



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

ROK 20 • NUMER 2(117) • MARZEC-KWIECIEŃ 2015 R. • ISSN 1734-4603

Projektowanie szaty graficznej opakowań z uwzględnieniem grupy docelowej

Widoczny ciągły rozwój i postęp opakowalnictwa jest wynikiem między innymi rozwoju gospodarki światowej, rozumianej jako system prowadzący do poprawy warunków i jakości życia. Opakowania muszą być dostosowywane do obecnych realiów. Stale wzrasta zapotrzebowanie na określone grupy produktów, w tym np. na produkty optymalizujące funkcje biologiczne. Nie jest zatem możliwe stworzenie dobrego opakowania bez wiedzy i świadomości na temat grupy docelowej [40].

Procesy zachodzące w świecie konsumentów związane ze zmianą ich upodo-

bań, preferencji i stylów życia wpływają w istotny sposób na powstawanie nowych wzorców w projektowaniu opakowań. Szata graficzna opakowania powinna odpowiadać na aktualne, zmieniające się gusta i preferencje nabywców. Gusta konsumentów kształtują się różnie w zależności od wieku, płci, nawyków, a także od wykształcenia i pozycji społecznej [27].

Przy projektowaniu opakowań niezbędna jest wiedza na temat sposobu konstruowania komunikatów skierowa-

dokończenie na s. 2

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań – wydarzeniem roku 2015

Ocena działalności Izby • Program na 2015 rok • Wybór nowych władz • Odznaczenia i wyróżnienia dla członków

Tegoroczne Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań obradujące 25 marca 2015 roku, należy zaliczyć do ważniejszych wydarzeń w życiu Izby z wielu względów.

Po pierwsze, w obradach WZC wzięła udział rekordowa liczba delegatów, co

sprzyjało wszechstronnej ocenie działalności Izby oraz wypracowaniu programu na najbliższe lata.

Po drugie, delegaci na WZC dokonali wyboru nowych władz Izby: Prezesa, Rady i Komisji Rewizyjnej.

dokończenie na s. 4

W numerze m.in.:

- Projektowanie szaty graficznej opakowań z uwzględnieniem grupy docelowej
- Walne zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań
- Produkcja i sprzedaż opakowań z biodegradowalnych polimerów
- Odznaczenia, medale i listy gratulacyjne dla członków Izby
- Empac – historia, cele, działalność
- Z życia Polskiej Izby Opakowań
- Władze Izby VI kadencji (lata 2015–2018)
- Doroczny plebiscyt na tytuły: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań, Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań
- Katalog reklamowy „Opakowania żywności. Oferta przemysłu opakowań”

Projektowanie szaty graficznej opakowań z uwzględnieniem grupy docelowej

dokończenie ze s. 1

nych do właściwego odbiorcy. Inaczej powinno wyglądać opakowanie dedykowane dla osób dorosłych, inaczej zaś opakowanie skierowane do młodzieży. Projektowanie opakowań dla młodych odbiorców wymaga szczególnego wyuczulenia na nowe trendy oraz rozumienia kodów kulturowych młodzieży.

Równocześnie z trendem dostosowywania opakowań do sprecyzowanych grup odbiorców rozwija się również podejście, mówiące, że podmioty odpowiedzialne za opakowania wprowadzane na rynek powinny w miarę możliwości starć się aby, wszystkie z nich były dostępne i nadające się do użycia przez całe społeczeństwo, bez względu na wiek, płeć czy sprawność funkcjonalną. Na całym świecie rośnie liczba osób starszych, mieszkających samotnie, niedowidzących i o niezbyt silnych i sprawnych dłoniach. Zmiany demograficzne w połączeniu z normalnymi problemami związanymi z procesem starzenia, stwarzają zapotrzebowanie na dobrze zaprojektowane produkty i opakowania [80].

Zmieniająca się moda i jej wpływ na kształtowanie gustów konsumentów, powoduje, że projektanci opakowań muszą stale śledzić zachodzące zmiany, obserwować styl życia oraz zmieniające się wzorce konsumpcji potencjalnych nabywców. W ostatnim czasie szczególnym wyzwaniem dla projektantów opakowań są takie grupy docelowe jak: ludzie starsi, dzieci, osoby prowadzące zdrowy, aktywny tryb życia.

Ogólnego podziału potencjalnych klientów można dokonać na podstawie takich kryteriów jak płeć, dochody, wiek, przynależność do grup społecznych, etnicznych, zawodowych.

Coraz częściej zwracana jest również uwaga na różnice w postrzeganiu i sposobie robienia zakupów między kobietami a mężczyznami, co przejawia się w tworzeniu dwóch oddzielnych linii produktów różnych kategorii.

Powszechnie uważano, że zdecydowana większość decyzji zakupowych w sektorze FMCG podejmowana jest przez kobiety, dlatego też przy projekto-

waniu opakowań skupiano się głównie na preferencjach kobiet. Obecnie dochodzi jednak do zmian w modelu rodziny, zmieniają się role społeczne kobiet i mężczyzn, co niesie za sobą również zmiany we wzorcach zakupowych [61].

Projekty opakowań dedykowane mężczyznom charakteryzują się zazwyczaj surowością, oszczędnością graficzną, są bardziej „twarde” w odbiorze. Projektanci korzystają w przypadku takich opakowań z prostych, geometrycznych kształtów, ciemnych lub zdecydowanych barw oraz prostych i nieozdobnych krojów pisma. Opakowania dla kobiet mają wiele elementów ozdobnych i przejść tonalnych. Charakteryzują się większą dbałością o detale. Dominują miękkie kształty, pastelowe lub soczyste barwy oraz ozdobne kroje pisma [61].

Kobiety cenią sobie opinie i wrażenia związane z produktem oraz komunikację z innymi. Są bardziej skłonne do zakupów na podstawie rekomendacji od osób znajomych. Staranniej dobierają produkty, najczęściej szukają produktu idealnego, a co za tym idzie, dłużej podejmuje decyzje zakupowe. Mężczyźni podejmuje bardziej pragmatyczne decyzje i trudniej przekonać ich do nowych produktów.

Kategoria cenowa produktu jest jednym z ważniejszych kryteriów branych pod uwagę przy projektowaniu opakowań. Wygląd opakowania sugeruje z jakiej półki cenowej jest dany produkt. Ekskluzywne produkty najczęściej mają estetyczne, oryginalne, przyciągające uwagę opakowania, natomiast tańsze produkty (np. produkty marek własnych) zapakowane są w opakowania prostsze, o skromniejszej grafice. Często zdarza się jednak, że opakowania produktów tanich, ekonomicznych są nieestetyczne i nie zachęcają do zakupu, a tym samym wpływają na negatywne postrzeganie marki.

Wiek odbiorcy w znaczący sposób determinuje wygląd szaty graficznej opakowania. Dzieci i ich preferencje stają się często stymulatorem zakupu różnych produktów przez dorosłych, dlatego też

dzięki odpowiedniej szacie graficznej opakowań, producenci mają szansę zawalczyć o uwagę najmłodszych konsumentów [28].

W związku ze zmianami demograficznymi i zmianą stylu życia osób starszych dużo uwagi poświęca się problemowi projektowania opakowań z uwzględnieniem potrzeb i wymagań tej właśnie grupy społecznej. W terminologii marketingowej mianem seniora określa się

osobę po 55. roku życia, która w niedługim czasie zakończy karierę zawodową lub już jest na emeryturze. Przyglądając się segmentowi osób starszych, można dostrzec, tak jak w przypadku innych sektorów, brak wewnętrznej jednorodności. Różnice dotyczą stopnia zamożności, otwartości na nowe technologie czy też sposobu spędzania wolnego czasu. Ogólnie seniorzy jako segment konsumentów, cenią sobie w większości jakość i funkcjonalność produktów, za które są nieraz w stanie płacić wyższą cenę. Z jednej strony segment jest wymagający, z drugiej zaś posiada duży potencjał i obszar do działania. Wbrew panującym stereotypom ludzie starsi wykazują coraz większą otwartość na zmiany i nowe technologie. Często ich pozorną niechęć do tego co oferuje rynek, nie wynika z ich negatywnego nastawienia do zmian, lecz ze słabego informowania i niedostosowania treści informacji do osób starszych. W przypadku seniorów mówienie językiem korzyści ma szczególne znaczenie. Osoby te nie mają już tak silnej potrzeby podążania za nowymi trendami, natomiast liczą na rozwiązanie konkretnych problemów i oczekują od produktów określonych korzyści. U osób starszych następują zmiany w systemie wartości oraz oczekiwaniach wobec oferowanych dóbr i usług. Warto o tym pamiętać, projektując opakowania dedykowane dla tego segmentu konsumentów [8].

Konsekwencjami wynikającymi z cech charakterystycznych dla segmentu seniorów mającymi odzwierciedlenie w projektowaniu opakowań są [8]:

- ▶ zamieszczanie na opakowaniach czytelnych instrukcji w języku polskim,
- ▶ zamieszczanie instrukcji obrazkowych, przedstawiających korzystanie z produktu,
- ▶ dostosowanie stopnia pisma, tak aby osoby starsze nie musiały prosić o pomoc w odczytywaniu podstawowych informacji o produkcie.



Stosowanie na opakowaniach zwrotów np. w języku angielskim, które są typowe dla młodych ludzi, osobom starszym mogą przysporzyć kłopotów w zrozumieniu. Dobre oznakowanie produktu, wybór szlachetnej kolorystyki, odwołania do klasyki i tradycyjny design – te wszystkie zabiegi mogą sprawić, że pokolenie 50+ będzie z satysfakcją sięgało po taki produkt podczas zakupów. Dostrzeżenie indywidualnych, zmieniających się potrzeb konsumentów-seniorów i dostosowywanie do nich oferty produktów może przyczynić się do zyskania lojalności tej grupy klientów.

Coraz częściej właśnie projektanci stawiają sobie pytanie, jak myśleć o projektowaniu dla starzejącego się społeczeństwa, które nie chce być wykluczone i nadal prowadzi aktywne życie w wielu obszarach. Obserwując półki sklepowe można zauważyć, że większości firm trudno jest spełnić nawet te kluczowe wymagania jak rozmiar czcionki czy łatwość użytkowania. Projektanci spoglądają w przyszłość i zastanawiają się nad uniwersalnym designem opakowań, który nie stygmatyzuje osób starszych i jest przyjazny dla wszystkich użytkowników. Bardzo ważne jest zatem przeprowadzenie analizy wewnętrznego zróżnicowania segmentu seniorów, tak aby poznać jego charakterystykę i nie kierować się przy podejmowaniu działań marketingowych wyłącznie mylącymi stereotypami [8, 61].

Formy opakowań stają się coraz bardziej dostosowane do zmieniającego się środowiska, wzorców konsumpcji oraz stylu życia nabywców. Obecnie możemy obserwować dwa wykluczające się trendy jeśli chodzi o podejście producentów do klienta. Z jednej strony – zunifikowany przekaz kierowany do masowego odbiorcy, w niektórych przypadkach nawet w skali globalnej, z drugiej zaś zwrócenie się do jednostki i podkreślenie jej wyjątkowości.

Chcąc stworzyć opakowanie odpowiadające potrzebom konkretnej grupy docelowej, należy, przystępując do projektowania opakowania, znaleźć odpowiedź na pytania, kto będzie użytkownikiem produktu, a kto decydemtem przy półce sklepowej oraz do kogo opakowanie ma dotrzeć. Projektowanie opakowań dla specyficznych konsumentów zawsze wiąże się z ryzykiem, że opakowanie nie będzie odpowiadało potrzebom i oczekiwaniom tej grupy. Cenne wskazówki, pozwalające ograniczyć takie ryzyko można uzyskać podczas badań fokusowych, gdzie poddawana jest dyskusji testowa wersja opakowania.

Przykładowe opakowania czekolad zaprojektowane zgodnie z założeniami trendu eko-przyjazność



Wyzwaniem dla projektantów opakowań są również grupy społeczne, zawodowe czy subkultury. W przypadku produktów takich jak np. napoje dla sportowców, żywność ekologiczna, istotne jest aby szata graficzna ściśle wskazywała na przynależność użytkownika do danej grupy społecznej czyli w tym przypadku sportowców, osób aktywnie spędzających czas oraz osób propagujących zdrową żywność lub wskazywała na jego aspiracje i chęć przynależności do tej grupy. Wiele produktów w tej chwili stało się nosicielami stylu życia, a ich praktyczne właściwości mają niewielkie znaczenie [22].

Opakowanie jest istotnym elementem komunikacji marketingowej. W przypadku kiedy rezygnuje się z prowadzenia kampanii reklamowej, staje się ono jedynym nośnikiem komunikatów na drodze producent – konsument. Sukces produktu można osiągnąć dzięki odpowiedniemu dopasowaniu tego co oferujemy do tego czego potrzebuje klient. Strategie będą się różniły w zależności od grupy docelowej. Osoby szczególnie zainteresowane tematem zdrowia, są wrażliwsze na inne opakowania produktów spożywczych niż osoby preferujące hedonistyczny styl życia. Pierwsi prędzej zwrócą uwagę na bardziej ascetyczne opakowania, niemalże pozbawione barw, natomiast drudzy będą bardziej zainteresowani żywymi, pięknymi, kolorowymi obrazami. Należy zachować równowagę pomiędzy

strategią marki a wartościami, które cenią w niej klienci [71].

[8] Bondos I., Dlaczego seniorzy stanowią wyzwanie dla marketingu, „Marketing i Rynek” 2013, nr 3, s. 31-36.

[22] Hoffmann B., Opakowanie a styl życia, „Opakowanie” 2012, nr 8, s. 62-66.

[27] Jakowski S., Walory wizualne opakowań, „Opakowanie” 2007, nr 3, s. 46-47.

[28] Jakowski S., Znaczenie graficznego wyglądu opakowań, „Opakowanie” 2008, nr 3, s. 32-33.

[40] Kubera H., Problemy i uwarunkowania rozwoju opakowań przyszłości. Część 1, „Opakowanie” 2013, nr 2, s. 48-53.

[61] Opakuj to! Rola designu w projektowaniu opakowań. Raport ekspercki, Praca zbiorowa, 2013, www.publicon.pl/raport_opakuj_to_12_07.pdf (odczyt 30.04.2014 r.)

[71] Roszkowska J., Konopa M., Opakowania, które krzyczą, „Marketing w Praktyce” 2011, nr 1, s. 57-59.

[80] Tetra Pak Magazine, nr 96, www.tetrapak.com (odczyt 18.01.2014 r.).

mgr inż. Joanna Syta

Od redakcji

Powyższy artykuł stanowi fragment pracy nadesłanej na ogłoszony przez Polską Izbę Opakowań Konkurs na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Praca ta uzyskała I nagrodę w kategorii „praca magisterska”. Pełny tytuł pracy: „Czytelność znakowania i siła przekazu niewerbalnego opakowań produktów spożywczych na przykładzie czekolad”. Praca została wykonana w Katedrze Opakownictwa Towarów, na Wydziale Towaroznawstwa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Małgorzaty Lisińskiej-Kuśnierz.

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań – wydarzeniem roku 2015

dokończenie ze s. 1

Po trzecie, Walne Zgromadzenie stanowiło okazję do uhonorowania osób i firm szczególnie zasłużonych dla rozwoju samorządu gospodarczego oraz przemysłu opakowań.

Jak zawsze, obrady WZC stanowiły okazję do nawiązania kontaktów i wymiany doświadczeń. Rok 2014 był szczególnie owocnym jeśli chodzi o pozyskanie nowych członków. Do Izby wstąpiło 7 firm. Rezultatem ponadgodzinnej dyskusji, w której wzięło udział 11 delegatów, jest bogata lista interesujących wniosków i propozycji co do działalności Izby w najbliższych latach.

Pozytywnej ocenie bogatego dorobku Izby w okresie V kadencji jej władz (lata 2011-2014) towarzyszyła troska o utrzymanie dotychczasowej aktywności i stałe wzbogacanie działalności o nowe formy i zadania.

Cieszy wysoka ocena działalności Izby w obszarach uznanych przez członków za szczególnie ważne. Dotyczy to w szczególności działań na rzecz innowacyjnego wspomagania firm i przed-

siębiorców. W tym obszarze wskazywano na liczne inicjatywy i przedsięwzięcia ukierunkowane na modernizację przemysłu opakowań, jako skutecznego warunku zwiększania konkurencyjności.

Do ważniejszych zaliczono udział Izby w realizacji dwóch międzynarodowych projektów badawczych SoLaPack i SelectPerm, których celem jest zwiększanie bezpieczeństwa opakowań oraz pozyskiwanie nowych materiałów opakowaniowych.

Wysoko oceniono rozwój współpracy ze sferą nauki, a w szczególności, na rzecz kształcenia kadr dla przemysłu opakowań.

Przykładem konkretnych działań w tym obszarze jest ogłoszenie Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Konkursu, którego pierwsza edycja (2014 rok) okazała się sukcesem. Zgłoszono 5 prac magisterskich i 5 inżynierskich, niezwykle interesujących zarówno z punktu widzenia walorów naukowych jak i praktycznych. Fragment

jednej z prac zamieszczamy w niniejszym numerze Biuletynu.

Zorganizowany w roku sprawozdawczym (2014) drugi już Kongres Przemysłu Opakowań został bardzo wysoko oceniony przez biorących w nim udział.

Dzięki inicjatywie Izby i przy jej wsparciu, ukazała się na polskim rynku ciekawa i wartościowa publikacja *Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania*, polski przekład angielskiej „biblii opakowaniowej” *Packaging technology. Fundamentals, materials and processes*. Nakładem Izby ukazała się kolejna monografia pt. *Kierunki rozwoju opakowań*, pod red. dyr. Izby, Wacława Wasiaka.

Izba podejmowała szereg działań na rzecz umacniania pozycji rynkowej i pozyskiwania nowych rynków przez polskie firmy opakowaniowe. Na stoiskach Izby na targach: Packaging Depot w Kiszyńowie, Rosupack w Moskwie, Riga Food w Rydze oraz Świat Opakowań w Mińsku; swoje oferty zaprezentowało kilkanaście firm. Udział Izby w ubiegłorocznej edycji TAROPAK stanowił okazję do zaprezentowania się 9 firm. Ponad 20 firm, producentów opakowań żywności, zaprezentowało swoje oferty w specjalnym wydaniu Biuletynu Opakowaniowego.

Doroczny, ogólnopolski plebiscyt na tytuły: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań oraz Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań; stanowił okazję do za-



Na sali obrad WZC



prezentowania kilkunastu osób i firm szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań. Izba konsultowała projekty ważniejszych aktów normatywnych dotyczących warunków funkcjonowania firm. Występowała w sprawach dotyczących ochrony polskich opakowań przed nieuczciwą konkurencją.

Uczestnicy WZC wysoko ocenili działalność Izby na rzecz upowszechniania wiedzy o opakowaniach, ich roli i znaczeniu dla gospodarki oraz społeczeństwa. Z uznaniem odnieśli się do działalności Izby na rzecz umacniania prestiżu ludzi przemysłu opakowań: projektantów, konstruktorów i producentów opakowań. Słowa: *Członkowie Izby są jej największą wartością – warto ich poznać* zamieszczone na okładce książki *Polska Izba Opakowań – Członkowie są dowodem wysokiego uznania ze strony Izby dla swoich członków*. To buduje dobre relacje pomiędzy Izbą i jej członkami – tak komentowali ten zapis delegacji na WZC.

Jak już wspomniano, praktycznym potwierdzeniem uznania dla osób i firm zrzeszonych w Izbie było odznaczenie przez Ministra Gospodarki zasłużonych dla przemysłu opakowań: Gabriela Chojaka, Marcina Królaka, Wojciecha Pawłowskiego, Marka Rosłona, Jana Szybalskiego oraz czasopismo *Packaging Polska – Odznakami Honorowymi za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej*.

11 osób i 4 firmy otrzymały listy gratulacyjne Wicepremiera i Ministra Gospodarki oraz Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej w uznaniu aktywnego propagowania idei i ducha przedsiębiorczości oraz zaangażowania i wkładu w rozwój polskiej gospodarki. 6 osób otrzymało medale 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej. Listę odznaczonych i wyróżnionych zamieszczamy na str. 8 i 9 Biuletynu.

Ważnym punktem obrad był wybór nowych władz (organów) Polskiej Izby Opakowań.

Funkcję Prezesa Polskiej Izby Opakowań ponownie powierzono prof. zw. dr. hab. inż. Stanisławowi Tkaczykowi, dyr. COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań.

W skład 12-osobowej Rady Izby wybrani zostali:

- **Paweł Adamski** (TUBUS);
- **Gabriel Chojak** (DEKORGLASS);
- **Wojciech Kołpa** (VRP);



Na sali obrad WZC

- **Andrzej Kornacki** (INNOVIA FILMS);
- **prof. Andrzej Korzeniowski** (WSL);
- **Anna Kosmacz-Chodorowska** (ILiM);
- **Anna Lemańska** (MTP);
- **Aleksander Mackiewicz** (POMONA COMPANY);
- **Monika Mikołajczak** (PACKAGING Polska);
- **Marek Rosłon** (PAKMAR);
- **Tadeusz C. Stępień** (COFFEE SERVICE).

Przewodniczącym Rady Izby został Wojciech Kołpa, dyrektor ds. Inwestycji w spółce VRP.

Do Komisji Rewizyjnej zostali wybrani:

- **Aleksander Borowicz** (BORAL);
- **Zbigniew Cacko** (EUROPAL);
- **Krzysztof Krępa** (ARDAGH METAL PACKAGING);
- **Magdalena Małek** (NOWEKO);
- **Agnieszka Skłodowska** (ENTRO HOLDINGS).

Walne Zgromadzenie przyjęło program działalności oraz budżet Izby na 2015 rok. Na wniosek delegatów przyjęło uchwałę o zwiększeniu składki członkowskiej od 2016 roku, uzasadniając tę decyzję potrzebą rozwinięcia działalności Izby.

Tradycyjnie już, obrady WZC stanowiły okazję do wręczenia certyfikatów członkostwa nowym członkom Izby oraz do zaprezentowania firm, które w ostatnim roku wstąpiły do Izby.

Obradami WZC sprawnie kierował pan Wojciech Pawłowski, wieloletni przewodniczący Rady Izby. Niestety ze względu na nowe obowiązki nie wyraził zgody na kandydowanie do władz Izby VI kadencji. Było to zatem jego ostatnie „przewodniczenie”, zarówno WZC jak i Radzie Izby. W uznaniu Jego zasług dla Izby, w imieniu delegatów i nowowybranych władz Izby, słowa podziękowania za wieloletnią, godną uznania, służbę Polskiej Izbie Opakowań, przekazał, przy aplauzie delegatów, senior wśród uczestników WZC, dyr. Polskiej Izby Opakowań, Wacław Wasiak.

Również dla pani Ewy Szymańskiej-Zachara, wieloletniej przewodniczącej Komisji Rewizyjnej, było to ostatnie WZC, w którym uczestniczyła jako członek Komisji Rewizyjnej. Słowa podziękowania za jej zaangażowanie i działalność przekazał pani Ewie przewodniczący WZC – Wojciech Pawłowski.

Zarówno pan Wojciech Pawłowski jak i pani Ewa Zachara otrzymali pamiątkowe albumy i książki z autografami uczestników WZC.

Było to zatem niezwykle bogate, swoim programem, owocne w rezultaty Walne Zgromadzenie. Niestety, ograniczone ramy tej informacji nie pozwalają na szersze zapoznanie z przebiegiem obrad i przyjętymi ustaleniami, co oznacza, że często będziemy jeszcze wracać na łamach Biuletynu do atmosfery i dorobku Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań z 25 marca 2015 roku.

(BPS)

Międzynarodowy koordynator projektu SoLaPack o realizacji tego przedsięwzięcia

W październiku 2014 roku, po 30 miesiącach realizacji zakończony został międzynarodowy projekt badawczy, którego celem było opracowanie metod zapobiegania migracji krytycznych substancji z opakowania do produktu, przez zastosowanie warstwy sorpcyjnej na materiale opakowaniowym pochodzenia celulozowego.

Inicjatorami uruchomienia projektu były zrzeczenia producentów opakowań z Belgii, Niemiec i Polski. Polskim inicjatorem i krajowym koordynatorem tego projektu była Polska Izba Opakowań. W realizacji tego równie interesującego co trudnego zadania brały udział jednostki badawcze (instytuty i uczelnie) z wymienionych wyżej krajów. Ze strony polskiej w części badawczej projektu udział brały: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań w Warszawie oraz Centrum Bioimmobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie.

Finansowanie projektu w części dotyczącej strony polskiej zapewniło Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Częściowy udział w finansowaniu ma także Polska Izba Opakowań

W związku z zakończeniem Projektu, redakcja Biuletynu zgłosiła się do międzynarodowego koordynatora Projektu, przewodniczącego Komitetu Sterującego, pana Jean-Yves Escabasse reprezentującego Papiertechnische Stiftung (PTS) z prośbą o wypowiedź na temat uzyskanych rezultatów. Niżej tekst przesłanej nam wypowiedzi.

Generalnie projekt został zrealizowany zgodnie z planem, przynajmniej w części technicznej, podczas gdy pewne opóźnienia wymagały krótkiego przedłużenia. Tak jak przewidywano na etapie składania wniosku, projekt był przeprowadzony na rzecz zwiększenia wartości dodanej całej branży opakowaniowej dla przemysłu spożywczego, a z wyników będą mogli korzystać:

- *producenci papieru do pakowania;*
- *przetwórcy papieru i tektury oraz producenci opakowań;*
- *producenci surowców chemicznych i dodatków;*
- *firmy pakujące i końcowi użytkownicy.*

W sektorze dostawców i przetwórców papieru, udział małych i średnich przedsiębiorstw jest szczególnie wysoki.

Korzyści techniczne i ekonomiczne wynikają z następujących faktów:

- *bariera i ochrona zapewniona przez warstwy sorpcyjne przyczyniają się do bezpiecznego użytkowania papieru z recyklingu w papierze i tekturze przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz pozwalają uniknąć uciekania się do znacznie droższych włókien pierwotnych (oszczędności dla przemysłu papierniczego, dzięki tańszym surowcom i prostszym procesom oczyszczania, co w rezultacie oznacza bardziej konkurencyjny surowiec bazowy)*
- *Zwiększona jakość dla przetwórców i firm pakujących zapewniająca lepsze warunki handlowe i nowe rynki zbytu.*
- *Dodatkowe przychody dla dostawców składników do warstwy sorpcyjnej.*
- *Konsolidacja użycia papieru i tektury na bazie włókien pochodzących z recyklingu, bardziej przystępnych niż papier i tektura na bazie włókien ze źródeł pierwotnych (przetwórcy).*

- *Zwiększenie lub utrzymanie udziałów w rynku ze względu na poprawę ochrony konsumentów (firmy pakujące).*

*Nowa wiedza, pozyskana w trakcie realizacji Projektu, została oparta na zastosowaniu organicznych materiałów sorpcyjnych i wprowadzeniu ich do kompozycji powłokowej, która selektywnie absorbuje benzofenon, bisfenol A, ftalany oraz olej mineralny pochodzące z farb, lakierów, klejów oraz papieru z recyklingu, zapobiegając w ten sposób przechodzeniu tych substancji do produktów spożywczych. W celu oceny różnic w materiałach sorpcyjnych (rodzaj, ilość, itp), wariacji kompozycji powłok barwnych (pigmenty, środki wiążące, dodatki), jak również różnic w grubości warstwy, masy i rodzaju sposobu aplikacji przeprowadzono szeroki program testów. Preparaty powłokowe, które zostały wyprodukowane zostały zastosowane na podłożu referencyjnym, a ich funkcje oznaczono za pomocą badań migracji. Uzyskane zoptymalizowane preparaty powłokowe mogą być stosowane w papierze przemysłowym. Papier i tektura pokryte warstwą sorpcyjną zostały uznane za w pełni nadające się do recyklingu, co zdecydowanie przyczynia się do zrównoważonego rozwoju łańcucha wartości opakowań na bazie celulozy. **Zatem główne cele tego projektu zostały osiągnięte.** Do rozbudowania i przemysłowego wdrożenia wyników, będzie konieczne więcej pracy na wyższych poziomach Technology Readiness Level (TRL). Praca taka może być przeprowadzona na przykład na powłoce pilotażowej PTS «Vestra». Na podkreślenie zasługuje fakt, iż udział polskich partnerów projektu był decydujący dla sukcesu. Obaj partnerzy badawczy (ZUT i COBRO) dostarczyli ważnych wyników w swoich dziedzinach. Współpraca z polskim partnerem była bardzo dobra, a wyniki badań były wysokiej jakości.*

Jean-Yves Escabasse

Piszemy historię polskiego przemysłu opakowań

Lata 90-te ub. wieku to okres dynamicznego rozwoju przemysłu opakowań w Polsce. Powstaje wiele firm. Stąd też rok 2015 jest dla wielu tych firm rokiem jubileuszu 15, 20 lub 25-lecia działalności. Prosimy zatem o przysyłanie informacji zawierających historię powstawania i pierwszych lat działalności oraz dnia dzisiejszego firm-jubilatów. Systematycznie będziemy informację te zamieszczać na łamach Biuletynu. W ten sposób pisać będziemy najnowszą historię polskiego przemysłu opakowań.

Redaktor Naczelny



Produkcja i sprzedaż opakowań z biodegradowalnych polimerów, tematem warsztatów Bioplast Summit 2015

25 przedstawicieli firm producenckich i pośredników handlowych wzięło udział w spotkaniu warsztatowym Bioplast Summit zorganizowanym przez firmę NOWEKO w dniu 23 marca br. w Opolu w Instytucie Ceramiki i Materiałów Budowlanych. Ze względu na aktualność i znaczenie problematyki warsztatów dla branży opakowań, wydarzenie to objęła patronatem Polska Izba Opakowań.

Z pierwszą prezentacją wystąpił przedstawiciel firmy Biotec – niemieckiego producenta z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w produkcji surowców kompostowalnych. Prezentacja przedstawiała spółkę, jej dotychczasowe osiągnięcia, profil produkcji i liczbę pracowników. Godnym uwagi jest fakt, że produkty Biotec oparte na skrobi ziemniaczanej są produkowane z obierków i innych pozostałości po produkcji artykułów spożywczych np. frytek, a sama fabryka zasilana energią ze źródeł odnawialnych.

W prezentacji przedstawiono szerokie portfolio zastosowań dla produktów firmy. Od worków na odpady i toreb handlowych, poprzez folie termokurczliwe, folie typu „cast”, tacki po długopisy i kołeczki do stawiania piłek podczas gry w golfa. Produkty Biotec są możliwe do przetwarzania wszystkimi metodami: ekstruzji, rozdmuchu i wtrysku. Do produkcji worków na odpady zaproponowano Bioplast 500, gdyż produkt ten można bezpośrednio kompostować wraz z zawartością. Nowością w ofercie firmy jest Bioplast 900, polimer dedykowany do produkcji sztywnych polimerów. Polimer ten jest naturalną technologiczną konsekwencją jednego z najlepiej sprzedających się produktów tej firmy, a mianowicie Bioplast 2189, który produkowany od niemal 20 lat również jest dedykowany produktom sztywnym.

Niezmiernie ciekawą aplikacją dopuszczoną do stosowania w przemyśle spożywczym jest Bioplast TPS najczęściej

stosowany do produkcji kapsułek na lekarstwa.

Spore zainteresowanie wśród zebranych wzbudził fakt, że surowce Bioplast można mieszać z sobą na sucho, aby uzyskać surowiec o nowych właściwościach. W ten sposób uzyskuje się np. bardziej sztywne folie przypominające produkty wykonane z polimerów poliolefinowych.

Kolejnym ciekawym surowcem jest tzw. Wrap 100, który po przetworzeniu przez termoformowanie do złudzenia przypomina papier, idealnie nadaje się do pakowania gorących przekąsek, podczas gdy produkt zapakowany nie „zaparza się”.

W następnej prezentacji zostały przedstawione najważniejsze aspekty legislacji dotyczące biopolimerów. Przedstawiciel COBRO zwrócił uwagę na niewiadomą dotyczącą zmian w dyrektywie 94/62/EC, gdyż silne lobby walczy wciąż o jej ostateczny kształt. Pan Phillippe Dewolfs z belgijskiego Vincotte, organizacji *non profit* nadającej znaki OKCompost, OKBiobased i „sadzonki” w zgodności z normą EN13432, uporządkował nieco temat mówiąc, że zmiany dotyczyć mają toreb handlowych „cienkich”, czyli o grubości do 20 µm, które mają być dozwolone do stosowania tylko wtedy, gdy będą wykonane z surowców kompostowalnych.

Kolejną grupą produktów „pod lupą” KE będą torby handlowe o grubości 20-60 µm, których stosowanie ma zostać zabronione. Te zaś, których grubość będzie przewyższała 60 µm traktowane są jako produkty wielokrotnego użytku i możliwe do stosowania.

Profesor Artur Bartkowiak, dyr. Centrum Immobilizacji i Innowacyjnych Materiałów Opakowaniowych z Zachodniopomorskiego Instytutu Technologicznego przedstawił rezultaty projektu, którego celem były opakowania na owoce morza. Metalizowana tacka, jak i folia otaczająca produkt, była w całości przydatna do kompostowania. Rozwiązania dotyczące

opakowań na kwiaty, które pełnią funkcję ochronną, informacyjną, ale przede wszystkim przedłużają trwałość roślin to kolejna ciekawa i użyteczna innowacja z tej jednostki.

Dr Anna Pietruszka z Instytut Ciężkiej Syntezy Organicznej „Blachownia” z Kędzierzyna Koźła przedstawiła wyniki badań i doświadczeń z ekstruzji folii z udziałem surowców firmy Biotec: Bioplast 2189 i 106/02. Obydwa wykazywały szczególną stabilność w procesach przetwórczych, dobrze się przetworzyły w temperaturze 160°C.

W trakcie warsztatów przedstawiciele Biotec, oraz ich wyłącznego dystrybutora w Polsce firmy Noweko, dzielili się informacjami na temat oczekiwań odbiorców względem produktów z biopolimerów.

W kwestiach dotyczących cen po pełnych obaw pytań ze strony przetwórców padło zapewnienie, że firma Biotec będzie starała się kształtować politykę cenową w Polsce na poziomie oczekiwanym przez rynek. Będzie to zapewne próg cenowy odpowiadający surowcom odnawialnym, ale na poziomie niższym niż dla krajów „starej” UE.

Padły także pytania dotyczące grubości folii z biopolimerów w kontekście jej wytrzymałości. W porównaniu z folią wykonaną z tradycyjnych polimerów te, z biosurowców zachowują w pełni swoje właściwości w tym parametry wytrzymałościowe do grubości 20 µm. Wszystkie grubsze produkty mogą być cieńsze o ok. 5 µm od folii wykonanych z tradycyjnych polimerów przy zachowaniu takich samych parametrów wytrzymałościowych.

Bioplast Summit 2015 to wydarzenie, które pokazało, że warto myśleć perspektywnie, a gospodarka cyrkularna, czyli myślenie na etapie projektu produktu o tym, aby wrócił on do punktu wyjścia jest naszą nieuchronną przyszłością i odpowiedzialnym obowiązkiem.

Oprac. Magdalena Małek

Odnaczenia, medale i listy gratulacyjne dla osób i firm zasłużonych dla rozwoju gospodarki polskiej i przemysłu opakowań ostatniego ćwierćwiecza oraz dla rozwoju idei samorządu gospodarczego

Tegoroczne Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań zamykało jubileusz 20-lecia działalności Izby oraz otwierało program obchodów 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej. Trzeba także pamiętać, iż wraz z uchwaleniem ustawy o izbach gospodarczych (1989 r.) datuje się odrodzenie ruchu samorządowego zrzeszającego przedsiębiorców. Oba te wydarzenia (daty) stanowiły okazję do uhonorowania osób i firm szczególnie zasłużonych zarówno dla rozwoju idei samorządu gospodarczego jak i rozwoju gospodarki w nowych warunkach społeczno-ekonomicznych i politycznych. Z inicjatywy kierownictwa Krajowej Izby Gospodarczej, której aktywnym członkiem od 20 lat jest Polska Izba Opakowań wyróżniono grono przedsiębiorców zasłużonych dla rozwoju przemysłu opakowań. Wśród wyróżnionych znalazły się także osoby, które swoim zaangażowaniem przyczyniły się do rozwoju idei samorządności gospodarczej.

Odnaki Honorowe za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej dla osób i firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

Prestżowymi Odznakami Honorowymi za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej, ustanowionymi przez Radę Ministrów, zostali udekorowani na wniosek Ministra Gospodarki następujący przedsiębiorcy członkowie Polskiej Izby Opakowań:

Wojciech Pawłowski, organizator krajowego przemysłu opakowań szklanych. Założyciel polskiej grupy producentów opakowań szklanych Warta Glass, organizator konsorcjum eksportowego „Polskoje Stiekło”. Założyciel Polskiej Izby Opakowań, aktywny członek Polskiej Rady Biznesu, wieloletni przewodniczący Rady Polskiej Izby Opakowań. Aktualnie prezes Spółki VRP. Mecenas sztuki. Fundator Galerii Faras.

Marek Rosłon, wybitny specjalista w zakresie opakowań. Inicjator budowy krajowego przemysłu opakowań po 1989 roku. Założyciel i prezes oraz dyrektor na-

czelny działającej od 25 lat Spółki PAKMAR, firmy nastawionej na eksport opakowań i materiałów opakowaniowych. Założyciel Polskiej Izby Opakowań. Pod jego kierownictwem firma PAKMAR wielokrotnie była wyróżniana tytułem „Lider Eksportu”.

Jan Szybalski. Wieloletni pracownik Spółdzielni Inwalidów Beskid. W okresie transformacji rzecznik i organizator procesu przekształcenia Spółdzielni w spółkę na zasadach akcjonariatu pracowniczego. Będąc zastępcą prezesa Spółki Beskid ds. technicznych, pomyślnie zrealizował plan modernizacji organizacyjno-technologicznej zakładu. Od kilku lat prezes Spółki. Inicjator i współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań. Wielce zasłużony dla rozwoju przemysłu opakowań w swoim regionie.

Gabriel Chojak. Założyciel i prezes firmy DEKORGLASS Działdowo S.A. Od małego zakładu zdobienia opakowań szklanych (1989 r.) zbudował wielką o światowej renomie firmę zatrudniającą ponad 1000 osób i świadczącą usługi zdobienia opakowań szklanych dla wielkich światowych marek. Dzięki wiedzy, zaangażowaniu i doświadczeniu oraz korzystaniu z najnowszych technologii, wyroby firmy DEKORGLASS znane są na rynkach kilkudziesięciu krajów w różnych regionach świata (Ameryka, Azja, kraje arab-

skie). Gabriel Chojak jest rzecznikiem rozwoju samorządu gospodarczego. Kierowana przez niego firma od 15 lat jest członkiem Polskiej Izby Opakowań. Jest aktywnym członkiem władz Izby. Nominowany do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”.

Marcin Królak. Założyciel firmy AKPUD s.c. (1988 r.) produkującej opakowania z tektury. Początkowo produkcja odbywała się w garażu na opracowanych i wykonanych maszynach własnej konstrukcji. W rok po utworzeniu firmy w Stojadłach (k. Mińska) zostaje wybudowany zakład produkcyjny. W 1992 roku oddano do użytku drugi zakład. W roku 2006 uruchomiona zostaje nowa hala produkcyjna. Tak powstaje fragment polskiego przemysłu opakowań. Kierowana przez niego firma jest członkiem założycielem Polskiej Izby Opakowań (1994 r.), zaś Marcin Królak jest od początku działalności Izby aktywnym członkiem jej władz.

Ponadto minister Gospodarki przyznał Odznakę Honorową za Zasługi dla Gospodarki RP Wydawcy i Zespołowi Redakcyjnemu branżowego miesięcznika **Packaging Polska** w uznaniu zasług w upowszechnianiu wiedzy o przemyśle opakowań, popularyzowaniu osiągnięć nauki i techniki w branży opakowań oraz promowaniu polskiego przemysłu opakowań.



Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Piłat dekoruje Odznaką Honorową za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki RP Wojciecha Pawłowskiego. Z prawej: prezes i dyr. generalny Sp. PAKMAR – Marek Rosłon



Listy gratulacyjne Wicepremiera i Ministra Gospodarki oraz Prezesa Krajowej Izby Gospodarczej dla przedsiębiorców i firm zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

W uznaniu aktywnego propagowania idei i ducha przedsiębiorczości w środowisku lokalnym oraz za zaangażowanie i wkład w rozwój polskiej gospodarki, wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński oraz prezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Arendarski skierowali do niżej wymienionych przedsiębiorców i firm specjalne listy gratulacyjne. A oto adresaci tych listów:

Piotr Boczkowski, założyciel i wieloletni prezes Spółki TEKPUŁD w Jaśle. Aktywny członek Polskiej Izby Opakowań. Budowniczy krajowego przemysłu opakowań. Stworzył firmę w 1990 roku „od zera”. Aktualnie spółka TEKPUŁD zatrudnia ok. 200 osób. To nowoczesna, dobrze zorganizowana i wyposażona firma. Jest laureatem wielu nagród i wyróżnień.

Zbigniew Cacko, twórca i właściciel Spółki EUROPAL w Warszawie. Organizator ok. 200 terenowych punktów skupu i sprzedaży palet. Tworzone tereny punktu EUROPAL-u stanowiły miejsca pracy dla ok. 300 osób w trudnych latach transformacji. Inicjator nowoczesnych metod zarządzania wtórnym rynkiem palet. Od kilku lat aktywnie uczestniczy w pracach Izby jako członek jej organów statutowych.

Ryszard Badura, prezes firmy OPAKOFARB – Zakład Produkcji Opakowań Sp. z o.o. we Włocławku. Dyrektor firmy OPAKOFARB w latach 1970-1990. W trudnym okresie transformacji, pod jego kierownictwem firma OPAKOFARB unowocześnia produkcję. Inwestuje w nowe technologie stając się wiodącym producentem opakowań metalowych w kraju, dotrzymując kroku firmom z kapitałem zagranicznym. Jest liczącym się eksporterem.

Tadeusz Radzanowski, prezes firmy RADPAK – Fabryka Maszyn Pakujących Sp. z o.o. we Włocławku. Wykorzystując doświadczenie, wiedzę i środki zgromadzone w trakcie kilkuletniej pracy w Kanadzie wraca w 1990 roku do kraju i organizuje fabrykę maszyn pakujących w sytuacji wielkich potrzeb gospodarki narodowej na tego rodzaju urządzenia. Dzięki jego inicjatywie krajowy przemysł

opakowań otrzymuje nowe systemy i środki techniczne pakowania. Wielce zasłużony dla rozwoju polskiej gospodarki w ostatnim 25-leciu.

Lucjana Kuźnicka-Tylenda, prezes firmy TFP Sp. z o.o. w Dzieńmierowie. Założyciel i organizator rodzinnej firmy produkującej tekturę i opakowania z tektury. Przed 22 laty rozpoczęła wraz z mężem budowę zakładu na ugorach wsi Dzieńmierowo od montażu zełmowanej tekturki w budynku byłego kurnika. Dzisiaj spółka TFP to liczący się na polskim rynku i w branży producent tektury i opakowań. Nowoczesny zakład zatrudniający ok. 300 osób. Lider eksportu.

Małgorzata Pleskot, prezes zarządu i współwłaściciel firmy ECOR Product Sp. z o.o. z siedzibą w Stęszewie. Założyciel rodzinnej firmy ROLBUD – Producent Opakowań (1990) specjalizującej się w produkcji opakowań giętkich. Inwestując w nowe technologie jej firma w 1994 roku staje się pierwszym w Polsce producentem przykrywek z aluminium. Wprowadza na rynek nowe ekologiczne materiały opakowaniowe. Dzisiaj ECOR Product stanowi ważny fragment polskiego przemysłu opakowań.

Roland Szydło, Prezes Zarządu YANKO Sp. z o.o. w Rogoźnicy. Organizator spółki (1990) i wieloletni Prezes. Z małej początkowo firmy produkującej opakowania z papieru w wynajmowanych pomieszczeniach, zbudował współczesną firmę zatrudniającą ok. 100 pracowników. Inwestuje w nowe technologie produkcji. Poszerza asortyment produkcji o opakowania z folii. Unowocześnia techniki druku opakowań. Rozwija eksport. Jako rzecznik rozwoju samorządu gospodarczego aktywnie uczestniczy w pracach samorządu przedsiębiorców woj. podkarpackiego.

Aleksander Borowicz, założyciel rodzinnej firmy BORAL w Poznaniu. Firma zajmuje się specjalistyczną obróbką materiałów konstrukcyjnych z tworzyw sztucznych stosowanych w przemyśle opakowań. Inicjator członkostwa firmy BORAL w Polskiej Izbie Opakowań. Aktywnie uczestniczy w działalności Izby jako członek jej statutowych organów.

Zbigniew Przybysz, Prezes KRAM Polska S.A w Pasłęku. Twórca firmy (1991) początkowo zatrudniającej kilkanaście osób. W okresie minionych 25 lat buduje dużą firmę zatrudniającą w 3 zakładach produkcyjnych ponad 300 osób.

Producent opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania. Firma ma własne biuro konstrukcyjne. Swoje wyroby eksportuje do ok. 50 krajów.

Zygmunt Kapuścik, prezes firmy KARTONEX Sp. z o.o. w Krasnymstawie kieruje firmą od 1978 roku. W latach transformacji przekształca dawną Spółdzielnię Inwalidów w spółkę. Rozbudowuje potencjał produkcyjny. Rozszerza asortyment produkcji (opakowania z papieru i tektury). Tworzy nowe miejsca pracy. Jest rzecznikiem budowy samorządu gospodarczego.

Zbigniew Maziarz, dyrektor Zakładu Produkcji Opakowań w Jaśle. Aktywny członek Polskiej Izby Opakowań. Wieloletni dyrektor Z-du Produkcji Opakowań (1990) działającego w ramach spółki Multifarb w Rzeszowie. Autor oryginalnych rozwiązań innowacyjnych opakowań z tektury w zastosowaniach do pakowania żywności. Współrealizator projektów badawczych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań.

Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu, dyrektor dr inż. Grzegorz Szyszka. Członek założyciel Polskiej Izby Opakowań. Zasłużona placówka naukowo-badawcza dla rozwoju systemów logistyki, magazynowania oraz opakowalności. Ponad 50 lat działalności w służbie polskiej gospodarki.

PACKSERVICE Ltd. w Łasku, Prezes Jacek Podwysocki, Wiceprezes Paweł Janiak. Firma członek-założyciel Polskiej Izby Opakowań. Producent opakowań i miękkich materiałów opakowaniowych. Członkiem Izby, uczestnikiem licznych przedsięwzięć promocyjnych i marketingowych. Rzecznik proinnowacyjnego rozwoju krajowego przemysłu opakowań.

COFFEE SERVICE Sp. z o.o., Warszawa (Dyr. Adam Zagrodzki, Dyr. Generalny Tadeusz Stępień). Firma aktywny członek Polskiej Izby Opakowań. Lider izbowego programu proinnowacyjnego rozwoju. Droga rozwoju tej firmy wiedzie od usług prażenia kawy (1990) do produkcji nowoczesnych automatów formująco-dozujących oraz produkcji opakowań typu Doypack, Window oraz torebek i saszetek typu BOX (2014). W uznaniu zasług dla rozwoju polskiego przemysłu opakowań wyróżniona tytułem „Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań”.

dokończenie na s. 10

Odnaczenia, medale i listy gratulacyjne...

dokończenie ze s. 9

FORMIKA Sp z o.o., Raszyn (Prezes Joanna Dębicka, Wiceprezes Piotr Dębicki). Firma rodzinna. Początki działalności lata siedemdziesiąte XX wieku. Początkowo produkcja części motoryzacyjnych. Od roku 1990 produkcja opakowań. Dzisiejsza FORMIKA to prężna firma, dobrze zarządzana, dysponująca nowoczesnymi technologiami. Produkuje opakowania dla przemysłu spożywczego i farmaceutycznego. Jest eksporterem do ponad 40 krajów ze wszystkich regionów świata. Od 1995 roku członek Polskiej Izby Opakowań.

Medale 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej dla przedsiębiorców zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań

Prezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Arendarski przyznał z okazji 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej oraz 20-lecia Polskiej Izby Opakowań Medale 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej, w uznaniu zasług w dziele rozwoju samorządu gospodarczego następującym przedsiębiorcom:

Prof. zw. dr hab. inż. Stanisławowi Tkaczykowi – prezesowi Polskiej Izby Opakowań, dyr. COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań, wieloletniemu aktywnemu działaczowi Krajowej Izby Gospodarczej, przewodniczącemu Komitetu Jakości i Normalizacji KIG, inicjatorowi Polskiej Nagrody Jakości.

Ewie Szymańskiej-Zachara – Gł. Specjaliście ds. Rozwoju w Zarządzie Grupy INCO S.A. w Warszawie, wieloletniemu aktywnemu członkowi władz Polskiej Izby Opakowań. Przewodniczącej Komisji Rewizyjnej w okresie 3 kadencji.

Januszowi Mazurczakowi – Dyr. Grupy Projektów Międzynarodowych Targów Poznańskich, wieloletniemu aktywnemu członkowi władz Polskiej Izby Opakowań. Inicjatorowi i organizatorowi wielu przedsięwzięć w kraju i za granicą promujących polski przemysł opakowań. Organizatorowi targów TAROPAK, PAKFOOD i POLIGRAFIA. Organizatorowi wielu przedsięwzięć edukacyjnych, w tym 2 Kongresów Przemysłu Opakowań.



Andrzej Piłat wręcza Medal 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej prof. Stanisławowi Tkaczykowi. Z prawej: E. Zachara i A. Korzeniowski

Prof. zw. dr hab. Andrzejowi Korzeniowskiemu – Rektorowi Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu, nauczycielowi akademickiemu w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, inicjatorowi i organizatorowi wielu przedsięwzięć w dziedzinie kształcenia kadr, m.in. Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Wieloletniemu przewodniczącemu Zespołu ds. Innowacyjno-Edukacyjnego Wspomagania Firm.

Jerzemu Markowi Strenkowskiemu – Twórcy i właścicielowi rodzinnej firmy MARTEX (1980). Inicjatorowi produkcji opakowań dla szkółkarstwa roślin ozdobnych, leśnych, rekultywacyjnych i warzywniczych. Twórcy 5 patentów i wzorów użytkowych. Rzecznikowi rozwoju samorządu gospodarczego. Członkowi-Założycielowi Polskiej Izby Opakowań.

Annie Kosmacz-Chodorowskiej – Gł. Specjaliście w Instytucie Logistyki i Magazynowania w Poznaniu, Członkowi-Za-

łożycielowi Polskiej Izby Opakowań. Od powołania Izby (1994) do chwili obecnej członkowi Rady Izby. Wybitnemu specjalście w dziedzinie rozwoju elektronicznych systemów identyfikacji opakowań i towarów.

Tadeuszowi Szymankowi – Założycielowi, organizatorowi i właścicielowi firmy GREEN PACK Tadeusz Szymanek. Aktywnemu działaczowi ruchu samorządu gospodarczego, łączącemu obowiązki członka Polskiej Izby Opakowań z obowiązkami wynikającymi z aktywnego uczestnictwa w działalności Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Częstochowie.

Wręczenia odznak, listów gratulacyjnych i medali dokonali przedstawiciele Krajowej Izby Gospodarczej (KIG): Andrzej Piłat wiceprezes KIG oraz Michał Konwicki dyrektor gabinetu Prezesa KIG Andrzeja Arendarskiego. Za odznaczenia i wyróżnienia podziękował prof. Stanisław Tkaczyk prezes Polskiej Izby Opakowań.

Instrumenty finansowe Programów Unii Europejskiej

Związek Banków Polskich uruchomił Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej. Punkt oferuje bezpłatne usługi informacyjne, promocyjne i doradcze w zakresie instrumentów finansowych programów ramowych UE pod adresem programy@zbp.pl
Więcej o instrumentach finansowych UE na www.InstrumentyFinansowe UE.gov.pl

Kontakt z Krajowym Punktem Kontaktowym:
tel./fax + 48 22 696 64 95 ■ e-mail: programy@zbp.pl

(red.)



Stowarzyszenie Europejskiego Przemysłu Opakowań Metalowych Empac – historia, cele, działalność



Rozmowa z Gordonem Shade, dyrektorem zarządzającym stowarzyszenia Empac

Zgodnie z zapowiedzią zamieszczamy rozmowę z dyr. zarządzającym stowarzyszenia Empac, p. Gordonem Shade o roli i zadaniach tej organizacji. Dla przypomnienia informujemy, że w dniach 21-22 stycznia br., z inicjatywy dyr. G. Shade odbyło się w Polskiej Izbie Opakowań spotkanie przedstawicieli polskich firm produkujących opakowania z metalu, którego celem było m.in. zapoznanie się z działalnością Empac. Spotkanie stanowiło okazję dla dokonania oceny stanu rynku i przemysłu opakowań metalowych w Europie oraz kierunków i perspektyw rozwoju opakowań metalowych.

Red. Czym jest Empac? (krótka historia, aktywność, działalność, misja)



Gordon Shade: Empac jest stowarzyszeniem europejskiego przemysłu opakowań metalowych. Założone w 2006 roku, zrzesza ponad 200 producentów, dostawców oraz stowarzyszeń krajowych w celu promocji korzyści płynących ze sztywnych opakowań metalowych. Wspieramy ponad 70 000 pracowników w 23 krajach europejskich. Każdego roku zużywają oni 5 milionów ton stali i aluminium do produkcji ponad 85 mld sztuk opakowań, które

docierają do konsumentów każdego dnia. Naszą wizją jest ustanowienie opakowań metalowych jako uznanego i ważnego współnika zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu dostaw i poza nim. W tym celu promujemy przemysł opakowań metalowych w Europie. Pracujemy nad wspólnymi wyzwaniem związanymi z branżą, szeroko informujemy na temat wkładu tego przemysłu do ochrony środowiska i wszechstronności metalu jako materiału opakowaniowego. Prezentujemy perspektywy branży, zalecenia i opinie dotyczące naszych kwestii społecznych, środowiskowych i ekonomicznych. W Empac, rozwijamy myślenie o zrównoważonym rozwoju w ścisłej współpracy z naszymi członkami, włączając w to bieżące sprawozdania i przyszłe zobowiązania. Wspieramy dobrą praktykę produkcyjną poprzez komisje ekspertów technicznych oraz tworzenie programów komunikacyjnych w imieniu naszych członków. Empac jest członkiem założycielem Metal Packaging Europe – europejskiej organizacji patronackiej. Aktywnie wspieramy organizację w tworzeniu ambitnych celów, jak np. średni europejski poziom recyklingu dla opakowań metalowych wynoszący

80% do roku 2020, zmierzając w kierunku celu, aby żadne opakowania metalowe nie trafiały na wysypiska. W skrócie, Empac jest połączonym głosem przemysłu sztywnych opakowań metalowych w Europie.

Red. Co daje członkom/firmom członkostwo w Empac?

G.S.: Oferujemy firmom, dużym i małym, możliwość kształtowania programu Empac. Aktywnie uczestniczymy w kluczowych forach kształtujących politykę (decyzje) w sprawach dotyczących przemysłu opakowań metalowych, ułatwiamy dialog i rozwiązania produkcyjne dotyczące problemów ważnych dla branży. Poprzez nasze komisje techniczne, Członkowie Empac mogą być pewni, że nasza branża jest zawsze na bieżąco w kwestiach bezpieczeństwa i zgodności. Ponadto w razie potrzeby na prośbę członka są powołane komisje i zespoły robocze ukierunkowane na konkretne rynki. Dziś mamy na rzecz współpracy i koordynacji pomiędzy producentami puszek. Razem jesteśmy silniejsi. Korzystając z atutów dobrych rezultatów pracy w poszczególnych krajach oraz tworząc wspólne tematy dla Europy, możemy mówić jednym głosem. Cały łańcuch dostaw docenia potrzebę współpracy i pracy na zunifikowanych zasadach, co pokazuje wzrastająca liczba członków stowarzyszenia. Razem możemy zmaksymalizować wpływ naszego przemysłu.

Red. Jakie są najpilniejsze/najważniejsze cele dla Empac w 2015 roku?

G.S.: Naszymi priorytetami na rok 2015 jest dalszy rozwój karty wyników dotyczących środowiska, w tym kalkulator CO₂, oraz kontynuacja pozycjonowania naszego przemysłu jako świadomego środowiskowo (proekologicznego). Uruchamiamy nasze media społecznościowe w celu rozpowszechniania dobrych informacji o sztywnych opakowaniach metalowych poza granicami i między przedsiębiorstwami. Zaangażowanie w media społecznościowe jest to świetna okazja aby dotrzeć do wszystkich poziomów społeczeństwa, dostarczając kluczowych informacji często pomijanych lub nie w pełni rozpoznanych w sferze publicznej. Empac wspiera projekt ustanowienia nowych przepisów dotyczących emisji przemysłowych (STS BREF) i oczywiście, będziemy nadal wspierać starania Metal Packaging Europe w celu zapewnienia, że charakterystyka metalu jest w pełni zrozumiała przez decydentów i uwzględniana w odpowiednich przepisach (aktach legislacyjnych). Jest to część całościowego podejścia przyjętego przez naszą branżę do wspierania idei „circular economy”.

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Ostatnie posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań V kadencji

W dniu 25 marca, na 2 godz. przed obradami Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań, zebrała się, na ostatnim posiedzeniu, Rada Izby V kadencji, wybrana w marcu 2011 roku.

Posiedzenie było w całości poświęcone przygotowaniu Walnego Zgromadzenia Członków oraz ocenie 4-letniej działalności Rady. Spotkanie to stanowiło okazję do podziękowania wieloletniemu przewodniczącemu Rady, Wojciechowi Pawłowskiemu, za pełnienie przez 4 kadencje powinności przewodniczącego Rady. Działalność pana Wojciecha, jego zaangażowanie na rzecz Izby oraz dla rozwoju polskiego przemysłu opakowań, będzie przykładem dla wielu członków Izby i pozostanie w dobrej pamięci osób związanych z Izbą. Trzeba bowiem pamiętać, iż Wojciech Pawłowski, dyrektor i prezes hut szkła Jedlice, Sieraków, a w ostatnich 10 latach szef grupy Warta Glass, był założycielem Polskiej Izby Opakowań.

Ostatnie Walne Zgromadzenie Członków Izby kończyły aktywną działalność pana Wojciecha Pawłowskiego w charakterze członka władz Izby.

Ostatnie posiedzenie Rady V kadencji stanowiło także okazję do podziękowania pan Januszowi Mazurczakowi za 8-letnią działalność w Radzie Izby. Pan Janusz reprezentował w Izbie Międzynarodowe Targi Poznańskie. Jako dyrektor Grupy Projektów był m.in. odpowiedzialnym za projekty związane z promocją branż: opakowaniowej, poligraficznej i logistyki. Pełniąc funkcję przewodniczącego Zespołu Problemowego Rady Izby ds. Promocji, Marketingu i Rozwoju Rynku Opakowań był inicjatorem i organizatorem przedsięwzięć reklamowo-promocyjnych i marketingowych. Niestety, w związku ze zmianą stanowiska i zakresu obowiązków w kierownictwie MTP, złożył rezygnację z kandydowania do nowych władz Izby.

W posiedzeniu uczestniczyła także pani Ewa Szymańska-Zachara (Grupa INCO). Również pani Ewa poinformowała, iż ze względu na zbliżającą się emeryturę nie zamierza kandydować do władz Izby.

Przewodniczącą Rady oraz Prezes Izby i obecni na posiedzeniu członkowie Ra-

dy, w ciepłych słowach podziękowali pani Ewie za 12-letnią pracę dla Izby na stanowisku przewodniczącej Komisji Rewizyjnej.

Było to zatem bogate w sentymentalne klimaty posiedzenie, uświadamiające upływ czasu. Ten klimat przyjaźni i serdeczności nie odbiegał od „klimatów” towarzyszących wszystkim posiedzeniom Rady. Jak stwierdzono **stanowiliśmy jedną, dobrze rozumiejącą się rodzinę, czującą odpowiedzialność za Izbę, firmy w niej zrzeszone oraz za branżę opakowań w Polsce.**

(WW)



Pierwsze inauguracyjne posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań VI kadencji

W dniu 25 marca, po zakończeniu obrad Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań, na którym dokonano wyboru członków Rady VI kadencji (2015-2018), odbyło się pierwsze posiedzenie tego organu.

W agendzie posiedzenia dominowały sprawy dotyczące ukonstytuowania się kierownictwa Rady oraz zapoznania członków Rady z zadaniami, kompetencjami i formami działalności tego organu. Członkowie Rady dokonali wyboru Prezydium, w skład którego weszli: **Wojciech Kołpa, jako przewodniczący Rady; prof. Andrzej Korzeniowski – wiceprzewodniczący; Paweł Adamski – sekretarz.** Wszyscy członkowie nowowybranej Rady otrzymali komplet dokumentów regulujących działalność Polskiej Izby Opakowań.

W dyskusji omówiono zadania do realizacji w najbliższym czasie. Ustalono, iż w czerwcu, na kolejnym, roboczym już, posiedzeniu Rady, zostanie przyjęty plan pracy oraz harmonogram posiedzeń na rok 2015.

Członek Rady Gabriel Chojak, prezes firmy DEKORGLASS Działdowo S.A., zaproponował, aby najbliższe posiedzenie Rady zorganizować w kierowanej przez niego firmie. Zaproszenie zostało przyjęte z zadowoleniem.

W posiedzeniu, któremu przewodniczył Wojciech Pawłowski, jako przewodniczący WZC, uczestniczyli: prof. Stanisław Tkaczyk – prezes Izby, Waław Wasia – dyrek-

tor Izby; oraz pracownicy Biura Izby: Beata Pyś-Skrońska i Bartłomiej Królak.

Więcej informacji o członkach Rady VI kadencji zamieszczamy na str. 14 i 15 Biuletynu.

(Red.)



Delegacja Łotewskiego Stowarzyszenia Producentów Opakowań z wizytą w Izbie

W dniach 8-10 kwietnia, na zaproszenie Polskiej Izby Opakowań, przebywała w Warszawie delegacja Stowarzyszenia Producentów Opakowań Łotwy, z dyr. generalnym Ivetą Krauja. Członkowie delegacji spotkali się z prezesem Izby, prof. Stanisławem Tkaczykiem, oraz dyr. Izby, Waławem Wasiakiem.

W trakcie spotkań w dniach 8 i 10 kwietnia wymieniono informacje o działalności i aktualnych zadaniach obu organizacji. Goście poinformowali o zadaniach i formach działalności Centrum Transferu Technologii działającym w ramach Akademii Rolniczej, które w szczególności „obsługuje” Stowarzyszenie w zakresie transferu wiedzy i technologii ze sfery nauki do praktyki, w części dotyczącej opakowań żywności. Dokonano także oceny realizacji porozumienia zawartego w Rydze (wrzesień 2014), pomiędzy organizacjami opakowaniowymi z Łotwy, Litwy, Polski i Ukrainy.

Łotewscy goście, podczas spotkania z kadrą kierowniczą COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań, zapoznali się z zadaniami i działalnością tej placówki. Zwiedzili także laboratoria badawcze Instytutu. W dniu 9 kwietnia gościli na targach Packaging Innovations.

Ważnym rezultatem tej interesującej wizyty było m.in. omówienie udziału Polskiej Izby Opakowań, oraz firm zrzeszonych w Izbie, w targach Riga Food, które odbędą się w Rydze, w dniach 2-5 września 2015 r.

Targi Riga Food to prestiżowe targi przemysłu spożywczego i opakowaniowego w regionie krajów nadbałtyckich. Stanowią one doskonałą okazję do zaprezentowania oferty przemysłu opakowaniowego producentom żywności.

(Red.)



Targi i wystawy opakowaniowe 2015

Skorzystaj ze stoiska Izby

Podobnie jak w latach ubiegłych, Polska Izba Opakowań dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym na licznych krajowych i zagranicznych targach opakowaniowych lub związanych z opakowalnictwem.

Ze stoiska mogą korzystać firmy zrzeszone w Izbie, prezentując swoje oferty rynkowe. Niżej zestawienie wybranych targów i wystaw, na których Polska Izba Opakowań może udostępnić swoje stoisko firmom zrzeszonym w Izbie.

Targi i wystawy krajowe

- GiftShow Poland.** Warszawa, 22-24 maja – Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska
Tematyka: wyroby (produkty) upominkowe w tym opakowania prezentacyjne (upominkowe) i luksusowe.
- POLIGRAFIA.** Poznań, 26-29 maja – Międzynarodowe Targi Poznańskie

Tematyka: poligrafia, materiały poligraficzne, maszyny drukarskie i intrologatorskie.

- OOH Festiwal Marketingu, Druku i Opakowań.** Warszawa 9-10 września – Centrum Wystawowe EXPO XXI
Tematyka: marketing, reklama, poligrafia, materiały poligraficzne, opakowania, materiały opakowaniowe.
- PAKFOOD** – Międzynarodowe Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego, Poznań, 21-24 września – Międzynarodowe Targi Poznańskie.
Tematyka: opakowania do żywności. Możliwość samodzielnej ekspozycji w ramach zbiorowego stoiska Izby.

Targi i wystawy zagraniczne

- Packaging Depot.** Kiszyniów (Mołdavia), 20-23 maja – Centrum Wystawowe MOLDEXPO

Tematyka: opakowania; materiały opakowaniowe, technologie pakowania.

- RosUpack** – Międzynarodowe Targi Opakowań i Technologii. Moskwa (Rosja), 16-19 czerwca – Centrum Wystawowe Crocus EXPO.
Tematyka: opakowania; materiały opakowaniowe, technologie opakowaniowe, maszyny i urządzenia do pakowania i produkcji opakowań.
- RIGA FOOD** – Międzynarodowe Targi Żywności i Opakowań. Ryga (Łotwa) 2-5 września – Centrum Wystawowe Kipsala
Tematyka: żywność, opakowania.
- MIR UPAKOWKI** Międzynarodowe Targi (Forum) Opakowania i Magazyn. Mińsk (Białoruś) 8-11 września – Centrum wystawowe EXPOFORUM i BIEŁ-EXPO
Tematyka: opakowania, logistyka, gospodarka opakowaniowa.
- FachPack** – Międzynarodowe targi opakowań. Norymberga (Niemcy), 29 września – 1 października – Centrum Wystawowe Messezentrum
Tematyka: opakowania; materiały opakowaniowe, technologie pakowania, maszyny i urządzenia do pakowania.

Targi FachPack 2015 w Norymberdze

Najbliższa edycja targów **FachPack (Europejskich Specjalistycznych Targów Techniki, Uszlachetniania i Logistyki w Zakresie Opakowań)** odbędzie się w Centrum Targowym w Norymberdze w terminie **29 września – 1 października 2015 r.**

Na targach FachPack 2015 zaprezentowana zostanie szeroka oferta produktów i usług, innowacje i udoskonalenia z następujących dziedzin: **opakowania** (materiały, produkty i pomocnicze środki opakowaniowe), **technika** (maszyny do pakowania, technika etykietowania, znakowania, recykling i kontrola opakowań), **uszlachetnianie** (nadruki na opakowaniach i drukowanie etykiet, wzornictwo, produkcja materiałów pomocniczych do pakowania), **logistyka** (systemy transportowe, załadunkowe, magazynowania, komisjonowania, łącznie z przynależnym oprogramowaniem i logistyką transportową).

Polska Izba Opakowań dysponować będzie podczas tych targów własnym stoiskiem promocyjno-informacyjnym.

Elektrostatyka i zanieczyszczenia

Elektryczność statyczna, może powodować liczne problemy, dlatego dzisiejsze przedsiębiorstwa, działające w sektorach etykietowania muszą być świadome jej skutków. W szczególności uciążliwa jest zdolność ładunku elektrostatycznego do przyciągnięcia znacznych ilości brudu i kurzu do powierzchni etykiet. Skutkuje to nie tylko serią etykiet o niskiej jakości druku, ale oznacza również, że maszyna drukarska wymaga częstego czyszczenia co powoduje przestoje i opóźnienia w produkcji.

Dla firmy, która oferuje szybką obsługę, przerywanie produkcji w celu oczyszczania maszyn ze względu na gromadzenie się zanieczyszczeń przyciąganych przez ładunki elektrostatyczne, jest poważnym problemem logistycznym. Jeżeli na etapie kontroli jakości etykiety są odrzucane, ładunek elektrostatyczny nie tylko powoduje straty, ale także dodatkowe koszty szczególnie jeśli etykieta jest stosowana w przemyśle medycznych lub innym wymagającym wysokiej czystości.

Mając pełną świadomość stale rosnącego znaczenia rynku etykietowania oraz dużego doświadczenia w elektrostatyce i odkurzaniu powierzchni wstępnych, firma MEECH dostarcza profesjonalne urządzenia do czyszczenia wstęgi.

See us at
Laboro America
Stand 13 15

Now that's clean!
Non-contact and contact web cleaning systems for
paper, plastic, foil and film

Call +44(0)1993 706700 or visit www.meech.com
Meech

Władze Polskiej Izby Opakowań VI Kadencji (2015-2018)

Prezes Polskiej Izby Opakowań



Prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk.

Prof. S. Tkaczyk kieruje Izbą jako jej prezes od 2001 roku. Jest dyrektorem COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań oraz nauczycielem akademickim w Politechnice Warszawskiej. Kieruje Zakładem Kwalitologii na Wydziale Zarządzania. Jest specjalistą w dziedzinie organizacji i zarządzania oraz jakości. Autor ponad 200 publikacji.

Promotor 20 prac doktorskich i ok. 300 magisterskich. Przewodniczący Komitetu Jakości i Normalizacji w Krajowej Izbie Gospodarczej. Przewodniczący Rady w Polskim Komitecie Normalizacji. Członek wielu rad naukowych w instytutach badawczych.

Rada Polskiej Izby Opakowań



Wojciech Kołpa – Przewodniczący Rady

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Specjalista w dziedzinie zarządzania. W latach 2000-2009 prezes zarządu Huty Szkła WARTA Glass Sieraków S.A. Autor programu restrukturyzacji zakładu AB Panevezio Stiklas na Litwie. Przez wiele lat pracował na stanowiskach menadżerskich w spółkach zarządzających grupami

kapitałowymi współtworząc ich strategię działania. Członek rad nadzorczych spółek branży opakowaniowej. W okresie wieloletniej pracy zawodowej kierował zarówno małymi, średnimi jak i dużymi przedsiębiorstwami. Posiada dyplom EMBA Wyższej Szkoły Bankowości w Poznaniu i Helsinkach. Dyrektor ds. inwestycji w firmie VRP Sp. z o.o.. Członek Komisji Rewizyjnej III i IV kadencji. Przewodniczący Zespołu Problemowego Rady Izby ds. Etyki. Autor Kodeksu Etyki Polskiej Izby Opakowań.



Prof. zw. dr hab. Andrzej Korzeniowski, dr h.c. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie – Wiceprzewodniczący Rady

Prof. Andrzej Korzeniowski jest rektorem Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu. W latach 1992-2008 kierował Katedrą Towaroznawstwa Przemysłowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Założyciel i wieloletni dyrektor Centralnego Ośrodka

Gospodarki Magazynowej (obecnie Instytut Logistyki i Magazynowania). Przewodniczący Rady Naukowej ILiM od 1990 roku oraz członek Rady Naukowej COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań. Członek wielu krajowych i międzynarodowych organizacji naukowych. Autor ponad 310 publikacji naukowych dotyczących m.in. wpływu materiałów opakowaniowych i konstrukcji opakowań na jakość produktów przemysłowych, spożywczych i farmaceutycznych; przechwalnictwa towarów

w aspekcie strat towarowych; ekologiki zużytych opakowań. Założyciel w 1990 r. Polskiej Organizacji Kodów Kreskowych – Global System 1. Laureat plebiscytu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”



Paweł Adamski – Sekretarz Rady

Twórca i współwłaściciel Spółki TUBUS. Absolwent Politechniki Warszawskiej, Wydziału Samochodów i Maszyn Roboczych. W latach 1980-1989 związany z branżą motoryzacyjną. Od 1989 prowadził własną firmę produkującą opakowania z tworzyw sztucznych, współpracując m.in. ze spółką SKALA. W roku 1993 założył własną firmę

TUBUS, którą nadal z sukcesem rozwija jako współwłaściciel. Wieloletni członek Rady i Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań. Sekretarz Rady V kadencji. Współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań. Zasłużony dla Polskiej Izby Opakowań



Gabriel Chojak – Członek Rady

Założyciel i prezes firmy DEKORGLASS Działdowo S.A. Zbudował wielką o światowej renomie firmę zatrudniającą ponad 1000 osób, świadczącą usługi zdobienia opakowań szklanych dla wielkich światowych marek. Prezes Stowarzyszenia Forum Biznesu Powiatu Działdowskiego (Działdowo) oraz członek Warmińsko-Mazurskiego Klubu Biznesu (Olsztyn). Wieloletni aktywny członek władz Izby. Przewodniczący Zespołu ds. Monitorowania Warunków

Funkcjonowania Firm. Nominowany do tytułu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań”. Kawaler Odznaki Honorowej za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.



Elżbieta Dudek – Członek Rady

Członek Zarządu firmy rodzinnej SOL-PLAST PACKAGING. Nadzoruje działania handlowo-marketingowe. Współpracuje z uczelniami w zakresie innowacji w opakownictwie. Absolwentka WSP Kielce, Wydział Zarządzania i Administracji oraz absolwentka WSHiFM – Dyplom MBA – Marketing międzynarodowy. Praca dyplomowa na temat zastosowania biogranulatów w produkcji

opakowań. Od początku swojej pracy zawodowej zajmuje się marketingiem i PR. Prowadziła dział Promocji i Reklamy w Centrum Biznesu Exbud Kielce i Biurze Zarządu EXBUD S.A.

Wraz z Italian Design School oraz Instytutem Designu przeprowadziła w 2014 r. 10 cio – tygodniowy program kształcenia absolwentów Wydziałów Wzornictwa Przemysłowego, Architektury, Grafiki i innych w zakresie profesjonalnego designu przemysłowego.





Andrzej Kornacki – Członek Rady Sales manager w spółce Innovia Films. Absolwent Politechniki Poznańskiej. Od 1990 roku budował rynek polipropylenu w Polsce pracując dla Mobil Plastics Europe, Moplefan, Treofan, Vibac, Verbano, Eurocast. Wprowadzał również do Polski nowe opakowania od producentów i drukarni włoskich. Autor artykułów o foliach opakowaniowych i etykietach, współautor patentów na folie BOPP do etykiet IML. Wieloletni członek Rady Polskiej Izby Opakowań. Aktywny członek zespołu ds. Edukacyjno-Innowacyjnego i Informatycznego Wspomagania Firm



Anna Kosmacz-Chodorowska – Członek Rady Główny Specjalista w Instytucie Logistyki i Magazynowania i krajowej organizacji GS1 (EAN.UCC), która zarządza globalnymi standardami w zakresie e-gospodarki. Od ponad 30 lat realizuje projekty wdrożeniowe w zakresie stosowania kodów kreskowych (ADC) i dokumentów elektronicznych (EDI) w firmach, ze środków UE (PHARE, PARP) i funduszu norweskiego oraz projektów rządowych. Promuje systemy ADC i EDI w krajowej gospodarce, opracowuje materiały szkoleniowe, prowadzi seminaria i szkolenia. Jest autorem ok. 40 prac badawczych, 70 referatów konferencyjnych i ponad 500 artykułów i publikacji. Działa aktywnie jako członek rad w organizacjach zawodowych. Współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań. Od pierwszej kadencji członek Rady Izby. Zasłużona dla Polskiej Izby Opakowań.

Od pierwszej kadencji członek Rady Izby. Zasłużona dla Polskiej Izby Opakowań.



Anna Lemańska – Członek Rady Dyrektor Grupy Produktów Międzynarodowych Targów Poznańskich. Absolwentka Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne. Z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi związana od 1998 roku. Początkowo jako członek zespołu projektowego organizującego targi przemysłowe. Od 2005 roku w roli dyrektora projektu rozwijała wydarzenia targowe z dziedzin medycyny i optyki, od 2009 roku również branży opakowaniowej. W 2012 roku obejmuje stanowisko dyrektora grupy produktów, koordynując realizację kilkunastu imprez wystawienniczych, wśród których poza opakowaniowymi, poligraficznymi i medycznymi znajdują się m.in. targi z „czasu wolnego” zgłębiające rozmaite dziedziny sportowe i hobbyistyczne.

Od 2005 roku w roli dyrektora projektu rozwijała wydarzenia targowe z dziedzin medycyny i optyki, od 2009 roku również branży opakowaniowej. W 2012 roku obejmuje stanowisko dyrektora grupy produktów, koordynując realizację kilkunastu imprez wystawienniczych, wśród których poza opakowaniowymi, poligraficznymi i medycznymi znajdują się m.in. targi z „czasu wolnego” zgłębiające rozmaite dziedziny sportowe i hobbyistyczne.



Aleksander Mackiewicz – Członek Rady Z wykształcenia technolog żywności. Mgr ekonomii (Uniwersytet Warszawski). Bogate doświadczenie w zarządzaniu firmami produkcyjnymi. Członek Zarządu i dyrektor Społecznego Zakładu Przemysłowego Libella. Dyrektor generalny Centrali Handlowo-Wytwórczej „Ars Christiana”. Minister Rynku Wewnętrznego w rządzie Tadeusza Mazowieckiego. Założyciel spółki POMONA Company Ltd. (1993). Aktualnie prezes zarządu i główny udziałowiec tej

spółki. Rzecznik proinnowacyjnej strategii rozwoju przemysłu opakowań. Twórca oryginalnych rozwiązań podkładek absorpcyjnych w opakowaniach świeżego mięsa i ryb.

spółki. Rzecznik proinnowacyjnej strategii rozwoju przemysłu opakowań. Twórca oryginalnych rozwiązań podkładek absorpcyjnych w opakowaniach świeżego mięsa i ryb.



Monika Mikołajczak – Członek Rady Redaktor Naczelna miesięcznika PACKAGING POLSKA. Absolwentka Instytutu Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (ukończone dwie specjalności: dziennikarstwo oraz marketing polityczny). Od początku pracy zawodowej związana z dziennikarstwem: jako redaktor branżowych pism: „Magazyn Targowy”, „Logistyka a Jakość”, „Nowoczesny Magazyn”. Od 2003 roku związana z miesięcznikiem dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego „Packaging Polska”. Autorka licznych publikacji ukazujących się w ogólnopolskiej prasie. Współorganizatorka konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań oraz tematycznych workshopów w ramach edukacyjnego projektu Packaging Education, wspierającego firmy, będące odbiorcami końcowymi opakowań. Członek III, IV i V-tej kadencji Rady Polskiej Izby Opakowań.

Od początku pracy zawodowej związana z dziennikarstwem: jako redaktor branżowych pism: „Magazyn Targowy”, „Logistyka a Jakość”, „Nowoczesny Magazyn”. Od 2003 roku związana z miesięcznikiem dla nowoczesnego przemysłu opakowaniowego „Packaging Polska”. Autorka licznych publikacji ukazujących się w ogólnopolskiej prasie. Współorganizatorka konkursu na najlepsze opakowanie roku ART OF PACKAGING – Perły wśród Opakowań oraz tematycznych workshopów w ramach edukacyjnego projektu Packaging Education, wspierającego firmy, będące odbiorcami końcowymi opakowań. Członek III, IV i V-tej kadencji Rady Polskiej Izby Opakowań.



Marek Rosłon – Członek Rady Założyciel, prezes oraz dyrektor generalny Spółki PAKMAR, firmy nastawionej na eksport opakowań i materiałów opakowaniowych. Absolwent Politechniki Warszawskiej – Wydział MRiP oraz podyplomowe Studium Handlu Zagranicznego. Karierę zawodową rozpoczął w Centralnym Ośrodku Opakowań w 1968 r. Odbił staż w zakresie systemów pakowania w kilkunastu włoskich firmach. W latach 1975-77 był rzeczoznawcą ds. opakowań w PTHZ Elektrim. W roku 1990 był jednym z głównych założycieli firmy Pakmar sp. z o.o. specjalizującej się w imporcie i eksporcie materiałów opakowaniowych oraz nowoczesnych technologii pakowania. Członek Rady Zarządzającej Centrum Certyfikacji Opakowań COBRO. Współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań. Laureat plebiscytu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań. Kawaler Odznaki Honorowej za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.

W latach 1975-77 był rzeczoznawcą ds. opakowań w PTHZ Elektrim. W roku 1990 był jednym z głównych założycieli firmy Pakmar sp. z o.o. specjalizującej się w imporcie i eksporcie materiałów opakowaniowych oraz nowoczesnych technologii pakowania. Członek Rady Zarządzającej Centrum Certyfikacji Opakowań COBRO. Współzałożyciel Polskiej Izby Opakowań. Laureat plebiscytu „Zasłużony dla Przemysłu Opakowań. Kawaler Odznaki Honorowej za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.



Tadeusz C. Stępień – Członek Rady Dyrektor Generalny Firmy Coffee Service sp. z o.o. Absolwent Wydziału Elektroniki Wojskowej Akademii Technicznej (1973 r.) Oficer Starszy Wojska Polskiego, 20 lat pracy w służbach technicznych Wojska Polskiego, Współzałożyciel firmy Coffee Service Sp. z o.o. Od 29 lat z powodzeniem dynamicznie rozwija firmę Coffee Service

wprowadzając nowe technologie w dziedzinie budowy maszyn do pakowania, produkcji opakowań (laser, materiały biodegradowalne, kompostowalne, nowoczesne kształty i design). Członek Komisji Rewizyjnej piątej kadencji Polskiej Izby Opakowań. Członek Komisji Programowej COBRO – Instytutu Badawczego Opakowań. Rzecznik i realizator idei Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu.

(red.)

Opakowania żywności

Polska Izba Opakowań zamierza wydać z okazji międzynarodowych targów przemysłu spożywczego **POLAGRA FOOD** i **POLAGRA GASTRO** oraz targów opakowań dla przemysłu spożywczego **PAKFOOD**, organizowanych we wrześniu w Poznaniu, katalog reklamowy **OPAKOWANIA ŻYWNOCI**, zawierający oferty producentów opakowań przeznaczonych do pakownia żywności.

Publikacja ta, w nakładzie 2,5 tys. egz. i objętości ok. 100 stron, zawierać będzie aktualne oferty krajowych firm opakowaniowych dla producentów żywności, użytkowników tych opakowań.

Pełny nakład będzie bezpłatnie rozpowszechniony wśród wystawców i zwiedzających targi: POLAGRA FOOD, POLAGRA GASTRO i PAKFOOD oraz wśród uczestników konferencji i seminariów towarzyszących tym targom, a także wśród uczestników targów **GASTRO-FOOD** (listopad, Kraków).

Katalog dotrze zatem do szerokiej rzeszy producentów żywności – użytkow-

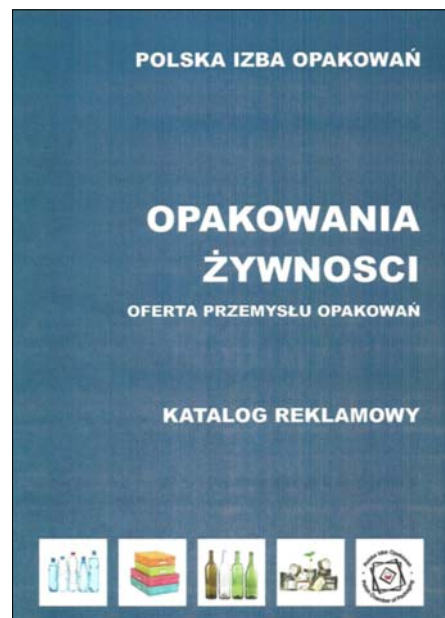
ników opakowań żywności. Dotychczasowe doświadczenie potwierdza wysoką skuteczność (efektywność) tej formy promocji i reklamy.

Koszt zamieszczenia 1-stronicowej reklamy w pełnym kolorze, o formacie A4, wynosi 500 zł (netto) dla firm zrzeszonych w Izbie, oraz 1000 zł (netto) dla firm spoza Izby. W przypadku zamieszczenia 2 reklam (ofert), cena drugiej wyniesie: dla członków Izby 300 zł, dla firm spoza Izby – 500 zł (netto).

Informując o powyższym uprzejmie prosimy o zgłaszanie zainteresowania tą formą promocji na adres Biura Polskiej Izby Opakowań (biuro@pio.org.pl), do dnia 15 maja 2015. Po tym terminie wydawca (Polska Izba Opakowań) przekaze informacje o wymaganiach techniczno-edytorskich jakim powinny odpowiadać reklamy.

Przewidujemy, iż w każdym przypadku będą to reklamy autorskie, przesyłane w plikach zamkniętych.

Szczegółowych informacji udziela Biu-



ro Polskiej Izby Opakowań, pani Beata Pyś-Skrońska, tel. 22 651 83 94, e-mail: biuro@pio.org.pl



Producenci Opakowań, pamiętaj, że producenci żywności oczekują na Twoją ofertę. Skorzystaj z okazji zamieszczając ją w Katalogu „Opakowania żywności”

Doroczny plebiscyt na tytuły: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań oraz Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań

Przypominamy, iż 30 czerwca mija termin zgłaszania kandydatów do tytułów **Zasłużony dla Przemysłu Opakowań** oraz **Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań**.

Tytuły te zostały ustanowione w roku 2008 przez Polską Izbę Opakowań, jako

forma najwyższego branżowego wyróżnienia dla osób i firm szczególnie zasłużonych dla przemysłu opakowań.

Tytuł „**Zasłużony dla Przemysłu Opakowań**” jest nadawany osobom za szczególnie wkład pracy, zaangażowanie i dokonania na rzecz rozwoju przemysłu opakowań oraz gospodarki opakowaniowej.

Tytuł „**Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań**” jest nadawany przedsiębiorstwom, spółkom i innym podmiotom gospodarczym, wytwarzającym: opakowania; materiały opakowaniowe; maszyny i urządzenia do pakowania i produkcji opakowań; placówkom naukowym;

jednostkom dydaktycznym uczelni; wydawnictwom i redakcjom czasopism; organizatorom wystaw i targów opakowaniowych.

Regulamin opisujący tryb i procedurę zgłaszania kandydatów do tych tytułów oraz kryteria ich przyznawania zamieszczone są w opracowaniu „**Systemy nagród i wyróżnień funkcjonujących w Polskiej Izbie Opakowań**”. Do pobrania na portalu Izby www.pio.org.pl

Dotychczas (lata 2008-2014) tytuły „zasłużonych” **nadano 8 osobom i 7 firmom.**

(red.)

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań
02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancjińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303
e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ <http://www.pio.org.pl>
Redaktor Naczelny: Wacław Wasiak
Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak
Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel.+48 61 8793888
Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa
Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.
Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłat należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po przednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

