

Opakowania dla oddychających produktów

Informacja o realizacji międzynarodowego projektu badawczego SelectPerm

Projekt „SelectPerm” jest międzynarodowym projektem badawczym ustanowionym na wniosek organizacji przedsiębiorców branży opakowań z Belgii, Niemiec i Polski. Projekt ma na celu opracowanie materiału opakowaniowego o selektywnej przepuszczalności O₂/CO₂ do pakowania świeżych produk-

tów. Nastawiony jest na produkty modelowe, takie jak mieszanki świeżych, krojonych owoców i mieszanki warzywne oraz sery „typu Camembert”. Ma to służyć przedłużeniu okresu przydatności do spożycia „oddychających” produktów po-

dokończenie na s. 2

Pierwsze dni jesieni z PAKFOODEM

Dla całego sektora spożywczego, w tym opakowań do żywności, to nie wiosna, lecz właśnie jesień będzie czasem siewu! Na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD, które odbędą się w Poznaniu w terminie 21-24 września 2015, firmy znajdą żyzny grunt, który stworzy doskonałe warunki do implementacji dobrych kontraktów.

dokończenie na s. 5

Wyłączenia podatku VAT w branży opakowań zagrożeniem dla uczciwych przedsiębiorców

Ostatnio kwestia wyłączeń podatku VAT oraz związanych z tym procederem strat ponoszonych przez skarb Państwa stała się tematem szerokiej dyskusji publicznej. Jednym z elementów inicjujących tę dyskusję był wydany w maju 2013 raport PwC zawierający szacunek rozmiarów tzw. „luki vatowskiej” oraz opis podstawowych elementów procederu wyłączeń stosowanego przez przestępców. Kilka miesięcy później w styczniu 2014 PwC opublikowało kolejny raport w którym opisano podsta-

dokończenie na s. 4

W numerze m.in.:

- Opakowania dla oddychających produktów tematem projektu badawczego
- Pierwsze dni z PAKFOOD-em
- Wyłączenia podatku VAT zagrożeniem dla uczciwych przedsiębiorstw
- Inteligentny rozwój – wsparcie dla przedsiębiorstw
- Z życia Izby (posiedzenia Rady i Komisji Rewizyjnej w firmie DEKORGLASS Działdowo S.A.)
- Centrum Wystawowe WARSAW EXPO rozpoczyna działalność
- Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Opakowań – sylwetki członków
- Polska Izba Opakowań na targach PAKFOOD
- Potrzebne wsparcie ze strony członków Izby
- Katalog reklamowy „Opakowania żywności”

Opakowania dla oddychających produktów

dokończenie ze s. 1

przez regulację wymiany gazowej, a tym samym przenikalności tlenu i dwutlenku węgla przez materiały opakowaniowe. Dobranie opakowania odpowiedniego do rodzaju żywności pozwoli na ochronę produktów, spowolnienie naturalnych procesów gnilnych i wydłużenie ich trwałości. Jest to szczególnie istotne w przypadku gotowych sałatek owocowych i warzywnych, które ostatnio cieszą się dużym zainteresowaniem konsumentów. Wydłużenie okresu, w jakim produkty takie mogą pokonywać drogę od rolnika i przetwórcy do konsumenta zazwyczaj osiągnięte jest poprzez obniżanie temperatury przechowywania lub dodawanie środków konserwujących. Projekt zakłada osiągnięcie tego efektu poprzez otrzymanie opakowań umożliwiających optymalną dla danego rodzaju żywności wymianę gazową.

Projekt jest realizowany przez 10 jednostek z trzech krajów (Belgia, Niemcy i Polska) z czego trzy polskie jednostki krajowe stanowią: Polska Izba Opakowań (PIO) – oraz dwie jednostki badawcze: COBRO – Instytut Badawczy Opakowań oraz Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie (ZUT).

Projekt został podzielony na **8 zadań**, z których 2 są typowo organizacyjno-zarządzające **WP1 – koordynacja** i **WP8 – upowszechnianie** informacji o uzyskanych wynikach. Pozostałe **WP 2 – WP 7** są zadaniami o charakterze badawczym.

Badanie potrzeb produktów w odniesieniu do wymiany gazowej i opracowanie modelu matematycznego opakowania (zad. WP 2)

Badania prowadzone w Belgii i Niemczech ramach zadania WP 2 dotyczyły określenia potrzeb produktów modelowych w odniesieniu do wymiany gazowej oraz opracowania matematycznego modelu opakowania.

Przeprowadzając badania partnerzy z instytutu badawczego CELABOR w Belgii wybrali do doświadczeń owoce należące do dwóch grup różniących się między sobą mechanizmami regulującymi proces dojrzewania, czyli tzw. owoce klimakteryczne i nieklimakteryczne.

Owoce klimakteryczne wydzielają du-

że ilości etylenu – gazu, który powoduje wzrost szybkości oddychania (zwiększenie produkcji CO_2 i zużycia O_2), co wiąże się z tym, iż po zbiorze owoce nadal dojrzewają. Do owoców klimakterycznych zaliczamy m. in.: jabłka, gruszki, banany, śliwki, brzoskwinie, awokado, arbuzy.

Owoce nieklimakteryczne nie mają zdolności do produkcji autokatalitycznego etylenu, a więc bez dodania etylenu z zewnątrz nie dojrzewają po zbiorze i nie występuje charakterystyczne zwiększenie tempa oddychania. Do owoców nieklimakterycznych zaliczamy m.in.: czereśnie, truskawki, maliny, jeżyny, cytryny, pomarańcze, ananasy, winogrona.

W przeprowadzonym doświadczeniu przygotowano trzy różne mieszanki owocowe biorąc pod uwagę mechanizmy regulujące proces dojrzewania wybranych owoców: klimakteryczne (jabłka i banany), nieklimakteryczne (winogrona i pomarańcze), złożone z wszystkich czterech gatunków owoców (klimakterycznych i nieklimakterycznych): jabłka, banany, winogrona i pomarańcze.

W trakcie badania oznaczano zmiany w stężeniu O_2 i CO_2 , co pozwalało na określenie objętości zużytego tlenu i wydzielonego dwutlenku węgla oraz oznaczenie współczynnika oddechowego. Wyniki końcowe badań były odmienne w zależności od analizowanej mieszanki owocowej oraz od zastosowanego składu atmosfery gazowej wokół produktu.

W atmosferze otoczenia owoce klimakteryczne zużywają więcej O_2 i w konsekwencji produkują więcej CO_2 niż owoce nieklimakteryczne. Kiedy zmieszano ze sobą owoce klimakteryczne z nieklimakterycznymi stwierdzono, iż mieszanka owoców wykazuje podobne zachowanie jak owoce nieklimakteryczne. Zjawisko obserwowane w przypadku mieszanki owoców (klimakterycznych z nieklimakterycznymi) jest pożądane, gdyż obserwujemy obniżenie i spowolnienie konsumpcji O_2 w stosunku do wyników uzyskanych dla owoców klimakterycznych.

W modyfikowanej atmosferze (MAP), podobnie jak w atmosferze otoczenia, owoce klimakteryczne zużywają więcej O_2 i w konsekwencji produkują więcej CO_2 niż owoce nieklimakteryczne. Kiedy zmieszano ze sobą owoce klimakteryczne z nieklimakterycznymi stwierdzono, iż mieszanka owoców wykazuje podobne zachowanie jak owoce klimakteryczne. Pakując w MAP należy wziąć pod uwagę, iż właściwości owoców klimakterycznych

będą dominujące, co będzie przekładało się na większe i szybsze zużycie O_2 .

Partnerzy z Instytutu Fraunhofera ds. Inżynierii Procesowej i Opakowań we Freising (Fraunhofer IVV) w ramach zadania WP 2 opracowali model matematyczny pozwalający na określenie właściwości opakowania odnośnie selektywnej przenikalności O_2 i CO_2 wymaganej dla wybranych „oddychających” produktów żywnościowych.

Opracowanie nowych materiałów charakteryzujących się selektywną przepuszczalnością dla gazów (zad. WP 3)

Zadanie to realizują m.in. polskie zespoły badawcze (ZUT i COBRO). Przeprowadzono przegląd literatury w zakresie materiałów opakowaniowych dostępnych aktualnie na rynku w odniesieniu do ich właściwości barierowych. Zestawiono dane przenikalności tlenu, ditlenku węgla oraz pary wodnej dla różnych polimerów ropopochodnych (np. PP, PE, PET, PVC, PA, PC, PS, EVOH/EVAL) oraz biopolimerów (PLA, Celofan+PLA, PBAT+PLA, PBAT). Dla polimerów petrochemicznych oznaczenia właściwości barierowych prowadzone były w temperaturze 23°C lub 25°C oraz wilgotności 0% lub 50% RH, natomiast dla biopolimerów w temperaturze 23°C lub 38°C , przy wilgotności 75% lub 90% RH. Zestawiono także dane dotyczące przenikalności tlenu przez powłoki wykonane z różnych materiałów biodegradowalnych jak np: celuloza, polisacharydy, białka oraz woski. Wyniki dotyczyły powłok o grubości 25 μm , a badania wykonano w temperaturze 23°C i wilgotności 50% RH.

Na podstawie zebranych danych literaturowych stwierdzono, że materiały opakowaniowe powszechnie stosowane do pakowania żywności charakteryzują się zróżnicowanymi właściwościami barierowymi. Dobre właściwości barierowe dla tlenu i ditlenku węgla wykazują folie wykonane z PET, PA, EVAL oraz następujące materiały stosowane do produkcji powłok: skrobia, soja, gluten pszeniczny. Niską barierę dla tlenu i ditlenku węgla wykazują folie PE, PP, PS, PVC, PC oraz powłoki wykonane z metylocelulozy, chitosanu, wosku Carnauba.

Przegląd literaturowy dotyczył również informacji o składzie atmosfery w opakowaniu zawierającym owoce i warzywa podczas transportu i przechowywania, a także zapotrzebowania na tlen w czasie składowania oraz produkcji ditlenku węgla i pary wodnej. Stwierdzono,



► że poszczególne owoce i warzywa wymagają zróżnicowanego zapotrzebowania na tlen oraz wytwarzają różną ilość ditlenku węgla i pary wodnej zależnie od temperatury przechowywania.

Otrzymywanie materiałów i ich analiza (zad. WP 4)

W części dotyczącej zadania WP 4 wprowadzono modyfikację folii BOPP z wykorzystaniem materiałów wybranych w zadaniu WP 3. Do najlepszych polimerów wprowadzono pięć różnych pigmentów w ilości umożliwiającej wytworzenie na folii jednorodnej powłoki. Wprowadzenie wypełniaczy do kompozycji miało za zadanie poprawić wartość CO_2_{TR}/O_2_{TR} powłok.

Jako materiał referencyjny dla folii wielokładnikowych, które będą otrzymywane w CBIMO zastosowano komercyjne mieszaniny polimerowe (PHA z dodatkiem PLA – EM 10070 oraz EM 20010, Ecomann). Ze względu na korzystniejsze właściwości użytkowe polimeru EM 10070, mniej intensywny zapach oraz większa transparentność folii, polimer ten został przekazany do dalszych badań.

W zespole ZUT wykonane zostały wstępne próby formowania tacek z materiałów otrzymanych w ramach zadania WP 3 (z PLA Ingeo Biopolymer 4043D, NatureWorks). Tacki wykonane zostały w firmie Zemat Technology Group, Tacki otrzymywane w ramach projektu będą miały wymiary: szerokość 9 cm, długość 17,5 cm oraz wysokość 3,3 cm.

W zespole COBRO wytłoczono folie jedno- oraz dwuwarstwowe wykonane z komercyjnych mieszanek polimerowych, które będą stanowiły próbę referencyjną dla materiałów otrzymanych w ZUT. Folie wytłaczano z zastosowaniem linii do wytłaczania folii wylewanej na walec chłodzony Typ LCR-300 CoEx (Labtech Engineering Co., Ltd., Tajlandia). Grubość folii regulowano za pomocą prędkości wytłaczarki oraz prędkością walca. Temperaturę procesu wylewania folii dobierano dla każdego materiału. W ramach zadania WP 4 przeprowadzono prace przygotowawcze do wykonania prototypowych opakowań w skali laboratoryjnej z folii otrzymanych podczas realizacji zadań WP 3 i 4.

Charakterystyka otrzymanych materiałów, ocena efektywności i optymalizacja (zad. WP 5)

Zadanie WP 5 realizowały zespoły COBRO oraz ZUT. Przeprowadzono badania przenikalności tlenu, ditlenku węgla oraz pary wodnej dla próbek różnych materiałów opakowaniowych: folii wykonanych z biopolimerów oraz monopowłok wykonanych z różnych materiałów biodegradowalnych naniesionych na tekturę lub na folię BOPP. Próbkę do badań były przygotowane i przekazane przez partnerów projektu: ZUT oraz Fraunhofer IVV.

Przenikalność tlenu oznaczano wg normy ASTM F 1927 przy użyciu aparatu Ox-Tran 2/20 f-my MOCON, przenikalność ditlenku węgla wg ASTM F 2476 przy użyciu aparatu Permatran C-4/41 f-my MOCON oraz przenikalność pary wodnej wg ASTM F 1249 przy użyciu aparatu Permatran W3/33 f-my MOCON. Oznaczenia prowadzono w temperaturze 23°C przy różnej wilgotności względnej (0 lub 50 % RH), wykorzystując w badaniach różną powierzchnię próbki: bez „maski” (pole próbki 50 cm²) lub z „maską” zmniejszającą pole powierzchni próbki w oznaczeniu (pole próbki np. 3,8 cm²).

Oznaczano przenikalność tlenu, ditlenku węgla i pary wodnej dla folii cast o różnej grubości wykonanej z biopolimerów: polilaktydu (PLA 4043D) oraz z blendy polihydroksyalkanianów (PHA EM 10070) i polilaktydu (PLA 4043D). Badania przenikalności tlenu i ditlenku węgla prowadzono w warunkach 0 % RH, natomiast pary wodnej przy 85% RH. Oznaczano przenikalności tlenu i pary wodnej dla powłok wykonanych z różnych materiałów biodegradowalnych naniesionych na tekturę w warunkach laboratoryjnych. Podczas badań przenikalności tlenu obserwowano znaczne rozrzuty wyników dla tej samej próbki, a także wyniki poza zakresem pomiarowym aparatu Ox-Tran 2/20. Podobne problemy związane z prowadzeniem pomiarów przenikalności tlenu próbek tektury sygnalizowali również inni partnerzy projektu. W związku z powyższym uzgodniono, że badane będą próbki powłok naniesione nie na tek-

turę, ale na folię BOPP. Pomiary będą prowadzone w jednakowych warunkach w temperaturze 23°C, przenikalność tlenu przy wilgotności względnej 50% RH, ditlenku węgla przy 0% RH oraz oba pomiary przenikalności tlenu i ditlenku węgla będą wykonane na tych samych próbkach badawczych.

W tych warunkach prowadzona są badania przenikalności tlenu i ditlenku węgla dla powłok przygotowanych przez ZUT przy różnym pH naniesionych na folię BOPP.

W zespole ZUT, badania właściwości barierowych dla tlenu wykonane były w celach porównawczych dla niemodyfikowanej folii BOPP. Celem badań było zweryfikowanie powtarzalności uzyskanych wyników na urządzeniach w COBRO i ZUT. Uzyskane wyniki potwierdziły brak rozbieżności w wartościach przenikalności tlenu dla wybranych układów.

Niniejszy tekst to zaledwie fragment szerszej informacji o tym ważnym projekcie. Badania trwają. Zakończenie Projektu przewidziano na koniec kwietnia 2016 roku. W związku z półmetkiem realizacji Projektu, w dniu 28 kwietnia w siedzibie Izby odbyło się posiedzenie Komitetu Użytkowników (przedstawiciele firm zainteresowanych zastosowaniem wyników), w trakcie którego przedstawiciele polskich zespołów badawczych (ZUT i COBRO) poinformowali o stanie realizacji Projektu i uzyskanych rezultatach oraz występujących problemach. Polska Izba Opakowań jako krajowy koordynator Projektu zamierza wydać publikację podsumowującą pierwszy rok realizacji Projektu. Przewiduje się także prezentację Projektu na kolejnym posiedzeniu Komitetu Użytkowników, które odbędzie się 21 września w Poznaniu w trakcie międzynarodowych targów opakowań dla przemysłu spożywczego PAKFOOD oraz targów żywności POL-AGRA FOOD.

Informacje o uzyskanych dotychczas rezultatach zostaną także zaprezentowane w ramach organizowanego przez Polską Izbę Opakowań seminarium „Bezpieczne opakowania żywności”, które odbędzie się 22 września w Poznaniu.

BPS



Wyłudzenia podatku VAT w branży opakowań zagrożeniem dla uczciwych przedsiębiorców

dokończenie ze s. 1

wowe potencjalne sposoby walki z tym zjawiskiem.

Skala strat wywołanych przez działania przestępców wyłudających podatek VAT jest niebagatelna. **Według szacunków PwC w roku 2013 luka VAT w naszym kraju osiągnęła 46,8 miliarda złotych, czyli 2,9% PKB.** Tak duże jej rozmiary były skutkiem nieprzerwanego wzrostu skali zjawiska, który rozpoczął się w roku 2007. Na szczęście według szacunków w roku 2014 na skutek szeregu podjętych przez Ministerstwo Finansów oraz inne służby działań o charakterze prewencyjnym i policyjnym skala zjawiska nieznacznie spadła (do około 42 miliardów PLN, 2,5% PKB).

Dyskusja na ten temat jest nie tylko prowadzona w naszym kraju. Także komisja Europejska w roku 2013 oraz 2014 wydała raporty poświęcone temu zagadnieniu. Oba raporty podkreślają **nasilającą się skalę procederu w większości krajów UE oraz jego niekorzystny wpływ na finanse publiczne.**

Ani dyskusja prowadzona w kraju, ani w Europie nie porusza jednak szeroko innego wymiaru tego zjawiska. **Obserwowane wyłudzenia VAT prowadzą do szeregu nieprawidłowości na „zainfekowanych” rynkach.** W wymiarze ekonomicznym skutkują one przede wszystkim utratą konkurencyjności przez uczciwie działających przedsiębiorców. Nie mogą oni skutecznie przeciwstawić się ofertom cenowym przedstawianym przez grupy przestępcze, które nie odprowadzają podatku VAT od sprzedanych towarów. Często zdarza się, iż uczciwi przedsiębiorcy obserwują na rynku swoje własne produkty, których cena jest niższa niż ta, którą oferują oni swoim kontrahentom/klientom.

Funkcjonowanie oszustów ma również bezpośredni wpływ na rzetelnych, uczciwych przedsiębiorców. Z naszego doświadczenia wynika, że **organy podatkowe kwestionują rozliczenia podmiotów, które prowadziły handel z nieuczciwymi podmiotami. Problem dotyczy również szeroko rozumianej branży opakowań.**

W celu wyłudzenia podatku VAT, oszu-

ści podatkowi wykorzystują różne mechanizmy działania m.in. poprzez wykorzystanie instytucji „nieistniejącego pośrednika”, „znikającego pośrednika”, „niewypłacalnego pośrednika”.

W potocznym języku zorganizowane przez grupy przestępców mechanizmy wyłudzenia podatku VAT, określa się jako tzw. „karuzele podatkowe”.

W przypadku branży opakowań obserwowaliśmy w szczególności mechanizm polegający na kupowaniu i sprzedawaniu towarów przy wykorzystaniu mechanizmu wewnątrzspółnotowej dostawy towarów (wywozu towarów za granicę do innych państw Unii Europejskiej).

Wyłudzenie odbywa się poprzez system podstawionych firm zarejestrowanych w różnych krajach UE albo podmioty lokalne. Firmy te stosując np. klauzulę incoterms exw odbierają towary od kontrahenta, ale nie wywożą go poza granicę Polski. Oznacza to, że towar pierwotnie deklarowany przez sprzedawcę jako wewnątrzspółnotowa dostawa towarów nie może być objęty zerową stawką podatku VAT, ale właściwą stawką dla sprzedaży krajowej. W wyniku tego uczciwy przedsiębiorca jest obciążony całym podatkiem VAT od transakcji sprzedaży, łącznie z karnymi odsetkami.

Co istotne, podmiot dokonujący transakcji z oszustem może być narażony na konsekwencje finansowe w przypadku wykrycia oszustwa, chociażby nie był w nie świadomy zaangażowany. Wynika to z faktu, że **nieświadomi nabywcy lub sprzedawcy towarów wykorzystanych przez oszustów są traktowani przez organy skarbowe jako zobligowani do pokrycia strat Skarbu Państwa,** które zostały spowodowane niedochowaniem należytej staranności w doborze kontrahentów, a udowodnienie braku winy jest w takich sprawach wyjątkowo trudne. Urzędnicy skarbowi, którzy kontrolują uczciwe firmy, twierdzą, że towar w rzeczywistości nie został sprzedany zagranicznemu kontrahentowi, a przestępcy działającemu w kraju. W związku z tym nakazują przedsiębiorcy zapłacić od takiej transakcji podatek

VAT jak od sprzedaży krajowej. Oznacza to konieczność wyłożenia przez przedsiębiorcę pieniędzy na zapłatę podatku ze swoich własnych funduszy, albowiem należny podatek nie został otrzymany od nabywcy w cenie towaru.

Kwestionowane jest również prawo przedsiębiorcy do odliczenia podatku VAT naliczonego w przypadku dokonania zakupu od niezetelnego kontrahenta w sytuacji, kiedy okaże się, że dokonywał on oszustw podatkowych, a nabywane towary (np. folia stretch) lub materiały do produkcji opakowań wykorzystano wcześniej do popełnienia oszustwa podatkowego.

W związku z powyższym należy zastanowić się nad metodami prewencyjnymi. Przeworny przedsiębiorca, zwłaszcza prowadzący działalność gospodarczą związaną z produktami często wykorzystywanymi do popełniania oszustw, powinien pomyśleć o wprowadzeniu odpowiednich mechanizmów, ograniczających ryzyko podatkowe związane z transakcjami z podmiotami, które mogą się okazać zamieszane w opisany powyżej proceder przestępczy. W razie wykrycia przez organy podatkowe lub organy ścigania, że dana osoba kupowała od lub sprzedawała do towar, który służył do popełnienia oszustwa w podatku VAT, osoba ta może mieć określoną zaległość podatkową ze wszelkimi tego konsekwencjami (odsetki, odpowiedzialność karna skarbową, etc.). Samo zbieranie dokumentów przedstawionych przez kontrahenta, takich jak: wypis z rejestru przedsiębiorców, zaświadczenie o zarejestrowaniu na potrzeby VAT, kopia dowodu tożsamości itp. może niestety okazać się niewystarczające dla obrony przed zarzutem braku dochowania należytej staranności w weryfikowaniu statusu kontrahenta.

Dlatego też warto zastanowić się nad odpowiednimi rozwiązaniami organizacyjnymi i prawnymi, które mogą ograniczyć wspomniane ryzyko podatkowe. W razie dojścia do tego rodzaju sporu z organami podatkowymi, należy pamiętać, że są one prowadzone w sposób odmienny niż „standardowe” postępowania podatkowe. „Niestandardowa” musi więc też być strategia obrony takiego podatnika.

S. Pilarczyk, PwC, M. Walewski, PwC

Aby sprawdzić kontrahenta trzeba wejść na www.portalpodatkowy.mf.gov.pl pisując nr NIP interesującej nas firmy (przyp. red.).



Pierwsze dni jesieni z PAKFOODEM



dokończenie ze s. 1

Precyzyjny PAKFOOD

Międzynarodowe Targi Poznańskie są organizatorem dwóch spotkań biznesowych dla branży opakowań. W latach nieparzystych organizowane są targi PAKFOOD, a w latach parzystych TAROPAK. Jednak tylko podczas targów PAKFOOD branża opakowań spożywczych ma okazję znakomicie skorzystać z potencjału wydarzenia ściśle dedykowanego branży opakowań dla żywności. Odbywające się w tym samym czasie targi POLAGRA-TECH potęgują szanse biznesowe wystawców.

W strukturze całego rynku opakowań, te dedykowane przemysłowi spożywczemu stanowią ponad 60%. PAKFOOD to miejsce prezentacji światowych trendów techniki pakowania, technologii produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego i ich wzornictwa. Tu odbywają się spotkania i rozmowy o przyszłości sektora opakowań spożywczych oraz forum nowoczesnych rozwiązań obejmujących opakowania, maszyny oraz doradztwo techniczne skierowane do ściśle zorientowanej grupy odbiorców.

62 miliardy złotych w 2015 roku!

Prognozy, które wynikają z danych Euro-monitor International, dotyczące wzrostu wartości rynku żywności pakowanej do kwoty 62 miliardów złotych w tym roku, zobowiązują branżę do szczególnej uważności i dyscypliny biznesowej. Przedsiębiorcy działający w sektorze produkcji opakowań spożywczych nie mogą pominąć żadnej okazji do tego, aby nie skorzystać z aktualnej koniunktury. Targi PAKFOOD są szansą na nowe możliwości kooperacji z firmami produkującymi żywność. Atutem zaprezentowania swojej oferty w pawilonach wystawienniczych Międzynarodowych Targów Poznańskich jest przede wszystkim wyeliminowanie wirtualności relacji w potencjalnym kliencie. Spotkanie w cztery oczy z wieloma przedstawicielami firm pozwoli przedsiębiorstwu rzetelnie skonfrontować swoją ofertę z potrzebami rynku, ale również realnie ocenić kontrahenta. Zważywszy, że według opublikowanych na początku roku danych, największy segment

w żywności pakowanej stanowi nabiał, który dziś szacowany jest na ok. 16 miliardów złotych w 2015 roku, to jest o co walczyć. Na targach PAKFOOD wystawcy mają niepowtarzalną szansę na zdiagnozowanie rynku odbiorców. Wiedza i nawiązane kontakty biznesowe pozwolą podjąć strategiczne i trafne decyzje dotyczące rozwoju firm.

Międzynarodowe Targi Poznańskie organizując targi PAKFOOD realizują strategię promocji firm już od momentu zgłoszenia przedsiębiorstwa, poprzez ekspozycję, a także wiele tygodni po zakończeniu targów. Organizator zachęca firmy, aby w pełni korzystały z potencjału marketingowego targów. Oferta poznańskich targów jest znacznie szersza. Istotne dla powodzenia niniejszego wydarzenia branżowego jest to, że organizator ściśle kooperuje z firmami z branży, stowarzyszeniami sektora spożywczego i związanych z opakowaniami oraz poligrafia, analizuje trendy rynkowe, słucha i wyciąga wnioski z koniunktury gospodarczej oraz sytuacji przedsiębiorstw.

2+2=5

Wspomniana współpraca Międzynarodowych Targów Poznańskich z szeroko rozumianymi podmiotami w branży (od przedsiębiorstw, przez stowarzyszenia, po organy państwa) oraz synchronizacja wydarzeń dla tożsamyh sektorów gospodarki dają firmom wyższe rezultaty biznesowe niż odosobnione działania marketingowe. Organizator targów PAKFOOD zachęca wystawców do

wspólnego działania podczas przygotowania ekspozycji. Oferta wystawiennicza dopasowywana jest do indywidualnych potrzeb danego przedsiębiorstwa.

Ogromne znaczenie ma też fakt, że targom PAKFOOD odbywają się wspólnie z Międzynarodowymi Targami Technologii Spożywczych POLAGRA-TECH, a towarzyszyć im będą Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD. Branże technologii spożywczych i opakowań ściśle ze sobą korespondują, a organizacja tych dwóch imprez stwarza kompleksowe wydarzenie, które wspiera proces dywersyfikacji, a jednocześnie optymalizuje koszty i czas zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Dodatkowo targi, które odwiedzają producenci żywności jest kolejną zaletą, która pozytywnie wpływa na efektywność biznesową dla wystawców z branż opakowań.

Współdziałanie różnych czynników, które uwzględnił organizator targów PAKFOOD pozwoli przedsiębiorstwom zyskać więcej. Dlaczego? Ponieważ synergia, długofalowe działania organizatora, przemyślana strategia zapewniania klientom targów profesjonalnych zwiedzających. Z kolei nieustający rozwój targów dla branży spożywczej, który przebiega z uwzględnieniem sytuacji gospodarczej sprawia, że targi są miejscem nie tylko aktualnych, ale też przyszłych możliwości biznesowych dla firm, na które warto już dziś przygotować swoje przedsiębiorstwo.

A. Lemańska i J. Jasińska

PACK TRENDS już we wrześniu

Już ponad 160 wystawców potwierdziło swój udział podczas **Festiwalu Marketingu, Druku & Opakowań** – targów, które odbędą się **9-10 września** w warszawskiej Hali EXPO XXI. Sukcesywnie rośnie liczba wystawców z segmentu opakowań i etykiet, a sama formuła festiwalu skupia się coraz silniej na tej branży.

Podczas Festiwalu odbędzie się kolejna konferencja „**PACK TRENDS – Trendy na rynku opakowań i etykiet**”. Event dedykowany jest przedstawicielom producentów opakowań, agencji reklamowych oraz pracownikom działów marketingu. Celem konferencji jest promowanie innowacyjnych trendów dostępnych na rynku opakowań kartonowych oraz prezentacja najbardziej interesujących wdrożeń. Zaproszeni eksperci zaprezentują rozwiązania sprawdzające się w ich codziennej pracy. Uczestnicy spotkania będą mieli możliwość dyskusji i wymiany poglądów na temat dostępnych rozwiązań. Firmy zrzeszone w Izbie mogą skorzystać ze stoiska Polskiej Izby Opakowań.



„Inteligentny Rozwój”

Wsparcie finansowe dla przedsiębiorstw

Wsparcie finansowe dla przedsiębiorstw realizujących przedsięwzięcia innowacyjne w ramach programu „Inteligentny Rozwój” – tematem warsztatów zorganizowanych przez Izbę

Temu równie ważnemu, co i aktualnemu tematowi poświęcone były warsztaty zorganizowane 23 czerwca br. przez Polską Izbę Opakowań. W warsztatach, które nosiły tytuł: „**Inwestycje w innowacje. Fundusze Europejskie 2014-2020 dla branży opakowań**” uczestniczyło 65 osób reprezentujących zarówno firmy zrzeszone w Izbie, jak i firmy spoza Izby. W organizacji warsztatów, jako współorganizator, uczestniczyła firma INFOSYSTEMS S.A. – członek Polskiej Izby Opakowań.

W trakcie warsztatów wystąpili, referując poszczególne tematy, przedstawiciele: **Ministerstwa Gospodarki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Banku Gospodarstwa Krajowego** oraz **Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych**. W części stricte warsztatowej wystąpili przedstawiciele firm doradczych, które reprezentują bogate doświadczenie w udzielaniu pomocy firmom ubiegającym się o unijne środki finansowe, choć nie tylko unijne.

O wsparciu przedsiębiorców przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) mówił Jan Tendaj, gł. Specjalista w Sekcji programowania i polityk UE, informując o projektach i programach, które mogą liczyć na wsparcie ze strony NCBiR. Omówił projekty realizowane wg „szybkiej ścieżki”, projekty aplikacyjne jak Demonstrator oraz strategiczne programy badawcze dla gospodarki. Warto podkreślić, iż głównym zadaniem NCBiR jest inicjowanie, organizowanie i współfinansowanie przedsięwzięć badawczych i rozwojowych realizowanych w sferze i dla potrzeb gospodarki.

O wspieraniu innowacyjności gospodarki oraz Krajowych Inteligentnych Specjalizacjach, mówiła Beata Lubos, naczelnik Wydziału Innowacyjności w Dep. Innowacji i Przemysłu Ministerstwa Gospodarki.

O kredycie technologicznym, jako instrumencie wspierania innowacyjno-

ści w sektorze MŚP mówił Wojciech Kamiński, ekspert w Wydziale Kredytu Technologicznego Dep. Programów Europejskich Banku Gospodarstwa Krajowego.

Zaś o możliwościach wsparcia innowacyjnych projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, mówiła Joanna Kowalczyk konsultant Głównego Punktu Informacyjnego Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

W części warsztatów dotyczącej praktycznych aspektów aplikowania o środki unijne swoimi doświadczeniami i radami podzielili się z uczestnikami przedstawiciele firm doradczych: **INFOSYSTEMS S.A.** oraz **CRiDO Taxand**.

O doświadczeniach i ofercie doradczej firmy INFOSYSTEMS S.A. mówił dyr. Departamentu Funduszy Europejskich Sławomir Nowak, zaś o wsparciu dla branży opakowaniowej w ramach perspektywy finansowej UE 2014-2020 przez firmę CRiDO Taxand poinformowała dyr. Bogusława Mazurek. Były to niezwykle interesujące i równie przydatne (wg oceny uczestników) informacje.

Miłym akcentem zamykającym warsztaty było losowanie ufundowanych przez współorganizatora firmę INFO-

SYSTEMS S.A. nagród w postaci voucherów na usługi „doradcze” z tej firmy. I nagrodę wylosowała firma BA GLASS Poland Sp. z o.o., voucher na kwotę 10 tys. zł; II nagroda w kwocie 7 tys. zł przypadła firmie TECHPAK Sp. z o.o. zaś III-cia, w kwocie 5 tys. zł, firmie EURO-PAL Sp. z o.o. Nagrody wręczył Prezes Zarządu INFOSYSTEMS S.A. dr Mariusz Sosnowski.

Wg uczestników warsztatów było to niezwykle potrzebne spotkanie.

Wielkim nieobecny na tym spotkaniu była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (odmówiono organizatorom), która jest dysponentem budżetów na takie przedsięwzięcia w programie operacyjnym „Inteligentny rozwój” jak: badania na rynek – 500 mln zł; badania na innowację dla MŚP – 46,1 mln zł; umiędzynarodowienie krajowych klastrów kluczowych – 41 mln zł oraz na proinnowacyjne usługi instytucji otoczenia biznesu dla MŚP – 31,3 mln zł.

Ze względu na znaczenie tej tematyki, Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować w trakcie targów PAK-FOOD konferencję „Firmy branży opakowań uczestnikami programu Inteligentny rozwój”.

red.

Pricewaterhouse Coopers (PWC) zainteresowane współpracą z Polską Izbą Opakowań

Wywiad dyr. Izby Wacława Wasiaka na temat rynku opakowań w Polsce zamieszczony w Rzeczypospolitej (12 czerwca 2015) zainspirował ekspertów spółki Pricewaterhouse Coopers (PWC) do współpracy z Izbą w zakresie upowszechniania wśród członków Izby wiedzy na temat zagrożeń jakie wynikają z obecności na rynku, relacji z partnerami rynkowymi, a także w relacjach z urzędami i instytucjami działającymi w strefie fiskalnej (podatki).

Możliwym formom współpracy pomiędzy spółką PWC a Izbą poświęcone było spotkanie dyr. Izby z ekspertami tej firmy w dniu 22 czerwca 2015 r. W spotkaniu ze strony PWC uczestniczyli przedstawiciele departamentu prawnego: dyr. Marcin Sidelnik; st. ekonomista Mateusz Walewski oraz specjalista w dziedzinie „kontrowersji” podatkowych Marcin Ginel.

Więcej o wyludzeniach podatku VAT na stronie 1 i 4 Biuletynu

(red.)



Centrum wystawowe WARSAW EXPO

Potrzeba koordynacji przedsięwzięć targowo-wystawienniczych

Z początkiem tego roku rozpoczęło działalność Centrum Wystawowe WARSAW EXPO zlokalizowane w okolicy Nadarżyna (20 km na południe od Warszawy). Zapoznanie się z Centrum, halami wystawienniczymi, programem planowanych wystaw i targów w roku 2016, było celem wizyty dyrektora Polskiej Izby Opakowań i pracowników Biura Izby na terenach wystawowych. W trakcie spotkania z kierownictwem WARSAW EXPO, przedstawiciele Izby omówili możliwości i zakres współpracy przy organizacji wystaw i targów interesujących branżę opakowań.

Izba od ponad 20 lat współpracuje w tej dziedzinie z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, wysoko oceniając formę i efekty tej współpracy. Co nie oznacza, iż w wielu sytuacjach, oferta targów WARSAW EXPO nie będzie wykorzystywana dla uzupełnienia (poszerzenia) działalności Izby na rzecz promocji branży opakowań.

Wobec poszerzającej się oferty organizacji wystawowych w dziedzinie targów i wystaw opakowaniowych (Targi Krakowskie org. Packaging Innovations; MTP: TAROPAK, PAKFOOD, POLIGRAFIA; Warszawskie Targi MT Polska, Warszawskie Centrum Wystawowe EXPO XXI i wspomniane Centrum WARSAW EXPO) zachodzi potrzeba koordynacji programów i terminów przedsięwzięć wystawienniczych, uwzględniając możliwości i zainteresowanie wystawców (producentów opakowań, materiałów opakowaniowych oraz maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań).

Polska Izba Opakowań gotowa jest współpracować z organizacjami wystawowymi w zakresie koordynacji terminów i tematyki wystaw opakowaniowych tak, aby w maksymalnym stopniu uwzględnić potrzeby promocyjno-marketingowe i interesy wystawców reprezentujących szerokorozumianą branżę opakowań.

(red.)

Przemysł i rynek opakowań Ukrainy

Pomimo trudnej sytuacji społeczno-ekonomicznej i politycznej oraz militarnej na Ukrainie, przedsiębiorcy branży opakowań starają się zaspokajać potrzeby gospodarki i społeczeństwa na wyroby i usługi pozwalające funkcjonować w tak skomplikowanej sytuacji.

Współpracując z Polską Izbą Opakowań Stowarzyszenie Producentów Opakowań Ukrainy, pod nazwą „Klub Opakowaniowców”, przekazało nam najnowsze dane o sytuacji w przemyśle i na rynku opakowań.

W roku 2014, rynek opakowań oceniano na 3,566 mld USD, w wymiarze wartościowym, oraz na 3,2 mln ton w wymiarze ilościowym (wagowo). Przy czym, 39% stanowiły opakowania szklane; 27% opakowania z papieru i tektury; 13% z tworzyw sztucznych; 4% z metalu. Pozostałe 17% to opakowania z innych materiałów.

W tym czasie zaimportowano na rynek Ukrainy opakowania na sumę 1,2 mld USD, zaś wyeksportowano na sumę 480 mln USD.

Czytając te dane trzeba pamiętać, iż wiele przedsiębiorstw produkujących opakowania a zlokalizowanych na Krymie oraz w regionach Donieckim i Ługańskim nie pracowały, a część była przeniesiona w inne regiony Ukrainy nie objęte konfliktem.

Jeśli chodzi o trendy, to na uwagę zasługuje fakt zwiększenia asortymentu wielowarstwowych folii oraz zwiększenie udziału opakowań ze szkła. W związku z tym, znacznie (o 35%) wzrosło wykorzystanie stłuczki szklanej. Pomimo istniejących trudności, producenci urządzeń do pakowania i produkcji opakowań wychodzą z ofertami kompleksowych linii, a w szczególności do wykorzystania przez producentów „o średnich mocach produkcyjnych”. Dotyczy to najczęściej zautomatyzowanych linii dla produk-

cji butelek z PET, dozowania napojów. Rozwija się segment urządzeń do etykietowania. W przemyśle opakowań obserwuje się tendencje do konsolidacji firm i koncentracji produkcji różnych rodzajów opakowań (to ogólna tendencja – red.).

W ramach doskonalenia bazy normatywnej, w roku 2014, przyjęto szereg ustaw dotyczących także branży opakowań. Są to ustawy o: normalizacji; metrologii; warunkach technicznych i ocenie zgodności. Ustawy te uwzględniają wymagania Europejskich Dyrektyw, są bowiem ukierunkowane na stworzenie systemu technicznych uregulowań procesów produkcyjnych, na wzór europejski.

Na początku 2015 roku zostało wydane Rozporządzenie Rady Ministrów (nr 915), które ujednotacza system utylizacji odpadów opakowaniowych, wzmacniając jego koordynacyjną funkcję. O znaczeniu tego problemu świadczy fakt, iż w Ukrainie, z rocznej produkcji opakowań w rozmiarze 3,2-3,5 mln ton, utylizacji podlega jedynie 2-3%.

Aktualnie, do parlamentu skierowano ustawę „O opakowaniach i odpadach opakowaniowych”.

Warto w tym miejscu poinformować, iż w doskonaleniu bazy normatywnej dla opakownictwa Ukrainy Polska Izba Opakowań aktywnie wspomagała organizacje pozarządowe, organizując szereg szkoleń dla miejscowych przedsiębiorców.

Wykorzystywaliśmy w tym celu obecność na organizowanych w Kijowie targach i wystawach opakowaniowych oraz zapraszając przedsiębiorców z Ukrainy na seminaria, warsztaty i kongresy opakowaniowe organizowane w Polsce.

Opracowano na podstawie informacji dr. V. Kriwoszeja, prezydenta Klubu Opakowaniowców Ukrainy.

Wacław Wasiak

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Pierwsze robocze posiedzenie Rady Izby VI kadencji

Niewątpliwie, do najważniejszych wydarzeń w życiu Izby w ostatnich tygodniach należy zaliczyć dwudniowe wyjazdowe posiedzenie Rady Izby w firmie DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A. w dniach 20-21 maja.

Było to szczególnie ważne – ze względu na tematykę obrad – posiedzenie, poświęcone określeniu najważniejszych w tym roku zadań do realizacji oraz form działalności decydujących o zwiększeniu zainteresowania Izbą ze strony firm, które dotychczas pozostają jeszcze poza naszą organizacją.

Wśród ważniejszych postanowień (decyzji), będących rezultatem tego posiedzenia było przyjęcie programu działań na rzecz zwiększenia udziału członków Izby w działalności jej organów.

Ustalono, iż w tej sprawie przewodniczący Rady oraz Prezes Izby zwrócą się do szefów firm z propozycją udziału przedstawicieli tych firm w pracach organów roboczych i doradczych działających w ramach Izby. Apel w tej sprawie zamieszczamy na str. 15 Biuletynu.

Za ważne uznano ożywienie działalności zespołów problemowych poprzez pozyskanie do pracy w tych zespołach przedstawicieli firm. To ważna forma wykorzystania wiedzy i doświadczenia przedsiębiorców w programowaniu i organizowaniu działalności Izby. Rada Izby podkreśliła otwarty charakter posiedzeń Rady dla wszystkich zainteresowanych działalnością Izby.

Podjęto decyzję o zaproszeniu do udziału w posiedzeniach Rady z głosem

doradczym kandydatów do tego organu, którzy nie znaleźli się na miejscach mandatowych (nie uzyskali wymaganej liczby głosów). Posiadają oni swoisty status „zastępców członków Rady”, choć nie ujęty w Statucie, to wynikający z faktu, iż w razie zmian w składzie Rady „automatycznie” następuje uzupełnienie składu o kandydata który uzyskał, w kolejności, największą liczbę głosów.

Członkowie Rady, uznając za szczególnie ważne promowanie proinnowacyjnej strategii w działalności firm oraz stosowania w praktyce zasad (idei) społecznie odpowiedzialnego biznesu, postanowili uzupełnić dotychczasową listę nagród i wyróżnień stosowanych w Izbie o dwie nowe formy wyróżnień. Należą do nich nowe tytuły: **Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu oraz Innowacyjna Firma Branży Opakowań.**

Rada przychyliła się do wniosku Prezesa Izby w sprawie skreślenia z listy członków firm: MOTYL oraz CLICK PACK.

Równie ważnym i szczególnie cennym dla uczestników tego posiedzenia było zapoznanie się z gospodarzem obrad – firmą DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A. w Działdowie. Zarówno historia firmy jak i jej dzisiejsza działalność oraz osiągnięcia stanowiły najlepszy dowód, iż w sytuacji szczególnego zaangażowania i jasno określonych celów można realizować z powodzeniem najtrudniejsze zadania.

Firma DEKORGLASS w przyszłym roku obchodzić będzie 20. rocznicę rozpoczęcia działalności produkcyjnej choć sama firma powstała w 1995 roku. Założycielami tej firmy są Gabriel i Elżbieta Chojak. Do dnia dzisiejszego kierują firmą, pełniąc funkcje, Pan Gabriel – Prezes Zarządu, a Pani Elżbieta – wiceprezesa.

Uczestnicy posiedzenia mieli okazję i wielką przyjemność zwiedzić zakłady produkcyjne tej firmy, zapoznać się z organizacją pracy, rodzajem produkcji i stosowanymi technologiami zdobienia opakowań szklanych dla alkoholi i kosmetyków. Opinia była zgodna. To firma dobrze zorganizowana, z wysoko wykwalifikowaną i dobrze zmotywowaną do pracy załogą. Zaś wykonywane usługi zdobienia są na najwyższym światowym poziomie. Świadczy o tym fakt, iż opakowania szklane do zdobienia w DEKORGLASS DZIAŁDOWO są przesyłane z najdalszych zakątków świata jak USA, Azja i kraje arabskie. Na pytanie skierowane do prezesa firmy pana Gabriela Chojaka: co jest źródłem sukcesu firmy? Odpowiedział: **Robimy to czego inni nie potrafią, zawsze znajdujemy się o krok przed innymi tego typu firmami.** Jak wiele i co należy czynić, aby zająć i utrzymać taką pozycję – mogli się dowiedzieć uczestnicy posiedzenia.

Jak stwierdził dyrektor Izby Wacław Wasiak, **nie przypadkowo skorzystaliśmy z zaproszenia do odbycia posiedzenia Rady w tej firmie. Bowiem dyskutowaliśmy o tym, jak wzbogacić i usprawnić działalność Izby, aby lepiej służyła swoim członkom i całej branży. Osiągnięcia firmy w której gościmy, jej droga do sukcesu, pokazują że z powodzeniem można realizować najtrudniejsze zadania, jeśli jest przekonanie o ich przydatności i wola działania. Izba również będzie skazana na sukces, jeśli uwierzemy w sens naszych działań.**

W drugim dniu obrad, po zapoznaniu się z firmą (zakładami produkcyjnymi), po rozmowach z członkami kierownictwa tych zakładów oraz pracownikami, członkowie Rady nie mieli wątpliwości, iż firma DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A. zasługuje na wyróżnienie, tylko co ustanowionymi tytułami „Innowacyjna Firma Branży Opakowań” oraz „Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu” Stosowne dyplomy przy aplauzie uczestników posiedzenia wręczyli Gabrielowi i Elżbiecie Chojak, Prezes Izby Prof. Stanisław Tkaczyk i Przewodniczący Rady Wojciech Kołpa.

W posiedzeniu aktywny udział wzięli także członkowie Komisji Rewizyjnej.

(red.)



Uczestnicy obrad przed halą jednego z zakładów produkcyjnych





Z sali obrad. Od lewej: Gabriel Chojak – prezes zarządu firmy DEKORGLASS, Wojciech Kołpa – przewodniczący rady Izby, Elżbieta Chojak – wiceprezes zarządu firmy DEKORGLASS

Posiedzenie Komisji Rewizyjnej. Wybory władz. Przyjęcie planu pracy

W dniu 21 maja 2015 roku, w siedzibie firmy DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A. na pierwszym posiedzeniu zebrali się członkowie Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań, wybrani przez delegatów na WZC w dniu 25 marca 2015 r.

W posiedzeniu tym obok członków Komisji udział wzięli prezes i dyrektor oraz przewodniczący Rady Izby. W trakcie posiedzenia dokonano wyboru „prezidium” Komisji w składzie: Przewodnicząca: Magdalena Małek, członek Zarządu w firmie NOWEKO (Bielsko Biała); Sekretarz Agnieszka Skłodowska, prezes zarządu w firmie ENTRO Holdings (Warszawa).

Ponadto członkowie Komisji zapoznali się z dokumentami regulującymi kompetencje, zadania i obowiązki wynikające dla tego organu ze Statutu Izby.

Wysłuchali informacji dyrektora Izby o realizacji budżetu według stanu na 30 kwietnia 2015 r., pozytywnie oceniając gospodarkę finansową Izby w tym okresie. Przyjęli plan pracy oraz harmonogram posiedzeń w 2015 roku. Zadeklarowali udział w posiedzeniach Rady Izby oraz aktywne uczestnictwo w pracach zespołów problemowych Rady.

Komisja Rewizyjna postanowiła zwrócić się do kandydatów do tego organu, którzy nie uzyskali wymaganej liczby głosów do zdobycia mandatu, z propozycją udziału w posiedzeniach i pracach Komisji z głosem doradczym. Zwrócono się do dyr. Izby z prośbą o poinformowanie zainteresowanych o tej decyzji. Na str. 10 biuletynu prezentujemy członków Komisji Rewizyjnej.

(red.)



Promocja innowacyjnych firm oraz firm społecznie odpowiedzialnego biznesu branży opakowań

Realizując „Program działalności Polskiej Izby Opakowań w 2015 roku” w części dotyczącej upowszechniania idei społecznie odpowiedzialnego biznesu oraz promocji proinnowacyjnych strategii rozwoju firm, Rada Polskiej Izby Opakowań w dniu 20 maja 2015 r., ustanowiła 2 nowe rodzaje wyróżnień tytułami: „Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu” oraz „Innowacyjna Firma Branży Opakowań”. Niżej treść podjętych w tych sprawach uchwał:

UCHWAŁA Rady Polskiej Izby Opakowań z dnia 20 maja 2015 r. w sprawie ustanowienia wyróżnienia „Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu”

1. Działając na rzecz wdrażania i upowszechniania idei społecznie odpowiedzialnego biznesu oraz kształtowania etycznych postaw na rynku opakowań, Rada Polskiej Izby Opakowań ustanawia wyróżnienie pt. „Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu”;
2. Wyróżnienie to, w formie dyplomu, przyznawane jest firmom (przedsiębiorstwom) – producentom materiałów opakowaniowych, opakowań, maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań stosującym w praktyce ideę społecznie odpowiedzialnego biznesu;
3. Celem wyróżnienia jest promowanie firm przestrzegających zasad zawartych w Kodeksie Etyki Polskiej Izby Opakowań;
4. Z wnioskiem o wyróżnienie dyplomem „Innowacyjna firma branży opakowań” występują członkowie Rady Izby, Prezes oraz Dyrektor Izby;

5. Decyzję o przyznaniu dyplomu „Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu” podejmuje Rada Polskiej Izby Opakowań.

Sekretarz Rady
Paweł Adamski

Przewodniczący Rady
Wojciech Kołpa

Działdowo, 20 maja 2015 r.

UCHWAŁA Rady Polskiej Izby Opakowań z dnia 20 maja 2015 r. w sprawie ustanowienia wyróżnienia „Innowacyjna firma branży opakowań”

1. Działając na rzecz zwiększenia innowacyjności branży opakowań, Rada Polskiej Izby Opakowań ustanawia wyróżnienie pt. „Innowacyjna firma branży opakowań”;
2. Wyróżnienie to, w formie dyplomu, przyznawane jest firmom (przedsiębiorstwom) – producentom materiałów opakowaniowych, opakowań, maszyn i urządzeń do pakowania i produkcji opakowań oraz studiom projektowym szczególnie zasłużonym w dziele unowocześniania procesów produkcyjnych, systemów organizacji i zarządzania oraz produkowanych wyrobów, poprzez wykorzystywanie osiągnięć nauki i postępu technicznego;
3. Z wnioskiem o wyróżnienie dyplomem „Innowacyjna firma branży opakowań” występują członkowie Rady Izby, Prezes oraz Dyrektor Izby;
4. Decyzję o przyznaniu dyplomu „Innowacyjna firma branży opakowań” podejmuje Rada Polskiej Izby Opakowań.

Sekretarz Rady
Paweł Adamski

Przewodniczący Rady
Wojciech Kołpa

Działdowo, 20 maja 2015 r.

Kierownictwo Izby zwraca się do firm realizujących w praktyce zasady społecznie odpowiedzialnego biznesu oraz wdrażających nowe technologie, wyroby oraz systemy zarządzania do informowania biura Izby w celu upowszechniania dobrych przykładów i praktyk, a także inspirowania wniosków o wyróżnianie uchwalonymi tytułami.

Ponadto, przykłady działań w zakresie społecznie odpowiedzialnego biznesu zostaną wykorzystane do opracowania raportu „Społecznie odpowiedzialne firmy branży opakowań”.

(WW)

Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Opakowań VI kadencji (2015-2018)

Stosownie do zapowiedzi z poprzedniego numeru Biuletynu, przedstawiamy członków Komisji Rewizyjnej Polskiej Izby Opakowań, wybranych przez delegatów na Walnym Zgromadzeniu Członków w dniu 25 marca 2015 r.

Na pierwszym roboczym posiedzeniu Komisji (wyjazdowym) w dniu 21 maja 2015 roku, w firmie DEKORGLASS Działdowo, Członkowie Komisji powierzyli funkcję przewodniczącej pani Magdalenie Małek, zaś sekretarza pani Agnieszce Skłodowskiej.

Niżej okolicznościowe CV i fotografie członków Komisji Rewizyjnej VI kadencji:



Magdalena Małek – mgr marketingu i zarządzania, związana z branżą przetwórców tworzyw sztucznych od 2008 r. jako współwłaściciel Ecoplastic Technologies sp.j. Posiada kilkuletnie doświadczenie zawodowe w marketingu korporacyjnym i branży eventowej poparte wykształceniem w kierunku Marketingu

i Zarządzania, pozytywnym ukończeniem kursów zgodnie z standardami amerykańskich uniwersytetów (m.in. University of Illinois, University of Iowa, Michigan State University i inn.) zrzeszonych w Stowarzyszeniu MUCIA-Global Education Group, oraz trzyletnich studiów Marketingu i Zarządzania organizowanych przez The International Education Society. Posiada kompetencje organizacyjne i zarządcze poparte najwyższą oceną ukończenia półrocznego kursu Zarządzania projektami *Śląskiej Akademii Zarządzania Projektami Brainstorm*, oraz kompetencje z zakresu finansów poparte otrzymanym Dyplomem Controllera sygnowanym przez Akademię Controllingu ODITK, członka International Group of Controlling.



Agnieszka Skłodowska – absolwentka Politechniki Warszawskiej. Od 1990 popularyzuje i upowszechnia w Polsce wiedzę na temat technologii i maszyn do przetwórstwa termoplastów. Rozpowszechniła w Polsce nowoczesne maszyny do obróbki i wzmacniania termoplastów oraz najnowsze urządzenia do

pracy z ładunkiem elektrostatycznym. Właścicielka i prezes zarządu firmy ENTRO HOLDINGS Sp. z o.o., członek Rady Nadzorczej firmy PAKMAR Sp. z o.o., współpracownik firmy SENOPLAST Klepsch GmbH.



Aleksander Borowicz – po ukończeniu nauki pracował w biurze konstrukcyjnym 20 lat. Później piastował różne stanowiska w dużych zakładach państwowych. Tam spotkał się z tworzywami sztucznymi. Wykorzystując bogate doświadczenie w zakresie tworzyw sztucznych, w lutym 1993 r. założył firmę „BORAL”, która zajmuje się handlem teflonem oraz tworzywami sztucznymi, a także ich obróbką. Przez lata gama tworzyw znacznie się powiększyła zarówno pod względem rodzaju jak i ilości. Przez te lata firma została wyróżniona między innymi Europejskim Certyfikatem Jakości. W 2005 otrzymała tytuł Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości, a w 2011 tytuł Jakość Roku. Członek Komisji Rewizyjnej V kadencji



Zbigniew Cacko – z wykształcenia muzyk, założyciel i właściciel firmy Europal Sp. z o.o., wieloletni Prezes Zarządu Spółki. Obecnie Członek Zarządu. Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w zakresie gospodarki paletowej. Angażuje się w opracowywanie standardów na rzecz poprawy rynku palet. Jest cenionym prelegentem na konferencjach poświęconych tematyce paletowej. W 2008 roku zdobył tytuł Menedżera Logistyki roku przyznanego przez Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i dziennik Puls Biznesu. Członek Komisji Rewizyjnej IV i V kadencji



Krzysztof Krępa – mgr inż., absolwent Wydziału Transportu, Inżynierii Materiałowej i Transportu Politechniki Śląskiej. Od początku kariery zawodowej związany z obróbką i sprzedażą stali w firmach Benteler, Johnson Controls. Aktualnie jest dyrektorem zakładu w spółce Ardagh Metal Packaging Poland (wcześniej Impress Sp. z o.o.) kierowany przez Krzysztofa Krępego zakład jest producentem opakowań metalowych (puszki) dla przemysłu chemicznego oraz puszek aerozolowych.



Wszystkim nowo wybranym członkom Komisji Rewizyjnej życzymy wiele zadowolenia i satysfakcji z wypełniania powinności wynikających z powierzonego mandatu.

Redakcja



Polska Izba Opakowań na Targach Opakowań dla Przemysłu Spożywczego PAKFOOD 2015

Podobnie jak w latach poprzednich, Polska Izba Opakowań będzie organizatorem w trakcie targów PAKFOOD licznych wydarzeń (przedsięwzięć) mających na celu promowanie firm zrzeszonych w Izbie oraz popularyzację problematyki opakowań.

Dobłą okazją do organizacji tych wydarzeń stanowią będą ogłoszone przez Polską Izbę Opakowań w trakcie targów „Dni Opakowań” (21-24 września br.).

Do głównych przedsięwzięć promocyjnych należeć będą: wspólna ekspozycja ofert firm zrzeszonych w Izbie w ramach zbiorowego stoiska Izby (paw. 3); organizacja Salonu Promocji jako miejsca prezentacji firm i ich ofert, a także Witryny Literatury Firmowej. W Salonie Promocji firmy nie posiadające własnego stoiska, będą mogły w specjalnych gablotach zamieścić wzorce i modele produkowanych opakowań.

Uzupełnienie tej formy promocji stanowią będą wydarzenia wg niżej zamieszczonego Programu

Program przedsięwzięć promocyjno- -edukacyjnych i informacyjnych organizowanych przez Polską Izbę Opakowań z okazji „Dni Opakowań” na targach PAKFOOD

21 września (poniedziałek)

10³⁰ Inauguracja „Dni Opakowań”

W programie:

- otwarcie zbiorowego stoiska i Salonu Promocji Polskiej Izby Opakowań
- wręczenie nominacji do tytułów: Zasłużony dla Przemysłu Opakowań i Firma Zasłużona dla Przemysłu Opakowań
- wręczenie certyfikatów członkostwa w Polskiej Izbie Opakowań
- wręczenie dyplomów: Firma Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu oraz Innowacyjna Firma Branży Opakowań
- wręczenie dyplomów firmom jubilatom

*Miejsce: Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań (paw. 3)
Impreza otwarta*

13⁰⁰–17⁰⁰ Nowe materiały opakowaniowe dla pakowania „oddychających” produktów. Posiedzenie Komitetu Użytkowników w międzynarodowym projekcie badawczym SelectPerm. Ocena stanu realizacji Projektu. Prezentacja uzyskanych rezultatów.

*Miejsce: Sala Konferencyjna, Centrum Targowe
Impreza zamknięta*

13³⁰–16³⁰ Seminarium: Środki funduszy unijnych ważnym czynnikiem innowacyjnego rozwoju branży opakowań

W programie:

- Prezentacja Departamentu Funduszy Europejskich w firmie INFOSYSTEMS S.A.

- Dyskusja. Wymiana doświadczeń

Miejsce: Sala Niebieska, Hol Wschodni

Impreza ogólnie dostępna. Zalecane wcześniejsze zgłoszenie uczestnictwa na adres: biuro@pio.org.pl

22 września (wtorek)

10⁰⁰–16⁰⁰ Seminarium: Bezpieczne pakowanie żywności – wybrane problemy

Miejsce: Sala Niebieska, Hol Wschodni

Uczestnictwo płatne. Szczegóły: Biuro Polskiej Izby Opakowań (biuro@pio.org.pl)

Preferencje dla członków Izby

14⁰⁰–17⁰⁰ Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań.

Miejsce: Sala Konferencyjna, Centrum Targowe

Impreza otwarta

19⁰⁰–21⁰⁰ Spotkanie kierownictwa Polskiej Izby Opakowań z realizatorami Projektu SelectPerm, członkami Komitetu Użytkowników, członkami Rady i Komisji Rewizyjnej Izby oraz członkami zespołów problemowych podczas wieczoru branżowego

23 września (środa)

Otwarte posiedzenia Zespołów Problemowych Polskiej Izby Opakowań:

10⁰⁰ Posiedzenie Zespołu ds. Marketingu, Promocji i Rozwoju Rynku Opakowań

10³⁰ Posiedzenie Zespołu ds. Public Relations

11⁰⁰ Posiedzenie Zespołu ds. Monitorowania Warunków Funkcjonowania Firm

11³⁰ Posiedzenie Zespołu ds. Innowacyjno-Edukacyjnego Wspomagania Firm

Miejsce: Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań

13⁰⁰ Przemysł i rynek opakowań w Polsce. Prezentacja raportu Polskiej Izby Opakowań.

Miejsce: Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań

Wstęp wolny

14⁰⁰–17⁰⁰ Prezentacje ofert firm zrzeszonych w Izbie wg odrębnego programu

Miejsce: Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań

Wstęp wolny

24 września (czwartek)

10⁰⁰–12⁰⁰ Spotkanie z młodzieżą szkolną. Temat: Rola i znaczenie opakowań dla gospodarki i społeczeństwa. Podstawowe funkcje opakowań

Miejsce: Salon Promocji Polskiej Izby Opakowań

Wstęp wolny



Polska Izba Opakowań na targach i wystawach w 2015 roku

BYLIŚMY

Targi Packaging Innovations Polska (Warszawa) 9-10 kwietnia

Zgodnie z zawartym porozumieniem z organizatorem targów Packaging Innovations (Targi w Krakowie) odnośnie patronatu Polskiej Izby Opakowań nad tym wydarzeniem Izba uczestniczyła w VII Międzynarodowych Targach Opakowań (9-10 kwietnia, Warszawa). Na stoisku Izby dostępne były materiały informacyjne i wydawnictwa Izby oraz zaprezentowano oferty firm: PAKMAR, COBRO i Innovia Films.

Targi stanowiły okazję do wręczenia nagród i wyróżnień dla laureatów ogłoszonego przez Izbę Konkursu na prace dyplomowe o tematyce opakowaniowej. Ważnym wydarzeniem wzbogacającym targi, był konkurs na projekty opakowań opracowane przez studentów. Uczestniczący w pracach Jury konkursu dyrektor Polskiej Izby Opakowań wręczył jego uczestnikom komplet publikacji na temat opakowań składający się z monografii: „Przemysł opakowań w Polsce”; „Kierunki rozwoju opakowań” oraz swoistej biblii opakowaniowej „Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania”.

Stoisko Izby cieszyło się dużym zainteresowaniem i stanowiło miejsce licznych spotkań z producentami i użytkownikami opakowań zainteresowanymi współpracą z Polską Izbą Opakowań. W targach oprócz Izby swoje oferty zaprezentowały następujące firmy zrzeszone w Izbie: Art Box; Coffee Service; Click-Pack; Eye C Polska; Quartz; Roboplast; RSC Auto ID Distribution; Tubus oraz czasopisma Packaging Polska i Opakowanie.



Targi Packaging Depot Mołdawia (Kiszyniów) 20-23 maja

W dniach 20-23 maja 2015 w Kiszyniowie, Międzynarodowe Centrum Targow-

we MOLDEXPO zorganizowało targi/wystawę Packaging Depot. W targach tych od kilku lat biorą udział firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań korzystając ze stoiska Izby. Również w tym roku, na stoisku Izby swoje oferty zaprezentowały firmy YANKO z Rogoźnicy oraz PACK-PROFIL z Kolonowskiego. Jak twierdzi stały uczestnik tych targów Antoni Matłusz dyr. handlowy firmy YANKO, wprawdzie rynek Mołdawii nie jest zbyt duży i bogaty, to jednak – jak wskazuje doświadczenie – można na nim znaleźć miejsce dla oferty polskich firm opakowaniowych, a w szczególności w segmencie opakowań żywności. Ponadto udział firm z Polski w tego rodzaju przedsięwzięciach jest traktowany przez miejscowe władze i rynek jako dowód na stopniowe przybliżenie gospodarki Mołdawii do rynku UE.



Targi Gift Show Polska (Warszawa) 22-24 maja

Dzięki porozumieniu zawartemu przez Polską Izbę Opakowań z Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie, w sprawie udziału Izby w targach upominków GIFT SHOW POLAND (22-24 maja), Izba dysponowała stoiskiem informacyjno-promocyjnym, na którym zaprezentowano materiały na temat Izby, jej zadań i działalności. Na stoisku – jak się okazało – bardzo interesującą ofertę zaprezentowała firma TUBUS z Warszawy, producent opakowań upominkowych. W opinii dyrektora firmy TUBUS, pani Ewy Górczyńskiej, udział w targach powinien zaowocować nowymi zleceniami



Targi POLIGRAFIA Polska (Poznań) 26-29 maja

W dniach 26-29 maja br. w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Po-

znańskich odbyła się kolejna już edycja targów branżowych POLIGRAFIA. Targi zgromadziły ponad 100 wystawców oraz wielu zwiedzających. Również Polska Izba Opakowań dysponowała własnym stoiskiem, na którym swoją ofertę zaprezentowały dwie firmy - członkowie Izby: PAKMAR Sp. z o.o. oraz ENTRO Holdings Sp. z o.o. Oferta tych firm cieszyła się dużym zainteresowaniem. Spośród członków Izby własnym stoiskiem na targach dysponowała firma Infosystems S. A.

Podczas targów znalazło się też miejsce dla wydarzenia specjalnego jakim była „Poligraficzna Arena”, na której odbywały się prelekcje i dyskusje na najważniejsze dla branży tematy. W ramach tego wydarzenia, Pan Andrzej Kornacki z firmy Innovia Films, reprezentując Polską Izbę Opakowań, wygłosił referat pt. „Etykieta pomaga kreować markę”



Targi Targi ROSUPACK Rosja (Moskwa) 16-19 czerwca

W dniach 16-19 czerwca w Moskwie na największej w regionie Europy Wschodniej wystawie opakowań i technologii opakowaniowych ROSUPACK w Moskwie, firmy opakowaniowe zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań miały możliwość zaprezentowania swojej oferty na stoisku Izby.

Było to możliwym dzięki porozumieniu zawartemu przez Izbę z organizatorem wystawy oraz pomocy ze strony Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie. Szczególnie słowa podziękowania należą się kierownikowi Wydziału, ministrowi Markowi Ociece i jego współpracownikom.

Na stoisku zaprezentowane zostały przesłane do Izby materiały ofertowe firm. Dużym zainteresowaniem cieszyły się oferty firm PAKMAR i ECORproduct.



BĘDZIEMY

Targi RIGA FOOD Łotwa (Ryga) 2-5 września

Największe targi przemysłu spożywczego na Łotwie. „Riga Food” corocznie przedstawia kierunki rozwoju przemysłu spo-



żywczego, podkreśla nowości i prezentuje szereg poważnych i zaufanych firm.

Na targach swoje miejsce znajdują również producenci opakowań dla przemysłu spożywczego i napojów. Polska Izba Opakowań dysponować będzie stoiskiem promocyjno-informacyjnym, na którym członkowie Izby mogą zaprezentować swoją ofertę. Dla członków Izby, targi Riga Food zaoferowały również bardzo korzystne preferencyjne warunki w przypadku wystawiania się firmy z indywidualnym stoiskiem (40% upustu na powierzchnię wystawową).



Targi (Festiwal) Marketingu, Druku i Opakowań Polska (Warszawa) 9-10 września

W dniach 9-10 września w ramach organizowanego przez OOH Magazine Festiwalu Marketingu, Druku i Opakowań przewidziano także ekspozycję ofert firm opakowaniowych. Firmy zainteresowane zaprezentowaniem swojej oferty, prosimy o kontakt z Izbą.



Targi MIR UPAKOVKI Białoruś (Mińsk) 8-11 września

W ramach współpracy Izby z Narodowym Centrum Wystawowym BIELEXPO oraz firmą EXPOFORUM, Polska Izba Opakowań będzie dysponować stoiskiem informacyjno-promocyjnym na wystawie „Świat Opakowań” (Mir Upakovki), na którą złożą się projekty: Opakowania i Magazyn; Polimery i szkło w opakowaniach; Współczesna etykieta; Technologie magazynowania. Firmy zainteresowane skorzystaniem ze stoiska Izby oraz własnymi stoiskami proszone są o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl)



Targi PAKFOOD Polska (Poznań) 21-24 września

Tradycyjnie już, Polska Izba Opakowań organizuje zbiorową ekspozycję firm opakowaniowych zrzeszonych w Izbie na Międzynarodowych Targach Opakowań dla przemysłu Spożywczego PAKFOOD, które odbędą się w dniach 21-24 wrze-

śnia w Poznaniu, na terenach Międzynarodowych Targów Poznańskich.

W ramach zbiorowej ekspozycji zainteresowane firmy mogą skorzystać z autonomicznych stoisk wystawowych o powierzchni 6, 9 i 12 m². Przewidywany koszt 1 m² zabudowanego i wyposażonego stoiska to ok. 400 zł. Warto zauważyć, iż tyle wynosi cena katalogowa 1 m² powierzchni wystawowej netto (bez zabudowy). Szczegóły: biuro@pio.org.pl



Targi Fach Pack Niemcy (Norymberga) 29 września – 1 października

Najbliższa edycja targów FachPack (Europejskich Specjalistycznych Targów Techniki, Uszlachetniania i Logistyki w Zakresie Opakowań) odbędzie się w Centrum Targowym w Norymberdze w terminie 29 września – 1 października 2015 r.

Na targach FachPack 2015 zaprezentowana zostanie szeroka oferta produktów i usług, innowacje i udoskonalenia z następujących dziedzin: opakowania (materiały, produkty i pomocnicze środki opakowaniowe), technika (maszyny do pakowania, technika etykietowania, znakowania, recykling i kontrola opakowań), uszlachetnianie (nadruki na opakowaniach i drukowanie etykiet, wzornictwo, produkcja materiałów pomocniczych do pakowania), logistyka (systemy transportowe, załadunkowe, magazynowania, konfekcjonowania, łącznie z przynależnym oprogramowaniem i logistyką transportową).

Polska Izba Opakowań dysponować będzie podczas tych targów własnym stoiskiem promocyjno-informacyjnym.



Targi EURASIA PACKAGING Turcja (Istambuł) 22-25 października

Na podstawie umowy zawartej 11 czerwca 2015 r. z organizatorem targów EURASIA PACKAGING w Istambule, firmą Reed Tuyap Fair Inc., Polska Izba Opakowań wspólnie z Polską Izbą Fleksografów dysponować będzie stoiskiem informacyjno-promocyjnym, z którego mogą skorzystać firmy zrzeszone w Izbie. Zainteresowanych prosimy o kontakt z biurem Izby (biuro@pio.org.pl, tel. 22 651 83 94) przed 25 lipca br.

(red.)

Święto miesięcznika Opakowanie

Miesięcznik **Opakowanie** ma już 60 lat. Pierwszy numer ukazał się w 1955 roku. Zatem **Opakowanie** to senior na polskim rynku wydawnictw poświęconych branży opakowań.

Z tej okazji zarówno Wydawnictwo jak i Zespół Redakcyjny pod wodzą redaktora naczelnej Anny Naruszko, uroczystie świętowali ten znamienity jubileusz w dniu 18 czerwca podczas wieczornego spotkania w teatrze Sabat.

Świętowali – co trzeba podkreślić – w gronie wiernych czytelników i reklamodawców, dzięki którym pismo mogło dożyć 60 lat.

Korzystając z zaproszenia do udziału w tej ważnej uroczystości, przedstawiciele Polskiej Izby Opakowań w osobach: prezesa Izby prof. zw. dr hab. inż. Stanisława Tkaczyka oraz dyrektora Wacława Wasiała, wręczyli okolicznościowy dyplom wyrażający **uznanie dla zasług miesięcznika na polu upowszechniania wiedzy o przemyśle i rynku opakowań, roli i znaczeniu opakowań dla gospodarki i społeczeństwa, promocji polskiego przemysłu opakowań oraz popularyzacji osiągnięć nauki i technologii służących rozwojowi opakownictwa.**

(red.)

WARTO WIEDZIEĆ

43 procesy w ciągu sekundy

Drogi Czytelniku, czy możesz wyobrazić sobie urządzenie, które w ciągu 1 sekundy potrafi zrealizować 43 procesy. A jednak to fakt. Tym „sprinterem” jest najnowsza maszyna do kapsułkowania firmy Bosch. Maszyna ta dozuje pudry, proszki oraz płyny, a także ich kombinacje tworząc 2600 kapsulek na minutę.



Praktyczna ściągga

Często zdarza się, że mając jedynie grubość folii zmuszeni jesteśmy określić jej gramaturę lub wydajność. Ma to znaczenie zwłaszcza w sytuacjach, gdy znając wielkość pojedynczego opakowania czyli jego powierzchnię w m² i ilość zamawianych przez klienta sztuk opakowań (etykiet) złożyć musimy zamówienie na folię w kilogramach. Poniższe wzory mogą w tym pomóc.

Wzór do obliczenia gramatury

$$\text{gramatura (g/m}^2\text{)} = \text{gęstość (g/cm}^3\text{)} \times \text{grubość (my)}$$

Obliczona w ten sposób (lub wyszukana w karcie technicznej) gramatura pokazuje nam ile gramów waży 1 m² folii. Znając już wcześniej wyliczoną, potrzebną powierzchnię w m² całego nakładu (długość pojedynczego opakowania x jego szerokość x ilość sztuk) mnożymy ją przez obliczoną (wyszukaną) gramaturę

$$\text{potrzebna ilość folii (kg)} = \frac{\text{gramatura (g/m}^2\text{)} \times \text{całkowita powierzchnia nakładu (m}^2\text{)}}{1000}$$

Chcąc obliczyć wydajność folii z 1 kg

$$\text{wydajność (m}^2\text{/kg)} = \frac{1000}{\text{gęstość (g/cm}^3\text{)} \times \text{grubość (my)}}$$

Obliczona wydajność pokazuje nam, ile m² folii otrzymamy z 1 kg.

W ten sposób, znając wydajność folii, również możemy obliczyć potrzebną jej ilość w kg

$$\text{potrzebna ilość folii (kg)} = \frac{\text{całkowita powierzchnia nakładu (m}^2\text{)}}{\text{wydajność (m}^2\text{/kg)}}$$

Gęstość folii polipropylenowych BOPP przezroczystej i metalizowanej wynosi 0,91 g/cm³. Jedynie dla folii perlanych (spienionych) jest inna (niższa) i dla różnych asortymentów, różni producenci podają ją w zależności od zastosowanej technologii. Najczęściej waha się ona w granicach 0,60 – 0,73 g/cm³. Dokładną wielkość znaleźć można w spisach asortymentów lub w kartach technicznych.

Podpowiadał: **Andrzej Kornacki**

Jubileusz Polskiej Izby Fleksografów

W listopadzie 1995 roku, zarejestrowane zostało stowarzyszenie Polskich Fleksografów, zrzeszające firmy poligraficzne stosujące technologię flekso. Dwa lata temu, stowarzyszenie zmieniło nazwę na Polska Izba Fleksografów (PIF). Aktualnie zrzesza ok. 100 członków. Wśród nich są firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań. Od kilku lat obie Izby współpracują na rzecz rozwoju rynku opakowań w Polsce. Dobrą okazję do zaakcentowania jubileuszu 20-lecia PIF, stanowiło Forum Fleksografów (27-28 maja 2015 r.). W wydarzeniu tym udział wzięli prezes i dyrektor Polskiej Izby Opakowań, wręczając dyrektorowi PIF Krzysztofowi Januszewskiemu Dyplom w uznaniu zasług Polskiej Izby Fleksografów na polu rozwoju fleksografii w Polsce oraz jej wykorzystania w przemyśle opakowań.



Od lewej: dyrektor Polskiej Izby Fleksografów Krzysztof Januszewski

DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A. Laureatem Konkursu „Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich 2015”

W dniu 21 maja w warszawskim Teatrze Kamienica, w trakcie uroczystej Gali zostały wręczone nagrody i wyróżnienia w organizowanym już po raz piąty przez wydawnictwo czasopisma Hurt i Detal Konkursie „Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich”

Patronat merytoryczny nad Konkursem roztoczyły dwie branżowe organizacje ściśle związane z rynkiem producentów FMCG – Polska Izba Handlu oraz Polska Izba Opakowań.

W Konkursie brały udział produkty znajdujące się na półkach sklepowych w 2014 roku. Wyboru dokonali czytelnicy miesięcznika Hurt i Detal. W trakcie Gali „Złoty Paragon” zaprezentowano nagrodzone produkty, które w sposób szczególny wpłynęły na rozwój handlu detalicznego w Polsce i wyróżniły się największą konkurencyjnością na rynku.

Podczas wymienionej Gali wręczono 70 statuetek „Złoty Paragon 2015” i 100 wyróżnień. Wśród wyróżnionych produktów, po raz pierwszy znalazło się opakowanie do wódki Belvedere, w butelce zdobionej przez firmę DEKORGLASS DZIAŁDOWO S.A., która jest rekwizytem w najnowszym filmie o Jamesie Bondzie.

Serdecznie zatem gratulujemy uzyskanej nagrody i życzymy firmie DEKORGLASS dalszych sukcesów. Warto w tym miejscu poinformować, iż w tej firmie zdobione są opakowania szklane alkoholi z najwyższej światowej półki.

(red.)



Potrzebne wsparcie ze strony członków Izby

Prezes Izby Prof. Stanisław Tkaczyk oraz Przewodniczący Rady Wojciech Kołpa, wystosowali listy do prezesów, właścicieli i dyrektorów firm zrzeszonych w Izbie z informacją o rezultatach pierwszego w tej kadencji programowego posiedzenia Rady Izby oraz Komisji Rewizyjnej dołączając prośbę (apel) o udział w pracach (działalności) organów Izby oraz w zespołach problemowych i sekcjach branżowych.

Informując o powyższym, dołączamy się do tej prośby zachęcając kierownictwa firm do udziału w programowaniu, organizowaniu i realizacji różnorodnych akcji i przedsięwzięć służących zarówno przedsiębiorcom jak i całej branży opakowań. Chodzi bowiem o to, aby Polska Izba Opakowań coraz lepiej realizowała swoje zadania jako organizacja samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań.

Niżej treść wspomnianego listu – apelu:

Rada Polskiej Izby Opakowań, podczas wyjazdowego posiedzenia w dniach 20-21 maja w firmie DEKORGLASS Działdowo, dokonała, stosownie do zaleceń Walnego Zgromadzenia Członków z dnia 25 marca br., analizy warunków i czynników mających na celu umocnienie roli i pozycji Izby jako organizacji samorządu gospodarczego przedsiębiorców i reprezentanta branży opakowań.

W szczególności chodzi o maksymalne wykorzystanie Izby w działaniach na rzecz wspomagania działalności firm, umacniania ich rynkowej pozycji poprzez podnoszenie konkurencyjności i promocji ich oferty, zarówno na rynku krajowym jak i rynkach zagranicznych.

Spełnienie tych zamierzeń jest i będzie możliwym dzięki zaangażowaniu w działalność Izby wszystkich jej członków, poprzez bezpośredni udział w programowaniu i organizowaniu oraz realizacji podejmowanych przez Izbę działań (przedsięwzięć).

Jedną z dróg do osiągnięcia tego celu jest czynne uczestnictwo przedstawicieli firm zrzeszonych w Izbie w pracach jej statutowych organów oraz w zespołach, sekcjach i komisjach problemowych (roboczych).

Stąd też, Rada Izby zwraca się do szefów firm o zadeklarowanie uczestnictwa przedstawiciela(-li) w pracach zespołów problemowych Izby. Wykaz takich zespołów, cele i zadania ich działalności zawarte są w przesłanej informacji „Zespoły Problemowe działające w ramach Rady Polskiej Izby Opakowań: geneza, zadania, formy działalności”. Opracowanie to, w części dotyczącej członków zespołów, uległo w znacznej mierze dezaktualizacji. Istnieje potrzeba pilnej aktualizacji. Stąd prośba o przychylne przyjęcie niniejszego apelu. Informacja ta jest do pobrania na stronie www.pio.org.pl

Oczywiście, udział w pracach zespołów problemowych, choć bardzo ważny, nie wyczerpuje istniejących możliwości (form) uczestnictwa przedstawicieli firm w pracach Izby.

Liczymy na inicjatywy, wnioski i propozycje w tej sprawie, ze strony szefów (prezesów, właścicieli, dyrektorów) firm. Być może warto, w celu omówienia najbardziej istotnych dla członków Izby spraw, organizować, poza sesjami WZC, spotkania szefów firm.

Jak się wydaje, aktualnymi do przedyskutowania i wypracowania stanowiska Izby są sprawy utrudniające funkcjonowanie firm, korzystania ze środków funduszy unijnych, wsparcia działań promocyjnych i inne.

Na początek winniśmy uruchomić sprawny system komunikowania się Izby z firmami. Prosimy zatem szefów firm o wyznaczenie (zaktualizowanie) informacji o osobach „wyznaczonych” w firmie do kontaktu z Izbą. Chodzi o swoistą instytucję pełnomocnika w sytuacjach, kiedy szef naczelny, z różnych względów, nie może spełniać takiej funkcji.

W tej sprawie, oddzielnie zwróci się do firm Biuro Izby. Uprzejmie prosimy o życzliwe wsparcie prośby Biura.

Oczywiście, idealną byłaby sytuacja, w której to szefowie firm odpowiadałoby za bezpośrednie kontakty z Izbą, choć, jak wspomniano, nie zawsze będzie to możliwe.

W przekonaniu o zrozumieniu do podejmowanych przez kierownictwo i organy statutowe Izby, działań mających na celu zwiększenie przydatności Izby i jej pomocniczości w odniesieniu do firm-członków, oczekujemy życzliwej reakcji na niniejszy apel.

Z poważaniem,

Przewodniczący Rady
mgr Wojciech Kołpa

Prezes
prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk

Działdowo, 21 maja 2015 r.



Katalog reklamowy „Opakowania żywności”



Uprzejmie informujemy, że wkrótce (25 lipca) upływa termin nadsyłania reklam do katalogu „Opakowania żywności”, który zostanie wydany z okazji targów: POLAGRA FOOD, POLAGRA GASTRO, PAKDOOD

(MTP, Poznań) oraz targów żywności GASTROFOOD (Kraków).

Katalog wydrukowany będzie w nakładzie 2,5 tys egzemplarzy i będzie rozpowszechniony wśród wystawców i zwiedzających w/w targi i wystawy, a także wśród uczestników konferencji i seminariów towarzyszących tym targom.

Reklama opakowań żywności zamieszczona w Katalogu to skuteczna i efektywna forma zaprezentowania oferty opakowaniowej przez producentów opakowań.

Koszt zamieszczenia autorskiej reklamy o formacie A4 (w pełnym kolorze) wynosi: dla członków Polskiej Izby Opakowań – 500 zł, zaś dla firmy spoza Izby – 1000 zł. W przypadku wykorzystania drugiej strony na reklamę lub artykuł promocyjny, zastosowano preferencyjne ceny. Dla członków Izby 300 zł, dla firm spoza Izby 500 zł (wszystkie ceny netto).

Harmonogram cyklu wydawniczego:

- ▶ **do 25 lipca** – przesyłanie reklam do wydawcy (Polska Izba Opakowań),
- ▶ **do 18 sierpnia** – przesłanie plików do akceptacji i uzgodnienia z reklamodawcami,

- ▶ **do 31 sierpnia** – wprowadzenie korekt, przekazanie Katalogu do druku
- ▶ **15 września** – odbiór nakładu z drukarni
- ▶ **do 17 września** – przekazanie reklamodawcom po 10 egz. Katalogu
- ▶ **21-24 września** – upowszechnienie Katalogu na targach POLAGRA FOOD, POLAGRA GASTRO i PAKFOOD
- ▶ **do 31 października** – przekazanie 500 egz. Katalogu organizatorom targów GASTROFOOD (Targi Krakowskie) w celu rozpowszechnienia wśród wystawców i zwiedzających

Szczegółowych informacji dotyczących wymagań techniczno-graficznych udziela Biuro Polskiej Izby Opakowań (pani Beata Pyś-Skrońska, e-mail: biuro@pio.org.pl, tel.: 22 651 83 94).

Ze względu na duże zainteresowanie Katalogiem oraz ograniczoną objętość tej publikacji, o zamieszczeniu reklamy decydować będzie kolejność zgłoszeń.

red.

CRiDO Taxand: Doradztwo Europejskie – zakres usług

Kompleksowe wsparcie w procesie pozyskania i wykorzystania pomocy publicznej przez firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań

I. Modelowanie projektu

- Analiza przedsięwzięcia pod kątem możliwości uzyskania wsparcia finansowego
- Analiza podmiotowa – kwalifikowalność Spółki
- Analiza przedmiotowa – kwalifikowalność projektu w kontekście danego instrumentu
- Rekomendacje w zakresie ukształtowania projektu

II. Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej

- Przygotowanie wniosku o dofinansowanie wraz z wymaganymi załącznikami

III. Monitoring procesu oceny wniosku

- Bezpośrednie kontakty z instytucjami mającymi wpływ na ocenę
- Aktualizacja złożonej dokumentacji aplikacyjnej

- Udzielanie dodatkowych wyjaśnień ewentualnych wątpliwości instytucji oceniających
- Przygotowanie do panelu ekspertów

- Pomoc w ewentualnym procesie odwoławczym

IV. Asysta w procesie podpisywania umowy finansowej

- Przygotowanie dokumentów niezbędnych do podpisania umowy o dofinansowanie
- Udział w ewentualnych negocjacjach z Instytucją Wdrażającą

V. Asysta w rozliczaniu projektu

- Szkolenie z zasad rozliczania i prowadzenia Projektu
- Kompleksowe usługi w zakresie rozliczania projektu, w tym przygotowanie wniosku o zatwierdzenie zmian w Projekcie
- Wsparcie w przygotowaniu do kontroli z realizacji Projektu

Biuletyn Opakowaniowy ♦ Branżowy dwumiesięcznik informacyjno-promocyjny

Wydawca i redakcja: Polska Izba Opakowań

02-942 Warszawa ♦ ul. Konstancińska 11 ♦ tel. +48 22 8422011 ♦ fax: +48 22 8422303

e-mail: biuletyn@pio.org.pl ♦ <http://www.pio.org.pl>

Redaktor Naczelny: Waclaw Wasiaak

Sekretarz Redakcji: Beata Pyś-Skrońska ♦ Administracja: Bartłomiej Królak

Grafika i DTP: AKAPIT, Poznań, tel. +48 61 8793888

Druk: Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna „Adam”, ul. Rolna 191/193, 02-729 Warszawa

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Polskiej Izby Opakowań.

Nakład: 400 egz.

Warunki prenumeraty

Prenumerata roczna (6 numerów) 60 zł + VAT dla osób fizycznych i prawnych niezrzeszonych w Izbie. Firmy-członkowie Izby otrzymują 1 egz. Biuletynu nieodpłatnie. Wpłat należy dokonywać na konto Polskiej Izby Opakowań po uprzednim przesłaniu zamówienia na adres Redakcji.

