

Chemiczne zabezpieczanie opakowań drewnianych



Bezpieczne, skuteczne oraz nowoczesne chemiczne zabezpieczanie opakowań drewnianych stosowanych do przechowywania owoców i warzyw oraz innych artykułów spożywczych.

Firma BASF Wolman GmbH, będąca od 1980 roku 100% własnością koncernu BASF SE, jest niekwestionowanym liderem w ochronie drewna na rynku Europejskim. Założona przeszło sto lat temu firma przez Dr Karla Wolmana od samego początku służyła z innowacyjnych rozwiązań w tej dziedzinie, opracowu-

jąc do 1940 roku formułacje pierwszych tego typu produktów na rynku. Siedziba BASF Wolman GmbH mieści się w miejscowości Sinzheim, w Badenii-Wirtembergii, gdzie produkuje się większość oferowanych przez nią środków ochrony drewna.

dokończenie na s. 2

Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań

Wyniki dorocznego plebiscytu na tytuły „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” oraz „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” – edycja 2015

Wyróżnienie w formie Tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” zostało ustanowione przez Polską Izbę Opakowań w 2007 roku. Pierwszy tytuł nadano w roku 2008 prof. dr. hab. Andrzejowi Korzeniowskiemu, rektorowi Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, nauczycielowi akademickiemu w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, dr h. c. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W 2009 r. tytuł ten otrzymał

inż. Ryszard Kołodziejcki, prezes zarządu Spółki EUROBOX, zasłużony dla rozwoju przemysłu opakowań z papieru i tektury. W 2010 r. mgr inż. Marek Rosłon, założyciel, współwłaściciel i wieloletni prezes Spółki PAKMAR, założyciel Polskiej Izby Opakowań. W roku 2011 „Zasłużonym dla Przemysłu Opakowań” zostaje mgr Wojciech Pawłowski, zasłużony dla

dokończenie na s. 10

W numerze m.in.:

- Chemiczne zabezpieczanie opakowań drewnianych
- Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań: prof. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz oraz FORMIKA Sp. z o.o.
- Z życia Izby
- Finansowanie programów wspierających rozwój polskiej gospodarki w latach 2014-2020 i sposoby wykorzystania środków
- Witamy w gronie członków – PETBOTTLE Sp. z o.o.
- Warto wiedzieć
- Biotworzywa tematem międzynarodowej konferencji i wystawy
- Polska Izba Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD-2015
- Cykl konferencji Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD

Chemiczne zabezpieczanie opakowań drewnianych

dokończenie ze s. 1

Rynek opakowań w Polsce

Polska jest jednym z największych rynków opakowań w Europie. Przemysł opakowaniowy wyposażony jest w nowoczesne środki produkcji oraz najnowsze technologie, a oferta producentów opakowań jest w pełni konkurencyjna na rynkach zagranicznych. Z obliczeń Polskiej Izby Opakowań wynika, że w gronie wszystkich opakowań dostępnych na rodzimym rynku prym wiodły opakowania z tworzyw sztucznych (36,8%). Na opakowania z papieru i tektury przypadło 32,1%, na opakowania z metalu 14,2%, opakowania ze szkła 13,2%, a pozostałe (głównie drewniane) 3,7%. Struktura zużycia opakowań była w 2012 r. w Polsce podobna do tej panującej w innych europejskich państwach. Tam również opakowania z tworzyw cieszyły się największym uznaniem (w Niemczech ich odsetek wyniósł 39,2%, a we Francji 36,2%). Wyjątkiem była tylko Rosja, w której utrzymała się przewaga opakowań z tektury i papieru (38% wobec 32% dla opakowań tworzywowych).

W przemyśle opakowań w Polsce działa obecnie ok. 7 tys. firm, z tego liczących się na rynku jest ok. 4,3 tys. W tej liczbie ok. 2,3 tys. to producenci, ok. 1,2 tys. to firmy świadczące usługi opakowaniowe lub obsługujące przemysł opakowań, a ok. 800 to firmy zajmujące się dystrybucją. W firmach tych zatrudnionych jest

ok. 200 tys. osób. Specyfiką polskiego przemysłu opakowań jest stosunkowo wysoki stopień koncentracji produkcji. Około 300 spośród 2,3 tys. producentów zaspokaja 70% potrzeb krajowego rynku opakowań. Spośród dużych międzynarodowych koncernów i grup kapitałowych w Polsce obecne są m.in.: CAN PACK, Ball Packaging Europe, STORA ENSO, MONDI, SMURFIT KAPPA, Constantia, TETRA PAK, OWENS ILLINOIS, International Paper i inne. Ich oferta jest uzupełniana przez firmy o rodowodzie krajowym, w większości małe i średnie, występujące często także w roli kooperantów.

Utylizacja opakowań drewnianych

Na tym tle ilość produkowanych opakowań drewnianych wygląda raczej skromnie, jednakże najistotniejszym elementem przemawiającym za ich użytkowaniem jest mało problemowa utylizacja i późniejsze wykorzystanie materiału. Obrazuje to doskonale poniższa tabela.

Opakowania drewniane występujące w obrocie to różnego rodzaju skrzynie, skrzynki, klatki i łubianki, a także palety drewniane (od 2004 r. palety nie są objęte obowiązkiem recyklingu). Poza opakowaniami wykorzystywanymi w eksporcie, duża część opakowań drewnianych to opakowania wielokrotnego użytku, o różnym okresie użytkowania.

Ilość odpadów użytkowych z opakowań drewnianych wynosi około 500 tys. Mg, z czego około 80% to odpady z palet drewnianych. Aktualna struktura i dotychczasowe trendy w zużyciu opakowań drewnianych pozwalają przewidywać, że ilość ta w najbliższych latach nie ulegnie większym zmianom. Od kilku lat zużycie opakowań drewnianych jest bowiem ustabilizowane, natomiast wzrasta produkcja i eksport palet oraz skrzyń.

Drewno pozostałe ze zużytych opakowań i palet drewnianych to różnego rodzaju listwy i deski, które mogą być wykorzystane jako materiał do produkcji małych wyrobów drzewnych, płyt pilśniowych lub wiórowych lub masy celulozowej. Drewno użytkowe może być wykorzystane do produkcji płyt czy mas celulozowych, jeśli nie zawiera gwoździ, jak również nie jest silnie zabarwione czy impregnowane. Te formy przetwórstwa wymagają selektywnej zbiórki drewna użytkowego. Takiego systemu w Polsce praktycznie nie ma. Drewno użytkowe często jest używane w gospodarstwach domowych jako opał. Może być oczywiście również wykorzystane do spalania z odzyskiem energii. Sposobem unieszkodliwienia odpadów drewnianych jest także kompostowanie, jednak ze względu na przydatność drewna do recyklingu materiałowego czy odzysku energii, nie jest to sposób zalecany. Trudności w recyklingu tego rodzaju odpadów wynikają przede wszystkim z ich rozproszenia i konieczności usunięcia zanieczyszczeń metalowych.

Preparat Wolsin® FC-5

Według danych GUS, produkcja owoców w Polsce w 2013 r. wyniosła 4,1 mln ton i była o 7,4% większa niż w roku poprzednim. Zbiory warzyw gruntowych spadły natomiast o 12,1% do 4,0 mln ton. Wzrosła jedynie produkcja pomidorów gruntowych. Ocenia się, że łączne zbiory warzyw spod osłon (głównie pomidorów i ogórków) zwiększyły się o 2,0% do 895 tys. ton. W krajach UE produkcja owoców wzrosła o 4% do 37,9 mln ton (obniżyły się tylko zbiory nektarynek, brzoskwiń oraz moreli), a produkcja warzyw zmalała o 2% do 60,3 mln ton. Mniejsze były zbiory niemal wszystkich warzyw, a najbardziej spadła produkcja pomidorów przemysłowych.

Przy tak potężnym potencjale produkcyjnym sektora owocowo-warzywnego, istotne staje się stosowanie opakowań

Przydatność materiałów opakowaniowych do różnych metod utylizacji

Rodzaj materiału		Recykling materiałowy	Recykling organiczny	Odzysk energii
Metale	aluminium >5µm/<5µm	++	-	-/++
	stal	++	-	-
	stal + aluminium	+	-	-
Szkło		++	-	-
Tworzywa sztuczne	jednorodne: PE, PP, PS, PET	++	-	++
	różne tworzywa sztuczne	+/-	-	++
Papier/tektura		++	+	+
Drewno/materiały naturalne		-	++	++
Nowe polimery biodegradowalne		-	++	-
Wielomateriałowe	tworzywa sztuczne / tektura / aluminium	+ / ++	-	++
	tworzywa sztuczne / papier	+	-	++

++ duża przydatność; + ograniczona przydatność; - nieprzydatne

Źródło: H. Żakowska: Odpady opakowaniowe, COBRO, Warszawa 2003, s.12.



drewnianych o podwyższonej odporności na naturalne czynniki destrukcyjne podczas przechowywania produktów rolnych. Sposobem na ich skuteczne, a zarazem bezpieczne dla zdrowia ludzi oraz środowiska naturalnego, zabezpieczenie przed pleśnieniem i rozkładem drewna, jest zastosowanie środka Wolsin® FC-5 firmy BASF Wolman GmbH, wiodącego już od 100 lat na rynku producenta środków ochrony drewna.

Skrzynie na warzywa (takie jak ziemniaki, marchew), owoce, zboża lub mieszanki paszowe narażone są już podczas produkcji i transportu, ale przede wszystkim podczas przechowywania w chłodniach, na ciągłe ryzyko zaatakowania przez grzyby pleśniowe, siniznowe i rozkładające drewno. Wyrządzone szkody gospodarcze mogą być znaczące: konieczność kosztownych napraw i czyszczenia opakowań. Po początkowym stadium zakażenia, grzyby mogą rozprzestrzeniać się na tyle szybko, że przechowywane w skrzyniach produkty spożywcze w krótkim czasie psują się i stają się niezdatne do spożycia. Dzięki zastosowaniu preparatu Wolsin® FC-5 do zabezpieczania opakowań drewnianych na owoce i warzywa, ryzyko powstania pleśni oraz innych grzybów jest zminimalizowane.

Wolsin® FC-5 to produkt spełniający wymogi określone rygorystycznym rozporządzeniem UE dotyczącym biocydów. Preparat został dopuszczony do zabezpieczania drewna mającego bezpośredni kontakt z owocami i warzywami. Składnik aktywny stosowany w produkcie Wolsin® FC-5, to propikonazol, który od lat jest bezpiecznie stosowany w ochronie roślin, np. przy uprawie zbóż i owoców, dlatego też został wykorzystany w naszym preparacie.



Wanna do aplikacji zanurzeniowej – źródło BASF Wolman GmbH

Preparat Sinesto®

Sinesto® jest to środek zabezpieczający drewno czasowo przed infekcją grzybami siniznowymi i pleśniowymi, dedykowany producentom palet. Możliwe jest stosowanie palet nim zabezpieczonych do kontaktu z produktami żywiościowymi. Czas ochrony, w zależności od zastosowanego stężenia oraz warunków składowania, może wynosić nawet do 6 miesięcy. Środek sprawdza się również doskonale podczas transportu morskiego, co ma niebagatelne znaczenie w dobie globalnej wymiany towarów.

Sinesto® to preparat znany w Europie od ponad 30 lat. Dzięki niepowtarzalnej kompozycji składników aktywnych nadal spełnia surowe wymagania rozporządzenia UE w sprawie biocydów. Zawarte substancje czynne są również używane bezpiecznie od wielu lat w środkach przeznaczonych do sprzątania, przemyśle spożywczym, w kosmetykach czy środkach ochrony roślin.

Wolsin® FL-35

Wolsin® FL-35 jest to znany od wielu lat na rynku Polskim, jak i światowym, śro-

dek do czasowego zabezpieczania świeżo przetartego drewna jak i wszelkiego rodzaju tarcicy (w tym liściastej) oraz np. drewna ogrodowego, także impregnowanego, przed grzybami przebarwiającymi oraz pleśniami. Tak jak w przypadku Sinesto® czas ochrony wynosi do 6 miesięcy w zależności od zastosowanego stężenia preparatu oraz warunków składowania. Świetnie sprawdza się również podczas długotrwałego transportu morskiego.

Wolsin® FL-35 jest zarejestrowany i dopuszczony do stosowania w ponad 30 krajach. Substancje czynne i aktywne składniki są zamieszczone w Załączniku 1 Rozporządzenia UE w Sprawie Biocydów (BPR). Oznacza to, że zostały one pozytywnie ocenione przez kompetentne urzędy Unii Europejskiej w zakresie skuteczności, ochrony zdrowia i środowiska. Wolsin® FL-35 jest regularnie testowany w niezależnych instytutach badawczych, które potwierdzają jego jakość i tym samym nadzorują proces produkcji.

Wysoka skuteczność przy niskich dawkach

Wolsin® FC-5, Sinesto® oraz Wolsin® FL-35 zostały tak opracowane, aby przy niskich dawkach preparatu osiągnąć dobrą ochronę drewna przed pleśnią i pozostałymi grzybami. Skuteczność preparatów przetestowano podczas licznych badań laboratoryjnych i polowych. Stosowanie w praktyce środków firmy BASF Wolman GmbH do zabezpieczania opakowań drewnianych potwierdziło ich bezkonkurencyjną skuteczność. Stężenie stosowanego preparatu zależy od wielu czynników, takich jak: czas trwania ochrony, rodzaj drewna, lokalnie występujące zarodniki grzybów czy metoda aplikacji. W związku z tym optymalne stężenie środka, ustalone jest indywidualnie, w zależności od potrzeb klienta.

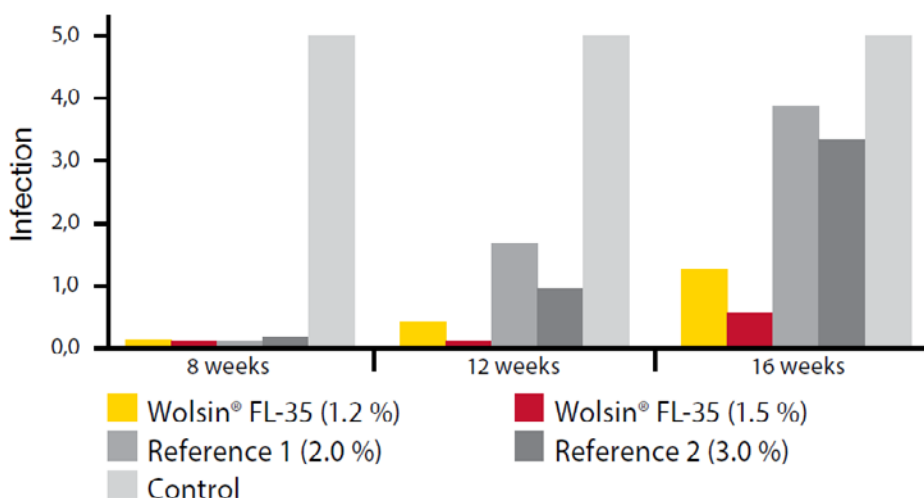


Zabezpieczanie skrzyń na placu magazynowym – źródło BASF Wolman GmbH

dokończenie na s. 4

Chemiczne zabezpieczanie opakowań drewnianych

dokończenie ze s. 3



Test zabezpieczenia przeciw grzybom siniznowym w Europie Centralnej



Drewno zabezpieczone środkami firmy BASF Wolman GmbH

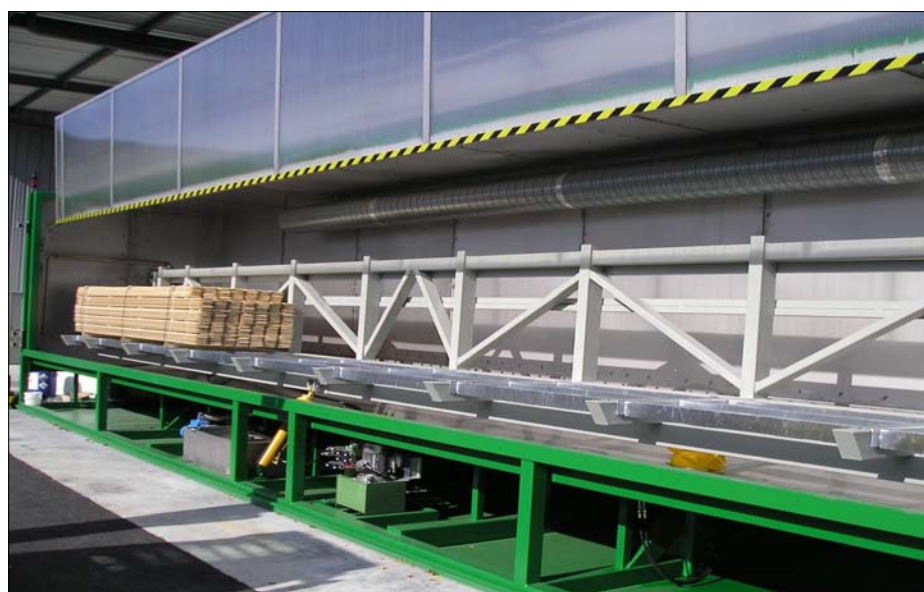


Drewno niezabezpieczone

Oszczędności wynikające ze stosowania środków ochrony drewna BASF Wolman GmbH

Oszczędności wynikające z tytułu lepszej ochrony składowanych towarów w opakowaniach zabezpieczonych preparatami Wolsin® FC-5, Sinesto® lub Wolsin® FL-35 są stosunkowo łatwe do oszacowania. Towary spożywcze zainfekowane grzybami pleśniowymi stanowią wizualny i zdrowotny problem dla konsumentów. Bardzo niekorzystny wpływ na nasze zdrowie mają mykotoksyny występujące w zainfekowanej żywności, dlatego produkty zepsute, pokryte pleśnią należy oddzielać od tych niezakażonych, co jest pracochłonne. Oprócz utraty dochodów spowodowanych przez niemożność sprzedania przechowywanych towarów, powstają także dodatkowe koszty związane z sortowaniem produktów i usuwaniem odpadów. Stosowanie w praktyce środków Wolsin® FC-5, Sinesto® lub

Wolsin® FL-35 do zabezpieczania opakowań drewnianych, wykazało osiągnięcie wyraźnych oszczędności w porównaniu



Łatwa aplikacja przez natrysk – źródło BASF Wolman GmbH

z użytkowaniem opakowań niezabezpieczonych.

Prosta aplikacja produktów BASF Wolman GmbH metodą zanurzeniową lub natryskową

Zabezpieczanie opakowań drewnianych przy pomocy środków Wolsin® FC-5, Wolsin® FL-35 oraz Sinesto® odbywa się metodą zanurzeniową lub natryskową w systemie zamkniętym. Idealnym rozwiązaniem jest również stosowanie preparatów w przenośnych systemach natryskowych, zarówno przy pierwszym użyciu, jak i do odświeżania efektu ochronnego. Stężenie roztworu można ustanawiać poprzez dozowanie ręczne lub automatyczne (za pomocą odpowiednich urządzeń dozujących) i monitorować za pomocą prostych metod pomiarowych na miejscu.

mgr inż. Jakub Pietraszkiewicz
BASF Polska Sp. z o.o.
jakub.pietraszkiewicz@basf.com

Źródła:

1. Departament Informacji Gospodarczej Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. - Rynek opakowań w Polsce – Warszawa 2011
2. Stowarzyszenie Polska Koalicja Przemysłowa na Rzecz Opakowań Przyjaznych Środowisku EKO-PAK - Potencjał Recyklingowy w Polsce.
3. Rynek Owoców I Warzyw - Stan i Perspektywy – nr 44
4. Chemia i Biznes nr 4/2013
5. Materiały własne firmy BASF Wolman GmbH



Sylwetki Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań 2015

W roku 2015, Kapituła ustanowionego przez Polską Izbę Opakowań (2008) tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” nominowała do tego tytułu 4 osoby. Spośród nominowanych ten prestiżowy tytuł przyznano prof. dr hab. Małgorzacie Lisińskiej-Kuśnierz.

Niżej prezentujemy sylwetkę Pani Profesor oraz sylwetki osób nominowanych.



Prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz

Małgorzata Lisińska-Kuśnierz jest profesorem nauk ekonomicznych, oraz profesorem zwyczajnym w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie na Wydziale Towaroznawstwa. Jest także Kierownikiem tamtejszej Katedry Opakowalnictwa

Towarów. Objęła tę funkcję w 2000 roku.

Prof. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz jest wybitnym specjalistą w zakresie nauk ekonomicznych i towaroznawstwa, ze specjalnością opakowalnictwo, przechowalnictwo oraz logistyka. W ramach swojej działalności naukowej zajmuje się zagadnieniami dotyczącymi: ochrony jakości wyrobów w procesach magazynowania i transportu; trwałości produktów spożywczych i roli opakowań w jej kształtowaniu; innowacyjności opakowań; znakowania wyrobów i ich opakowań; ekonomicznych aspektów opakowań; roli opakowań w polityce ochrony konsumentów; społecznych aspektów opakowań; integracji towaroznawstwa z logistyką dotycząca procesów pakowania, magazynowania i transportu w ujęciu systemowym.

Działalność dydaktyczna prof. Lisińskiej-Kuśnierz obejmuje studia I, II i III stopnia o tematyce ściśle związanej z opakowalnictwem, ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotów takich jak: opakowalnictwo, opakowania w ochronie konsumenta, logistyka, społeczne aspekty w opakowalnictwie. Prowadzi także seminaria dyplomowe, magisterskie i doktorskie.

Dotychczasowy dorobek naukowo-badawczy prof. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz obejmuje niemal 300 pozycji w tym 7 monografii, 10 skryptów i podręczników, 51 prac naukowo-badawczych, ponad 150 oryginalnych prac naukowych oraz wiele innych publikacji związanych z opakowalnictwem, a także prace nie przeznaczone do druku, jak recenzje w postępowaniach profesorskich, habilitacyjnych, recenzje doktorskie oraz wydawnicze i recenzje prac badawczych. Spośród ważniejszych publikacji szczególnie wysoko ocenione zostały książki: *Towaroznawcze aspekty ochrony jakości wyrobów w systemach logistycznych*, Wyd. AE, Zeszyty Naukowe, Seria Specjalna: Monografie, Kraków 1999, nr 137.; *Współczesne opakowania*, Wyd. PTTŻ, Kraków 2003; *Opakowania w ochronie konsumenta*, Wyd. AE, Kraków 2006; *Społeczne aspekty w opakowalnictwie*, Wyd. UEK, Kraków 2010;

Prof. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz jest członkiem lub współpracownikiem wielu instytucji naukowych m.in.: członkiem Pol-

skiego Towarzystwa Towaroznawczego (od 1975 r.), sekretarzem Zarządu Głównego PTT (1985-1990 r.), członkiem Komisji d/s Rzeczoznawstwa przy ZG PTT (1995-2007 r.) oraz Przewodniczącą Komisji (2007-2010 r.); członkiem Polskiego Towarzystwa Logistycznego (od 1995 r.); członkiem Gruppo Scientifico Italiano di Confezionamento Alimentare (GSICA) (The Italian Scientific Group of Food Packaging) (od 2006 r.); członkiem Komisji Nauk Towaroznawczych – Nauk o Jakości PAN (od 2011r.); członkiem Komitetu Naukowego kwartalnika „Towaroznawcze Problemy Jakości/„Polish Journal of Commodity Science” (od 2004 r.); rzeczoznawcą PTT w zakresie opakowalnictwa oraz przechowalnictwa towarów (od 1997 r.), a także ekspertem Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (od 2002 r.).

Z zaangażowaniem działa także w organizacyjnych strukturach swojej uczelni, będąc m.in. członkiem Wydziałowej Komisji d/s Rozwoju Kadry Naukowo-Dydaktycznej (1997-2012 r.); członkiem Senackiej Komisji ds. Badań Naukowych (2002-2012 r.); przewodniczącą Wydziałowej Komisji Wyborczej (2002-2005 r.); członkiem Rektorskiej Komisji Dyscyplinarnej ds. Nauczycieli Akademickich (2002-2005 r.); członkiem Wydziałowej Komisji ds. Przewodów Doktorskich (2008-2012 r.); członkiem Senatu (od 2008r.); Przewodniczącą Rady Bibliotecznej UEK (od 2011 r.); członkiem Wydziałowej Komisji ds. Badań Naukowych (od 2002 r.); członkiem Rady Programowej Studiów Doktoranckich na Wydziale Towaroznawstwa (od 2008 r.) oraz członkiem Wydziałowej Komisji ds. stypendium doktoranckiego (od 2011 r.)

Za swoją pracę na rzecz uczelni oraz za szerzenie wiedzy o opakowalnictwie otrzymała liczne odznaczenia, nagrody i wyróżnienia: Złoty Krzyż Zasługi (2004); Medal Komisji Edukacji Narodowej (2006); Medal 70-lecia Instytutu Towaroznawstwa AE w Krakowie za zasługi położone dla jego rozwoju (1994); Medal z okazji Jubileuszu 80-lecia AE w Krakowie (2005).

Tylko w okresie ostatnich 15 lat uzyskała kilkanaście nagród rektorskich za osiągnięcia naukowe i dydaktyczne.

W pierwszej edycji Konkursu Polskiej Izby Opakowań na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej, wychowankowie Pani Profesor znaleźli się w gronie laureatów uzyskując nagrody i wyróżnienia.

Ograniczone łamy Biuletynu nie pozwalają na pełniejsze opisanie dorobku naukowo-dydaktycznego Profesor Lisińskiej-Kuśnierz oraz Jej zasług w dziele kształcenia kadr i badań dla przemysłu i rynku opakowań w Polsce.

Jak podkreślił przewodniczący Kapituły prof. dr hab. Andrzej Korzeniowski „obecność Pani Profesor w gronie zasłużonych dla przemysłu opakowań w Polsce to honor i zaszczyt dla dotychczasowych laureatów plebiscytu na tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.



Nominowani do tytułu Zasłużony dla Przemysłu Opakowań 2015

Gabriel Chojak

Kawaler Odznaki Honorowej za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.

Założyciel i prezes firmy DEKORGLASS Działdowo S.A. Zbudował wielką o światowej renomie firmę zatrudniającą ponad

dokończenie na s. 6

Nominowani do tytułu Zasłużony dla Przemysłu Opakowań 2015

dokończenie ze s. 5



1000 osób, świadcząca usługi zdobienia opakowań szklanych dla wielkich światowych marek. Prezes Stowarzyszenia Forum Biznesu Powiatu Działdowskiego (Działdowo) oraz członek Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu (Olsztyn). Wieloletni aktywny członek Rady Polskiej Izby Opakowań. Kierowana przez Pana Gabriela firma w roku 2013 uzyskała tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”.



Krzysztof Pindral

Prezes Zarządu, Heidelberg Polska Sp. o.o.

Z wykształcenia magister inżynier poligraf. Dyplom Wyższej Szkoły Technicznej w Lipsku uzyskał w 1983 roku. Po studiach rozpoczął pracę w Kieleckich Zakładach Graficznych, gdzie pracował na stanowisku dyrektora technicznego. Następnie zdobywał doświadczenie pracując w firmach handlowych branży poligraficznej. Od 1991 roku związany jest z firmą Heidelberg Polska (wcześniej Berthold & Stempel). W 1997 roku objął funkcję prezesa zarządu, którą pełni do chwili obecnej.

Kawaler Polskiego Bractwa Kawalerów Gutenberga. Liczne wyróżnienia i nagrody od stowarzyszeń branżowych za aktywne angażowanie się w działania gospodarcze i edukacyjne.



Dariusz Gnoiński

Dyrektor zakładu Ball Packaging Europe w Radomsku

Jest trzecią osobą nominowaną do tytułu Zasłużony dla Przemysłu Opakowań. Niestety okres urlopowy nie sprzyjał autoryzacji przygotowanego przez redakcję CV. Zatem sylwetkę Pana Dariusza wraz ze zdjęciem zaprezentujemy w najbliższym numerze Biuletynu Opakowaniowego.

Warto poinformować, iż kierowany przez dyrektora Dariusza Gnoińskiego zakład produkuje puszki do napojów. Dzienna produkcja wynosi kilka milionów puszek. Dyr. D. Gnoiński jest rzecznikiem stałej modernizacji procesów produkcyjnych oraz organizacji i zarządzania. Pod jego kierownictwem fabryka od początku istnienia (1994) realizuje koncepcję zrównoważonego rozwoju. W wywiadzie dla Packaging Polska mocno akcentował fakt, iż dla kierowanego przez niego zakładu zrównoważony rozwój to codzienność. Co wyraża się w bardzo dobrych wskaźnikach zużycia wody, energii, gazu ziemnego, emisji CO₂ oraz materiałów do produkcji przypadających na 1 tysiąc wyprodukowanych jednostek.

(red.)

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej z wizytą w firmie FORMIKA Sp. z o.o.

W dniu 15 lipca 2015 r., na czwartym już w tym roku, a drugim wyjazdowym, posiedzeniu spotkali się członkowie Rady Polskiej Izby Opakowań. Posiedzenie, na zaproszenie kierownictwa FORMIKI, odbyło się w siedzibie tej firmy. W obradach uczestniczyli członkowie Komisji Rewizyjnej oraz zaproszeni przedsiębiorcy.

Program posiedzenia zdominowały trzy tematy (zagadnienia). Głównym było zapoznanie się z historią, działalnością oraz osiągnięciami gospodarza obrad, firmy FORMIKA Sp. z o.o. Warto bowiem poinformować, iż FORMIKA w przyszłym roku święcić będzie jubileusz 20-lecia członkostwa w Izbie, zaś w tym roku została nominowana w plebiscycie na Firmę Zasłużoną dla Przemysłu Opakowań.

Informację o firmie przedstawili: prezes zarządu Joanna Dębicka oraz wiceprezes Piotr Dębicki. Historia firmy sięga 1978 roku. Jej pierwszym miejscem działalności był Raszyn, zaś od stycznia 2014 roku siedziba firmy mieści się w miejscowości Parzniew (gm. Brwinów). Po prezentacji firmy, uczestnicy posiedzenia zapoznali się z działami produkcyjnymi.

W trakcie ponad 1,5-godzinnej zwiedzania zakładu, członkowie Rady oraz zaproszeni do udziału w posiedzeniu, mieli okazję zapoznać się z organizacją produkcji, wytwarzanym asortymentem oraz zakładowym laboratorium. Według zgodnej opinii zwiedzających, FORMIKA to zakład XXI wieku. Doskonale wyposażony w nowoczesne środki produkcji, dobrze zorganizowany i doskonale zarządzany. Uczestnicy posiedzenia mieli także okazję zapoznać się z działalnością powołanej przez tą firmę fundacji FORMIKA DZIECIOM. Więcej o firmie FORMIKA piszemy na str. 8 Biuletynu.



Członkowie Rady oraz zaproszeni goście wzięli udział w posiedzeniu



W dalszej części posiedzenia członkowie Rady i Komisji Rewizyjnej dokonali oceny realizacji ustaleń poprzedniego posiedzenia Rady (20-21 maja), a dotyczących doskonalenia działalności Rady Izby oraz działających w ramach Rady zespołów problemowych.

W związku ze zbliżającymi się Targami Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD oraz organizowanymi w trakcie tych targów „Dniami Opakowań”, zatwierdzono program udziału Izby, zarówno w targach jak i przedsięwzięciach marketingowo-promocyjnych i edukacyjnych organizowanych przez Izbę.

Tradycyjnie już wrześniowe „Dni Opakowań”, organizowane przez Izbę, stanowią okazję do uhonorowania firm i osób szczególnie zasłużonych dla rozwoju przemysłu i rynku opakowań w Polsce. Również w tym roku, Rada Izby postanowiła wyróżnić osoby szczególnie zasłużone dla Izby nadając im tytuły „Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań”. Tytuły te otrzymali: **Andrzej Kornacki** (firma INNOVIA FILMS); **Tadeusz Cyprian Stępień** (dyr. generalny w firmie COFFEE SERVICE); **Tadeusz Szymańek** (założyciel i właściciel firmy GREEN PACK).

W uznaniu osiągnięć na polu unowocześniania produkowanych wyrobów, Rada przyznała firmie RADPAK Fabryka Maszyn Pakujących (Włocławek) dyplom „Innowacyjna Firma Branży Opakowań”.

Na wniosek Prezesa Izby, Rada wyróżniła okolicznościowymi dyplomami uznania 9 firm, które w tym roku obchodzą „okrągłe” jubileusze (20-35 lat) działalności.

W końcowej części posiedzenia, Rada Izby zapoznała się z decyzją Kapituły Tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” o przyznaniu tego tytułu prof. dr hab. Małgorzacie Lisińskiej-Kuśnier, kierownikowi Zakładu Opakownictwa Towarów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Stosownie do regulaminu przyznawania tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”, Rada Izby, działając jako Kapituła, przyznała ten prestiżowy tytuł gospodarzowi posiedzenia, firmie FORMIKA Sp. z o.o. Wręczenie przyznanych wyróżnień nastąpi w trakcie ceremonii inauguracji „Dni Opakowań” na targach PAKFOOD (21 września) lub w trakcie posiedzenia Rady Izby w dniu 22 września br. w Poznaniu.

Stosowne decyzje odnośnie przyznania tytułów „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” zamieszczono na str. 5 Biuletynu.

Ponadto Rada wysłuchiwała informacji dyr. Izby o działalności Izby w miesiącach maj-czerwiec 2015, a także o gospodarce finansowej Izby (realizacja budżetu).

Obradom przewodniczył Wojciech Kołpa, przewodniczący Rady, który, zamykając posiedzenie, podziękował gospodarzom: pani prezes Joannie Dębickiej i panu wiceprezesa Piotrowi Dębickiemu, za zaproszenie do firmy, zapoznanie się z działalnością. Informując o decyzji Rady w sprawie nadania FORMICE tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” – serdecznie pogratulował tego, jak stwierdził, „jakże zasłużonego wyróżnienia”.



Dorobek liczony w latach

Znaczące jubileusze firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

Polska Izba Opakowań z uwagą śledzi działalność i dokonania swoich członków. Na bieżąco monitoruje problemy występujące w działalności firm zrzeszonych w Izbie. Stara się pomagać w pokonywaniu progów i barier utrudniających ich funkcjo-

nowanie, a w szczególności wspierać obecność na rynku. Wraz z kierownictwami i załogami tych firm dzieli radość z sukcesów i gorycz niepowodzeń. Nagradza najlepszych, pomaga słabszym i młodszym. Dobrą okazję do refleksji dla każdej firmy stanowią okrągłe rocznice ich działalności. Dzięki bliskiemu kontaktowi z firmami, Izba wie, które z firm w danym roku obchodzą „okrągłe” jubileusze. Stało się tradycją, iż każdy jubileusz 20, 25, 30-lecia (i więcej) działalności firmy jest odpowiednio zaakcentowany poprzez kierowanie specjalnych listów gratulacyjnych oraz przyznawania okolicznościowych dyplomów uznania.

Również w tym roku, Rada Polskiej Izby Opakowań wyróżniła dyplomami uznania następujące firmy-jubilatki: **ELA Wyrób Folii i Opakowań Sp. z o.o.** (35-lecie); **P.P. MARTEX Firma Rodzinna** (35-lecie); **SANEX Sp. z o.o.** (30-lecie); **ECOR Product Sp. z o.o.** (25-lecie); **PPH SOLPLAST Packaging** (25-lecie); **PAKMAR Sp. z o.o.** (25-lecie); **TEKPUD Sp. z o.o.** (25-lecie); **ZPM POPRAWA Producent Opakowań Tekstury** (25-lecie); **GREEN PACK Tadeusz Szymańek** (25-lecie); **YANKO Sp. z o.o.** (25-lecie).

Trzeba wiedzieć, że wszystkie te firmy stanowią ważną część polskiego przemysłu opakowań i są aktywnymi uczestnikami rynku opakowań. Wiele z nich zajmuje mocną pozycję na rynkach zagranicznych. Ich dzisiejsza pozycja jest sumą dokonań w każdym roku działalności. Bez przesady możemy zatem użyć słów, iż ich dorobek liczony jest w latach. Gratulujemy zatem dotychczasowych osiągnięć i życzymy wielu dalszych lat znaczących sukcesami.

Jubileuszowe dyplomy uznania za lata działalności na rzecz rynku i przemysłu opakowań, wręczone zostaną w trakcie ceremonii ustanowionych przez Polską Izbę Opakowań „Dni Opakowań”, w Poznaniu, w trakcie targów PAKFOOD, w dniu 21 września, o godz. 10.30, w Salonie Promocji Izby (pawilon 3 MTP, stoisko 88).



Opakowania dla Obwodu Kaliningradzkiego – celem misji gospodarczej

W związku z realizacją przez władze Obwodu Kaliningradzkiego programu rozwoju przemysłu spożywczego, rośnie zainteresowanie miejscowych producentów żywności opakowaniami żywności. Popyt na opakowania przekracza podaż miejscowego przemysłu opakowań. Stąd też Polska Izba Opakowań, w porozumieniu z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kaliningradzie zamierza zorganizować misję biznesową producentów opakowań do Kaliningradu, z okazji i w dniach wystawy AGROKOMPLEKS (8 – 10 października 2015).

Realizacja tego zamierzenia uzależniona jest od skali zainteresowania producentów opakowań.

Właśnie celem niniejszego listu jest „zbadanie” stopnia zainteresowania uczestnictwem w specjalnej misji biznesowej organizowanej przez Polską Izbę Opakowań.

Prosimy zatem zainteresowane firmy o wstępne zgłoszenia udziału w tym przedsięwzięciu na adres Biura Izby (biuro@pio.org.pl) do 25 sierpnia br.

Po tym terminie, w zależności od liczby uczestników określmy warunki uczestnictwa i formę realizacji tego przedsięwzięcia (transport, zakwaterowanie itp.).

(red.)

Go Iran – nowy program promocji resortu gospodarki

Głównymi partnerami w realizacji tego programu będzie Krajowa Izba Gospodarcza, która z Iranem współpracuje od lat 90. Ze strony polskiej, zainteresowanie rynkiem irańskim są branże: spożywcza; ochrony środowiska; tworzyw sztucznych; poszukiwania złóż, oraz budowy środków transportu.

Dotychczasowe doświadczenie, a ściślej rezultaty Polsko-Irańskich obrotów handlowych, nie są zachwycające. Wg danych GUS, eksport do tego kraju w 2011 roku wynosił 90,4 mln USD, zaś w 2014 zmniejszył się do 46,7 mln USD. Jeszcze silniej zmniejszył się import: ze 142,5 mln USD z 2011 roku do 29,8 mln USD w 2014 roku. Choć trzeba pamiętać, że to okres embargo znacznie ograniczającego kontakty handlowe.



Rumunia ma potencjał dla polskich przedsiębiorców

Jak informuje Puls Biznesu (20.07.2015), eksporterzy powinni zwrócić uwagę na Rumunię, która się prężnie rozwija, jest dobrze położona i należy do UE. Obecność polskich firm w Rumunii może być atrakcyjna biznesowo ze względu na położenie tego kraju w sąsiedztwie państw Półwyspu Bałkańskiego. Rumuńskie porty otwierają drogę do basenu Morza Czarnego, a więc ogromnego rynku tureckiego. W pierwszym kwartale tego roku eksport z Polski do Rumunii wzrósł o 12,9 proc. Wprawdzie Rumunia zajmuje dopiero 17 miejsce pod względem udziału w naszym eksporcie, to wartość wywozu polskich towarów przekroczyła 10 mld zł, a to tyle co w przypadku Turcji i więcej niż do Chin. Warto zatem skorzystać z targów INDAGRA i ALL PACK (Bukareszt, 28 października – 1 listopada) w celu zaprezentowania oferty opakowaniowej.



Spotkanie poświęcone współpracy w dziedzinie promocji branży opakowań

Zagadnieniem współpracy w dziedzinie promocji branży opakowań poświęcone było spotkanie w Polskiej Izbie Fleksografów w dniu 28 lipca br. W spotkaniu tym udział wzięli: Wacław Wasiak, dyr. Polskiej Izby Opakowań; Krzysztof Januszewski dyr. Biura Polskiej Izby Fleksografów; Elżbieta Tęśna, właścicielka i prezes firmy wystawienniczej ELTAR oraz Andrzej Bereda, dyr. generalny przedstawicielstwa Targów Francuskich w Polsce.

W trakcie spotkania uzgodniono wspólne działania na rzecz włączenia branży opakowań do programu promocyjnego Ministerstwa Gospodarki oraz organizacji polskiej ekspozycji na targach EMBALLAGE w Paryżu (2016).

(Red.)

FORMIKA – firmą zasłużoną dla przemysłu opakowań

Historia firmy sięga 1978 roku. Rozpoczęła się w małym zakładzie w Raszynie, produkującym artykuły motoryzacyjne z tworzyw sztucznych.

Twórcą ówczesnej FORMIKI i jej właścicielem był Jerzy Przywuski. Człowiek wyjątkowej kreatywności i energii. Potrafił skutecznie – co nie było wówczas rzeczą łatwą – funkcjonować w warunkach niezbyt sprzyjających prywatnej inicjatywie. W roku 1991, już w nowych warunkach gospodarki rynkowej, FORMIKA rozpoczyna produkcję opakowań z tworzyw sztucznych dla przemysłu spożywczego. Są to przede wszystkim pojemniki na jogurty, serki, śmietany itp., wykonywane metodą ciśnieniową i wtryskową, następnie drukowane metodą suchego offsetu. W bardzo krótkim czasie firma zdobywa zaufanie wielu klientów. Panu Jerzemu wystarczyło 5 lat, aby z nowym asortymentem firma osiągnęła pozycję lidera na polskim rynku, stanowiąc przedmiot zainteresowania zachodnich firm.

W roku 1997 udziały kupuje austriacka firma Greiner, co umożliwia dotychczasowemu właścicielowi uruchomienie, dzięki pozyskanemu kapitałowi, „nowej” FORMIKI, jako w pełni rodzimej i rodzinnej firmy. Od tego roku, FORMIKA, ze 100% polskim kapitałem, rozpoczyna nadruk na opakowaniach z aluminium, papieru i innych laminatów przy wykorzystaniu technologii Flexo UV. Dotychczas w kraju nikt nie stosował tej technologii, istniało wyłącznie tradycyjne, solventowe flexo, charakteryzujące się dużo niższą jakością druku niż technologia UV.

W sierpniu 2006 r., nagła śmierć pomysłodawcy i założyciela firmy, Jerzego Przywuskiego, stanowi ogromny cios dla rodziny i załogi. Dla całej firmy. Kierownictwo przejmuje córka Joanna, która, wspólnie z mężem Piotrem Dębickim, kontynuuje z powodzeniem dzieło ojca.

Dzisiejsza FORMIKA jest drukarnią fleksograficzną specjalizującą się w produkcji wieczek aluminiowych dla przemysłu spożywczego oraz saszetek kosmetycznych, wykorzystując technologię UV.





Najwyższa jakość druku, krótkie terminy dostawy, nowoczesny park maszynowy, pieczołowicie dobierani dostawcy, elastyczność oraz wysoki poziom obsługi klienta, sprawiają, że FORMIKA jest jednym z liderów w Polsce i Europie Centralnej oraz liczącą się firmą na rynku Europy Zachodniej i Afryki Północnej. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w druku oraz nieprzerwanym inwestycjom w najnowszą technologię, na przestrzeni lat FORMIKA stała się preferowanym dostawcą dla wielu klientów konkurujących na wymagającym rynku FMCG.

Rosnący wolumen produkcji oraz coraz bogatszy asortyment powodują, iż zbyt ciasnymi stają się dotychczasowe pomieszczenia oraz teren zakładu w Raszynie. Nowe kierownictwo w osobach prezes Joanny Dębickiej i jej męża, wiceprezesa Piotra Dębickiego, podejmuje w 2012 roku decyzję o budowie nowego zakładu w nowym miejscu. Wybór pada na przedmieścia (a właściwie puste pola) Parzniewa w okolicach Pruszkowa (gm. Brwinów). W ciągu kilku miesięcy zaprojektowano nową, na miarę XXI wieku FORMIKĘ, a wybudowano w ciągu 9 miesięcy. Na przeprowadzkę i uruchomienie produkcji wystarczyły 2 tygodnie. To ogromny sukces młodych realizatorów dzieła Jerzego Przywuskiego. Chyba najlepszy dowód, pomnik i symbol pamięci twórcy tej firmy. Warto dodać, iż od 1996 roku, FORMIKA zostaje członkiem ówczesnej Krajowej Izby Opakowań, dzisiejszej Polskiej Izby Opakowań.

Kierownictwo i załoga firmy swoją misję upatrują w zaspokajaniu potrzeb rynku FMCG w zakresie wysokiej jakości opakowań, tworzenia miejsc pracy w regionie, bycia firmą rentowną, przynoszącą zyski swoim udziałowcom. Współczesna FORMIKA, jako dostawca opakowań dla klientów konkurujących na wymagającym rynku FMCG, zamierza osiągnąć pozycję lidera w Europie w zakresie jakości nadruku, elastyczności oraz odpowiedniego podejścia do klienta i jego potrzeb. Dotychczasowe osiągnięcia w pełni wskazują na realność tej wizji.

Aktualnie firma produkuje wieczka aluminiowe, saszetki kosmetyczne i spożywcze (w tym jednorazowe opakowania promocyjne), opakowania do leków, doypacki, obwoluty na mydła, opakowania z papieru dla przemysłu spożywczego, etykiety IML, opakowania na przyprawy, mixpap, alupet. Tak więc, fabryka dedykowana jest opakowaniom dla przemysłu spożywczego, farmaceutycznego i kosmetycznego. Jej moce produkcyjne to ok. 100 milionów m.b., jednak już na etapie planowania inwestycji została tak zaprojektowana, aby w łatwy sposób moż-

na było ją rozbudować. Na niemal 6 000 m² znajduje się jedyny w Europie Centralnej i Wschodniej clean room klasy D (ISO 8) (patrz zdjęcie wyżej), w którym produkowane są aluminiowe opakowania na leki. Cały proces produkcji, zaczynając od druku, cięcia i przewijania, aż po pakowanie, odbywa się w sterylnych warunkach. 26 filtrów typu HEPA, system śluz oraz odpowiednie poziomy ciśnień w poszczególnych pomieszczeniach gwarantują bezpieczne warunki do produkcji opakowań na leki. Zakład jest wyposażony w szatnie potokowe, które zobowiązują wszystkich pracowników do wzięcia prysznica przed wejściem na produkcję, a odpowiednio wyznaczone strefy regulują przepływ surowców i ludzi.

Park maszynowy składa się z 8- i 9-kolorowych maszyn drukujących, wycinarek, przewijarek i bobiniarek, co pozwala uzyskać najwyższej jakości nadruk na wielu podłożach drukowych, takich jak: aluminium, papier, PET, OPP oraz wszelkiego rodzaju laminaty. Stosowanie technologii HD flekso zapewnia gładsze przejścia tonalne, lepszą gamę kolorów oraz wyostrzony obraz. Ponadto, wydruk opakowań elastycznych na drukarce flekso, w odróżnieniu od rotograviury, obniżył zużycie energii i emisję CO₂ nawet o 50 proc. Zastosowana technologia pozwala wyprodukować w przystępnej cenie nawet stosunkowo niewielkie nakłady.

Oprócz troski o stały rozwój produkcji, podnoszenie warunków pracy oraz doskonalenie załogi, firma FORMIKA prowadzi fundację FORMIKA DZIECIOM. Głównym celem fundacji jest niesienie pomocy dzieciom, młodzieży i ich rodzinom, znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. Fundacja wspomaga też takie jednostki organizacyjne jak domy dziecka, domy samotnych matek, domy pomocy społecznej, szkoły i przedszkola.

Zatem FORMIKA jest nie tylko nowoczesną i innowacyjną firmą, ale także firmą społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Tak więc Kapituła Tytułu „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” nie miała wątpliwości, iż spośród 9 nadesłanych kandydatur, właśnie FORMIKA zasługuje na ten, jakże prestiżowy w branży opakowań, tytuł.

Oprac. W.W.

W tekście wykorzystano fragmenty artykułu „Wieczko to tylko przykrywka”.
Packaging Polska 11/14.

Zasłużeni dla Przemysłu Opakowań

dokończenie ze s. 1

przemysłu opakowań szklanych, twórca grupy kapitałowej Warta Glass, współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań, wieloletni przewodniczący Rady Izby, zasłużony działacz samorządu gospodarczego, członek Polskiej Rady Biznesu, mecenas kultury. W roku 2012 Tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” otrzymuje prof. dr inż. Bohdan Czerniawski, twórca technicznych podstaw przemysłu opakowań z tworzyw sztucznych w Polsce, wybitny znawca tej problematyki, pracownik naukowy COBRO. W 2013 roku kawalerem tego tytułu zostaje Marian Feldman, chodząca historia polskiego przemysłu opakowań, dziennikarz, autor licznych publikacji popularyzujących polski przemysł opakowań w kraju i poza granicami Polski. W roku 2014 Tytułem tym zostaje z kolei wyróżniony wybitny przedsiębiorca, konstruktor maszyn pakujących, budowniczy fabryki maszyn pakujących we Włocławku – mgr inż. Tadeusz Radzanowski.

W roku bieżącym tytuł ten przyznano znowu przedstawicielowi świata nauki. „Zasłużonym dla Przemysłu Opakowań” zostaje prof. dr hab. Małgorzata Lisińska-Kuśnierz, wieloletni kierownik Katedry Opakowalnictwa Towarów UEK, nauczyciel akademicki, wychowawca liczącej w setkach rzeszy specjalistów, wybitny pracownik naukowy, autor licznych publikacji.

Tak więc, idea, inicjatywa i pomysł utworzenia tego wyróżnienia, okazały się trafionymi. Dzięki tej inicjatywie piszemy fragment historii polskiego przemysłu opakowań, prezentując ludzi rzeczywiście niezwykłych i prawdziwie zasłużonych dla przemysłu opakowań w Polsce.

W tegorocznej edycji plebiscytu na tytuły „Zasłużonych dla Przemysłu Opakowań” w kategorii „osoba” zgłoszono 7 kandydatur, z których Kapituła, pod przewodnictwem prof. dr hab. Andrzeja Korzeniowskiego, nominowała do tego tytułu 4 osoby: prof. dr hab. Małgorzatę Lisińską-Kuśnierz, kierownika Katedry Opakowalnictwa z UEK; mgr inż. Gabriela Chojaka, założyciela, współwłaściciela i prezesa zarządu DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A.; inż. Dariusza Gnoińskiego, wieloletniego dyrektora Zakładu Ball Packaging Europe w Radomsku; Krzysztofa Pindrala, prezesa zarządu HEIDELBERG POLSKA Sp. z o.o.

Tytuł „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań” przyznano prof. M. Lisińskiej-Kuśnierz (patrz str. 5 Biuletynu).

W kategorii „firma” zgłoszono 9 kandydatur. Kapituła, pod kierownictwem Wojciecha Kołpy – przewodniczącego Rady Polskiej Izby Opakowań, nominowała do tego tytułu 4 firmy: FORMIKA Sp. z o.o.; PLAST SERVICE PACK Konrad Rumiński; RAWIBOX S.A.; ZPM POPRAWA Producent Opakowań Tekturowych.

Tytuł „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” otrzymała FORMIKA Sp. z o.o. (patrz str. 8 Biuletynu).

Dotychczas tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań” uhonorowane zostały następujące firmy: COBRO –

Instytut Badawczy Opakowań (2009); CAN-PACK S.A. (2010); OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań (2011); COFFEE SERVICE Sp. z o.o. (2012); DEKORGLASS Działdowo S.A. (2013); TFP Sp. z o.o. (2014); FORMIKA Sp. z o.o. (2015). Niżej przedstawiamy dotychczasowych laureatów.

COBRO – Instytut Badawczy Opakowań prowadzi kompleksowe badania i próby opakowań, materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń stosowanych w przemyśle opakowań. Jest jedynym i wiodącym w Polsce instytutem działającym na rzecz rozwoju przemysłu opakowań.

Instytut posiada akredytowane laboratoria, w których realizuje m.in. kompleksowe projekty badawcze i badawczo-wdrożeniowe z zakresu wyrobów i technologii przemysłu opakowaniowego oraz dotyczące maszyn pakujących; badania i certyfikację opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych oraz materiałów opakowaniowych do żywności, produktów farmaceutycznych, kosmetycznych oraz chemii gospodarczej; badania i certyfikację opakowań do materiałów niebezpiecznych (UN); badania zgodności opakowań z wymaganiami norm polskich i międzynarodowych; identyfikację tworzyw sztucznych użytych w produkcji materiałów opakowaniowych; Oceny Cyklu Życia (LCA) opakowań; obliczenia emisji gazów cieplarnianych; badania marketingowe i ankietowe segmentów rynku opakowań. Instytut organizuje szkolenia, kursy, seminaria i konferencje dotyczące problematyki opakowań. Opracowuje ekspertyzy i opinie dotyczące projektów inwestycyjnych, konstrukcji i technologii i systemów gospodarki opakowaniami w tym ekologii opakowań.

CAN-PACK S.A. działa na rynku opakowań metalowych od ponad 20 lat. W tym okresie stała się wiodącym producentem w branży opakowań napojowych w Europie Środkowo-Wschodniej i stale umacnia swoją pozycję rynkową w Europie Zachodniej, Azji i Afryce. W rezultacie realizacji projektów inżynierskich i inwestycji o wartości setek mln dolarów oraz instalacji urządzeń o najwyższym, światowym poziomie technicznym, osiągnięto najwyższy poziom technologii produkcji opakowań. Oferta Grupy Can Pack obejmuje obecnie – obok opakowań napojowych – szeroki asortyment stalowych puszek zgrzewanych dla przemysłu spożywczego, wieczek łatwo otwieralnych, pojemników aerozolowych, zamknięć do butelek, opakowań dla przemysłu chemicznego i kosmetycznego, opakowań szklanych, a także usługi związane z produkcją opakowań.

OPAKOFARB Zakład Produkcji Opakowań ma długoletnie tradycje w produkcji opakowań przeznaczonych dla przemysłu chemicznego. Powstała na bazie Wydziału Produkcji Opakowań Kujawskiej Fabryki Farb i Lakierów „Nobiles” Włocławek. Wydział ten w roku 1989 usamodzielniał i przekształcił się w „Opakofarb” Zakład Produkcji Opakowań Spółkę z o.o. we Włocławku. Zmiana ta umożliwiła dalszy rozwój i dzisiaj jesteśmy liderem w produkcji wiader z blachy ocynowanej przeznaczonych dla przemysłu chemicznego. W swojej działalności na rynku „Opakofarb” stawia sobie za cel kompleksowe zaspokojenie potrzeb klientów w opakowania metalowe w przedziale pojemności od 0,4 litra do 20 litrów.

COFFEE SERVICE Sp. z o.o. produkuje automaty pionowe formująco-dozujące, poziome do gotowych torebek, kartoniarki, modernizuje i dostarcza wagi kombinacyjne. Automaty tej firmy są mobilne, łatwo przestrajane, wielofunkcyj-



ne. Pakują różnorodne produkty w saszetki, torebki płaskie, Doypacki oraz nietypowe kształty opakowań. W ofercie posiadają także wielorzędowe automaty typu stick do pakowania produktów o różnych konsystencjach w opakowania jednorazowe – od pyłów poprzez proszki, elementy kawałkowe do gęstych płynów. W ciągu ostatnich trzech lat powstała i dynamicznie rozwija się nowa działalność Firmy związana z jej głównym obszarem zainteresowań, czyli opakowalnictwem, a mianowicie – copacking. Firma stworzyła dobrze wyposażoną, nowoczesną pakowalnię w oparciu głównie o własne automaty i dotychczasowe doświadczenia, ale także na bazie wysokowydajnych produkcji innych firm. Pakowalnia, choć już teraz zapewnia wysokie standardy usług na poziomie europejskich firm prowadzących tego typu działalność, to nadal się modernizuje i rozwija.

DEKORGLASS Działowo S.A. od początku działalności miał jasno nakreśloną wizję rozwoju. Dzięki systematycznemu inwestowaniu i wdrażaniu nowych rozwiązań, jest jednym z najbardziej zaawansowanych technologicznie przedsiębiorstw swojej branży. W portfolio firmy znajdują się następujące metody dekoracji: sitodruk farbami ceramicznymi i UV, lakierowanie wodne, metalizację, matowanie chemiczne, hot stamping, nakładanie złota i platyny, klejenie kalkomanii oraz najnowsze wdrożone przez nich technologie: laserowe wypalanie elementów dekoracyjnych i technologię INK JET, która daje możliwość wykonania nadruku z fotograficzną jakością. Wiedza i doświadczenie zespołu pracowników pozwalają podejmować najtrudniejsze wyzwania, a wdrożone systemy zarządzania jakością ISO 9001:2000 oraz HACCP gwarantują najwyższą jakość wykonywanych zdobień. Ciągły rozwój i poszerzanie gamy oferowanych technik dekoracji pozwoliły na nawiązanie współpracy z firmami światowej sławy min: Remy Martin, Jas Hennessy, Polmos Żyrardów, Procter & Gamble, Martel, Diageo, Absolut, L'oreal i wielu innych.

TFP Sp. z o.o. powstała w 1988r., a od wiosny 1992r. specjalizuje się w produkcji tektury falistej i opakowań. Udział firmy w rynku krajowym wynosi około 10%. TFP jest w 100% polską firmą z kapitałem rodzinnym, od wielu lat zarządzaną przez Lucjanę Kuźnicką-Tylenda - Prezesa Zarządu. Firma zatrudnia około 700 pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Dzieńmierowie, Babimoście oraz siostrzanej firmie TFP-Grafika w Śremie. Aktualna oferta produkcyjna obejmuje: opakowania z tektury falistej standardowe, klapowe z nadrukiem flekso, offset, opakowania wykrawane z nadrukiem flekso, offset; produkty niestandardowe: POS'y – standy ekspozycyjne, opakowania typu Display, tekturę falistą trzy i pięciowarstwową w arkuszach; projektowanie i doradztwo w opakowaniach. Nowością w ofercie jest druk bezpośrednio na mikrofali. TFP jest firmą nowoczesną, dynamicznie rozwijającą się, w procesie produkcji stosującą najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne. TFP Sp. z o.o. należy do czołówki producentów tektury falistej i opakowań w Polsce tak pod względem wyposażenia w najnowsze linie technologiczne, technologię wytwarzania jak i jakość wyrobów. Warto podkreślić, że firma dysponuje nowoczesnym laboratorium kontroli jakości. Nieustannie doskonalona załoga oraz ciągła rozbudowa parku maszynowego umożliwiają zaspokojenie potrzeb nawet najbardziej wymagających odbiorców.

(Red.)

Finansowanie programów wspierających rozwój polskiej gospodarki w latach 2014-2020 i sposoby wykorzystania środków

Unijne pieniądze w programach krajowych

Lp.	Nazwa programu	Fundusze Europejskie (mld EUR)
1.	Program Infrastruktura i Środowisko	27,1
2.	Program Inteligentny Rozwój	8,6
3.	Program Wiedza Edukacja Rozwój	4,7
4.	Program Polska Cyfrowa	2,2
5.	Program Polska Wschodnia	2,0
6.	Program Pomoc Techniczna	0,7
7.	Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej	0,7

Unijne pieniądze w programach regionalnych

Województwo	Fundusze Europejskie (mld EUR)
Dolnośląskie	2,25
Kujawsko-Pomorskie	1,90
Lubelskie	2,23
Lubuskie	0,90
Łódzkie	2,25
Małopolskie	2,87
Mazowieckie	2,08
Opolskie	0,90
Podkarpackie	2,10
Podlaskie	1,21
Pomorskie	1,86
Śląskie	3,47
Świętokrzyskie	1,36
Warmińsko-Mazurskie	1,72
Wielkopolskie	2,45
Zachodniopomorskie	1,60

Kwoty podane w tabelach nie uwzględniają wkładu krajowego. Np. w przypadku Programu Infrastruktura i Środowisko, faktyczny budżet wyniesie 33,27 mld euro. W Programie Polska Cyfrowa 2,17 mld euro będzie uzupełnione wkładem krajowym na kwotę ok. 1,7 mld euro, co ogółem da ponad 3,9 mld euro. Również na Program Inteligentny Rozwój przewidziano łącznie z wkładem krajowym budżet przekraczający 10 mld euro.

Fundusze unijne stanowią ważne źródło finansowania przedsięwzięć rozwojowych w branży opakowań. Warto zatem zapoznać się z warunkami, kryteriami i formami wykorzystania tego wsparcia. W tym celu Polska Izba Opakowań organizuje spotkania (warsztaty, seminaria, konferencje) służące pozyskaniu wiedzy w tym zakresie.

M.in. w dniu 23 czerwca zorganizowano warsztaty, w trakcie których przedstawiciele resortów i agencji rządowych oraz firm doradczych udzielili kompetentnych informacji o możliwościach skorzystania z tego rodzaju wsparcia.

Również w trakcie „Dni Opakowań” trwających w okresie targów PAKFOOD (21 i 22 września) Izba organizuje konferencje na tent temat (patrz str. 16 Biuletynu). Zachęcamy do udziału.

(Red.)

PETBOTTLE Sp. z o.o.

PETBOTTLE Sp. z o.o. powstała dzięki niezwyklej synergii naukowej pasji oraz przedsiębiorczości właścicieli, co zaowocowało wyjątkową ofertą w dziedzinie projektowania i wytwarzania form rozdmuchowych. Towarzyszy jej najnowocześniejsza metoda prototypowania przemysłowego oparta na technologii FDM (druk 3D). Siedziba spółki w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym sprzyja rozwijaniu własnych technologii dzięki kontaktom z partnerami wysokospecjalistycznych dziedzin przemysłu oraz wdrożeniom innowacyjnych pomysłów.

W naszej codziennej pracy łączymy tradycyjną, wysoką jakość wykonania form rozdmuchowych z wyjątkową dbałością o szczegóły, począwszy od etapu przygotowania dokumentacji poprzez produkcję, wykończenie i pomiary aż po dostawę, co niezmiennie znajduje uznanie naszych klientów procentując stałymi rozmowieniami.

W całym procesie produkcyjnym wykorzystujemy nowoczesne technologie, począwszy od środowiska CAD NX w fazie projektowania, poprzez prototypowanie 3D aż po grawerowanie laserowe i profesjonalne zabezpieczenie form na czas transportu.

PETBOTTLE Sp. z o.o. to:

- ✓ Ponad 10 lat doświadczeń w branży narzędziowej, certyfikaty szkoleń w kraju i za granicą,
- ✓ Zrealizowane projekty dla czołowych firm w Polsce, Niemczech, Francji, Egipcie, Rumuni, Ukrainie, Federacji Rosyjskiej, Szwecji, Finlandii, Izraelu, Chinach czy Meksyku,
- ✓ Innowacyjne projekty opakowań dla wiodących producentów napojów w Polsce i za granicą,
- ✓ Własny dział konstrukcyjny i doświadczeni specjaliści pracujący w środowisku CAD NX,
- ✓ Produkcja najwyższej jakości form rozdmuchowych dla uznanych partnerów, m.in. MASPEX, Masterchem, Alpla, BEWA,

- ✓ Własna marka dedykowana prototypowaniu przemysłowemu w technologii FDM,
- ✓ Wydruki 3D detali i gotowych części maszyn i narzędzi z opatentowanych materiałów przemysłowych.

PETBOTTLE Sp. z o.o. poczuwa się także do odpowiedzialności społecznej, zarówno w odniesieniu do własnej firmy, jak i jej Klientów. Dotyczy to wszystkich działań gospodarczych, zarówno w relacjach wewnętrznych jak i na zewnątrz, wobec partnerów handlowych oraz pracowników. Nasza szczególna uwaga skupia się na ochronie środowiska i zasobów naturalnych. Firma przyjmuje też na siebie odpowiedzialność regionalną, przyczyniając się do rozwoju regionu poprzez tworzenie nowych miejsc pracy oraz szkolenie kadr.

PETBOTTLE Sp. z o.o. oferuje:

- ✓ wykonanie form do butelek o pojemności od 0,1 l do 5,0 l,
- ✓ terminy wykonania od 3 do 6 tygodni, w zależności od konstrukcji formy,
- ✓ grawerowanie (cechowanie) laserowe form,
- ✓ serwis części zamiennych do form, maszyn rozdmuchowych i linii pro-

dukcyjnych m.in. następujących marek: **NISSEI, KRONES, SIPA, SIDEL, KHS,**

- ✓ zmianę (przebrojenie) formatu preformy,
- ✓ optymalizację gramatury butelek (np. nowe denka),
- ✓ wykonanie prototypów w skali 1:1 w formie wydruku 3D (w technologii FDM).

Zapraszamy do obejrzenia wykonanych przez nas form rozdmuchowych na naszej stronie **www.petbottle.pl**.

Więcej przykładów butelek i form możemy przesłać mailem na życzenie klienta.

Zapytanie ofertowe zawierające opis, rysunki i ewentualnie zdjęcia prosimy przysyłać na adres: office@petbottle.pl

Kontakt telefoniczny z Działem Handlowym: tel. mob. +48 607 844 838 lub stacjonarny +48 (58) 526 14 85.

PETBOTTLE Sp. z o.o.

Gdański Park Naukowo-Technologiczny
ul. Trzy Lipy 3
80-172 Gdańsk, PL
tel.: +48 (58) 526 14 85
tel.: +48 (58) 526 14 99
e-mail: office@petbottle.pl

WARTO WIEDZIEĆ

Międzynarodowy projekt badawczy SoLaPack wśród „15 kreatywnych w nauce”

Zainicjowany i koordynowany przez Polską Izbę Opakowań międzynarodowy projekt badawczy o nazwie SoLaPack, realizowany w ramach międzynarodowej inicjatywy badawczej CORNET, pod tytułem „Zapobieganie migracji krytycznych substancji na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego” znalazł się w zestawieniu „15 kreatywnych w nauce” sporządzanym przez magazyn „Brief” i prezentującym naukowców oraz ich osiągnięcia.

W szczególności chodzi o dobre przykłady współpracy nauki z przemysłem. W tym konkretnym przypadku chodzi o współpracę nauki z przemysłem opakowań.

Projekt, o którym mowa był realizowany w latach 2012-2014 i finansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), przy częściowym wsparciu środkami Polskiej Izby Opakowań.

Laboratorium Środków Europejskich

Polska Izba Opakowań organizuje swoiste Laboratorium Środków Europejskich perspektywy 2014-2020, na które złożą się 2 konferencje poświęcone wykorzystaniu funduszy unijnych przez firmy branży opakowań.

Więcej o wspomnianych konferencjach piszemy na str. 16. Konferencje te organizowane są dla przedstawicieli firm uczestniczących w targach PAKFOOD; POLAGRA TECH; POLAGRA FOOD; POLAGRA GASTRO oraz EPLA organizowanych w dniach 21-24 września przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Do udziału w konferencjach składających się na wspomniane Laboratorium organizatorzy zapraszają także gości targów. Wstęp wolny po wcześniejszym zgłoszeniu uczestnictwa w biurze Izby (info@pio.org.pl, biuro@pio.org.pl) przed 12 września.



Polska na mapie środków UE

Państwo	Kwota	Państwo	Kwota
Austria	1,240	Irlandia	1,190
Belgia	2,280	Włochy	32,820
Bułgaria	7,590	Litwa	6,820
Cypr	0,735	Luxemburg	0,059
Czechy	21,980	Łotwa	4,510
Niemcy	19,230	Malta	0,725
Dania	0,553	Holandia	1,400
Estonia	3,590	Polska	82,500
Grecja	15,520	Portugalia	21,470
Hiszpania	28,560	Rumunia	22,990
Finlandia	1,470	Szwecja	2,110
Francja	15,850	Słowenia	3,070
Chorwacja	8,610	Słowacja	12,990
Węgry	21,910	Wielka Brytania	11,840



BASF aktywnym członkiem Izby

W dniu 5 sierpnia 2015 r. w siedzibie Izby odbyło się spotkanie przedstawicieli firmy BASF Polska Sp. z o.o. poświęcone wymianie informacji o kierunkach rozwoju firmy BASF, zakresie działalności oraz ofercie Izby w dziedzinie rynkowego wspomaganie firm.

Ze strony firmy BASF w spotkaniu uczestniczyły: Aleksandra Nocoń specjalistka ds. zrównoważonego rozwoju oraz Anna Kraska odpowiedzialna za biznesowy rozwój.

Izbę reprezentował dyr. Waław Wasiak oraz pracownicy biura Izby Beata Pyś-Skrońska (specjalista) i Bartłomiej Królak (asystent). W trakcie spotkania omówiono m.in. możliwe for-

my współdziałania na rzecz zaspokojenia przez BASF potrzeb materiałowo-surowcowych producentów opakowań oraz wykorzystania Izby w zakresie promocji oferty rynkowej jej członków. Uznano iż szczególnego wsparcia wymagają działania promujące zasadę zrównoważonego rozwoju oraz na rzecz rozwoju biotworzyw i ich zastosowanie w przemyśle opakowań.



Rosnące ceny papieru grożą upadkiem wielu małych i średnich producentów opakowań z tektury

W ostatnich tygodniach napływają do Polskiej Izby Opakowań alarmujące komunikaty od producentów opakowań z tektury, o rosnących cenach tego surowca, powodujących znaczny wzrost kosztów produkcji. W sytuacji braku możliwości dokonania korekt w cenach z klientami na dostawę opakowań, grozi to znacznym spadkiem rentowności.

Już kilka firm sygnalizuje, iż koszty produkcji osiągnęły granicę opłacalności (BESKID, KARTONEX, TEKPUD i inne). Dostawcy tektury wyjaśniają, iż zastosowane przez nich podwyżki wynikają z wprowadzanych podwyżek cen papieru. Zaś producenci tego surowca uzasadniają to wzrostem popytu!!!

Tak działa rynek, wyjaśniają dostawcy surowca, i nic tutaj nie możemy zrobić. Należy mieć nadzieję, że wkrótce zwiększona podaż tego surowca na rynek spowoduje spadek cen. Czy jednak producenci papieru są zainteresowani zmniejszeniem ceny, jeśli przy niższej podaży mogą uzyskać te same dochody? Tyłko ci na samym dole nie mogą nic uczynić. Nie zawsze bowiem mogą zrekompensować wzrost kosztu surowca wzrostem ceny produkowanych opakowań.



Polska Izba Opakowań na Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań

W dniach **9-10 września** br. w warszawskim centrum wystawienniczym EXPO XXI odbędzie się kolejna edycja Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań. Festiwal jest połączeniem formuły ekspozycji targowej, szkoleń, pokazów i konferencji. Wystawcami będą firmy z szeroko pojętego rynku reklamy: od importerów i producentów artykuły promocyjnych, producentów POS, opakowań i drukarni, po dostawców mediów i maszyn. Polska Izba Opakowań będzie również dysponować własnym stoiskiem nr **E6**, na które już dziś serdecznie zapraszamy. Ze stoiska mogą skorzystać firmy zrzeszone w Izbie w celu zaprezentowania swojej oferty rynkowej.

Podczas Festiwalu odbędzie się także kolejna konferencja „PACK TRENDS - Trendy na rynku opakowań i etykiet”. Celem konferencji jest propagowanie innowacyjnych trendów dostępnych na rynku opakowań tekturowych oraz prezentacja najbardziej interesujących wdrożeń. Konferencję zainauguruje wystąpienie dyr. Polskiej Izby Opakowań.

(red.)

Biotworzywa tematem międzynarodowej konferencji i wystawy

W dniach 10-12 sierpnia 2015 r. w San Francisco (USA) odbywała się międzynarodowa konferencja „Biopolimery i Bioplastiki” (International Conference and Exhibition on Biopolymers and Bioplastics), w które uczestniczyli pracownicy COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań. Nijez relacja uczestniczki tego interesującego spotkania mgr Joanny Kuzincow

(red)

Produkcja biotworzyw, a więc materiałów – także opakowaniowych – pochodzących ze źródeł naturalnych, biodegradowalnych lub spełniających oba te warunki, stanowi coraz istotniejszą gałąź światowej gospodarki. W przypadku Starego Kontynentu już w zeszłym roku biotworzywa wyznaczone zostały na wiodący sektor unijnego rynku, a zgodnie z przewidywaniami zarówno samej Komisji Europejskiej, jak też jednej z wiodących organizacji branżowych European Bioplastics, globalne moce wytwórcze światowego rynku biotworzywowego mogą do roku 2017 zwiększyć się aż o 400 proc. (z ok. 1,1 mln ton w 2014 r., do 5,2 mln ton w 2015 r.)

Co warte podkreślenia, produkcja wzrasta przede wszystkim poza Europą, głównie w Azji, ale również w Ameryce Południowej. Dobry przykład stanowi tu brazylijski Braskem, wytwarzający z trzciny cukrowej polietylen i polipropylen. Tak więc stopniowo biotworzywa stają się branżą coraz istotniejszą również w ujęciu globalnym i coraz częściej analizowaną zarówno pod względem technologicznym, jak i ekonomicznym na forum światowym. Jedną z poświęconych im konferencji – International Conference and Exhibition on Biopolymers and Bioplastics odbyła się w dniach 10-12 sierpnia br. w San Francisco i zgromadziła zarówno badaczy naukowych, jak też przedstawicieli przedsiębiorstw z całego świata.

Wśród poruszanych tematów znalazło się wiele zagadnień związanych bezpośrednio z opakowaniami i materiałami opakowaniowymi, a do najciekawszych należały: nowatorskie i eksperymentalne sposoby produkcji biotworzyw, wytwarzanie materiałów (w tym również

opakowaniowych) z rozmaitych źródeł roślinnych, także takich jak odpady z produkcji owoców tropikalnych, a przede wszystkim nowe sposoby wykorzystania dostępnych biopolimerów. Ważnym i cennym dla uczestników uzupełnieniem obrad były zajęcia warsztatowe poprowadzone przez cenionych badaczy biotworzyw jak: prof. Richard Grossa z Rensselaer Polytechnic Institute w stanie Nowy Jork, który przybliżył kwestie rozwoju tworzyw biopochodnych; dr Steven Pratt z australijskiego University of Queensland – omówił sposoby syntezy i zastosowania polihydroksyalikanolanów (PHA), oraz dr Luiz Henrique Capparelli Mattoso z brazylijskiego Narodowego Laboratorium Badań Rolniczych Embrapa zajmujący się zastosowaniami nanotechnologii w tworzeniu materiałów polimerowych ze źródeł odnawialnych.

Polskę za Oceanem reprezentowali przedstawiciele COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań. Zademonstrowali oni nietypowe, opracowane w kraju zastosowanie otrębów pszennych, stano-



wiących odpady produkcyjne przemysłu młynarskiego. Znajdują one zastosowanie w produkcji biodegradowalnego i kompostowalnego, a jednocześnie cechującego się wysoką barierowością materiału do formowania jednorazowych naczyń: talerzy oraz misek. Produkty te stanowią efekt prac badawczych Instytutu i producenta obecnych już na rynku naczyń z otrębów (patrz zdjęcia) – przedsiębiorstwa Aston Investment w ramach projektu *Innowacyjna grupa opakowań kompostowalnych do kontaktu z żywnością „Biotrem Novum” z surowców odnawialnych oraz technologia ich wytwarzania*, współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu *Wsparcie badań naukowych i prac rozwojowych w skali demonstracyjnej DEMONSTRATOR*.

Joanna Kuzincow

WARTO WIEDZIEĆ

Polska Izba Opakowań zaprasza do skorzystania ze stoiska informacyjno-promocyjnego na 21 Międzynarodowych Targach Przemysłu Opakowań EURASIA PACKAGING 2015 – ISTAMBUL, które odbędą się w dniach 22-25 października w Istambule.

Szczegóły: info@pio.org.pl

Turecki rynek opakowaniowy jest niezwykle bogaty i chłonny. W roku 2014 Turcja sprowadziła materiały opakowaniowe o wartości około 1,7 mln USD, z czego 2,6 proc. to import z Polski.

Więcej o targach EURASIA na www.packagingfair.com



Polska Izba Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD-2015

W nawiązaniu do informacji zamieszczonej w poprzednim numerze Biuletynu Opakowaniowego, w niniejszym numerze prezentujemy zaktualizowaną wersję wydarzeń i przedsięwzięć organizowanych przez Polską Izbę Opakowań w trakcie trwania Targów PAKFOOD, z okazji i w ramach ogłoszonych przez Izbę „DNI OPAKOWAŃ” (21-24 września 2015).

Tradycyjnie już, każde krajowe targi opakowań, a w szczególności te organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, Izba stara się wykorzystać dla promowania firm zrzeszonych w Izbie i ich ofert rynkowych. Temu celowi służyć będzie zbiorowa ekspozycja firm oraz Salon Promocji.

Ekspozycja zorganizowana zostanie na wyodrębnionej powierzchni wystawieniowej w pawilonie 3 MTP, o łącznej powierzchni 100 m². Na zbiorową ekspozycję złożą się stoiska następujących firm: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań (98); ECOR Product (99); Elektrotechnika Tar (96); EUROPAL (97); KLAR GLASS (93); PAKMAR (95); PACKPROFIL (94); SOLPLAST (99 A). w nawiasach podano numery stoisk.

Ponadto, na powierzchni 36 m² zorganizowany zostanie **Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań**, jako miejsce promocji ofert firm, które nie posiadają będą własnych stoisk, a wykorzystają gabloty w celu zaprezentowania literatury firmowej. Tak więc Salon Promocji będzie również spełniał funkcje **Witryny Literatury Firmowej**. Salon Promocji będzie także miejscem prezentacji firm oraz ich ofert oraz spotkań biznesowych, a także spotkań z mediami.

W pierwszym dniu targów (21 września) o godz. 10.30 w Salonie Promocji odbędzie się inauguracja „DNI OPAKOWAŃ”, na którą złożą się: otwarcie zbiorowego stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań; wręczenie nominacji do tytułów: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań; wręczenie certyfikatów członkostwa w Polskiej Izbie Opakowań; wręczenie dyplomów: Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu oraz Inno-

wacyjna Firma Branży Opakowań; wręczenie dyplomów firmom-jubilatom.

Ponadto, Izba będzie organizatorem 3 konferencji, w trakcie których omówione zostaną warunki i kryteria wykorzystania funduszy unijnych na rzecz rozwoju przemysłu opakowań oraz wybrane problemy dotyczące bezpiecznego pakowania żywności. Programy tych konferencji zamieszczono na str. 16 Biuletynu. Udział w konferencjach jest bezpłatny. Warunkiem uczestnictwa jest wcześniejsze dokonanie rejestracji (do 10 września) w Biurze Polskiej Izby Opakowań (biuro@pio.org.pl lub infor@pio.org.pl).

Firmy zainteresowane zaprezentowaniem swoich ofert na Salonie Promocji Polskiej Izby Opakowań proszone są o kontakt z Biurem Izby przed 10 września br.

Z okazji targów PAKFOOD „Opakowania dla Przemysłu Spożywczego” oraz targów żywności POLAGRA FOOD i POLAGRA TECH, Izba wyda katalog reklamowy „Oferta przemysłu opakowań”, w którym zaprezentowane będą reklamy następujących firm: **BASF Polska Sp. z o.o.**; **COBICO Sp. z o.o.** (laboratorium badań opakowań metalowych); **COBRO – Instytut Badawczy Opakowań** (instytut badawczy prowadzący szeroką gamę badań opakowań); **COFFEE SERVICE Sp. z o.o.** (producent opakowań i urządzeń do pakowania); **ECOR Product Sp. z o.o.** (producent ekologicznych, miękkich opakowań żywności); **JS HAMILTON** (laboratorium badawcze opakowań); **Miesięcznik HURT i DETAL** (czasopismo branżowe); **MULTIFARB Sp. z o.o. Zakład Produkcji Opakowań** (producent opakowań z tektury falistej pokrywanych foliami transparentnymi, białymi i metalizowanymi); **MULTIVAC** (producent automatycznych systemów pakowania żywności); **PACKPROFIL Sp. z o.o.** (producent elementów wyposażenia opakowań z tektury); **PAKMAR Sp. z o.o.** (producent i dystrybutor materiałów opakowaniowych oraz maszyn do pakowania); **PETBOTTLE** (projektant i producent form rozdmuchowych i wtryskowych PET); **ROBOPLAST Sp. z o.o.** (producent opakowań termoformowanych); **SILGAN WHITE CAP** (producent metalowych zakrętek i kapsli); **Targi Przemysłu Opakowań TAROPAK**; **YANKO Sp. z o.o.** (producent opakowań i woreczków foliowych, papieru foliowanego i kaszerowanego oraz opakowań próżniowych).

W trakcie trwania DNI OPAKOWAŃ odbędzie się okolicznościowe posiedzenie organów statutowych Izby (Rady i Komisji Rewizyjnej) oraz posiedzenie Komitetu Użytkowników, organu skupiającego przedstawicieli firm zainteresowanych realizacją koordynowanego przez Polską Izbę Opakowań międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm, którego celem jest opracowanie materiału opakowaniowego o selektywnej przepuszczalności gazów. Zadaniem Komitetu Użytkowników jest monitorowanie przebiegu realizacji Projektu z punktu widzenia praktycznej przydatności uzyskiwanych wyników.

W bogatym programie DNI OPAKOWAŃ przewidziano także spotkania członków zespołów tematycznych działających w ramach Rady Izby, a także spotkanie z młodzieżą szkolną, którego celem będzie zapoznanie z rolą i znaczeniem opakowań dla gospodarki i społeczeństwa (24.09. Salon Promocji).

Do szczególnie uroczystych fragmentów programu niewątpliwie zaliczyć będzie można ceremonię wręczenia nagród i wyróżnień dla osób i firm szczególnie zasłużonych dla rozwoju przemysłu opakowań w Polsce.

Zapraszamy zatem do udziału w różnorodnych przedsięwzięciach promocyjno-edukacyjnych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań.

W trakcie niektórych z organizowanych wydarzeń będą przez uczestników losowane nagrody w formie specjalistycznych publikacji książkowych. Zapraszamy zatem do pawilonu 3 oraz konferencyjnej Sali Niebieskiej na antresoli Holu Wschodniego.

Redakcja

Cykl konferencji Polskiej Izby Opakowań na targach PAKFOOD

Polska Izba Opakowań zaprasza na cykl konferencji organizowanych z okazji Dni Opakowań w trakcie Międzynarodowych Targów Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD oraz targów żywności POLAGRA FOOD w Poznaniu w dniach 21 i 22 września br.

Warunkiem uczestnictwa w Konferencjach jest przesłanie na adres biura Polskiej Izby Opakowań (biuro@pio.org.pl) stosownego zgłoszenia w terminie do 12 września, podając imię i nazwisko uczestnika oraz firmę. Po tym terminie biuro Izby prześle uczestnikom Konferencji zaproszenia umożliwiające wolny wstęp na teren MTP oraz imienną kartę uczestnika Konferencji.

Poniżej programy i warunki uczestnictwa:

KONFERENCJA Środki funduszy UE ważnym czynnikiem innowacyjnego rozwoju branży opakowań (21 września, MTP, Sala Niebieska, Antresola, Hol Wschodni, godz. 12⁰⁰)

- 12.00** Otwarcie Konferencji;
- 12.05** Perspektywa finansowa UE 2014-2020 – zasady ogólne (pomoc horyzontalna – projekty badawczo-rozwojowe; pomoc regionalna – projekty inwestycyjne; pomoc horyzontalna – projekty środowiskowe; MSP – definicja i miejsce w systemie pomocy finansowej)
- 13.00** Jak skutecznie przygotować projekt do wybranego programu wsparcia – praktyczne wskazówki
- 14.00** Przerwa kawowa
- 14.30** Współpraca z jednostkami sfery B+R (badań i rozwoju)
- 15.00** Planowane konkursy, terminy
- 15.30** Konsultacje indywidualne

Zajęcia poprowadzą pracownicy firmy doradczej CRIDO Taxand Sp. z o.o.

Uczestnicy konferencji otrzymają ankietę, w której odpowiedzą na pytania odnośnie ich potencjalnych projektów. Ankieta będzie upoważniać do bezpłatnej konsultacji, w ramach której przedstawiciele firm uzyskają informacje o możliwych, najbardziej adekwatnych do potrzeb, programach wsparcia. Wśród uczestników konferencji rozlosowanych zostanie 5 książek na temat nowej perspektywy finansowej.

KONFERENCJA Czynniki wspierające rozwój przemysłu opakowań. Informatyzacja i środki funduszy UE (22 września 2015 r., MTP, Sala Niebieska, Hol Wschodni, godz. 10:00)

- 10.00** Otwarcie Konferencji
- 10.05** Oprogramowanie wspierające innowacyjne projekty w branży opakowań
- 11.00** Wsparcie unijne dla branży opakowań – perspektywa UE 2014-2020
- 12.00** Konsultacje w ramach przerwy kawowej
- 12.30** Zakończenie Konferencji

Referat „Oprogramowanie wspierające innowacyjne projekty w branży opakowań”, który zaprezentuje Agnieszka Czerska-Krysiak, pracownik firmy INFOSYSTEMS S.A., natomiast referacie „Wsparcie unijne dla branży opakowaniowej – perspektywa UE 2014-2020” Sławomir Nowak, dyr. Departamentu Funduszy Europejskich w firmie INFOSYSTEMS S.A.

Po zakończeniu konferencji jej uczestnicy mogli będą skorzystać z konsultacji specjalistów firmy INFOSYSTEMS dotyczących poruszanej problematyki.

KONFERENCJA Pakowanie żywności. Wybrane problemy. Rola i znaczenie folii (22 września, MTP, Sala Niebieska, Antresola, Hol Wschodni, godz. 13.00)

- 13.00** Otwarcie Konferencji;
- 13.05** Nowoczesne technologie pakowania żywności (rozwoj urządzeń i systemów pakowania w próżni i atmosferze modyfikowanej MAP; technologie pakowania a materiały opakowaniowe) – ref. Ryszard Kiernicki, dyr. działu folii w spółce Multivac
- 14.00** Pakowanie herbaty (czynniki jakie należy uwzględnić przy doborze opakowania na przykładzie pakowania herbaty) – ref. Andrzej Kornacki, przedst. Firmy Innovia Films
- 14.45** Przerwa kawowa
- 15.00** Opakowanie a bezpieczeństwo produktu – ref. Zofia Pogorzelska, pracownik naukowy COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań
- 16.00** Zakończenie konferencji

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ http://www.pio.org.pl
Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel. +48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłaty należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

