



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Rok 12, Numer 1, luty 2007 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł

WYSOKA CENA ATRAKCYJNOŚCI

Ostatnio, butelki z PET stosowane m. in. do różnych wyrobów spożywczych zaopatrywane są w bajecznie kolorową etykietę z PVC lub OPS. Wygląda to bardzo ładnie, kusi z półek sklepów kolorami, zwraca na siebie uwagę. Ale niestety – cena pięknego wyglądu jest zbyt wysoka. Opróżnione opakowanie staje się niebezpiecznym śmieciem zagrażającym środowisku naturalnemu. Przydatność tych opakowań do recyklingu staje się utopią.

Aktualnie w Polsce opakowania przewidziane do recyklingu powinny odpowiadać kryteriom zawartym w normie EN 23430:2000. Zgodnie z nią konstrukcja opakowania, jego skład materiałowy i zastosowane elementy powinny zapewnić możliwość poddania recyklingowi określonej procentowo masy materiału opakowaniowego, a użyte materiały powinny być zdadne do ich przetwarzania w dostępnych w skali przemysłowej technologiach recyklingu.

Oznacza to, że z opakowań przewidzianych do recyklingu powinny być wyeliminowane wszelkie substancje, materiały i elementy, które stwarzają problemy techniczne i stanowią przeszkodę w jego ponownym przetworzeniu w określone wyroby.

Koszt recyklingu na skalę przemysłową powinien być opłacalny. Szczególnie odnosi się to do recyklingu tworzyw sztucznych, gdyż ze wszystkich materiałów, ich powtórne przetwarzanie jest najdroższe.

Aby koszty recyklingu opakowań z polimerów było ekonomicznie uzasadnione należy przestrzegać dwóch zasad:

- przy wprowadzaniu na rynek nowych opakowań lub na etapie pakowania należy właściwie dobrać formę konstrukcyjną i materiał z którego wytwarzane są wszystkie jego elementy,
- należy uwzględnić dostępne w regionie, gdzie kończy się życie funkcjonalne opakowania,

systemy zbiórki i segregacji, a także zainstalowane technologie recyklingu.

Większość stosowanych technologii recyklingu dotyczy tworzyw sztucznych jednorodnych polimerowo. Wymaga tego wstępna segregacja na określone grupy polimerów. Z tego też względu ważnym jest, by opakowanie składało się z takich elementów, które zapewnią zastosowanie prostych i stosunkowo tanich technik ich segregacji. Najkorzystniejszym wariantem dla recyklingu jest opakowanie z wartościowego, nie barwionego, jednorodnego polimeru, a wszelkie dodatkowe elementy, takie jak klej, etykieta, zamknięcia nie utrudniały wtórnego przetwórstwa.

Im mniej jest elementów dodatkowych i im łatwiej je usunąć, tym prostsze jest przetworzenie odpadów na wartościowy surowiec.

Tereftalan etylenu (PET) jest surowcem, który znalazł zastosowanie w produkcji różnych materiałów opakowaniowych i opakowań, takich jak:

- folie sztywne (do wytwarzania opakowań termoformowanych, opakowań typu „blister-pack” oraz innych pojemników),
- folie giętkie i laminaty,
- taśmy spinające do formowania jednostek transportowych,
- butelki do napojów i wód stołowych, olejów jadalnych, napojów alkoholowych, piwa, a ostatnio jogurtów, kefirów, a także dla wyrobów przemysłów kosmetycznego i farmaceutycznego.
- słoiki.

Bardzo korzystne z punktu widzenia funkcji opakowań z PET właściwości, m. in. takie jak: bardzo dobre właściwości mechaniczne, duża barierowość, przezroczystość oraz odporność chemiczna sprawiają, iż w coraz większym zakresie są one stosowane wypierając coraz bardziej opakowania z innych polimerów.

Tak więc coraz więcej opakowań i materiałów z PET po wykorzystaniu może trafić do ponownego przetwórstwa.

Otrzymane w drodze recyklingu płatki PET mogą być surowcem do produkcji różnych wyrobów lub być przetworzone na regranulat. Np. płatki PET, jak i regranulat mogą być stosowane do produkcji przezroczystych folii poliestrowych, współwytłaczanych, włókien i przędzy poliestrowych (do wytwarzania ubrań, tkanin, dywanów, itp.), włókien ciętych, służących do celów izolacyjnych, wyrobów trwałych jak części dla przemysłu samochodowego, sprzętu sportowego, części konstrukcyjnych do mebli, taśm spinających do formowania paletowych jednostek ładunkowych, kształtek formowanych wtryskowo, butelek wykonanych w 100% z regranulatu do niektórych płynów technicznych czy chemii gospodarczej itp.

Barierą w recyklingu opakowań z PET wynikającą z niemożliwości uzyskania płatków PET o odpowiedniej jakości jest niewłaściwie użyty materiał etykiety.

Chodzi tu o te wspaniałe kolorystycznie etykiety foliowe z PVC lub OPS, a zwłaszcza wykonane z folii termokurczliwej w postaci rękawa nakładane ciasno na pobocznice butelki. Właśnie takie etykiety nie powinny być stosowane do butelek z PET, gdyż PVC zawierające chlor, w procesie recyklingu w znacznym stopniu doprowadza do degradacji poliestru.

PVC i PET mają zbliżoną gęstość (PVC – 1,38 g/cm³, PET – w przedziale 1,38 – 1,41 g/cm³) co uniemożliwia segregację metodą flotacji. Natomiast oba te polimery różni temperatura przetwórstwa. W temperaturze właściwej do przetwarzania PET następuje degradacja PVC, które pod jej wpływem zmienia kolory - żółknie następnie brązowieje a w końcu staje się czarny. Oddzielenie PET od PVC może nastąpić za pomocą użycia pola elektromagnetycznego, jednakże przy dużym udziale PVC system takich separatorów znacznie obniża wydajność procesu płatkowania i nie zapewnia wymaganej czystości PET. Tak więc zwiększony udział PVC, pochodzący ze stosowanych etykiet czyni recykling opakowań PET nieopłacalnym.

Nawet najnowsze techniki segregacji mieszanin tworzyw sztucznych, bazujące na wykorzystaniu różnych ich właściwości, które jeszcze nie są stosowane na skalę przemysłową, nie zapewniają w wypadku stosowania takich etykiet wymaganej efektywności recyklingu.

W Europie działa organizacja PETCORE (PET Container Recycling Europe), która zajmuje się recyklingiem opakowań z PET. Należą do niej m. in. Coca-Cola, Amcor, Rexam, Nestle. Organizacja ta od lat publikuje zalecenia w odniesieniu do akceptowanych i nieakceptowanych elementów butelek PET.

Rodzaj opakowania	Element dodatkowy	Materiały niewskazane	Materiały akceptowane
Butelki* z PET do napojów, wód mineralnych itp.	Zamknięcie	Tworzywa termoutwardzalne PVC, PS, metal	PE-HD, PP
	Uszczelka	PVC	PE, EVAC **
	Etykieta	PVC, PET, OPS, w tym metalizowane	Powierzchnia
	Łączenie etykiety z butelką	Kleje nierozpuszczalne w wodzie	Kleje rozpuszczalne w wodzie (zwłaszcza w zimnej)

* dla samych butelek niewskazane jest barwienie, powlekanie, wykonywanie druku bezpośrednio na opakowaniu. W przypadku butelek wielowarstwowych niewskazany jest udział innego niż PET tworzywa

**Kopolimer etylenu i octanu winylu

Na ogół przedsiębiorcy wprowadzający na rynek wyroby pakowane w butelki PET dostosowują się do przedstawionych wyżej zaleceń, szczególnie w odniesieniu do zamknięć oraz etykiet.

Natomiast od niedawna niektórzy producenci soków, napojów, kefirów wprowadzili do obrotu butelki z etykietą PVC. Tak przyozdobiona butelka ma duże oddziaływanie marketingowe. Jest zauważalna i zachęca klientów do sięgnięcia po zapakowany w nią produkt. Niestety, jeśli konsument przed wyrzuceniem do pojemnika na odpady plastikowe nie usunie z butelki etykiety, to z takiego opakowania nie będzie możliwe uzyskanie pełnowartościowego surowca wtórnego.

Zakład Ekologii Opakowań Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań w Warszawie zorganizował we wrześniu 2006 r. konferencję pt. "Stosowanie etykiet z PVC lub z OPS do opakowań z PET". Miała ona na celu podniesienie świadomości użytkowników opakowań z PET, jak ważne jest właściwe, zgodne z zaleceniami ekologicznymi projektowanie opakowań oraz procesów pakowania. Rangę tego problemu podnosiła obecność na konferencji przedstawiciela Ministerstwa Środowiska.

Zakład Ekologii Opakowań COBRO prowadzi konsultacje związane z wymaganiami ekologicznymi dotyczące opakowań i systemów pakowania.

Stanowisko Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań w zakresie etykiet PVC do butelek PET znajduje się na stronie internetowej Ośrodka:

<http://www.cobro.org.pl>

Oprac. na podstawie artykułu dr inż. H Żakowskiej "Kuszą wyglądem, niszczą składem", *Packaging Polska* nr 10/2006, s. 66-68

Palety drewniane

Polskie i europejskie regulacje prawne dotyczące obrotu drewnianymi paletami

1. Regulacje dotyczące obrotu paletami drewnianymi

Regulacje dotyczące obrotu paletami drewnianymi są zawarte w kilku polskich aktach prawnych dotyczących odpadów oraz odpowiednich przepisach europejskich. Należy tu wymienić:

- ✓ Ustawę z dnia 27 kwietnia 2001 r. o odpadach (Dz.U.62/01 poz. 638 z późniejszymi zmianami),
- ✓ Ustawę z dnia 11 maja 2001 r. o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dz.U.63/01 poz. 638 z późniejszymi zmianami),
- ✓ Ustawę z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej i opłacie depozytowej (Dz.U.63/01 poz. 639 z późniejszymi zmianami),
- ✓ Dyrektywę 94/62/WE z dnia 15 grudnia 1994 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (Directive 94/62/EC of 15 December 1994 on packaging and packaging waste).

2. Status palet drewnianych.

Obowiązki przedsiębiorców związane z obrotem paletami drewnianymi zależą od klasyfikacji tego produktu. Poszczególne wymogi ustawowe mogą odnosić się do obrotu samymi paletami bądź postępowania z odpadami powstającymi po ich zużyciu. W niniejszym opracowaniu szczególny nacisk zostanie położony na obowiązki związane z wprowadzeniem do obrotu gotowych palet, pominięte zostaną natomiast te regulacje które odnoszą się do obrotu odpadami powstającymi z palet drewnianych.

Określenie nałożonych na przedsiębiorców wymogów związanych z obrotem paletami zależy od odpowiedzi na pytanie, czy palety drewniane są opakowaniami. Ocena statusu tych produktów może zostać dokonane poprzez wykładnię odpowiednich przepisów prawa polskiego i europejskiego.

Zgodnie z art. 3 Ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, opakowaniem jest "wprowadzony do obrotu wyrób wykonany z jakichkolwiek materiałów, przeznaczone do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczania lub prezentacji wszelkich produktów, od surowców do towarów przetworzonych". Ustawa wymienia dalej (art.3 p. b), jako jeden z rodzajów opakowań, opakowania transportowe "służące do transportu produktów w opakowaniach jednostkowych lub zbiorczych w celu zapobiegania ich uszkodzeniom, z wyłączeniem kontenerów do transportu drogowego, kolejowego, wodnego lub lotniczego".

Ponieważ Ustawa o opakowaniach nie zawiera jakichkolwiek wyłączeń dotyczących palet należy uznać że powinny być one traktowane jako opakowania transportowe. Rozumowanie to potwierdzają wytyczne Ministerstwa Środowiska do Ustawy o niektórych obowiązkach przedsiębiorców opłacie produktowej i opłacie depozytowej, zamieszczone na stronie internetowej www.mos.gov.pl. Wymieniają one palety drewniane jako rodzaj opakowań z drewna i materiałów drewnopochodnych.

W prawie europejskim status palet drewnianych został określony w dyrektywie 94/62/WE z dnia 15 grudnia 1994 w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (*Directive 94/62/EC of 15 December 1994 on packaging and packaging waste*) opublikowanej w dzienniku Urzędowym Wspólnot Europejskich o numerze L 365 z dnia 31.12.1994. Dokument ten definiuje opakowania w art. 3 jako "przedmioty wykonane z jakichkolwiek materiałów używane do ochrony, przewożenia i prezentacji produktów od surowców do produktów przetworzonych od producenta do użytkownika i konsumenta". Dyrektywa definiuje następnie, analogicznie do definicji zawartej w polskich przepisach, opakowania transportowe.

Jakkolwiek dyrektywy europejskie nie odnoszą się bezpośrednio do palet drewnianych, istnieją przepisy dotyczące palet z tworzyw sztucznych (np. 1999/177/EC: *Commission Decision of 8 February 1999 establishing the conditions for a derogation for plastic crates and plastic pallets in relation to the heavy metal concentration levels established in Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste*). Potwierdzają one że zgodnie z prawem europejskim palety należy traktować jako opakowania.

3. Wymogi związane z wprowadzaniem do obrotu palet drewnianych

Z faktu że palety stanowią opakowania wynika konieczność stosowania do nich przepisów odnoszących się do tego typu produktów. W grę mogą wchodzić przepisy zawarte w wymienionych wyżej ustawach *O opakowaniach i odpadach opakowaniowych* oraz *O opłacie produktowej i opłacie depozytowej*.

Ustawa *O opakowaniach i odpadach opakowaniowych* przewiduje że producenci produktów w opakowaniach, dokonujący ich eksportu za granicę, są zobowiązani do składania marszałkowi województwa (właściwemu dla swojej siedziby) rocznego sprawozdania o masie wywiezionych za granicę opakowań, według rodzaju materiału, z jakich zostały wykonane, z wyszczególnieniem opakowań wielokrotnego użytku zastosowanych do opakowań eksportowanych produk-

tów. Sprawozdanie to należy składać do dnia 31 marca za poprzedni rok kalendarzowy.

Pozostałe obowiązki przedsiębiorców wprowadzających do obrotu palety drewniane określa Ustawa *O niektórych obowiązkach przedsiębiorców, opłacie produktowej i depozytowej*. Ma ona zastosowanie do przedsiębiorców wprowadzających do obrotu opakowania określone w Załączniku nr 4. Załącznik ten, jakkolwiek wymienia w pkt 7 opakowania z materiałów drewnianych (drewna i tekstyliów), stanowi że przepisów ustawy nie stosuje się do palet drewnianych (przepis nr 2).

Wyżej wymienione wyłączenie rozstrzyga wątpliwości dotyczące odpowiedzialności za recykling palet, jednorazowych bądź wielokrotnego użytku, wprowadzonych do obrotu po dniu 1 stycznia 2004 r. (zmiana została dokonana przez art. 1 pkt 19 ustawy z dnia 19 grudnia 2002 r. o zmianie ustawy o odpadach oraz niektórych innych ustaw opublikowany w Dz. U. nr 7/03 pod poz. 78), nie ma natomiast zastosowania do palet wprowadzonych do obrotu przed tą datą. Poprzednio obowiązująca wersja ustawy nie zawierała żadnego wyłączenia dotyczącego palet.

Nie oznacza to jednak że wszyscy przedsiębiorcy pakujący swoje towary na drewniane palety przed rokiem 2004 są odpowiedzialni za ich recykling. Przede wszystkim należy pamiętać, że z zakresu obowiązywania ustawy, do końca 2003 r. byli zwolnieni ci przedsiębiorcy, którzy osiąkali przychód netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych poniżej 500 tys. zł. (o ile nie dokonywali importu towarów używanych lub odpadów).

Ponadto warto zastanowić się nad brzmieniem Art. 3 ust 5 Ustawy *O niektórych obowiązkach przedsiębiorców, opłacie produktowej i opłacie depozytowej*. Przepis ten stanowi, że wprowadzenie na rynek opakowań lub produktów następuje z datą ich wydania z magazynu w celu ostatecznego wprowadzenia do obrotu. W przekonaniu autora istotne znaczenie ma tutaj słowo "ostateczne". Jego wykładnia prowadzi do wniosku, że obrót paletami w układzie zamkniętym tzn. dostarczanie ich do odbiorcy oraz odbieranie tych samych palet (pustych bądź z innymi towarami) nie będzie wprowadzeniem do obrotu. Takim wprowadzeniem będzie natomiast sprowadzenie z zagranicy towarów na paletach, nawet, jeżeli zostaną one następnie wyeksportowane.

Podsumowując powyższe rozważania należy stwierdzić że przedsiębiorcy wprowadzający drewniane palety do obrotu (jednorazowe, bądź wielokrotnego użytku) nie są obecnie obciążeni żadnymi obowiązkami z wyjątkiem obowiązku sporządzania sprawozdań dotyczących palet eksportowanych. W przypadku palet wprowadzonych do obrotu przed 1 stycznia 2004 r. są oni obciążeni obowiązkami zawartymi w Ustawie *O opłacie produk-*

towej, o ile nie dokonywali obrotu paletami w "układzie zamkniętym", bądź miało do nich zastosowanie wyłączenie zawarte w art. 45 tego aktu prawnego.

Michał Polański

Źródło: www.euroinfo.org.pl

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Nowe programy UE

Od stycznia 2007 r., ruszają europejskie programy, w ramach których przewidziano wsparcie finansowe dla przedsiębiorstw.

W 7. Programie Ramowym dzięki wprowadzeniu uproszczeń proceduralnych i finansowo-administracyjnych łatwiej będzie wziąć udział w projektach. Ogólne korzyści dla uczestniczących w nim przedsiębiorstw to:

- dofinansowanie przez KE prowadzonych prac badawczych i nieograniczony dostęp do wyników badań wypracowanych w projekcie,
- 75% finansowanie kosztów projektu (w tym administracja, zarządzanie, wynajęcie i administracja budynków, aparatura, koszty usług pocztowych itp.),
- możliwości prawnego zabezpieczenia wiedzy i technologii wnoszonej do projektu oraz opracowanej w trakcie jego trwania,
- zwolnienie otrzymanych środków z podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych.

Wzorem lat poprzednich utrzymane zostały w 7. Programie Ramowym specjalne typy projektów dla przedsiębiorstw (badania na rzecz MŚP, badania na rzecz stowarzyszeń MŚP), na które Komisja Europejska wyasygnowała ponad 1 miliard euro. Oto tegoroczne konkursy:

Badania na rzecz MŚP 1

Znak konkursu: FP7-SME-2007-1

Budżet: 100 mln euro.

Termin składania wniosków: 4 września 2007 r.

Zakres konkursu: projekty współpracy małych i średnich przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi, znane wcześniej jako CRAFT – wszystkie dziedziny badań.

Dokumentacja konkursowa:

http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.Capacities.Details.CallPage&call_id=35

Badania na rzecz stowarzyszeń MŚP 1**Znak konkursu:** FP7-SME-2007-2**Budżet:** 10 mln euro.**Termin składania wniosków:** 1 czerwca 2007 r. (I etap)

i 28 listopada 2007 r. (II etap).

Zakres konkursu:

Projekty współpracy stowarzyszeń MŚP z jednostkami naukowymi, znane wcześniej jako COLLECTIVE RESEARCH – wszystkie dziedziny badań.

Dokumentacja konkursowa:http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.Capacities.Details.CallPage&call_id=36.**Konkurs na akcje koordynujące i wspierające 1****Znak konkursu:** FP7-SME-2007-3**Budżet:** 2 mln euro.**Termin składania wniosków:** 10 maja 2007r.**Zakres konkursu:**

Projekty typu SA na:

1. Wsparcie rozpowszechniania i wykorzystywania rezultatów badań i wymiany dobrych praktyk.
2. Przyczynianie się do identyfikacji priorytetowych tematów badawczych dla stowarzyszeń MŚP, szczególnie poprzez ustanowienie dialogu z Europejskimi Platformami Technologicznymi.

Dokumentacja konkursowa:http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.Capacities.Details.CallPage&call_id=37.

Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji (CIP) będzie promował usługi wspierania innowacji dla transferu i wykorzystania technologii, projekty na rzecz wdrożenia oraz rynkowego wykorzystania nowych technologii w dziedzinach takich jak technologie informacyjne i komunikacyjne ICT, energia i ochrona środowiska, jak również rozwój i koordynację krajowych i regionalnych programów i polityk w zakresie innowacji.

Program skierowany będzie zarówno do sektora usług, jak i sektora przemysłowego. Będzie promował ducha przedsiębiorczości wśród młodzieży i wspierał początkujących przedsiębiorców, działania promujące przyjęcie technologii informacyjnych i komunikacyjnych przez firmy itp.

Szczegółowe informacje odnośnie programu znajdują się na stronach internetowych:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/cip/index_en.htm.

Finansowe wsparcie dla przedsiębiorstw rozwijane będzie w ramach **inicjatywy JEREMIE (Joint European Resource for Micro to Medium Enterprises)**. Program ma zapewnić dostęp do instrumentów finansowych oraz zapewnić dostęp do

funduszy dla przedsiębiorców rozpoczynających działalność gospodarczą (mikro kredyty, gwarancje kredytowe, pomoc techniczna oraz doradztwo biznesowe). Opracowywaniem i wdrażaniem ma się zająć Europejski Bank Inwestycyjny (EIB) oraz Europejski Fundusz Inwestycyjny (EIF) we współpracy z Komisją Europejską. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie:

<http://www.eif.europa.eu/jeremie/>

Aneta Maszewska, KPK
Źródło: kpk.gov.pl/7pr/

RYNKI

Czy warto inwestować w Kazachstanie?

Kazachstan leży w Azji Centralnej i zajmuje dziewiąte miejsce na świecie pod względem powierzchni – 2 724 900 km². Terytorium kraju rozciąga się od dolnego biegu Wołgi na zachodzie do podnóży Gór Ałtajskich na wschodzie (3000 km) oraz od Niziny Zachodniosyberyjskiej na północy do pustyni Kyzyl-Kum i górnego biegu rzeki Tien-szan (2.000 km) na południu.

Ludność i język

Według danych z lipca 2004 roku Kazachstan liczy 15,1 mln mieszkańców. Ludność narodowości kazachskiej stanowi 53%, a rosyjskiej – 30%. Pozostałe 17% to przede wszystkim Ukraińcy, Tatarzy, Niemcy, Ujgurowie, Uzbeki, Koreańczycy. Liczbę Polaków szacuje się na ok. 60-100 tysięcy. Język kazachski jest językiem państwowym, natomiast językowi rosyjskiemu nadano status języka oficjalnego, tzn. używanego na równi z językiem państwowym. W praktyce, w skupiskach miejskich, nawet wśród Kazachów używa się języka rosyjskiego.

Zasoby naturalne

Kazachstan ma niezwykle bogate zasoby surowców. Ze 105 pierwiastków chemicznych znajdujących się na tablicy Mendelejewa kraj ten posiada aż 99, z których zbadano 70, a 60 stosuje się w przemyśle. Kazachstan dysponuje znacznymi zasobami ropy naftowej i gazu ziemnego, które znajdują się na zachodzie kraju. Dzięki nim kraj ten można zaliczyć do grona państw będących największymi producentami ropy naftowej i gazu ziemnego. Przy umiejętnym użytkowaniu złóż Kazachstan pod względem wykorzystywanego potencjału naftowego nie ustępowałby miejsca Arabii Saudyjskiej, Kuwejtowi czy Zjednoczonym Emiratom Arabskim.

Ustrój polityczny

Kazachstan jest republiką konstytucyjną z silną władzą prezydencką. W styczniu 1999 roku odbyły się wybory prezydenckie, których zwycięzcą został ponownie Nursułtan Nazarbajew, sprawujący tę funkcję od 1991 roku.

Gospodarka

Na początku XX wieku gospodarka Kazachstanu opierała się prawie wyłącznie na prymitywnym rolnictwie. Za czasów przynależności do ZSRR na północy kraju utworzono państwowe gospodarstwa rolne i rozpoczęto budowanie od podstaw przemysłu wykorzystującego krajowe bogactwa naturalne. Dziedzinami gospodarki czerpiącymi siłę z krajowych zasobów są w Kazachstanie górnictwo oraz w skromniejszym zakresie przemysł przetwórczy, wytwarzający koncentraty rud, hutnictwo metali kolorowych, petrochemia, a także, choć w jeszcze mniejszym stopniu, przemysł budowy maszyn ciężkich, tekstylny i spożywczy. Gospodarka Kazachstanu jest nadal powiązana przede wszystkim z grupą gospodarek krajów postradzieckich, ale w ostatnich latach obserwuje się rosnący udział innych partnerów zewnętrznych w handlu zagranicznym. O stanie zaawansowania reform gospodarczych może świadczyć m.in. fakt, iż Kazachstan został uznany przez Stany Zjednoczone w dniu 26 marca 2002 roku, jako pierwsze państwo WNP, za kraj o gospodarce rynkowej. Taki status przyznała Kazachstanowi już wcześniej, w październiku 2000 roku, Unia Europejska. Sprzyjające czynniki zewnętrzne wpłynęły w latach 2000-2003 na utrzymanie pozytywnych trendów w gospodarce, która wiele zawdzięcza rosnącym cenom surowców, w tym w szczególności ropy naftowej i gazu ziemnego, generującym coraz większe wpływy z eksportu.

Przesłanką, pozwalającą przewidywać utrzymanie się tego pozytywnego wzrostowego trendu również w przyszłości, jest wysoka stopa inwestycji. Rosły one w okresie 2000-2004 w tempie przekraczającym 10% rocznie. Na tle innych gospodarek WNP Kazachstan prezentował się w okresie 2000-2003 bardzo korzystnie – zarówno pod względem wzrostu PKB w kategoriach realnych i inflacji, jak i zmian kursu walutowego. Jako priorytetowe cele polityki gospodarczej określa się modernizację i rozbudowę podstawowej infrastruktury – rozbudowę i modernizację sieci dróg (w tym mostów i wiaduktów), wsparcie krajowego sektora wytwórczego (w celu stopniowego zastępowania importu wyrobami krajowymi), rozwój wsi (m.in. poprzez zwiększenie przetwórstwa płodów rolnych), budowę obiektów socjalnych.

Prowadzenie działalności gospodarczej

W Kazachstanie dopuszcza się na mocy aktów prawnych dla podmiotów prawnych następujące formy działalności gospodarczej:

- spółkę jawną,
- spółkę komandytową,
- spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością,
- spółkę z rozszerzoną odpowiedzialnością,
- spółkę akcyjną (otwartą lub zamkniętą).

Tworzenie i funkcjonowanie przedsiębiorstw

W praktyce najbardziej popularnymi formami prawnymi prowadzenia działalności gospodarczej stosowanymi przez przedsiębiorców zagranicznych są spółki z o.o., spółki akcyjne oraz przedstawicielstwa.

Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

Najczęściej występującą w Kazachstanie formą prawną jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Udziałowcami mogą być jedna lub więcej osób fizycznych bądź prawnych, jednak ich liczba nie może być wyższa niż 100. Kapitał statutowy jest podzielony na udziały tak, jak to określono w dokumentach założycielskich. Udziałowcy spółki nie odpowiadają za podejmowane przez nią zobowiązania i ponoszą ryzyko strat związane z działalnością spółki tylko do wysokości wniesionych przez siebie udziałów. Kapitał założycielski składa się z wkładów poszczególnych założycieli. Wysokość funduszu (TOO) w dniu składania dokumentów założycielskich w celu dokonania rejestracji nie może być mniejsza niż 100 MIP (tzw. miesięcznych indeksów przeliczeniowych). W 2004 roku minimum kapitałowe wynosiło 659 dolarów (przy kursie 1 dolar = 139 kazachstańskich tenge - KZT).

Spółki akcyjne

Spółka akcyjna (S.A.) jest popularną formą prawną wielu podmiotów działających w Kazachstanie. Ustawa o spółkach akcyjnych odpowiada pod wieloma względami standardom międzynarodowym. W Kazachstanie istnieją dwa typy spółek akcyjnych: spółka otwarta i spółka zamknięta. Spółka zamknięta rozpowszechnia swoje akcje tylko wśród akcjonariuszy i określonej liczby podmiotów. Liczba akcjonariuszy nie może przekraczać 100. Akcje nie mogą być emitowane w drodze subskrypcji ani nie można nimi handlować na giełdzie. Spółka akcyjna otwarta może mieć nieograniczoną liczbę akcjonariuszy, którzy dowolnie dysponują swoimi akcjami. Minimalny kapitał założycielski spółki akcyjnej wynosi 50 tys. MIP (około 330 tys. dolarów). Założycielami spółki akcyjnej mogą być osoby fizyczne i/lub prawne, zarówno kazachstańskie, jak i zagraniczne, a także obce państwa i organizacje międzynarodowe. Nowa ustawa zezwala, aby osoba fizyczna lub prawna była jedynym założycie-

lem spółki akcyjnej. Podstawowymi dokumentami założycielskimi spółki akcyjnej są: umowa założycielska i statut.

Filia

Pod pojęciem filii stałego przedstawicielstwa rozumie się wszelkie miejsca, gdzie prowadzi się działalność gospodarczą, w szczególności biura, filie, pomieszczenia produkcyjne, warsztaty, place budowy, montownie, miejsca wydobycia lub pozyskania surowców albo budynki gospodarcze, w których świadczone są usługi, a także miejsca zarządzania (ang. place of management). Koncepcja stałego przedstawicielstwa nie wymaga prowadzenia działalności w odrębnym budynku. Wystarczy biurko, pokój lub coś, co będzie nosiło znamię stałej działalności. Filia nie posiada osobowości prawnej, ale może zaciągać zobowiązania i nabywać prawa na rzecz i w imieniu spółki matki. W konsekwencji może prowadzić działalność gospodarczą, przynoszącą dochody podlegające opodatkowaniu.

Przedstawicielstwo

Przedstawicielstwo nie jest osobą prawną i nie może prowadzić działalności gospodarczej. Głównym celem działalności przedstawicielstwa jest udzielanie i zbieranie informacji, nawiązywanie kontaktów handlowych, przygotowywanie wizyt i rozmów itp.

Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej

Istotnym utrudnieniem jest zbiurokratyzowane otoczenie biznesowe istniejące w Kazachstanie. Pod tym pojęciem kryją się działania najróżniejszych organów administracji państwowej i instytucji, uczestniczących w procesie dopełniania formalności niezbędnych dla założenia i funkcjonowania spółki. Przykładowo, średni czas potrzebny do zarejestrowania działalności gospodarczej wynosi około 54 dni (prawie 2 miesiące), a średni czas, który należy poświęcić na przygotowania formalne niezbędne dla zawarcia kontraktu to 120 dni (4 miesiące). Ustawodawstwo kazachstańskie wymaga licencji upoważniających do prowadzenia niektórych rodzajów działalności gospodarczej. Licencje mogą być udzielane zarówno kazachstańskim, jak i zagranicznym obywatelom i podmiotom prawnym, a także osobom nie posiadającym obywatelstwa tego kraju i organizacjom międzynarodowym.

W zależności od specyfiki działalności licencje są przyznawane jako:

- stałe – na podjęcie danej działalności gospodarczej, wydawane bezterminowo; dopuszcza się wydanie licencji na kilka rodzajów działalności (jeżeli są one spójne pod względem technologicznym);

- czasowe – udzielane na ograniczony okres, na wytwarzanie lub wydobywanie wyrobów lub kopaliny w granicach określonych wagowo, ilościowo lub objętościowo, realizowane zgodnie z walutowym ustawodawstwem Republiki Kazach-
stanu dla operacji związanych z przepływem kapitału, w związku z importowymi i eksportowymi kontraktami uwzględniającymi terminy płatności za towary i usługi;
- operacyjne – uzyskiwane na wykonywanie określonych operacji bankowych oraz rozliczenia związane z transferem walut, określone ustawodawstwem dewizowym.

Licencja jest udzielana każdemu, kto spełnia przewidziane prawem wymogi. Zagraniczni inwestorzy otrzymują ją na tych samych warunkach i w tym samym trybie postępowania, co obywatele kazachstańscy.

Spółki z udziałem kapitału zagranicznego

Zagraniczni inwestorzy mogą prowadzić w Kazachstanie działalność gospodarczą, tworząc przedsiębiorstwa ze 100-procentową własnością kapitału zagranicznego lub w postaci wspólnych przedsięwzięć z częściowym udziałem kapitału kazachstańskiego i zagranicznego, a także za pośrednictwem filii albo przedstawicielstw swoich firm.

Rejestracja spółki

Spółka musi być zarejestrowana w odpowiednim departamencie Ministerstwa Sprawiedliwości. W państwowym rejestrze podmiotów prawnych figuruje nazwa spółki, adres, wielkość kapitału statutowego, nazwiska założycieli i członków zarządu. Opłata za rejestrację jest równoważnością 20 MIP (miesięcznych indeksów przeliczeniowych), obowiązujących w dniu złożenia dokumentów do rejestracji (w styczniu 2001 roku ekwiwalent 20 MIP wynosił około 107 dolarów; zaś w 2004 roku – 132 dolarów).

W celu zarejestrowania spółki należy złożyć następujące dokumenty:

- podanie,
- statut,
- potwierdzenie dokonania opłaty rejestracyjnej,
- dokumenty upoważniające osoby zakładające spółkę, działające w imieniu innych osób prawnych do wykonywania tego rodzaju czynności,
- potwierdzenie z kazachstańskiego urzędu skarbowego, że założyciele nie zalegają z opłatami (podatkami) na rzecz budżetu państwa,
- wypis z rejestru handlowego lub KRS bądź inny dokument świadczący o tym, że założyciel jest zarejestrowany w swoim kraju macierzystym

(jeśli jeden z partnerów jest zagranicznym podmiotem prawnym),

- fotokopię paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość – (jeśli jeden z partnerów jest zagraniczną osobą fizyczną),
- protokół z posiedzenia założycielskiego,
- dokument potwierdzający adres spółki.

Dwa ostatnie punkty dotyczą wyłącznie spółek akcyjnych.

Orientacyjne terminy założenia firmy

Zgodnie z obowiązującymi przepisami proces rejestracji w sądzie administracyjnym wynosi 15 dni roboczych. Na rejestrację w urzędzie statystycznym i w urzędzie skarbowym potrzeba po 2 dni robocze, zaś na przygotowanie pieczętki i konta bankowego około 1 dnia roboczego. Jak pokazuje praktyka, większość zagranicznych partnerów zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w Kazachstanie korzysta z usług wyspecjalizowanych firm prawnych.

Otwieranie rachunku bankowego

Nie istnieją żadne różnice w zasadach zakładania kont bankowych pomiędzy obcokrajowcami oraz obywatelami Kazachstanu w przypadku kont inwestycyjnych czy też niezbędnych dla prowadzenia działalności eksportowo-importowej.

System podatkowy

Podstawą prawną obowiązującego systemu podatkowego w Kazachstanie jest Ustawa o podatkach i innych obowiązkowych wpłatach do budżetu z dnia 24 kwietnia 1995 roku, z późniejszymi zmianami i poprawkami z sierpnia 1999 roku oraz Ustawa o podatkach z lipca 2001 roku. Określony powyższym aktami ustawodawczymi system podatkowy obejmuje podatki i opłaty obowiązujące na terytorium całego kraju. W Kazachstanie istnieje 16 rodzajów podatków i opłat. Generalnie możemy je podzielić na podatki powszechne i podatki lokalne. Do podatków i opłat powszechnych należą: podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT), podatek dochodowy od osób prawnych (CIT), podatek VAT, podatek akcyzowy, opłata rejestracyjna za emisję papierów wartościowych, podatki i opłaty za eksploatację zasobów naturalnych, świadczenia socjalne oraz opłata tranzytowa za przejazd samochodem osobowym przez terytorium Kazachstanu. Do podatków lokalnych należą: podatek gruntowy, podatek od pojazdów samochodowych, podatek od majątku osób fizycznych i prawnych. Oprócz tego do lokalnych budżetów wpływają opłaty rejestracyjne i licencyjne za prowadzenie określonej działalności gospodarczej i za sprzedaż na aukcjach. Po upływie sześciu lat od przyjęcia ustawy podatkowej ujawniły się

cechy negatywne przyjętego systemu. Przede wszystkim najbardziej zauważalnym aspektem jest duża presja na sferę produkcyjną. W przypadku producentów prowadzących działalność zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi zasadami podatki pochłaniają sporą część dochodu. Niektóre akty wykonawcze są bardzo skomplikowane i mało przejrzyste. W celu usprawnienia systemu podatkowego w kraju przyjęto nową ustawę. Podstawowym jej celem jest uproszczenie kodeksu podatkowego oraz zmniejszenie obciążenia podatkami producentów, szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw.

Podatek dochodowy od osób prawnych mających status rezydenta

Podstawowa stawka podatku dochodowego wynosi 30%. Osoby prawne, dla których głównym czynnikiem produkcji jest ziemia, płacą podatek w wysokości 10% dochodu. W przypadku firm ubezpieczeniowych wysokość podatku dochodowego naliczana jest od wartości zebranych składek ubezpieczeniowych; wg stawek od 2 do 4% w zależności od typu ubezpieczenia.

Podatek dochodowy od stałych przedstawicielstw zagranicznych osób prawnych (filii)

Dodatkowo oprócz 30-procentowego podatku dochodowego, stałe przedstawicielstwa (filie) firm zagranicznych płacą tzw. podatek oddziaływy w wysokości 15%. Efektywna, całkowita stawka podatku dochodowego od stałych przedstawicielstw wynosi 40,5%. Przy uwzględnieniu regulacji wynikających z bilateralnych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania stawka ta może zostać zredukowana do 5%.

Podatek dochodowy od osób fizycznych

Płace oraz inne dodatkowe wynagrodzenia pracowników opodatkowane są według progresywnych stawek podatkowych wynoszących od 5 do 20%. Maksymalna stawka podatku dochodowego od osób fizycznych wynosi 20% i naliczana jest od rocznego dochodu przekraczającego 46 400 dolarów (około 6,6 mln tenge - KZT).

Podatek VAT

Podatek od wartości dodanej (VAT) płacony jest od sprzedaży większości towarów i usług oraz od towarów importowanych. Stosowana jest jednolita stawka wynosząca 15%. VAT od towarów importowanych jest płacony w momencie odprawy celnej. Stawka na towary eksportowane wynosi 0%, z wyjątkiem eksportu złomu metali kolorowych i żelaza. Stawkę zerową stosuje się dla międzynarodowych przewozów pasażerskich oraz bagaży i towarów, w tym przesyłek pocztowych zarówno wwożonych, jak i wywożonych z terytorium

Kazachstanu. Ma ona także zastosowanie w odniesieniu do transportu ładunków w tranzycie przez terytorium Kazachstanu.

Akcyza

Obecnie do grupy towarów objętych akcyzą zalicza się pochodne ropy naftowej, napoje alkoholowe, spirytus, wyroby tytoniowe, cenne gatunki ryb, kawior, wyroby ze złota, energię, samochody osobowe i inne. Stawki podatku akcyzowego ustala się w procentach od wartości towarów (ad valorem) lub od ilości. Obecnie do grupy towarów objętych akcyzą zalicza się pochodne ropy naftowej, napoje alkoholowe, spirytus, wyroby tytoniowe, cenne gatunki ryb, kawior, wyroby ze złota, energię, samochody osobowe i inne. Stawki podatku akcyzowego ustala się w procentach od wartości towarów (ad valorem) lub od ilości.

Opłaty celne

Opłaty celne stosuje się w odniesieniu do deklarowanej wartości towaru importowanego, podlegającego ocłeniu, która uwzględnia także koszt transportu towaru do Kazachstanu. Zarówno akcyza, jak i podatek VAT muszą zostać opłacone przed ocłeniem towaru. Wysokość ceł waha się od 0 do 30% deklarowanej wartości importowanych towarów w zależności od ich rodzaju. Oprócz tego importerzy ponoszą specjalną opłatę celną w wysokości 50 euro za pierwszą stronę i 20 euro za każdą dodatkową stronę deklaracji celnej.

Powyższy artykuł stanowi fragmenty publikacji „Kazachstan – przewodnik dla przedsiębiorców” wydanej w roku 2005 przez EIC, PARP i UNIDO

Źródło: www.euroinfo.org.pl

Od Redakcji:

Uwzględniając rosnącą atrakcyjność rynku Kazachstanu wśród polskich przedsiębiorców, w tym branży opakowań, Polska Izba Opakowań zamierza zorganizować w kwietniu br wyjazdową misję gospodarczą. Informacja o misji na str. 10

Na świecie poziom zużycia opakowań biodegradowalnych wzrósł o 22%

Według badań przeprowadzonych przez brytyjskie Stowarzyszenie Badawcze Opakowań, Papieru i Poligrafii PIRA, zapotrzebowanie na biodegradowalne materiały opakowaniowe na świecie wzrosło w ciągu 5-ciu lat o ok. 22%. Światowy poziom zużycia opakowań biodegradowalnych w 2006 r. roku wyniósł 43 tys. ton, a według prognoz do 2011 r. wielkość ta osiągnie 116 tys. ton

W 2006 r. zużycie biodegradowalnych tworzyw sztucznych w Europie Zachodniej wyniosło 19 000 ton,

w Ameryce Północnej – 16 000 ton. W Europie Wschodniej, która według prognoz będzie coraz większym odbiorcą opakowań biodegradowalnych – wielkość ta wyniosła - 821 ton.

Najpopularniejszym materiałem biodegradowalnym jest PLA (polilaktas mlekozwy), który obejmuje 43% rynku światowego. Według prognoz - w 2011 r. jego zużycie wzrośnie do 50 tys. ton.

Przemysł spożywczy jest największym odbiorcą opakowań biodegradowalnych: Według posiadanych danych coroczne zapotrzebowanie tego przemysłu na opakowania tego typu ocenia się na 18 tys. ton na rok.

Unipack.ru

Źródło: www.upack.by

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Witamy w gronie członków Polskiej Izby Opakowań

W grudniu 2006 r. grono członków Polskiej Izby Opakowań powiększyło się o firmę „Agro-Jumal” z Sieradza.

Informując o powyższym, mamy przyjemność zaprezentować Czytelnikom Biuletynu sylwetkę nowego członka Izby.



Firma "Agro-Jumal" powstała w 1991 r. Mieści się w Sieradzu przy ul. Wojska Polskiego 23. Od 1996 roku zajmuje się importem.

W ofercie firmy znajduje się szeroka gama towarów m.in. z branży:

- opakowań dla rolnictwa i ogrodnictwa,
- artykułów do produkcji ogrodniczej,
- odzieży ochronnej i artykułów BHP,
- włókien do przemysłu meblarskiego,
- innych (słomki do napojów, torebki strunowe).

"Agro-Jumal" importuje:

- ✓ worki dziane raszlowe,
- ✓ worki polipropylenowe,
- ✓ rękaw dziany (siatka dziana),
- ✓ torebki z zamknięciem strunowym,
- ✓ worki typu "big-bag",

- ✓ siatkę do owijania bel,
- ✓ siatkę do owijania palet,
- ✓ sznurek rolniczy i inne,
- ✓ gumki recepturki,
- ✓ włókniny polipropylenowe,
- ✓ agrowłókninę,
- ✓ tkaninę do ściółkowania (agrotkaninę),
- ✓ siatkę zacienną,
- ✓ słomki do napojów,
- ✓ rękawice, odzież roboczą i ochronną, obuwie robocze i gumowce.

"Agro-Jumal" importuje towary z Europy i Azji. Zajmuje się również eksportem między innymi do Rosji, Białorusi oraz na Ukrainę poprzez własny skład celny.

Odbiorcami produktów oferowanych przez Agro-Jumal są również firmy z krajów Unii Europejskiej.

Pracownicy firmy tworzą sprawnie funkcjonujący zespół, zapewniający profesjonalną obsługę klientów. Zamówienia są przyjmowane telefonicznie, faxem lub e-mailem. Dostarczanie towaru odbywa się za pomocą własnych środków transportu lub poprzez firmy logistyczne.

Dzięki długoletniemu doświadczeniu firma Agro-Jumal jest w stanie sprostać wysokim wymaganiom klientów, zaoferować fachowe doradztwo oraz wysoką jakość świadczonych usług. Zamówiony towar może dostarczyć w ciągu 24 godzin w każde miejsce w Polsce.

Odbiorcami oferowanych produktów są fabryki, hurtownie i duże sklepy na terenie całego kraju. Jest ich około tysiąca.

Strategia działalności firmy to stałe podnoszenie komfortu dokonywania zakupów, poszerzanie oferty handlowej, a także dbanie o stałych klientów. Firma stara się zdobywać coraz szersze grono odbiorców. Każdego roku firma "Agro-Jumal" prezentuje się na krajowych i międzynarodowych targach i wystawach.

A oto kontakt do firmy:

„AGRO-JUMAL”

98-200 Sieradz, ul. Wojska Polskiego 23
tel. +48 43 8275270, fax. +48 43 8225784
mobile +48 601869352
e-mail: agrojumal@pro.onet.pl
e-mail: agrojumal@wp.pl

MISJE GOSPODARCZE w 2006 r.

W 2006 roku, podobnie jak w minionych latach, Polska Izba Opakowań odpowiadając na zapotrzebowanie przedsiębiorców branży opakowań, organizować będzie misje gospodarcze i biznesowe oraz wyjazdy studyjne do krajów, których rynki opakowaniowe są otwarte na oferty eksportowe polskich firm.

W większości przypadków, przedsięwzięcia te towarzyszyć będą międzynarodowym wystawom i targom, choć nie tylko.

Podstawowym warunkiem ich organizacji jest zainteresowanie ze strony firm. Misje, jak każde przedsięwzięcie powinny być dobrze przygotowane (uzgodnienie warunków i programu z organizatorami targów i wystaw; załatwienie spraw wizowych; rezerwacja biletów lotniczych i hoteli, uzyskanie decyzji o objęciu misji dofinansowaniem itp.).

Stąd też bardzo ważnym jest możliwie wczesne zgłoszenie przez zainteresowaną firmę chęci uczestnictwa.

A oto projektowane misje w I półroczu 2007 roku:

1. **Kijów** na wystawę PACK EXPO i FOOD EXPO (w trakcie realizacji)
2. **Ałmaty** (Kazachstan) wystawa KAZ PACK PRINT (4-7 kwietnia br.)
3. **Kiszyniów** (Mołdawia), wystawa PACKAGING DEPOT (10 – 20 maja br.)
4. **Moskwa**, Międzynarodowa wystawa opakowań ROSUPAK (26 – 29 czerwca br.)

Ponadto, współpracujące z Polską Izbą Opakowań organizacje opakowaniowe w Armenii i na Litwie, wyraziły gotowość goszczenia u siebie rynkowych misji studyjnych w miesiącach kwiecień – maj.

Zainteresowanych w/w przedsięwzięciami prosimy o pilny kontakt z Biurem Izby (e-mail: biuro@pio.org.pl, Tel.: (0-22) 842 20 11, Fax: (0-22) 842 23 03



TARGI OPAKOWAŃ PAKFOOD 2007

Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego

Zgodnie z decyzją Kierownictwa Międzynarodowych Targów Poznańskich, o czym pisaliśmy w poprzednich numerach Biuletynu, w 2007 roku nie będzie organizowany salon TAROPAK.

Salon ten, od 2006 r. będzie organizowany w cyklu 2-letnim. Tak więc kolejny TAROPAK zorganizowany zostanie w 2008 roku.

Uwzględniając duże zainteresowanie producentów opakowań, doroczną wystawą – targami przemysłu spożywczego POLAGRA FOOD organizowanymi przez MTP, w bieżącym roku zorganizowana zostanie – równoległe z POLAGRĄ FOOD, wystawa opakowań dla przemysłu spożywczego pod nazwą PAKFOOD. Szczegółowe informacje o tej wystawie znaleźć można na stronie:

www.pakfood.pl

Firmy produkujące opakowania, materiały opakowaniowe oraz maszyny i urządzenia, zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań mogą liczyć na pewne preferencje. Dotyczy to w szczególności firm, które swoją ofertę prezentować będą na wspólnym stoisku Polskiej Izby Opakowań.

WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW POLSKIEJ IZBY OPAKOWAŃ

Jak już informowaliśmy, w dniu 28 marca 2007 roku odbędzie się doroczne Walne Zebranie Członków Polskiej Izby Opakowań.

W tym roku kończy się III kadencja organów Izby wybranych w trakcie WZC w marcu 2003 r.

W związku z tym. Delegaci na WZC – 2007 dokonają wyboru nowych członków organów Polskiej Izby Opakowań IV kadencji (lata 2007 – 2010).

ZAINTERESOWANIE RYNKÓW ARMENII, BIAŁORUSI, ROSJI i UKRAINY POLSKIMI OPAKOWANIAMI

W związku z rosnącym zainteresowaniem firm w/w krajów ofertą polskich firm opakowaniowych Biuro Izby uprzejmie prosi firmy zrzeszone w Polskiej Izbie Opakowań o przesłanie „zamówienia” na przekazywanie napływających zapytań ofertowych od firm z w/w krajów.

Pozwoli to na selektywne kierowanie stosownych ofert.

W t.zw „zamówieniu” uprzejmie prosimy o wyszczególnienie oferowanych na te rynki wyrobów lub usług.

KATALOG INFORMACYJNO-PROMOCYJNY FIRM ZRZESZONYCH W POLSKIEJ IZBIE OPAKOWAŃ

Polska Izba Opakowań zamierza wydać w br. Katalog zawierający podstawowe informacje o firmach zrzeszonych w Polskiej Izbie Opakowań.

W Katalogu poza informacjami zawierającymi: nazwę, logo, adres firmy, jej kierownictwo, zamieszczona także zostanie reklama jej wyrobów i usług wg własnego projektu (kolor).

Katalog będzie rozprowadzany podczas spotkań i konferencji z udziałem przedstawicieli analogicznych organizacji zagranicznych, targów, wystaw, seminariów i kongresów opakowaniowych w kraju i za granicą.

Przekazany zostanie krajowym organizacjom zrzeszającym pracodawców oraz reprezentującym organizacje samorządu przedsiębiorców.

Publikację tę otrzymają także Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad RP w ważniejszych krajach.

Oczywiście, w pierwszej kolejności Katalog ten otrzymają firmy zrzeszone w Izbie.

Decyzja w sprawie realizacji tego przedsięwzięcia zostanie podjęta po uzyskaniu wystarczającej z ekonomicznego punktu widzenia, liczby zgłoszeń.

Katalog wydany zostanie w językach: polskim, angielski i rosyjskim. Minimalny nakład: 5000 egz.

W części ogólnej Katalogu zamieszczona zostanie informacja o Polskiej Izbie Opakowań, jej zadaniach i działalności oraz o polskim przemyśle opakowań.

Rubrykę „Z życia PIO” opracował mgr inż. Wacław Wasiak

SEMINARIA

Na dzień **28 marca 2007 r. (środa)** o godz. **10³⁰** w Centralnym Ośrodku Badawczo - Rozwojowym Opakowań w Warszawie przy ul. Konstancińskiej 11 planowane jest seminarium pt.: „**Aktualne wymagania i przepisy prawne dotyczące pakowania towarów niebezpiecznych,**”

Program seminarium obejmuje następujące punkty programu:

Referaty:

- 1. Wytyczne dotyczące pakowania towarów niebezpiecznych oraz kontrola jakości opakowań i sposobów pakowania.** –
Stefan Jakowski, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań
- 2. Opakowania towarów niebezpiecznych. Wymagania RID 2007**
Anita Pilaszkievicz, PKP CARGO S.A.
- 3. Zmiany w ADR 2007 w zakresie transportu drogowego towarów niebezpiecznych.**
Ernest Raczkowski, Główny Inspektorat Ruchu Drogowego
- 4. Nadzór jednostki certyfikującej w procesie certyfikacji opakowań towarów niebezpiecznych**
Andrzej Milewski, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań

Ponadto przewidziane są:

- **Zwiedzanie Laboratorium Badań Opakowań Transportowych i pokazanie uczestnikom seminarium badań laboratoryjnych opakowań do towarów niebezpiecznych.**
- **Prezentacja wiodących firm, produkujących opakowania do materiałów niebezpiecznych.**

Szczegółowe informacje na temat seminarium oraz karta zgłoszenia znajdują się na stronie:

www.cobro.org.pl/seminaria

Informacji telefonicznych udziela Kierownik Laboratorium Badań Transportowych:
mgr inż. Jacek Banasiak, Tel. (22) 842 20 11 w. 57

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: Granith Papir, Adres: 2030 Brd Liliom ut. 4, Węgry, Kontakt: Buday Tamás, Tel/ Fax: 96 420 747, Tel. kom. +36 20 339 3161, e-mail: buday.szabo@t-online.hu, Oferta: firma poszukuje dostawcy wytłaczanek z masy celulozowej do jaj (na 30 i 10 szt.)

Firma: Value Form, Adres: 83 Derwent rd, GG22 5IE, Basingstoke, Wielka Brytania, Kontakt: Prakash Korde - Dyrektor, Tel.: +44 7808 489 907, e-mail: prakash@valueform.biz, Oferta: firma z branży opakowań nawiąże współpracę (opakowania biodegradowalne)

Firma: Silence, Adres ul. Avtozavodskaja 18, Kiev, Ukraina, Tel/Fax: +380 44 468 95 86, Oferta: firma, dostawca urządzeń dla przemysłu spożywczego poszukuje producentów linii rozlewniczych do napojów gazowanych i alkoholowych oraz do oleju

Firma: Haipac, Adres: Falkenstrase 42, 81541 Munich, Niemcy, Kontakt: Manfred Haider, Tel.: +49 89 6223 1662, Fax: + 49 69 6223 1663, e-mail: manfred.haider@haipac.de, Oferta: firma zajmująca się liniami produkcyjnymi do butelkowania i pakowania nawiąże współpracę z firmą polską z tej branży na zasadzie joint-venture lub wymiany akcji. Potencjalny partner powinien mieć doświadczenie w sektorze opakowań.

Firma: GIPERPAK, Adres: ul. L. Ukrainki 12/1-366, 220020 Mińsk, Białoruś, Tel. kom. +375 296 769 244, Fax: + 375 17 250 3060, Oferta: firma poszukuje producenta jednorazowych tacek z EPS do pakowania półfabrykatów mięsnych.

Firma: Trgohit Zagreb, Adres: Radnička 51, 10000 Zagreb, Chorwacja, Kontakt: Franjo Ivić, Tel.: +385 1 618 7915, Fax: +385 1 618 8441, Oferta: firma poszukuje producentów papieru do produkcji chusteczek higienicznych oraz producentów folii aluminiowej do użytku w gospodarstwie domowym

Firma: „Mingorispolkoma” Upravlenie pischevoi promyshlennosti, Adres: Piekhanova 42, 220094 Minsk, Białoruś, Kontakt: Vladimir Vladimirovich Semenchuk, Tel/Fax: +375 17 247 3848, e-mail: gorpp@Minsk.gov.by, Język kontaktu: rosyjski, Oferta: firma poszukuje ofert (projekt + wykonanie) na organizację, składowanie, pakowanie, przygotowanie do sprzedaży warzyw (ogórki, bakłażany, pomidory, cebula, papryka, pietruszka) oraz na uruchomienie produkcji chipsów z jabłek

Firma: AHMED, Adres: 42 rue Saint Augustin, 16002 Algier, Algieria, Kontakt: Mezdoukh Ahmed, Tel.: + 213 21 434 224, Fax: +213 21 434 225, Oferta importer i dystrybutor wyrobów papierowych i opakowań zainteresowany jest importem kartonu, papieru offset, papieru do produkcji opakowań itp

Warunki prenumeraty:

6 numerów w roku - 30,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Polskiej Izbie Opakowań

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłata należy dokonać na konto COBRO:

**BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr konta: 80 1060 0076 0000 4010 2000
1985**

**Biuletyn
Opakowaniowy**
dwumiesięcznik

Wydawca: Polska Izba Opakowań przy współudziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.pio.org.pl> e-mail: biuro@pio.org.pl
ISSN 1734-4603 *Nakład: 250 egz.*

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Polska Izba Opakowań
