa, bowiem żadna z tych osób – znając ich skromność – nie powie o swoim wkładzie pracy i zaangażowaniu we wspólne dzieło pod nazwą Polska Izba Opakowań.

Piszę o tym mając świadomość, iż w Izbie zrzeszonych jest nie więcej niż 10 proc. firm, które mogłyby się w niej znaleźć. Jednak nie „czują” takiej potrzeby. Zapewne jest w tym dużo i mojej winy, jako kierującego na bieżąco działalnością Izby i jej biurem. Widocznie nie potrafiliśmy do nich dotrzeć. Choć staraliśmy się to czynić, jednak bardzo często milczenie było odpowiedzią. Są to firmy, dla których nawet najwyższy wymiar składki nie powinien być problemem. Po prostu, nie wiedzą jak wiele mogą uczynić dla całej branży, w tym także dla siebie, wspierając nie tylko finansowo, ale swoją aktywnością i pomysłami, Polską Izbę Opakowań.

Często, ilekroć przychodzi mi pisać lub mówić o firmach zrzeszonych w Izbie, używam sformułowania **elita branży opakowań**. Myślę, że w świetle przedstawionych w tym tekście przykładów, istotnie, firmy zrzeszone w Izbie stanowią elitę branży i są największą wartością naszej organizacji. Stanowią elitę w sferze świadomości społecznej odpowiedzialności biznesu za rozwój biznesu. To firmy, które w praktyce realizują ideę społecznie odpowiedzialnego biznesu. W przygotowywanym raporcie *Firmy społecznie odpowiedzialnego biznesu branży opakowań* zaprezentujemy te firmy szerszej społeczności, bowiem na to zasługują.

Stąd też reprezentantom firm zrzeszonych w Izbie, delegatom na Walne Zgromadzenie Członków, życzę owocnych obrad. Dobrych decyzji w sprawach władz i programu oraz satysfakcji z faktu uczestniczenia w tworzeniu nowego okresu w historii Polskiej Izby Opakowań.

Wacław Wasiak
Redaktor Naczelny

Kalendarium 2014

10 lutego

Wizyta prezesa i dyrektora Izby w firmie ERBI SA w Łodzi, producenta opakowań dla przemysłu farmaceutycznego. Wręczenie przesowni firmy, p. Jakubowi Bieleckiemu, dyplomu uznania za wkład w rozwój rodzimego przemysłu opakowań w Polsce.

14 lutego

Decyzja Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o przedłużeniu terminu zakończenia międzynarodowego projektu badawczego SoLaPack na temat metod zapobiegania migracji substancji szkodliwych z opakowań pochodzenia celulozowego do żywności.

18 lutego

Wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński obejmuje patronat honorowy nad II Kongresem Przemysłu Opakowań.

18 lutego

Posiedzenie Rady oraz Komisji Rewizyjnej Izby. Przyjęcie materiałów sprawozdawczo-programowych na Walne Zgromadzenie Członków. Ocena działalności Izby w 2013 roku. Podjęcie decyzji o formach wyróżnienia firm i osób szczególnie zasłużonych dla Izby i rozwoju przemysłu opakowań. Przyznanie 9 osobom tytułów „Zasłużony Członek Polskiej Izby Opakowań” oraz 30 firmom dyplomów za osiągnięcia w dziedzinie rozwoju krajowego przemysłu opakowań.

20 lutego

Wystąpienie do prezesa zarządu MTP, dra Andrzeja Byrta, w sprawie przyjęcia godności Gospodarza II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

24 lutego

Oddanie do druku 1 numeru Biuletynu Opakowaniowego (1/2014 styczeń-luty).

28 lutego

Ukazuje się 1 numer Biuletynu Opakowaniowego (1/2014) zawierający całoroczne kalendarium ważniejszych wydarzeń w życiu Izby w 2013 roku, oraz rozmowę z prezesem Izby, prof. Stanisławem Tkaczykiem „20 lat w służbie polskiego przemysłu opakowań”. Ponadto, sylwetki: Pawła Adamskiego, współwłaściciela firmy TUBUS, oraz Małgorzaty Pleskot – prezesa spółki ECOR Product.

3 marca

Kierownictwo Izby podejmuje decyzję w sprawie uruchomienia kolejnego projektu badawczego międzynarodowej inicjatywy CORNET, na temat *Projektowanie efektywnego wykorzystania zasobów w łańcuchu wartości przemysłu opakowań papierowych*. W realizacji tego projektu udział biorą, obok Polskiej Izby Opakowań, zrzeszenia producentów opakowań z Niemiec (PTS) oraz Belgii-Flamandii (FETRA) oraz 6 jednostek badawczych z Polski (ILiM, COBRO), Niemiec (Fraunhofer IWU, PTS ISP) oraz Belgii (KU Leuven).

10 marca

Udział prezesa i dyrektora Izby w dorocznej Gali z okazji wręczenia nagród i wyróżnień laureatom VII. edycji konkursu „Art. Of Packaging” organizowanego przez wydawcę miesięcznika Packaging Polska – członka Polskiej Izby Opakowań.

11 marca

Spotkanie prezesa i dyrektora Izby z kierownictwem MTP. Tematy: udział Polskiej Izby Opakowań w II. Edycji Powszechnej Wystawy Krajowej „Konkurencyjna Polska” organizowanej przez MTP pod patronatem prezydenta RP; organizacja II. Kongresu Przemysłu Opakowań; udział Izby w Międzynarodowych Targach Techniki Pakowania i Logistyki (TAROPAK).

19 marca

Posiedzenie Rady Izby, poprzedzające sesję rocznego Walnego Zgromadzenia Członków Izby.

19 marca

Obrady Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań. Ocena działalności Izby. Udzielenie absolutorium organom Izby. Przyjęcie programu i budżetu Izby na 2014 rok. Uchwalenie wysokości składek członkowskich na 2015 rok. Wręczenie nagród i wyróżnień osobom i firmom zasłużonym dla przemysłu opakowań. Wręczenie certyfikatów członkostwa. Prezentacja firm – nowych członków Izby.



Wręczenie nagród i wyróżnień

21 marca

Zawarcie porozumienia z kierownictwem Międzynarodowego Centrum Wystawowego MOLDEXPO w sprawie organizacji zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie na targach opakowań „Packaging Depot” w Kiszyniowie (maj 2014).

26 marca

Udział prezesa oraz dyrektora Izby w „Dniu otwartym” Fabryki Puszek w Skarbmierzu (FPS Polska, członek Izby). zwiedzanie zakładu. Spotkanie z kierownictwem.

28 marca

Biuro Izby występuje z wnioskiem do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) o dofinansowanie udziału polskich jednostek badawczych oraz Izby w realizacji międzynarodowego projektu badawczego „Projektowanie efektywne wykorzystania zasobów w łańcuchu wartości przemysłu opakowań papierowych”, o akronimie CHAINDESIGN.

1 kwietnia

Decyzja Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w sprawie przyznania środków finansowych Polskiej Izbie Opakowań tytułem dofinansowania międzynarodowego projektu badawczego „Materiały opakowaniowe do żywności o selektywnej przepuszczalności tlenu i ditlenku węgla”. Projekt ten będzie realizowany przez jednostki badawcze z Belgii, Niemiec i Polski. Izba jest krajowym koordynatorem Projektu.

Etykieta pomaga kreować markę

dokończenie ze s. 1

Na rynku istnieje kilka sposobów etykietowania, a zatem i kilka rodzajów etykiet:

- samoprzylepne, na rynku światowym występujące jako etykiety PSL (*Pressure Sensitive Labels*). Do ich otrzymywania do niedawna wykorzystywano niemal wyłącznie wielowarstwowy laminat złożony z materiału wierzchniego (licowego) *facestock* oraz nośnika (podkładu) – *release liner*. Dzisiaj można już też spotkać etykiety samoprzylepne otrzymane tylko z pojedynczego materiału wierzchniego, bez podkładu, w technologii nazywanej *linerless*;
- WAL – *Wrap Around Labels*, etykiety nanoszone na powierzchnię opakowania z odwijanej rolki (uprzednio zadrukowanej) i łączone „na mokro” klejem (*glue applied*);
- Cut & Stack – uprzednio zadrukowane, pocięte i włożone do magazynka maszyny etykietującej, pobierane indywidualnie i przymocowywane do podłoża klejem „na mokro” (*glue applied*);
- rękawy termokurczliwe (*shrink sleeves*) – po uprzednim zadrukowaniu specjalnej, termokurczliwej folii uformowane w rękaw, nakładany następnie na etykietowaną butelkę (słoik) i obkurczane w gorącym otoczeniu;
- platynki/wieczka/przykrywki – do zamykania poprzez zgrzewanie lub

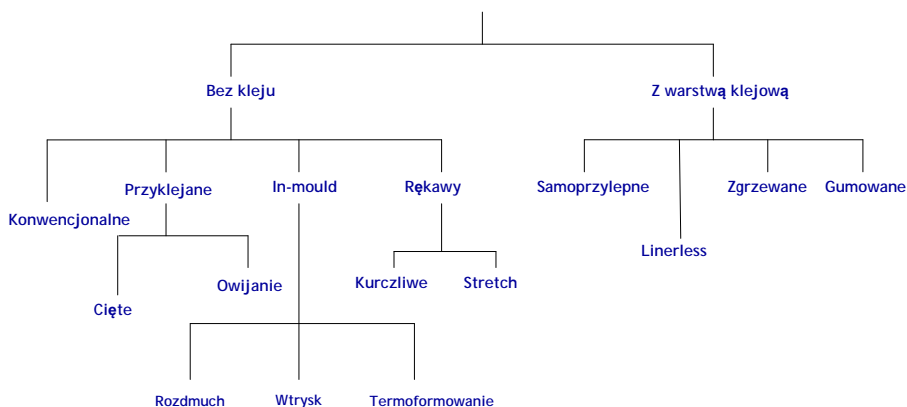
przyklejanie różnego rodzaju pojemników, kubeczków, słoików;

- banderole/owijki/opaski – pozwalające połączyć w jedną całość kilka mniejszych wyrobów z jednoczesnym przedstawieniem informacji o nich, świadczące, że zawartość opakowania nie została naruszona, albo, że uiszczono cło lub podatek akcyzowy, metki – służące do identyfikacji towaru, przywieszki – najczęściej informacyjne w handlu (artykuły tekstylne) i w logistyce, zawieszki – np. na drzwi;
- IML – *in mould labeling* – etykiety do dekorowania w formie maszyny wtryskowej, w trakcie wtryskiwania, do produkowanych tą technologią tak jednorazowych opakowań, jak i wyrobów wielokrotnego użytku;
- B-IML – *in mould labeling* – do dekorowania artykułów w formie w trakcie formowania podczas ich produkcji w technologii rozdmuchu;
- T-IML – *in mould labeling* – do dekorowania artykułów w trakcie formowania podczas produkowania ich w technologii termoformowania.

Trzy ostatnie sposoby dekorowania tworzyw sztucznych / etykietowania (IML, B-IML, T-IML) nazywane są wspólnie IMD – *in mould decoration* – dekorowaniem w formie.

O ile jeszcze do niedawna najbardziej popularnym sposobem nanoszenia etykiet na podłoże było mocowanie ich

Podstawowe segmenty rynku etykiet



przy pomocy kleju „na mokro” (*glue applied*), tak dzisiaj najczęściej występującymi na rynku etykietami są etykiety samoprzylepne (*PSL*). Pozwalają one realizować proces etykietowania z dużą prędkością minimalizując jednocześnie ryzyko złej jakości naklejania, pozwalają umieszczać etykiety na opakowaniach o dowolnych kształtach, stwarzając jednocześnie możliwość łatwego ich usuwania. Umożliwiają ich zadruk i uszlachetnianie bardzo różnymi technikami przy bardzo nieraz skomplikowanym wzornictwie, umożliwiają utrzymanie czystości na maszynach, pozwalają na możliwość wykonywania szerokiej gamy etykiet specjalnych.

- *reclose/open-close* – umożliwiają ponowne zamykanie i otwieranie opakowania;
- *no-label-look* – nadruk na etykiecie z wysokoprzezroczystej folii przyklejonej do pojemnika stwarza wrażenie, że druk nastąpił bezpośrednio na jego powierzchni;
- *multitac* – etykieta posiadająca kilka warstw, z których zewnętrzną można wielokrotnie odklejać i przyklejać. Większa łączna powierzchnia stwarza możliwość przekazania większej ilości informacji w etykietach promocyjnych, konkursach, akcjach marketingowych;
- *booklet* – „książeczkowa”, warstwa podstawowa (bazowa) jaką tworzy materiał samoprzylepny przymocowana jest do podłoża (opakowania), a do niej z kolei przyczepiona jest wielostronnicowa ulotka w formie „książeczki”. Wszystko, jak laminat, przykryte jest warstwą zewnętrzną;
- ostrzegawcze – do oznaczania dróg ewakuacyjnych, stref, miejsc niebezpiecznych, materiałów lub wyrobów niebezpiecznych;
- z drukiem rewersowym (*reverse print*) zabezpieczonym przed ścieraniem i bezpośrednim kontaktem z otaczającym środowiskiem;
- biodegradowalne i kompostowalne – wykonane z folii z surowców ze źródeł odnawialnych (celuloza, PLA);
- zabezpieczające przed niepożądanym otwarciem, fałszerstwem, odklejeniem (winietki);
- zdrapki – wykorzystywane w kampaniach marketingowych, konkursach

i przy przekazywaniu informacji kodowanych;

- zmywalne – do opakowań (butelek zwrotnych);
- laboratoryjne – do oznaczania jednostek laboratoryjnych (probówki, szalki, butelki);
- do opon – ograniczające migrację na powierzchnię etykiety różnych związków chemicznych pochodzących z gumy, a powstających w dużym stopniu w wyniku reakcji guma/klej (rozpuszczalniki) na powierzchni opony;
- pachnące – składające się z dwóch warstw, w tym jednej, zewnętrznej odklejanej, umożliwiającej umieszczenie pomiędzy nimi substancji zapachowych;
- tabliczki znamionowe – do identyfikacji parametrów technicznych różnego rodzaju urządzeń i konstrukcji;
- do artykułów elektronicznych – nie zbierające ładunków elektrostatycznych;
- do płyt CD i DVD;
- inteligentne:
 - ◆ ze wskaźnikiem temperatury zmieniającym barwę pod wpływem temperatury dzięki pokryciu ich podczas zadruku specjalnym związkami;
 - ◆ ze wskaźnikiem świeżości;
 - ◆ RFID (Radio Frequency Identification) – etykiety z zainstalowanym swego rodzaju chipem emitującym sygnał radiowy przetwarzany w odpowiednim momencie w komputerze. Mają ułatwiać dostarczenie informacji w szeroko rozumianej logistyce (od magazynu producenta, po rozliczenie wyrobu przy kasie sklepowej).

Podkreślić też należy, że obok dużych zmian w ofercie etykiet samoprzylepnych wiele nowego dzieje się też na rynku etykiet stosowanych w technologii IML i w rękawach termokurczliwych (*shrink sleeves*). W obu tych technologiach mamy się w Polsce czym chwalić.

Andrzej Kornacki
Innovia Films

Kalendarium 2014

3 kwietnia

Polska Izba Opakowań zostaje członkiem Rady Gospodarki Żywnościowej przy ministerstwie rolnictwa i rozwoju wsi, ustanawiając prezesa firmy POMONA COMPANY Ltd Sp. z o.o., p. Aleksandra Mackiewicza, przedstawicielem Izby w tym organie.

4 kwietnia

Polska Izba Opakowań obejmuje patronat nad III. Międzynarodową Konferencją „Produkt i Opakowanie – kierunki rozwoju”, organizowaną przez Katedrę Zarządzania Produkcją i Logistyką Politechniki Łódzkiej oraz Komitet Inżynierów Polskiej Akademii Nauk, przyjmując obowiązki współorganizatora tego przedsięwzięcia.

7 kwietnia

Prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich, dr Andrzej Byrt, potwierdza przyjęcie godności i obowiązków Gospodarza II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

9 kwietnia

Spotkanie przedstawicieli Polskiej Izby Opakowań, Polskiej Izby Fleksografów oraz Polskiego Stowarzyszenia Sitodruku i Druku Cyfrowego. Tematem spotkania: opracowanie propozycji zmian w PKD (Polska Klasyfikacja Działalności) oraz PKWiU (Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług). Chodzi o wprowadzenie zmian do badań statystycznych w branżach opakowań i poligrafii.

9-10 kwietnia

Udział Polskiej Izby Opakowań w targach „Packaging Innovations”. Na stoisku Izby oferty zaprezentowały firmy: PAKMAR; COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; Innovia Films.

10 kwietnia

Forum Polskiej Izby Opakowań nt. „Przemysł i rynek opakowań w Polsce” (Warszawa, targi „Packaging Innovations”).

10 kwietnia

Ukazuje się 2 numer Biuletynu Opakowaniowego (2/2014, marzec-kwiecień), zawierający m.in. relacje z obrad Walnego Zgromadzenia Członków Izby, artykuł „Kierunki rozwoju opakowań w mleczarstwie” oraz sylwetkę Zbigniewa Maziara, dyrektora Zakładu Produkcji Opakowań spółki MULTIFARB.

14 kwietnia

Złożenie raportu okresowego w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju o realizacji międzynarodowego projektu badawczego „SoLaPack” w 2013 roku. Celem projektu jest opracowanie metod ograniczenia migracji szkodliwych substancji z opakowań pochodzenia celulozowego do żywności.

17 kwietnia

Udział przedstawiciela Izby w pracach Jury konkursu „Złoty Gryf” organizowanego przez Polską Izbę Druku.

23 kwietnia

Zawarcie porozumienia z organizatorem targów „Riga Food” (Łotwa, 4-7 września) w sprawie preferencyjnych warunków udziału Izby oraz firm zrzeszonych w Izbie w tych targach. Izba zamie-

rza zorganizować misję gospodarczą na te targi, a uczestnicy misji mieć będą do dyspozycji stoisko informacyjno-promocyjne. Zaś firmy zainteresowane własnymi stoiskami skorzystają 20% zniżki. Zainteresowanych udziałem w tych targach (prawie 50% to oferty przemysłu opakowań) prosimy o wstępne zgłoszenia do 15 maja 2014 r.

24 kwietnia

Izba obejmuje patronat nad X. Konferencją Naukowo-Techniczną „Przemysł Farmaceutyczny-2014” organizowaną przez wydawcę miesięcznika „Przemysł Farmaceutyczny”.

24-25 kwietnia

Opracowanie i upowszechnienie okresowej informacji o ważniejszych wydarzeniach w życiu (działalności) Izby w miesiącach: styczeń-kwiecień 2014 r.

5 maja

Firma KANGUR ELECTRONICS (Dębica) zgłasza akces do Polskiej Izby Opakowań.

6 maja

Spotkanie z organizatorami Międzynarodowych Targów Opakowań EMBALLAGE (Paryż. 17-20 listopada). Tematem udział polskich firm oraz organizacja misji wyjazdowej.

8 maja

Wystąpienie do wybranych firm z ofertą objęcia II Kongresu Przemysłu Opakowań Patronatem Wspierającym.

12 maja

Zawarcie porozumienia z MTP w sprawie organizacji przez Izbę zbiorowej ekspozycji firm zrzeszonych w Izbie oraz Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań.

14 maja

Podpisanie umowy z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w sprawie dofinansowania kosztów realizacji projektu SelectPerm, którego celem jest opracowanie materiału opakowaniowego o selektywnej przepuszczalności gazów.

16 maja

Zawarcie porozumienia z redakcjami branżowych czasopism i portali internetowych „reprezentujących” użytkowników opakowań (16 czasopism i 3 portale), w sprawie patronatów medialnych nad II. Kongresem Przemysłu Opakowań.

20 maja

Zawarcie porozumienia z biurem turystycznym TRAVEL w sprawie współpracy przy organizacji misji wyjazdowej na Targi Opakowań EMBALLAGE.

20-23 maja

Udział Izby (stoisko) w Międzynarodowych Targach Opakowań „Packaging Depot” w Kiszyniowie (Moldawia). Na stoisku swoją ofertę wystawiła m.in. Spółka YANKO.

21 maja

Organizacja „Dnia Otwartego” w COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań, z okazji 20-lecia Izby. W programie: konferencja prasowa oraz zwiedzanie laboratoriów Instytutu.

Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej – rozstrzygnięty

W dniu 25 lutego Komisja Konkursowa powołana przez prezesa Polskiej Izby Opakowań, prof. Stanisława Tkaczyka, dokonała oceny prac nadesłanych na Konkurs.

Ogłoszony i zorganizowany przez Polską Izbę Opakowań **Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej** spotkał się z dużym zainteresowaniem wśród studentów. Świadczy o tym liczba nadesłanych prac. W pierwszej edycji Konkursu (2014) nadesłano 5 prac magisterskich oraz 5 inżynierskich. A trzeba przypomnieć, iż zgodnie z regulaminem w Konkursie mogły wziąć udział prace obronione w 2014 roku, z wynikiem bardzo dobrym.

A oto plon pierwszej edycji Konkursu:

W kategorii **praca magisterska**, nadesłano następujące prace:

- **Poprawa procesu produkcji puszek z wykorzystaniem narzędzi Lean Management** – autor: Arkadiusz Millan (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie);
- **Czytelność znakowania i siła przekazu niewerbalnego opakowań produktów spożywczych na przykładzie czekolad** – autor: Joanna Syta (Katedra Opakowalnictwa Towarów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie);
- **Doskonalenie produkcji opakowań** – autor: Ola Zygoń (Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska);
- **Rola metod badań neuromarketingowych w ocenie użyteczności opakowań** – autor: Magdalena Steczko (Katedra Opakowalnictwa Towarów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie);
- **Zastosowanie opakowań inteligentnych jako sposób zapewnienia bezpieczeństwa żywności mrożonej** autor: Fryderyk Bińkowski (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie).

W kategorii **praca inżynierska**, nadesłano następujące prace:

- **Innowacje opakowaniowe w branży kosmetycznej** – autor: Dominika Gorzkowska (Katedra Opakowalnictwa Towarów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie);
- **Eyetrackingowa ocena opakowań jednostkowych czekolad** – autor: Łucja Zuch (Katedra Opakowalnictwa Towarów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie);
- **Wpływ dodatku glicerolu do pożywki hodowlanej *Gluconoacetobacter xylinus* na wydajność i wybrane właściwości celulozy bakteryjnej** – autor: Adam Lalewicz (Wydział Chemiczny, Politechnika Gdańska);
- **Ocena bezpieczeństwa użytkowania opakowań z tworzyw polimerowych** – autor: Sylwia Tramś (Wydział Mechaniczny, Politechnika Wroclawska);
- **Rola lakierowania wewnętrznego w zapewnieniu bezpieczeństwa aluminiowej puszki napojowej** – autor: Katarzyna Polarska (Wydział Towaroznawstwa, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie).

Komisja Konkursowa – w składzie: **prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski**, dr h.c., Rektor Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu (przewodniczący); **prof. ndzw. dr hab. inż. Ryszard Cierpiszewski**, kierownik Katedry Towaroznawstwa i Ekologii Produktów Przemysłowych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu; **prof. ndzw. dr hab. inż. Hanna Żakowska**, z-ca dyrektora COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań ds. Naukowo-Badawczych w Warszawie; **mgr inż. Tadeusz Stępień**, dyr. generalny w firmie COFFEE SERVICE Sp. z o.o. w Warszawie; **mgr inż. Marek Rosłon**, prezes, dyr. generalny w firmie PAKMAR Sp. z o.o. w Rębkowie; **mgr inż. Waclaw Wasiak**, dyr. Polskiej Izby Opakowań, konsultant w COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań w Warszawie (sekretarz) – po szczegółowym zapoznaniu się z nadesłanymi na Konkurs pracami stwierdziła ich wysoki poziom merytoryczny. W zgod-



nionej metodyce oceny prac, członkowie Komisji zwracali uwagę na następujące walory prac: **struktura formalna pracy** (układ, podział treści, zgodność zawartości z tytułem, język, dobór rysunków, tabel i wykresów, dobór źródeł i literatury; liczba punktów: **1-3**); **merytoryczna ocena pracy** (nowatorskie ujęcie problemu, uzasadnienie postawionej hipotezy/hipotez, trafność wniosków i ich znaczenie dla rozwoju wiedzy oraz zastosowań w praktyce; liczba punktów: **1-5**); **przydatność praktyczna pracy** (zastosowanie w praktyce wyników pracy, publikacje, „przydatność edukacyjna”, liczba punktów: **1-3**).

Biorąc pod uwagę wyżej wymienione „walory” (kryteria), Komisja Konkursowa, w kategorii **praca magisterska** przyznała:

- **I. nagrodę** (3000 zł) pracy: **Czytelność znakowania i siła przekazu niewerbalnego opakowań produktów spożywczych na przykładzie czekolad**, wykonanej przez inż. Joannę Sytą, w Katedrze Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz.
- **II. nagrodę**, w kwocie 2000 zł, uzyskała praca: **Doskonalenie produkcji opakowań**, wykonana przez inż. Olę Zygoń, na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej (kier. Zarządzanie i Inżynieria Produkcji), pod kierunkiem prof. zw. dra hab. inż. Stanisława Borkowskiego.

W kategorii **praca magisterska**, Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić specjalnym dyplomem pracę:

- **Rola metod badań neuromarketingowych**, wykonaną przez inż. Magdalenę Steczko, w Katedrze Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz.

W kategorii **praca inżynierska**, Komisja Konkursowa przyznała:

- **I. nagrodę** (1500 zł) pracy: **Eyetrackingowa ocena opakowań jednostkowych czekolad**, wykonanej przez Łucję Zuch, w Katedrze Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem dr inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik.

- **II nagrodę** (1000 zł) uzyskała praca: **Innowacje opakowaniowe w branży kosmetycznej**, wykonana przez Dominikę Gorzkowską, w Katedrze Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem dr inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik.

Ponadto, Komisja Konkursowa postanowiła wyróżnić specjalnym dyplomem pracę:

- **Rola lakierowania wewnętrznego w zapewnieniu bezpieczeństwa aluminiowej puszki napojowej**, wykonaną przez Katarzynę Polarską, w Katedrze Towaroznawstwa Przemysłowego na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem prof. UEK dra hab. Stanisława Hornika.

Członkowie Komisji Konkursowej serdecznie gratulują laureatom – autorom nagrodzonych i wyróżnionych prac – życząc wielu sukcesów w dalszej pracy zawodowej.

Komisja wyraża podziękowanie opiekunom – promotorom i recenzentom – prac nadesłanych na Konkurs, za inicjatywę w sprawie wyboru tematyki oraz za pomoc okazaną autorom prac.

Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, każdy autor zgłoszonej pracy, która nie została nagrodzona lub wyróżniona, otrzyma dyplom informujący o zgłoszeniu pracy do Konkursu.

Przeprowadzenie Konkursu nie byłoby możliwym bez zaangażowania sponsorów, którzy sfinansowali koszty tego przedsięwzięcia. Są to firmy:

- Ardagh Metal Packaging Sp. z o.o.;
- COBRO – Instytut Badawczy Opakowań;
- Coffee Service Sp. z o.o.;
- Dekorglass Działdowo S.A.;
- FPS Polska Sp. z o.o.;
- Pakmar Sp. z o.o.;
- Radpak Fabryka Maszyn Pakujących Sp. z o.o.;
- VRP Sp. z o.o.

Serdecznie zatem, w imieniu organizatora Konkursu, za tę pomoc dziękuję.

Informacją o wynikach pierwszej edycji **Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej** (2014), ogłaszamy otwarcie kolejnej, II. edycji (2015).

Wacław Wasiak

Sekretarz Komisji Konkursowej
Dyrektor Polskiej Izby Opakowań

Kalendarium 2014

21 maja

Prezes Izby kieruje do Ministerstwa Gospodarki wniosek o objęcie branży opakowań branżowymi programami promocji.

21 maja

Wizyta w Izbie właściciela firmy PLAST SERVICE PACK, Konrada Rumińskiego. Tematem spotkania: aktywizacja działań promocyjnych; wsparcie dla innowacyjnych opakowań; osiągnięcia firmy PLAST SERVICE PACK; organizacja „Dnia Otwartego” w firmie.

22 maja

Firma KANGUR ELECTRONICS (Dębica) zostaje członkiem Izby.

29 maja

Wystąpienie do firm-potencjalnych partnerów wspierających organizację II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

3 czerwca

Podpisanie umowy z COBRO – Instytutem Badawczym Opakowań na realizację projektu SelectPerm.

5 czerwca

Firma PABEX Sp. J. (Tychy) jako pierwsza zgłasza deklarację w sprawie Patronatu Wspierającego organizację Kongresu oraz dokonuje wpłaty. Firma PABEX nie jest członkiem Izby.

6 czerwca

Konsultacje w sprawie składu Rady Programowej oraz Komitetu Organizacyjnego II. Kongresu Przemysłu Opakowań.

7 czerwca

Jubileusz 20-lecia Spółki EUROPAL (Warszawa) z udziałem prezesa i dyrektora Izby. Wyróżnienie firmy dyplomem uznania za osiągnięcia w dziedzinie rozwoju wtórnego rynku palet oraz dorobku w zakresie rozwoju teoretycznych i praktycznych zasad gospodarki paletami. Założyciel, właściciel i wieloletni prezes Spółki, Zbigniew Cacko, wyróżniony tytułem „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań”.



10 czerwca

Wyjazdowe posiedzenie Rady Izby w Poznaniu (MTP) z udziałem przedstawicieli firm opakowaniowych z terenu Poznania, poświęcone XX-leciu Izby, przygotowaniom do Kongresu oraz ocenie realizacji uchwał Walnego Zgromadzenia Członków z 19 marca br. Rada wysłuchała informacji o udziale Izby w międzynarodowym projekcie badawczym SelectPerm oraz powołała Radę Programową i Komitet Organizacyjny II. Kongresu Przemysłu Opakowań. Uczestnicy obrad zwiedzili ekspozycję „Konkurencyjna Polska” dokumentującą gospodarcze, społeczne, kulturalne i naukowe osiągnięcia Polski w okresie 25-lecia.

11 czerwca

W Izbie wizytę składają przedstawiciele firmy konsultacyjnej Inventage z propozycją współpracy w zakresie obsługi firm zrzeszonych w Izbie. Firma ta specjalizuje się w optymalizowaniu kosztów funkcjonowania firm.

12-18 czerwca

Firmy: KRAM SA (Pasłęk); EUROBOX (Przesiadłów); COBRO (Warszawa); COFFEE SERVICE (Warszawa) obejmują Patronatem Wspierającym II. Kongres Przemysłu Opakowań.

17-20 czerwca

Udział Izby (stoisko) w międzynarodowych targach technologii opakowaniowych ROSUPAK w Moskwie. Na stoisku m.in. ofertę prezentuje Spółka PAKMAR.

23 czerwca

Wystąpienie prezesa Izby do dyrektora wykonawczego European Food Safety Authority w sprawie określenia wymagań jakie powinny spełniać podkłady absorpcyjne w opakowaniach do świeżego mięsa i ryb.

24-30 czerwca

Do grona Patronów Wspierających II. Kongres Przemysłu Opakowań dołączają firmy: EURO-PAL (Warszawa); TFP (Kórnik); RADPAK (Włocławek) CAN-PACK SA (Kraków).

30 czerwca

Przekazanie do druku Biuletynu Opakowaniowego nr 3 (maj-czerwiec 2014).

1 lipca

Pod przewodnictwem prof. Stanisława Tkaczyka prezesa Izby obradowało Jury Ogólnopolskiego Konkursu na Opakowania PakStar oraz Konkursu Student PakStar.

4 lipca

Ukazuje się 3 numer Biuletynu Opakowaniowego (maj-czerwiec 2014) informujący o: programie II Kongresu Przemysłu Opakowań; projekcie badawczym SelectPerm, Partnerach Wspierających Kongres; wydaniu specjalnego reklamowego numeru Biuletynu.

7 lipca

Podpisanie umowy Partnerstwa Wspierającego organizację II Kongresu Przemysłu Opakowań z firmą Heidelberg.

9 lipca

Objęcie patronatem Konferencji Naukowo-Technicznej „Bezpieczny Produkt Spożywczy” organizowanej przez wydawnictwo BMP.

10 lipca

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju zatwierdza raport okresowy z realizacji Projektu badawczego SoLaPack w roku 2013.

14 lipca

Prezes Izby przesyła prezydentowi Światowej Organizacji Opakowań (World Packaging Organization, WPO) zaproszenie do udziału w II Kongresie Przemysłu Opakowań.

14 lipca

Akces do Izby zgłasza firma INFOSYSTEMS S.A.



Firma RSC Auto ID Distribution działa w branży automatycznej identyfikacji oraz znakowania i etykietowania towarów od 1997 roku.

Oferuje:

- urządzenia do nadruku oraz odczytu kodów kreskowych na opakowaniach zbiorczych i jednostkowych lub bezpośrednio na produktach ogólnosiwiatowych producentów, między innymi: Zebra Technologies oraz Motorola, Toshiba Tec, Intermec/ Honeywell, Sato, CAB, Datamax O'Neil, Printronix, Citizen, Datalogic, TSC, Metapace
- kompleksowe rozwiązania dotyczące znakowania i etykietowania produktów/opakowań obejmujące automatyczną aplikację etykiet na opakowania i profesjonalną weryfikację kodów kreskowych tj. systemy etykietujące oraz drukujące – etykietujące firm Label-Aire i Phoenix Italia oraz urządzenia do automatycznego zaklejania kartonów firmy Loveshaw Europe.
- profesjonalny serwis techniczny oraz doradztwo w zakresie systemów znakowania towarów.

RSC Auto ID Distribution jest samodzielnym producentem etykiet samoprzylepnych do wszystkich drukarek etykiet i etykieciarek dostępnych na ryn-

ku, na papierach i foliach dostarczanych m.in. przez firmy Raflatrac, Avery Dennison, Ritrama, PC Print.

Produkuje etykiety:

- papierowe termiczne i termotransferowe,
- foliowe termotransferowe,
- plomby gwarancyjne,
- na arkuszach A4.

Od lat RSC współpracuje z producentami etykiet kolorowych. W 2013r. firma rozbudowała dotychczas posiadany park maszynowy o maszyny i urządzenia drukarskie fleksograficzne.

Personel firmy przeszedł liczne szkolenia z zakresu papiernictwa, technologii druku fleksograficznego oraz odpowiedniego zastosowania surowców drukarskich.

Wraz z uruchomieniem w 2014 r. cyfrowej i fleksograficznej drukarni etykiet kolorowych, firma przystąpiła jako nowy członek do Polskiej Izby Fleksografów. RSC posiada profesjonalne studio graficzne do przygotowywania projektów etykiet do druku cyfrowego i fleksograficznego oraz samodzielnie wykonuje zadruk wielobarwnych etykiet wedle wymagań klienta.

Kontakt:

RSC Auto ID Distribution
ul. Białolecka 158E
03-253 Warszawa
tel. +48 22 510 14 51
fax. +48 22 741 69 33
rsc@rscautoid.pl
www.rscautoid.pl

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w branży opakowań (Corporate Social Responsibility)

Według danych biura Polskiej Izby Opakowań, coraz więcej firm zrzeszonych w Izbie w swojej działalności uwzględnia potrzeby społeczności, w której funkcjonuje, w różnych dziedzinach: ekologii, edukacji, kultury i innych. Jak informuje dyr. Izby W. Wasiak, zakres i formy aktywności firm branży opakowań na rzecz realizacji idei społecznie odpowiedzialnego biznesu uzasadniają pomysł opracowania raportu „Firmy społecznie odpowiedzialnego biznesu branży

opakowań”. Raport ten zostanie opracowany w III kwartale br. Aktualnie zbierane są informacje z firm zawierające przykłady działań w tym obszarze. A są one bardzo interesujące i potwierdzają tezę, iż firmy branży opakowań, a w szczególności zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań, znajdują się w czołówce polskich firm realizujących strategię CSP (Corporate Social Responsibility)

(BPS)



Z życia Polskiej Izby Opakowań

Działalność Izby w 2014 roku, program i budżet na 2015 r. – tematem posiedzenia Rady Polskiej Izby Opakowań w dniu 19 lutego 2015 r.

W dniu 19 lutego 2015 r., w siedzibie Izby odbyło się posiedzenie Rady Izby z udziałem członków Komisji Rewizyjnej. W trakcie kilkugodzinnego posiedzenia członkowie Rady przyjęli sprawozdanie z działalności Rady oraz zapoznali się ze sprawozdaniem Prezesa z działalności Izby w 2014 roku zawierającym także sprawozdanie finansowe oraz informację o działalności Izby w latach 2011-2013.

Rada zapoznała się z projektami programu działalności oraz budżetu Izby na 2015 rok, rekomendując przedłożenie tych dokumentów do decyzji delegatów na WZC. Wysłuchała także opinii Komisji Rewizyjnej na temat działalności Izby (jej organów i Biura) w 2014 roku.

Członkowie Rady zapoznali się z informacją dyr. Izby o realizacji harmonogramu prac przygotowawczych do WZC. Przyjęli projekt porządku obrad oraz zapoznali się z projektami uchwał przewidzianych do podjęcia przez WZC.

Blok spraw związanych z przygotowaniem materiałów na Walne Zgromadzenie Członków Izby stanowił główną część obrad. Ponadto Rada zapoznała się z przebiegiem Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Na Konkurs zgłoszono 10 prac (5 magister-

skich i 5 inżynierskich) wg opinii członków Rady, to bardzo dobry wynik świadczący o celowości inicjatywy Izby. Rada Izby zapoznała się także z listą firm sponsorujących Konkurs wyrażając uznanie za wsparcie tak cennej – jak wykazały rezultaty Konkursu – inicjatywy.

Ponadto Rada podjęła decyzję w sprawie przystąpienia Polskiej Izby Opakowań do Federacji Gospodarki Żywnościowej RP, upoważniając prezesa firmy POMONA COMPANY Ltd. Sp. z o.o., pana Aleksandra Mackiewicza, do reprezentowania Izby na forum Federacji.

Obrady prowadził przewodniczący Rady pan Wojciech Pawłowski, prezes firmy VRP Sp. z o.o.

(BPS)



Polska Izba Opakowań członkiem Federacji Gospodarki Żywnościowej RP

W związku z zakończeniem działalności Rady Gospodarki Żywnościowej, organu doradczego ministra rolnictwa i rozwoju wsi, na forum którego poruszane były także zagadnienia opakowań dla przemysłu spożywczego, Rada Izby podjęła decyzję (19.02) o przystąpieniu Polskiej Izby Opakowań do Federacji Gospodarki Żywnościowej RP.

dokończenie na s. 10



Posiedzenie Rady

Kalendarium 2014

15 lipca

Studenci ze Szkoły Głównej Handlowej i Politechniki Warszawskiej rozpoczynają praktykę w biurze Polskiej Izby Opakowań.

17 lipca

Podpisanie umowy Partnerstwa Wspierającego organizację II Kongresu Przemysłu Opakowań z firmą PLAST SERVICE PACK Konrad Rumiński.

18 lipca

Dyrektor Generalny Europejskiego Urzędu do spraw Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) pan Bernard Url, w odpowiedzi na wystąpienie Izby, przekazuje stanowisko tej instytucji w sprawie bezpieczeństwa stosowanych podkładek absorpcyjnych w opakowaniach do świeżego mięsa i ryb.

21 lipca

Zawarcie porozumienia z MTP w sprawie zaprojektowania, budowy i wyposażenia zbiorowego stoiska Polskiej Izby Opakowań na targach TAROPAK 2014.

23 lipca

Podpisanie umowy Partnerstwa Wspierającego organizację II Kongresu Przemysłu Opakowań z Wyższą Szkołą Logistyki w Poznaniu.

28 lipca

Zebranie Komitetu Organizacyjnego II Kongresu Przemysłu Opakowań. Zatwierdzenie harmonogramu przedsięwzięć organizacyjno-technicznych oraz budżetu.

29 lipca

Prezes Izby podejmuje decyzję o przyjęciu firmy INFOSYSTEMS S.A. do Polskiej Izby Opakowań.

31 lipca

Uzgodnienie z dyr. firmy Ardagh Metal Packaging Poland Sp. z o.o. Krzysztofem Krepą planu przygotowań do powołania grupy (sekcji) producentów opakowań metalowych w ramach Izby oraz współpracy w tym zakresie z Europejskim Stowarzyszeniem Producentów Opakowań Metalowych (EmPac).

1 sierpnia

W czasopiśmie TARA I UPAKOWKA, organie Konfederacji Producentów Opakowań Federacji Rosyjskiej, ukazuje się artykuł o Polskiej Izbie Opakowań i jej działalności w latach 1994–2014.

4 sierpnia

Zawarcie porozumienia z kierownictwem Targów Norymberskich w sprawie stoiska Izby na Targach Fach Pack w 2015 roku.

5 sierpnia

Podpisanie umowy Partnerstwa Wspierającego organizację II Kongresu Przemysłu Opakowań z firmą Michael Huber Polska Sp. z o.o.

8 sierpnia

W miesięczniku UPAKOWKA, piśmie Klubu Opakowaniowego Ukrainy, ukazuje się artykuł o Polskiej Izbie Opakowań z okazji jubileuszu XX-lecia Izby.

8 sierpnia

Komitet Organizacyjny II Kongresu Przemysłu Opakowań dokonuje oceny stanu przygotowań do Kongresu oraz zatwierdza harmonogram przedsięwzięć towarzyszących Kongresowi. Członkowie Komitetu zatwierdzają dokumenty programowe oraz podejmują decyzję o wydaniu monografii zawierającej kongresowe materiały. Uwzględniając zgłoszenia zagranicznych uczestników Kongresu, Komitet podejmuje decyzję o uruchomieniu simultaneousnego tłumaczenia kongresowych wystąpień.

12 sierpnia

Prezydent Światowej Organizacji Opakowań, Thomas L. Schneider, potwierdza udział w obradach II Kongresu Przemysłu Opakowań.

21 sierpnia

Spotkanie dyr. Izby Wacława Wasiaka z prezesem Stowarzyszenia Polskich Mediów – Markiem Traczykiem. W trakcie spotkania omówiono możliwe formy współpracy w zakresie promocji problematyki opakowań. Jednym z ważniejszych wspólnych przedsięwzięć będzie utworzenie muzeum opakowań żywności.

23 sierpnia

Spotkanie z przedstawicielkami Wydawnictwa Naukowego PWN S.A., Izabelą E. Mika, wydawcą publikacji akademickich i naukowych oraz Aldoną Golicką-Nowak koordynatorem projektów marketingowych, z okazji ukończenia druku książki „Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”. Decyzja kierownictwa Izby o przekazaniu książki uczestnikom II Kongresu Przemysłu Opakowań. Uzgodniono także formy udziału Izby w promocji i sprzedaży tej publikacji.

25 sierpnia

Z okazji targów TAROPAK 2014 Jury Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich, przyznaje tę nagrodę firmom: ECOR Product Sp. z o.o. ze Stęszewa za „płatynki drukowane techniką Flexo HD wykonane z ekologicznego surowca Ecor EPO Leaf”; KLAR GLASS Sp. z o.o. (Pobiedziska) za „słów wielopoziomowy 710 i 1400”; RADPAK Fabryka Maszyn Pakujących Sp. z o.o. z Włocławka za „urządzenie przeznaczone do kartonowania zbiorczego RKZ-22,5”.

1 września

Przekazanie do druku monografii „Kierunki rozwoju opakowań” zawierającej referaty zgłoszone na II Kongres Przemysłu Opakowań.

4 września

Przekazanie do druku specjalnego reklamowego numeru Biuletynu Opakowaniowego zawierającego oferty producentów opakowań do żywności z przeznaczeniem dla producentów żywności, uczestników Międzynarodowych Targów Przemysłu Spożywczego POLAGRA FOOD, POLAGRA TECH i POLAGRA GASTRO.

4-7 września

Udział firm zrzeszonych w Izbie w Międzynarodowych Targach RIGA FOOD w ramach zbiorowego stoiska Polskiej Izby Opakowań.

Z życia Polskiej Izby Opakowań

dokończenie ze s. 10

Federacja jest związkiem branżowych organizacji pozarządowych działających na rzecz gospodarki żywnościowej.

Problematyka opakowań żywności, stanowiących blisko 70 proc. krajowego rynku opakowań, wpisuje się w obszar działalności Federacji, stąd decyzja o członkostwie Izby w tej organizacji. Zgodnie z decyzją Rady Polskiej Izby Opakowań, Izbę na forum Federacji Gospodarki Żywnościowej RP będzie reprezentował p. Aleksander Mackiewicz, prezes firmy POMONA COMPANY Ltd. Sp. z o.o. (Żyrardów) – producent opakowań do żywności, specjalizujący się w bezpiecznych wkładach absorpcyjnych, stosowanych w opakowaniach do świeżego mięsa i ryb. Z inicjatywy prezesa A. Mackiewicza, i przy jego udziale, opracowano w firmie POMONA wkładkę absorpcyjną MEGO CO₂. To oryginalne rozwiązanie pozwoli na znaczące przedłużenie okresu przydatności do spożycia pakowanego produktu.

Doceniając znaczenie tego osiągnięcia, kierownictwo Izby zwróciło się do Krajowej Izby Gospodarczej o zgłoszenie innowacyjnej podkładki MEGO CO₂, jako oryginalnego rozwiązania w branży opakowań do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP. Tak więc, udział prezesa Aleksandra Mackiewicza w pracach Rady Gospodarki Żywnościowej RP będzie

sprzyjał promowaniu na tym forum osiągnięć polskiego przemysłu opakowań, w części dotyczącej bezpiecznych opakowań żywności.

(Red.)



Komisja Rewizyjna o działalności Izby w 2014 roku

W dniu 19 lutego, w siedzibie Izby obradowała Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Opakowań. Wśród omawianych tematów dominowały: ocena gospodarki finansowej Izby w roku 2014; ocena realizacji zadań wynikających z „Programu działalności Polskiej Izby Opakowań w 2014 r.” przyjętych przez WZC w marcu 2014 roku; ocena projektu budżetu oraz programu działalności Izby na 2015 rok w świetle realizacji zadań w 2014 roku; ocena całokształtu działalności Izby w świetle wniosku o udzielenie absolutorium dla Prezesa i Rady Izby za działalność w roku 2014.

Komisja Rewizyjna po wnikliwym rozpatrzeniu: „Sprawozdania Prezesa Izby z działalności w 2014 r.”; „Sprawozdania z działalności finansowej Izby w 2014 r.”; „Sprawozdania Rady Izby w 2014 r.”; projektów „Programu działalności Izby w 2015 r.” oraz projektu „Budżetu Izby na rok 2015”, pozytywnie oceniła działalność



Posiedzenie Komisji Rewizyjnej



ność Izby w 2014 r. oraz pozytywnie zaopiniowała projekty programu działalności i budżetu na 2015 r.

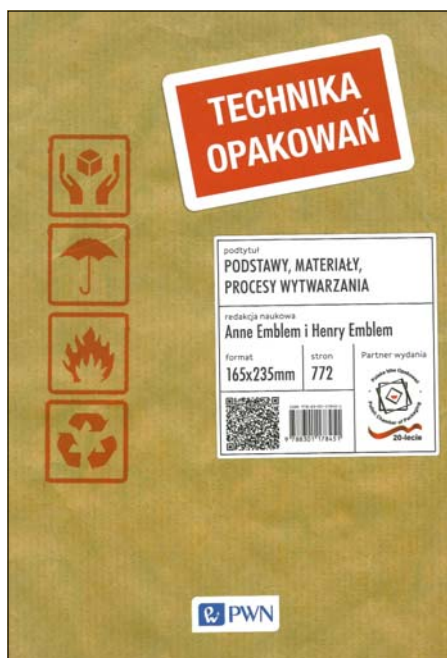
Członkowie Komisji Rewizyjnej, obradującej w pełnym składzie, jednomyślnie przyjęły wniosek w sprawie udzielenia absolutorium Prezesowi oraz Radzie Izby.

W posiedzeniu Komisji uczestniczył dyrektor Izby Wacław Wasiak oraz pracownicy Biura Izby: Beata Pyś-Skrońska, spec. ds. organizacyjno-statutowych; Bartłomiej Królak, asystent; Zofia Stecki-wicz, księgowa Izby. Obrady prowadziła Ewa Szymańska-Zachara, przewodnicząca Komisji Rewizyjnej.

(Red.)

Sukces publikacji „Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”

W dniu 3 lutego, w siedzibie Izby, odbyło się spotkanie poświęcone ocenie przedsięwzięcia wydawniczego, którego celem było wydanie książki „Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”. Publikacja ta została wydana z okazji jubileuszu 20-lecia Polskiej Izby Opakowań, przez Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z inicjatywy i pod patronatem Polskiej Izby Opakowań. Uczestnicy spotkania uznali za sukces realizację tego przedsięwzięcia, o czym świadczy fakt wyczerpania nakładu w okresie 6 miesięcy od ukazania się na rynku publikacji.



W tej sytuacji uznano za celowe wznowienie tej publikacji.

Pozytywnie oceniono także zamiar wydania przez PWN S.A. kolejnej anglojęzycznej książki pt. „Trendy w opakowaniach żywności i napojów oraz innych dóbr szybkozbywalnych (FMCG) – Rynki, materiały i technologie”. Tytuł oryginału: „Trends in packaging of food, beverages and other fast-moving consumer goods (FMCG) – Markets, materials and technologies”.

Uczestnicy spotkania z aprobatą odnieśli się do nowego przedsięwzięcia wydawniczego, uzależniając ostateczną decyzję w tej sprawie od opinii recenzentów.

W spotkaniu uczestniczyli: Izabela Ewa Mika Wydawca Publikacji Akademickich i Naukowych reprezentująca Wydawnictwo Naukowe PWN S.A.; Wacław Wasiak dyr. Polskiej Izby Opakowań; Andrzej Kornacki, członek Rady Polskiej Izby Opakowań wiceprzewodniczący Zespołu Problemowego Rady ds. Innowacyjno-Edukacyjnego Wspomagania Firm.

(BPS)

Wyróżnienia dla członków Polskiej Izby Opakowań

W dniu 12 stycznia 2015 roku, biuro Izby przekazało do gabinetu prezesa Krajowej Izby Gospodarczej Andrzeja Arendalskiego wnioski w sprawie wyróżnień dla osób i firm zasłużonych dla rozwoju przedsiębiorczości i samorządu gospodarczego, które przyznane zostaną z okazji jubileuszu 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej oraz 20-lecia Polskiej Izby Opakowań.

Wśród złożonych wniosków:

- 7 dotyczy wyróżnień Medalem 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej;
- 15 listami gratulacyjnymi prezesa Krajowej Izby Gospodarczej oraz Wicepremiera, ministra gospodarki;
- 6 Odznaką Honorową za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej, nadawaną przez ministra gospodarki.

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia przekazanych wniosków, stosowne wyróżnienia zostaną wręczone w trakcie obrad Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań w dniu 25 marca 2015 r.

(Red.)

Kalendarium 2014

5 września

Prezes Izby prof. S. Tkaczyk oraz dyr. W. Wasiak biorą udział w konsultacyjnym spotkaniu w Rydze organizacji opakowaniowych z Łotwy, Litwy, Polski i Ukrainy. Tematem spotkania: wymiana doświadczeń, ocena sytuacji w przemyśle i na rynkach opakowań, uzgodnienie programu regionalnego spotkania organizacji opakowaniowych z krajów Europy Centralnej i Wschodniej w Poznaniu w dniu 30 września. Uczestnicy spotkania podpisują deklarację o woli współpracy z zakresie wspomagania producentów opakowań w rozwoju międzynarodowej wymiany handlowej i kooperacji.

8 września

Wyjazd misji gospodarczo promocyjnej na wystawę opakowań w Mińsku. Organizacja zbiorowego stoiska Izby na targach „Upakowka i Skład” w dniach 8-12 września 2014. W misji uczestniczyły firmy: YANKO, JURMET oraz COBRO

16 września

Udział przedstawicieli Izby w spotkaniu z firmami południowokoreańskimi zainteresowanymi współpracą w zakresie produkcji opakowań. Organizatorem spotkania był Wydział Handlowy Ambasady Republiki Korei Południowej.

17 września

Ukazuje się specjalny numer reklamowo-promocyjny Biuletynu Opakowaniowego.

18 września

Ocena przebiegu realizacji międzynarodowych projektów badawczych SoLaPack i SelectPerm. Przygotowanie materiałów na posiedzenia członków Komitetów Użytkowników w dniu 30 września oraz materiałów informacyjno-promocyjnych do zaprezentowania na stoisku Izby w trakcie targów TAROPAK.

23 września

Drukarnia przekazuje pełny nakład monografii kongresowej „Kierunki rozwoju opakowań” – kolejnej publikacji Izby pod redakcją dyr. Wacława Wasiaka.

25 września

Spotkanie na prośbę Redakcji i Wydawcy czasopisma HURT i DETAL. Tematem: możliwe formy i obszar współpracy w zakresie promocji opakowań oraz monitoringu ich jakości przez personel sklepów.

25 września

Do Biura Izby zostaje przesłane pierwsze zgłoszenie do Konkursu na pracę dyplomową o tematyce opakowaniowej.

29 września

Firma Set-Box zgłasza akces do Polskiej Izby Opakowań.

29 września

Ceremonia otwarcia zbiorowego stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań oraz ekspozycji prac nagrodzonych w Konkursie Pak-Star na targach TAROPAK. W ramach zbiorowej ekspozycji Polskiej Izby Opakowań swoje oferty wystawiły firmy: J.S. HAMILTON; ARTBOX; EURO-PAL; COBRO – Instytut Badawczy Opakowań; PAKMAR; SOLPLAST; KLAR GLASS; FPS; COBICO.

29 września

Udział w otwarciu Targów TAROPAK; POLAGRA FOOD; POLAGRA TECH; POLAGRA GASTRO. Wreczenie Złotych Medalii firmom zrzeszonym w Izbie. Prezes MTP dr A. Byrt wręcza Prezesowi i Przewodniczącemu Rady Izby jubileuszowy dyplom z okazji 20-lecia oraz grafikę.

29 września

Do Poznania, na zaproszenie Polskiej Izby Opakowań, przylatuje prezydent Światowej Organizacji Opakowań Thomas L. Schneider. Robocze spotkanie z kierownictwem Izby i MTP. Omówienie programu pobytu. Zapoznanie ze zbiorową ekspozycją Izby.

29 września

Spotkanie dyr. Izby z p. Sarah Melina Siebel Członkiem Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Opakowań Metalowych (EmPac).

30 września

Posiedzenia Komitetów Użytkowników w projektach SoLaPack i Select Perm.

30 września

Regionalne spotkanie organizacji opakowaniowych krajów Europy Centralnej i Wschodniej z udziałem prezydenta Światowej Organizacji Opakowań. Temat: rola, zadania i działalność organizacji opakowaniowych na rzecz rozwoju przemysłu i rynku opakowań w swoich krajach oraz na rzecz rozwoju międzynarodowych kontaktów handlowych. Uzgodniono, iż ważną formą wspierania przemysłu opakowań mogą stanowić międzynarodowe klastry i projekty rozwojowe. Postanowiono, iż kolejne spotkanie będzie poświęcone temu zagadnieniu. W spotkaniu brały udział organizacje opakowaniowe z: Litwy, Łotwy, Polski, Rumunii, Węgier i Ukrainy.

30 września

Wicepremier i minister gospodarki dr Janusz Piechociński przesyła na ręce prezesa Izby prof. S. Tkaczyka specjalny adres z życzeniami dla uczestników Kongresu oraz gratulacjami z okazji 20-lecia Polskiej Izby Opakowań i wyrazami uznania za jej działalność na rzecz rozwoju polskiego przemysłu opakowań.

1 października

Obrady II Kongresu Przemysłu Opakowań z udziałem ponad 200 uczestników, w tym prezydenta Światowej Organizacji Opakowań oraz delegacji zagranicznych z Litwy, Łotwy, Rumunii, Niemiec, Węgier, Ukrainy i USA.



1 października

Ceremonia nadania tytułów Zasłużony dla Przemysłu Opakowań (prezes Tadeusz Radzanowski z firmy RADPAK) oraz Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań (TFP Sp. z o.o. z Dzieńmierowa). Dyplom dokumentujący uzyskanie tego tytułu wręczono pani Lucjanie Kuźnickiej-Tylena prezesowi tej firmy.

Rozwój rynku e-commerce – a opakowania

Badania firmy Gemius pokazują, że polski rynek e-commerce jest największy w Europie Środkowej, osiągając 24% dynamikę, przekraczając o 1% średnią europejską. Jesteśmy świadkami postępującego w szalonym tempie odwrócenia proporcji w tworzeniu i wykorzystaniu kanałów dystrybucji w handlu. Wg szacunków resortu gospodarki do roku 2020 handel przeniesie się do internetu. Coraz częściej pojawiają się opinie o zniknięciu tradycyjnych sklepów.

To zbyt śmiałe prognozy, choć zapewne handel internetowy w najbliższych latach będzie się dynamicznie rozwijał. Handel ten „potrzebował” będzie nowych opakowań. Innych od zajmujących miejsce na półkach sklepowych. Znacząco rozwinie się rynek opakowań zbiorczych (wtórnych). W wielu przypadkach opakowanie pierwotne będzie jednocześnie wtórnym (transportowym) o odpowiednio wzmocnionej konstrukcji, odpornej na warunki przesyłek pocztowych.

Zatem projektanci i producenci opakowań stają przed nowymi wyzwaniami jakie niesie rozwój handlu internetowego. Warto o tym myśleć. Jeszcze jest czas przygotować się na sprostanie temu wyzwaniu.

(W.W.)

Opakowania mebli – na topie

Producenci opakowań mebli odrabiają zaległości. Po wahaniach na rynku mebli w latach 2009-2011, przemysł meblowy w Polsce odzyskał dynamikę. Polska jest aktualnie trzecim pod względem wartości eksporterem mebli w Europie i czwartym na świecie. Wg szacunków Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, w 2014 roku wyeksportowano mebli o wartości ok. 34 mld zł (ok. 14 proc. wzrost). A trzeba pamiętać, że każdy mebel wymaga opakowania.

(Red.)

Warto trzymać z eksporterami

W roku 2014, pomimo niesprzyjających warunków dla handlu ze wschodem (Białoruś, Rosja, Ukraina) firmy zwiększyły sprzedaż zagraniczną w 2014 roku o 5,2% w odniesieniu do roku 2013. Największy spadek eksportu dotyczył Ukrainy (27%); Rosji (14%) i Białorusi (11,9%) Sytuację w handlu zagranicznym uratowały rynki zachodnie (wzrost o 8,1%). Największy wzrost odnotowano w relacjach z Łotwą (23,4%) Warto zatem pokazać się wraz z Polską Izby Opakowań na targach RIGA FOOD (2-5 września 2015). Drugie miejsce zajmuje Hiszpania (mimo kryzysu) – wzrost eksportu o 15,5%. Trzecie rynek niemiecki – wzrost 9,5%.

(o.wł)



Projekt SoLaPack zakończony

W 28 stycznia br., Biuro Izby przesłało do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju raport końcowy z realizacji międzynarodowego projektu badawczego inicjatywy CORNET, o akronimie SoLaPack, pt. *Zapobieganie migracji krytycznych substancji przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego*. Projekt ten realizowany był w latach 2012-2014 przez jednostki badawcze z Belgii, Niemiec i Polski. Ze strony polskiej w projekcie uczestniczyli: Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych, jednostka naukowo-dydaktyczna Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie oraz COBRO – Instytut Badawczy Opakowań w Warszawie.

W wyniku realizacji tego projektu opracowano substancje spełniające założone wymagania. W tej chwili podejmowane są działania, których celem jest przeprowadzenie prób zastosowania tych substancji w warunkach przemysłowych u producentów papieru i tektury oraz znalezienie producentów opracowanych substancji powłokowych. O zakresie praktycznego zastosowania, opracowanej w ramach projektu, metody zapobiegania migracji krytycznych substancji (benzofenon, bisfenol A, ftalany, olej mineralny) z opakowania do



żywności, zadecydują czynniki ekonomiczne. Bowiem, podobnie jak w przypadku biotworzyw, na pierwszym etapie zastosowania tej metody należy się liczyć z kosztami.

(Red.)



Jak walczyć z zanieczyszczeniami materiałów opakowaniowych

Materiały foliowe, papierowe i inne, podczas produkcji, przetwarzania i magazynowania, ulegają często zanieczyszczeniu pyłem i kurzem z zewnątrz lub wirami powstającymi w procesach produkcyjnych, co uniemożliwia uzyskanie dobrej jakości produktu.

Zanieczyszczenia powodują wady w druku oraz wady w procesach laminowania i powlekania, wpływają też na wydajność produkcji, powodując zabrudzenie istotnych elementów maszyn.

Firma **MEECH**, współpracująca ze Spółką ENTRO Holding członkiem Polskiej Izby Opakowań, produkuje urządzenia do czyszczenia wstęgi, tzw. WEB CLEANERY.

Oferuje cztery kompletne systemy czyszczenia: dwa systemy bezdotykowe i dwa systemy dotykowe czyszczenia wstęgi. Każdy system oparty jest na innej zasadzie czyszczenia, co pozwala dobrać najbardziej optymalne rozwiązanie.

Wszystkie systemy **MEECH**'a posiadają standardowo **wydajne dejonizatory typu AC, eliminujące ładunek elektrostatyczny**, co ma zasadnicze znaczenie dla kompleksowego usuwania zanieczyszczeń.

Wyjątkowa skuteczność **WEB CLEANERÓW** pozwoliła na zainstalowanie ponad 200 takich urządzeń: przy pakowaniu i drukowaniu w przemyśle spożywczym, farmaceutycznym i kosmetycznym.

Grupa bezkontaktowych **WEB CLEANERÓW** pozwoliła wyeliminować ryzyko uszkodzeń czyszczonej powierzchni.

WEB CLEANER nie spowalnia przesuwu wstęgi.

Bezkontaktowe **WEB CLEANERY** zapewniają dokładne, dwustronne czyszczenie wstęgi bez spowalniania przesuwu wstęgi usuwając zanieczyszczenia poniżej 1 mikrona.

Do usuwania suchych zanieczyszczeń z przesuwającej się wstęgi firma **MEECH** dostarcza, tzw. **TakClean**.

TakClean zawiera rolki, pokryte specjalnie przygotowanym elastomerem TransTak oraz perforowane rolki z powierzchnią samoprzylepną. To rozwiązanie daje najwyższą efektywność usuwania zanieczyszczeń suchych.

Więcej na www.entro.com.pl

Monika Popiel

Entro Holdings Sp. z o.o.



Targi FachPack 2015 w Norymberdze

Najbliższa edycja targów **FachPack (Europejskich Specjalistycznych Targów Techniki, Uszlachetniania i Logistyki w Zakresie Opakowań)** odbędzie się w Centrum Targowym w Norymberdze **w terminie 29 września – 1 października 2015 r.**

Na targach FachPack 2015 zaprezentowana zostanie szeroka oferta produktów i usług, innowacje i udoskonalenia z następujących dziedzin: **opakowania** (materiały, produkty i pomocnicze środki opakowaniowe), **technika** (maszyny do pakowania, technika etykietowania, znakowania, recykling i kontrola opakowań), **uszlachetnianie** (nadruki na opakowaniach i drukowanie etykiet, wzornictwo, produkcja materiałów pomocniczych do pakowania), **logistyka** (systemy transportowe, załadunkowe, magazynowania, komisjonowania, łącznie z przynależnym oprogramowaniem i logistyką transportową).

W centrum uwagi targów FachPack 2015 znajdzie się temat „Znakowanie i Etykietowanie”. Ze szczegółową ofertą tych targów można zapoznać się na stronie internetowej www.fachpack.de

W poprzedniej edycji targów FachPack, w roku 2013 wzięło udział 1439 wystawców (28% wystawców spoza Niemiec, w tym 28 z Polski), natomiast targi odwiedziło 34.598 specjalistów z 92 krajów (22% spoza Niemiec).

Kontakt:

MERITUM s.c.

Przedstawicielstwo

Targów Norymberskich w Polsce

ul. Kwiatkowskiego 1/29

03-984 Warszawa

tel.: 22 828 27 34

fax: 22 828 23 87

meritum@meritum.it.pl

(Red.)

Kalendarium 2014

1 października

Wręczenie nagród i wyróżnień laureatom Ogólnopolskiego Konkursu na Opakowanie PakStar i Student PakStar.

7 października

Akces do Izby składa firma AgroTex International Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach. Firma jest producentem opakowań do owoców i warzyw.

10 października

Akces do Izby składa firma NOWEKO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej producent surowców biodegradowalnych.

14 października

Prezes Izby prof. S. Tkaczyk oraz dyr. W. Wasiaś – przewodniczący Komitetu Organizacyjnego II Kongresu Przemysłu Opakowań kierują podziękowania do: partnerów wspierających organizację Kongresu; autorów referatów i prezentacji oraz kierownictwa MTP za aktywny udział w realizacji tego ważnego wydarzenia. Oddzielne podziękowania przesłano panu Thomasowi L. Schneiderowi, prezydentowi Światowej Organizacji Opakowań oraz przewodniczącym stowarzyszeń opakowaniowych z Łotwy, Litwy, Rumunii, Węgier i Ukrainy.

16 października

Ocena stanu realizacji budżetu projektu Select-Perm na 2014 rok. Konsultacje z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju w sprawie procedury i warunków uruchomienia kolejnej transzy środków na realizację zadań w tym Projekcie.

20 października

Prezes firmy RADPAK Fabryka Maszyn Pakujących, członek Polskiej Izby Opakowań podpisuje umowę o współpracy naukowo-badawczej z COBRO – Instytutem Badawczym Opakowań.

20 października

Akces do Izby składa firma RSC AUTO DISTRIBUTION Wojciech Pajda.

23 października

Prezes Izby prof. S. Tkaczyk podejmuje decyzję o przyjęciu do Izby firm: NOWEKO oraz AgroTex International.

27 października

Skierowanie do druku kolejnego numeru Biuletynu Opakowaniowego (wrzesień-październik 2014)..

29 października

Konsultacje z Klubem Opakowań Ukrainy w sprawie udzielenia pomocy w organizacji seminarium na temat procedury certyfikacji opakowań.

31 października

Ukazuje się nowy, 6-ty numer Biuletynu Opakowaniowego.

3 listopada

Konsultacje z kierownictwem Nürnberg Messe GmbH, organizatorem targów FACH PACK, na temat udziału Polskiej Izby Opakowań w przyszłorocznej edycji tych targów. Uzgodniono, iż organizator tych targów zapewni, na preferencyjnych warunkach, stoisko dla Izby.

4 listopada

Spotkanie z dyr. ds. handlu w firmie Bibby Services Sp. z o.o., p. Tomaszem Rodakiem, na temat oferty usług faktoringowych dla członków Izby.

6 listopada

Spotkanie z przedstawicielami refakcji miesięcznika HURT DETAL. Uzgodnienie zasad udziału Izby w Konkursie „Złoty Paragon”. Przyjęcie przez Izbę patronatu nad Konkursem.

10 listopada

Spotkanie z przedstawicielem Międzynarodowej Organizacji Wystawowej ALIMENTARIA EXHIBITIONS S.L.U. (Hiszpania) na temat udziału Polskiej Izby Opakowań i firm zrzeszonych w Izbie w wystawie **Bta** (Barcelona – technologie dla żywności oraz przemysł napojów), której ważną częścią będzie Międzynarodowa Wystawa Opakowań HISPAC. Wystawa **Bta** zorganizowana zostanie w Barcelonie w dniach 21-24 kwietnia 2014 r.

12 listopada

Podpisanie porozumienia z firmą easyFairs, organizatorem targów PackagingInnovations, na temat udziału w tych targach Izby i jej członków.

13 listopada

Uzgodnienie z kierownictwem targów opakowań i żywności Riga Food, preferencyjnych warunków udziału Izby oraz firm zrzeszonych w Izbie w tych targach (2-5 września 2015 r.). Firmy zrzeszone w Izbie skorzystają z 25-30% upustu w kosztach powierzchni wystawowej.

14 listopada

Uzgodnienie zasad udziału firm zrzeszonych w Izbie w 25. edycji Konkursu „Teraz Polska”. Firmy zrzeszone w Izbie zwolniono z opłaty rejestracyjnej (500 zł).

17-18 listopada

Wizyta dyr. Izby na targach opakowań EMBALLAGE w Paryżu. Zapoznanie się z ekspozycją. Spotkanie z dyr. ds. handlu firmy COMEXPO-SIUM – organizatora targów, p. Christophem Delahaye, na temat organizacji zbiorowego stoiska polskich firm na EMBALLAGE-2016. Spotkanie z p. Katarzyną Kluza, I. Sekretarzem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Paryżu, na temat promocji polskiej oferty opakowaniowej na francuskim rynku.

19 listopada

Spotkanie dyr. Izby z przedstawicielem Targów Francuskich w Polsce, p. Andrzejem Beredą, oraz dyr. Polskiej Izby Fleksografów, p. Krzysztofem Januszewskim, na temat uzgodnień dotyczących zbiorowej ekspozycji polskiej oferty opakowaniowej na targach EMBALLAGE-2016 oraz organizacji sesji promocyjnej w Paryżu w maju lub czerwcu 2015 r.

20-21 listopada

Udział prezesa Izby, prof. Stanisława Tkaczyka, w posiedzeniu Międzyrządowej Polsko-Kazachskiej Komisji ds. Współpracy Gospodarczej w Astanie (Kazachstan). Spotkanie z dyr. gen. Stowarzyszenia Producentów Opakowań w Kazachstanie. Tematem: współpraca obu organizacji w dziedzinie przygotowania kadry dla przemysłu opakowań.

Gift Show Poland – nowe targi dla branży upominkowej. Ważne dla producentów opakowań na prezenty

Producenci i projektanci upominków, importerzy oraz osoby szukające prezentów na różne okazje spotkają się na premierowej edycji targów Gift Show Poland 2015.

Wydarzenie skupiające branżę upominkową odbędzie się w dniach 22-24 maja br., w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie (ul. Marsa 56/62, Warszawa).

Przez trzy dni na stoiskach zagranicznych i polskich wystawców zaprezentowane zostaną liczne artykuły promocyjne, gadżety reklamowe, prezenty okolicznościowe oraz opakowania.

– *Targi Gift Show Poland tworzymy z myślą o potrzebach osób, które zajmują się upominkami i produktami reklamowymi zarówno w sferze zawodowej, jak i prywatnej.*

Jest to platforma łącząca producentów, projektantów, sprzedawców z klientami poszukującymi ciekawych gadżetów i prezentów na potrzeby firm czy też osobistych uroczystości. Rynek upominków prędko się rozwija, o czym będzie można przekonać się podczas targów, oglądając wiele pomysłowych artykułów promocyjnych. Atutem imprezy jest również możliwość nawiązywania w trakcie trzech dni międzynarodowych kontaktów.

Targi te będą dobrą okazją dla producentów opakowań do upominków oraz opakowań ozdobnych do zaprezentowania swojej oferty potencjalnym klientom oraz nawiązania nowych kontaktów handlowych.

Polska Izba Opakowań objęła patronatem to wydarzenie i podczas targów posiadać będzie własne stoisko, na którym firmy opakowaniowe zrzeszone w Izbie będą mogły zamieścić swoje oferty oraz literaturę firmową. Chętnych do udziału w tym wydarzeniu prosimy o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl) do 30 marca 2015 r.

Więcej informacji na temat Gift Show Poland znajduje się na stronie: www.giftshow.pl.

(Red.)



Problemy przemysłu opakowań metalowych tematem spotkania w Izbie

Z inicjatywy Stowarzyszenie Europejskiego Przemysłu Opakowań Metalowych Empac w dniach 21-22 stycznia 2015 r. odbyło się spotkanie producentów opakowań zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań z przedstawicielami Empac. Organizatorem tego spotkania ze strony Izby był Krzysztof Krępa, dyrektor spółki ARDAGH METAL PACKAGING POLAND.

Stowarzyszenie Empac reprezentowali Gordon Shade dyrektor zarządzający oraz Sarah Melina Siebel manager. W spotkaniu polskich producentów opakowań metalowych oraz organizacje związane z segmentem opakowań metalowych reprezentowali (poza dyr. K. Krępą): Sławomir Matusik (Ardagh), Aleksander Bednarski (COBICO), Cezariusz Bień (FPS), Michał Seweryn (Chemopak), Marlena Kopeć (Chemopak). Zagraniczne firmy reprezentowali: Heinrich Strobl (Pirlo), Alexander Mohr (APEAL), Jose Delgado (Colep), Miguel Moreno (Colep) oraz Attila Anmdras (Crown).

Głównym tematem spotkania była aktualna sytuacja przemysłu opakowań metalowych w świetle malejącego udziału tego rodzaju opakowań w ogólnej strukturze rynku opakowań oraz działania na rzecz popularyzacji zalet tego rodzaju opakowań i ich promocji. W szczególności podkreślano potrzeby dalszego zwiększania poziomu recyklingu dla opakowań metalowych.

Przedstawiciele stowarzyszenia Empac zapoznali uczestników spotkania z zadaniami i formami działalności tej organizacji zachęcając polskich producentów opakowań do członkostwa oraz współpracy. Uczestnicy spotkania uznali za celowe zorganizowanie kolejnego spotkania w celu omówienia możliwych form współpracy ze stowarzyszeniem Empac. Spotkaniu patronowała Polska Izba Opakowań. Ze strony Biura Izby w spotkaniu uczestniczyli: Waław Wasiak dyr. Izby oraz Beata Pyś-Skrońska i Bartłomiej Królak pracownicy Biura.



Targi Packaging Innovations – co czeka na gości podczas VII edycji?

Wiosną 2015 r. **Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations** po raz siódmy zagospodszą w stolicy. **9 i 10 kwietnia** warszawskie Centrum Expo XXI na dwa dni zamieni się w platformę inspiracji, wiedzy i pomysłów dla wszystkich związanych z branżą opakowań. Wszystko to za sprawą największych i najważniejszych producentów i dystrybutorów z kraju i zagranicy, którzy podczas targów zaprezentują swoją ofertę.

Pośród opakowań i etykiet, które będą Państwo mieli okazję zobaczyć znajdą się praktyczne i innowacyjne produkty właściwie dla każdej branży. „*Wiele miejsca poświęcimy innowacjom, które co roku są najbardziej cenione i najczęściej poszukiwane na naszych targach*” – podkreśla Ewa Woch – wiceprezes firmy Targi w Krakowie Sp. z o.o. „*Ze względu na nową strefę tematyczną targów – SAFETY-PACK – innowacje będą dotyczyły m.in. bezpieczeństwa pakowanego produktu oraz zabezpieczeń przed niepożądanym otwarciem. Tego typu elementy stały się dzisiaj nie tylko koniecznością, ale również ważnym trendem*”.

Więcej na temat najnowszych trendów będzie można dowiedzieć się w ramach seminariów learnShops™ i konferencji towarzyszących targom, prowadzonych przez ekspertów. Podczas imprezy odbędą się warsztaty dla brand managerów, product managerów, pracowników działu marketingu i osób zainteresowanych tematyką opakowaniową organizowane przez wydawnictwo „Polski Drukarz” wydawcę magazynu „Świat Druku”, któ-

► Spotkanie stanowiło okazję do zacieśnienia współpracy pomiędzy producentami opakowań metalowych zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań i było pierwszym krokiem do powstania w ramach Izby – Sekcji Producentów Opakowań Metalowych. Jego uczestnicy zwrócili się z apelem do członków Izby reprezentujących ten segment przemysłu opakowań do udziału w pracach Sekcji.

Więcej o stowarzyszeniu Empac w wywiadzie z jego liderem panem Gordonem Shade, który zamieścimy w najnowszym numerze Biuletynu.

BPS

ry jest patronem medialnym wydarzenia. W programie m.in.: zarządzanie marką i budowa wizerunku marki własnej, projektowanie, produkcja i uszlachetnianie opakowań.

Po raz kolejny podczas targów odbędzie się Strefa Studenta, promująca młode talenty w dziedzinie projektowania opakowań. Konkurs i wiążący się z nim udział w targach jest niewątpliwą szansą dla tych, którzy pragną zaistnieć w branży.

Organizatorzy przypominają, że wobec wzrastającego zainteresowania imprezą, liczba dostępnych stoisk jest już mocno ograniczona, dlatego zachęcają do podejmowania decyzji o udziale już teraz. Na targi można również rejestrować się w charakterze odwiedzających, wówczas wstęp na imprezę jest bezpłatny. Więcej informacji na www.packaginginnovations.pl

Kontakt:

Katarzyna Banach –
Kierownik Zespołu Organizacji Targów
tel: +48 12 651 95 24
tel. kom. +48 510 134 218
fax: +48 12 651 95 22
banach@targi.krakow.pl

(Red.)

Tektura makulaturowa

Firma WARTER oferuje tekturę makulaturową (szarą litą). Można stosować ją jako przekładkę paletową. Może również służyć z powodzeniem w przemyśle meblarskim oraz introligatorskim. Jej właściwości sprawdzają się w procesie kaszerowania, produkcji pudeł oraz innych opakowań. Papier makulaturowy firmy Warter znajduje zastosowanie w produkcji tektur falistych, jako papier *flutingowy* (warstwa wewnętrzna, falowana). Nadaje się również do produkcji tulei, gilz, kątowników, papieru malarskiego, papieru budowlanego ochronnego itp.

Osoba kontaktowa:

Andrzej Duda
tel. 0048 785 897 133
mail: andrzej.duda@warter.pl

(Red.)

Kalendarium 2014

4 grudnia

Spotkanie prezesa i dyrektora Polskiej Izby Opakowań z członkiem zarządu Węgierskiego Stowarzyszenia Opakowań i Magazynów, p. Laszlo Csaba, oraz z p. Anną Skarzyńską, pełnomocnikiem zarządu Ogólnopolskiego Klastra Innowacyjnych Przedsiębiorstw. Tematem spotkania: współpraca z Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Innowacyjnych Przedsiębiorców na rzecz wdrażania innowacyjnych rozwiązań i technologii, transferu i absorpcji wiedzy, doświadczeń pomiędzy współpracującymi podmiotami oraz współdziałanie polskich i węgierskich stowarzyszeń opakowaniowych w dziedzinie rozwoju i wdrażania nowych technologii.

4 grudnia

Dyrektor Izby, w odpowiedzi na prośbę dyrektora Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), prof. dr hab. inż. Krzysztofa J. Kurzydłowskiego, przekazuje listę siedmiu pracowników firm zrzeszonych w Izbie, gotowych do zarejestrowania w Bazie Ekspertów Gospodarczych NCBiR.

10 grudnia

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań w firmie TFP Sp. z o.o. w Dzieńmierowie. Ocena II Kongresu Przemysłu Opakowań. Ocena realizacji budżetu. Ustalenie daty Walnego Zgromadzenia Członków (25 marca 2015). Podjęcie decyzji o członkostwie Izby w Światowej Organizacji Opakowań. Uchwała Rady Izby w sprawie wykluczenia firmy PHU ELEKTROMIS z grona członków.

12 grudnia

Przekazanie do druku 7. numeru Biuletynu Opakowaniowego.

15 grudnia

Spotkanie w Biurze Izby przedstawicieli COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań z kierownictwem firmy SOR-DREW S.A., na temat współpracy nad opracowaniem standardów opakowań z drewna dla elementów maszyn i urządzeń energetycznych.

17 grudnia

Udział prezesa i dyrektora Polskiej Izby Opakowań w Polsko-Ukraińskim Forum Gospodarczym organizowanym przez Ministerstwo Gospodarki oraz Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą. Obecni prezydenci RP i Republiki Ukrainy.

19 grudnia

Ukazuje się ostatni w tym roku, świąteczny numer Biuletynu Opakowaniowego.

22 grudnia

Zawarcie porozumienia z firmą ITE Polska Sp. z o.o., oficjalnym przedstawicielem organizatora Targów Opakowań ROSUPACK-2015 (Moskwa) na temat udziału Izby w tym wydarzeniu. Zgodnie z tym porozumieniem organizator targów/wystawy ROSUPACK zapewni Izbie stoisko informacyjno-promocyjne na preferencyjnych warunkach w zamian za promowanie targów wśród polskich firm opakowaniowych.

Polska Izba Opakowań na targach i wystawach opakowaniowych w 2015 roku

Podobnie jak w latach poprzednich, Polska Izba Opakowań będzie dysponować stoiskami informacyjno-promocyjnymi na następujących targach i wystawach opakowaniowych:

- Targi **Packaging Innovation**, Warszawa, EXPO XXI (ul. Prądyńskiego 12/14). Termin: 9-10 kwietnia
- Targi **Packaging Depot**, Kiszyniów (Mołdawia). Termin: 20-23 maja
- Targi/wystawa opakowań **RosUpack**, Moskwa (Rosja). Termin: 16-19 czerwca
- Targi opakowań żywności **RIGA FOOD**, Ryga (Łotwa). Termin: 2-5 września

- Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego **PAKFOOD**, Poznań. Termin: 21-24 września
- Międzynarodowe Targi **FachPack**. Norimberga (Niemcy). Termin: 29 września – 1 października
- Targi **Opakowania i Magazyn**, Mińsk (Białoruś). Termin: 8-11 września.

Trwają jeszcze uzgodnienia z organizatorami targów i wystaw opakowaniowych w Budapeszcie, Bukareszcie. To jesienne terminy. W kolejnym numerze Biuletynu poinformujemy o rezultatach prowadzonych uzgodnień.

Na wymienionych wyżej targach, ze stoiska Izby mogą skorzystać członkowie naszej organizacji, wystawiając tam swoją ofertę (literatura firmowa, banery, rollupy, próbki wyrobów). Warunki do uzgodnienia. Koszty skorzystania ze stoiska symboliczne. W każdym przypadku prosimy o odpowiednio wcześniejszy kontakt.

Stosownie do zawartych porozumień z organizatorami targów i wystaw, jest możliwość uzyskania przez firmy zrzeszone w Izbie ulg (upustów) w przypadku organizacji samodzielnych stoisk.

Podobnie jak w roku 2013, na targach PAKFOOD Polska Izba Opakowań będzie organizatorem zbiorowego stoiska na powierzchni ok. 100 m², co umożliwi zabudowę ok. 8-10 stoisk. Firmy zainteresowane własną ekspozycją w ramach Zbiorowego Stoiska na targach PAKFOOD prosimy o wstępne zgłoszenia przed 30 kwietnia br.

(BK)

Nowy katalog reklamowy OPAKOWANIA ŻYWNOŚCI

Polska Izba Opakowań zamierza wydać z okazji międzynarodowych targów przemysłu spożywczego POLAGRA FOOD i POLAGRA GASTRO oraz targów opakowań dla przemysłu spożywczego PAKFOOD, organizowanych we wrześniu w Poznaniu, katalog reklamowy OPAKOWANIA ŻYWNOŚCI, zawierający oferty producentów opakowań przeznaczonych do pakowania żywności.

Publikacja ta, w nakładzie 2,5 tys. egz. i objętości ok. 50 stron, zawierać będzie aktualne oferty krajowych firm opakowaniowych dla producentów żywności, użytkowników tych opakowań.

Pełny nakład będzie dostępny i bezpłatnie rozpowszechniony wśród wystawców i zwiedzających targi POLAGRA

FOOD i POLAGRA GASTRO oraz targów PAKFOOD.

Tak więc, Katalog dotrze do szerokiej rzeszy producentów żywności – użytkowników opakowań żywności. Zamieszczenie reklamy opakowań i firm produkujących opakowania stanowić będzie wyjątkową okazję dla dotarcia z ofertą do użytkowników tych opakowań.

Koszt zamieszczenia 1-stronnicowej reklamy w pełnym kolorze, o formacie A4, wynosi 500 zł (netto) dla firm zrzeszonych w Izbie, oraz 1000 zł (netto) dla firm spoza Izby. W przypadku zamieszczenia 2 reklam (ofert), cena drugiej wyniesie: dla członków Izby 300 zł, dla firm spoza Izby – 500 zł (ceny netto).

Informując o powyższym uprzejmie prosimy o zgłaszanie zainteresowania tą formą promocji na adres Biura Polskiej Izby Opakowań (biuro@pio.org.pl), do dnia 15 kwietnia 2015. Po tym terminie wydawca (Polska Izba Opakowań) prześle informacje o wymaganiach techniczno-edytorskich jakim powinny odpowiadać reklamy.

Przewidujemy, iż w każdym przypadku będą to reklamy autorskie, przesyłane w plikach zamkniętych.

Szczegółowych informacji udziela:

Biuro
Polskiej Izby
Opakowań

Beata
Pyś-Skrońska

telefon:
22 651-83-94

e-mail:
biuro@pio.org.pl



Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Waclaw Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel. +48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po przednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

