



Biuletyn Opakowaniowy

Polskiej Izby Opakowań

Rok 11, Numer 6, grudzień 2006 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł

Szanowni Państwo,

Dobiega końca 2006 rok, 12-ty rok działalności Krajowej Izby Opakowań, a od września br. – Polskiej Izby Opakowań.

Izba, jako organizacja samorządu gospodarczego przedsiębiorców branży opakowań, wspierała przedsiębiorców, którzy o takie wsparcie występowali. W szczególności działalność Izby była ukierunkowana na marketingowo-edukacyjne wspomaganie firm. Celom tym podporządkowano programy wyjazdowych misji gospodarczych, krajowych imprez targowych oraz program szkoleń organizowanych wspólnie z Centralnym Ośrodkiem Badawczo-Rozwojowym Opakowań.

Wspierając obecność polskich firm opakowaniowych na perspektywicznych rynkach wschodnich Izba zawarła porozumienia z organizatorami wystaw opakowań w Kazachstanie i Mołdawii w sprawie pobytu polskich business-misji w tych krajach. W wyniku pobytu delegacji Izby w Armenii, przygotowano warunki do organizacji podobnej misji do Erewania. Wyjazd przedstawicieli firm zrzeszonych w Izbie na światową wystawę opakowań w Paryżu (EMBALLAGE) w listopadzie br. wykorzystano do zorganizowania wspólnie z Ambasadą RP w tym kraju sesji promocyjnej polskich firm producentów opakowań z tektury, papieru i drewna.

Rozwijające się zagraniczne kontakty Izby ukierunkowane na pozyskiwanie nowych rynków zbytu, sprzyjały umocnieniu pozycji Polskiej Izby Opakowań na arenie międzynarodowej. Wyrazem uznania tej pozycji była decyzja Światowej Organizacji Opakowań w sprawie odbycia w Polsce (Poznań, listopad) posiedzenia zarządu tej organizacji.

Rok 2006 kończy czteroletnią (trzecią już) kadencję władz Izby. Przed nami rok 2007. Również bogaty w wydarzenia (wybory do organów Izby, organizacja przedsięwzięć promocyjno-marketingowych na nowych rynkach, zwiększenie przedstawicielsko-eksperymentalnych funkcji Izby). Ufni, iż utrzymane zostaną pozytywne tendencje rozwojowe (wzrost produkcji, spadek bezrobocia, wzrost konsumpcji) powinniśmy z optymizmem patrzeć na sprzyjające rozwojowi branży warunki gospodarcze. Niestety przedsiębiorcy nie doczekali się w 2006 r. na znaczącą poprawę klimatu dla przedsiębiorczości.

Chcielibyśmy, aby doroczne Walne Zgromadzenie Członków Izby w marcu 2007 r. poświęciło warunkom funkcjonowania firm więcej uwagi. To przecież jedno z ważniejszych zadań Izby. Bądźmy jednak dobrej myśli. Są do tego podstawy. To przede wszystkim nowi członkowie Izby. Firmy kierowane przez dynamicznych, i wysoce kreatywnych szefów. Wniosą oni zapewne wiele nowych idei i temperamentu. Sprawią, iż dorobek Izby za rok 2007 będzie znacznie bogatszy.

Kończąc, serdecznie dziękuję za 2006 rok tym, którzy trwali przy Izbie. Członkom organów Izby za ich bezinteresowną pracę. Także pracownikom wielu urzędów i instytucji, dzięki którym mogliśmy skorzystać z różnych form pomocy organizacyjnej i finansowej.

Życzę, aby Nowy 2007 Rok przyniósł wszystkim, którzy stanowią przemysł i rynek opakowań w Polsce same sukcesy.

Życzę wszelkiej pomyślności, Dosiego Roku Koleżanki i Koledzy

*Prof. Stanisław Tkaczyk
Prezes Polskiej Izby Opakowań*

Barbara Grabowska
Aleksander Soltan
Dział Marketingu i Współpracy z Zagranicą COBRO

Zjazd Światowej Organizacji Opakowań WPO

W dniach 20-22 listopada b.r. odbył się w Poznaniu Zjazd Światowej Organizacji Opakowań WPO, organizowany przez Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań COBRO oraz Zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich MTP podczas trwania Międzynarodowych Targów Ekologicznych POLEKO 2006.

Program Zjazdu obejmował:

- Posiedzenie Zarządu WPO
- Posiedzenie Komisji d/s Szkolenia
- Obrady Jury Konkursu WorkStar 2006
- Zwiedzanie Zakładu Produkcji Opakowań z Tekstury Falistej TFP Sp. z o.o. w Kórniku k. Poznania.

W Zjeździe uczestniczyło 35 delegatów instytutów i stowarzyszeń opakowaniowych z 21 krajów, 3 federacji kontynentalnych, agencji ONZ ds. handlu ITC w Genewie oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Prasy Opakowaniowej IPPO.

Światowa Organizacja Opakowań działająca od 1968 roku jest międzynarodową federacją grupującą krajowe instytuty opakowaniowe, regionalne federacje opakowaniowe i inne zainteresowane organizacje.

Głównym celem działalności WPO jest pobudzenie postępu światowego w dziedzinie opakowań poprzez rozwój badań, edukacji i szkolenia.

Obecnie organizacja liczy 33 członków głosujących i 5 afiliowanych.

Posiedzenie Zarządu WPO przebiegało pod hasłem „Better quality of live through Better Packaging” (Lepsza jakość życia przez lepsze opakowania). Realizując to hasło, Światowa Organizacja Opakowań wspierała rozwój sektora opakowań w ostatnim roku sprawozdawczym (październik 2005 – październik 2006) poprzez inicjowanie współpracy w zakresie opakowań pomiędzy różnymi sektorami gospodarki narodowej w krajach członkowskich, stymulowanie rozwoju i dofinansowywanie różnorodnych form kształcenia kadr, sponsorowanie międzynarodowych konferencji poświęconych najnowszym osiągnięciom technicznym i organizacyjnym w produkcji, stosowaniu i utylizacji opakowań.

Przykładami zakończonych z sukcesem projektów mogą być kursy szkoleniowe w dziedzinie opakowań zorganizowane w Indiach i Nigerii (projekt w Nigerii realizowany we współpracy z ITC w Genewie);

opracowanie i wydanie przez PIRA International Ltd. /WPO Raportu o Globalnym Rynku Opakowań pt. „The Future of Global Packaging”; zorganizowanie pierwszego Światowego Konkursu „World Student Star 2005” w Sri Lance, czy też opracowanie przeglądu programów nauczania w dziedzinie opakowań na poziomie wyższym w 31 uniwersytetach Europy, Ameryki Północnej, Australii oraz Indii (przegląd ten pt. „Who is doing what in packaging education worldwide” dostępny jest na stronie internetowej WPO

www.worldpackaging.org

Trwają prace nad przygotowaniem informacji na temat programów nauczania w zakresie opakowań w Polsce i włączenie jej do wymienionego wyżej przeglądu.

Następne posiedzenie Zarządu WPO, organizowane przez Amerykański Instytut Opakowań IOPP odbędzie się w Chicago w maju 2007 roku.

Najważniejsze postanowienia podjęte na **Posiedzeniu Komitetu Szkolenia** to:

- Przygotowanie wspólnie z ITC (International Trade Centre) wzorcowego programu nauczania dla krajów rozwijających się;
- Kontynuowanie prac nad międzynarodowym słownikiem opakowań, pod kierunkiem Amerykańskiego Instytutu Opakowań IOPP;
- Opracowanie założeń do bazy danych z zakresu przepisów dotyczących opakowań;
- Opracowanie koncepcji przewoźnego laboratorium badań materiałów i opakowań;
- Udzielenie patronatu WPO Dniom Opakowań w Tunezji;
- Udzielenie Turcji wsparcia finansowego przy organizowaniu II Konkursu Global Student Star Contest w Istambule.

Obrady Jury Światowego Konkursu Opakowań WorldStar 2006

Na konkurs zgłoszonych zostało 266 opakowań z 35 krajów, w tym 4 z Polski oraz po raz pierwszy z Estonii (1) i Chorwacji (2).

Polska odniosła sukces, gdyż wszystkie zgłoszone opakowania otrzymały nagrody WorldStar 2006. Tak więc Laureatami Światowego Konkursu Opakowań są:

Zakład Produkcji Opakowań MAX-BOX S.C. za
OPAKOWANIE PREZENTACYJNE Z TEKSTURY
FALISTEJ DO WIESZAKÓW NA KRAWATY



Agros Nova Sp. z o.o. i Owen Illinois Polska S.A
za SŁOIK SZKLANY DO DŻEMU



Heinz Glas Działdowo Sp. z o.o. za BUTELKI SZKLANE
SERII „FLAME” DO WÓD TOALETOWYCH I PERFUM



Goodwell Polska Sp. z o.o. za OPAKOWANIE Z TEKSTURY
FALISTEJ – WKŁAD DO WÓZKÓW SKLEPOWYCH



Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w
Chicago, w maju 2007r.

Wizyta w zakładzie produkcji opakowań.

W ostatnim dniu Zjazdu WPO Zarząd MTP zorganizował zwiedzanie Zakładów Produkcji Tektury Falistej TFP w Kórniku. Goście zapoznali się z procesem produkcyjnym tektury falistej i opakowań z tej tektury, zwiedzili oddział projektowania opakowań, zakładowe laboratorium, badające wytrzymałość materiałów i gotowych konstrukcji oraz magazyny surowców i wyrobów gotowych.



Powitanie gości przez Prezesa Zarządu MTP p. Bogusława
Zalewskiego oraz Pełnomocnika Dyrektora COBRO
p. Andrzeja Hejduka



Prezydent WPO p. Keith Pearson otwiera obrady



Posiedzenie Zarządu WPO

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Broszura Komisji Europejskiej o 7.PR - przeczytaj!

Komisja Europejska opublikowała broszurę "7.PR - jutrzejsze odpowiedzi mają swój początek dziś", prezentującą najważniejsze wiadomości o 7. Programie Ramowym w sposób jasny i przystępny.

Jest to 7.PR w pigułce i do tego po polsku.
Broszurka jest dostępna na stronie:

<http://ec.europa.eu/research/fp7/understanding/index.html>

Źródło: www.6pr.pl

INFORMACJA W SPRAWIE OBLICZANIA KOSZTÓW OSOBOWYCH W PROJEKTACH PROGRAMÓW RAMOWYCH

W ostatnim czasie Polska podjęła konsultacje wyjaśniające z Komisją Europejską, mające na celu urealnienie sposobu obliczania kosztów osobowych, stosowanych w projektach Programów Ramowych UE. Konsultacje te zakończyły się potwierdzeniem przez Komisję Europejską następującej interpretacji zasady obliczania kosztów osobowych w odniesieniu do

instytucji uczestniczących we wspólnotowych projektach badawczych:

Podstawą obliczania kosztów osobowych, dotyczących pracowników zaangażowanych w realizację projektów, mogą być wynagrodzenia składające się z dwóch części: stałego wynagrodzenia zasadniczego, wynikającego ze stawek uregulowanych przez odpowiednie przepisy oraz z wynagrodzenia uzupełniającego, uzasadnionego szczególnie warunkami wykonywania dodatkowego zadania badawczego.

Pismo Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w tej sprawie z dnia 7 września 2006 r., skierowane do Rektorów szkół wyższych i Dyrektorów instytutów naukowych, znajduje się na stronie MNiSW:

http://www.mnii.gov.pl/mein/index.jsp?news_cat_id=961&news_id=3957&layout=4&page=text&place=Lead01

Źródło: www.6pr.pl

PRAWO PATENTOWE

Początki ochrony własności przemysłowej w Europie sięgają XV wieku (Ustawa Wenecka, "Patent Letters" w Wlk. Bryt.). Podstawowym aktem prawnym o międzynarodowym charakterze, który stanowi bazę dla dalszych regulacji w dziedzinie patentów jest **Konwencja Paryska z 1883 roku** o ochronie własności przemysłowej. Normy paryskie stały się źródłem dla powstania **Konwencji o Patencie Europejskim** (EPC). Obecnie można wyodrębnić trzy grupy traktatów, które regulują kwestie związane z ochroną własności przemysłowej na poziomie ponadnarodowym. Są to:

Traktaty ustanawiające podstawową ochronę np. Porozumienie Madryckie z 1991 r. o zwalczaniu fałszywych oznaczeń; Traktaty ułatwiające zgłoszenie i uzyskanie ochrony np. Porozumienie haskie z 1925 r. dotyczące międzynarodowego depozytu wzorów przemysłowych; Traktaty ustanawiające międzynarodowe klasyfikacje np. Traktat sztrasburski z 1971 r. o międzynarodowej klasyfikacji patentowej.

W Polsce chronione są trzy grupy dóbr zaliczanych do własności przemysłowej: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe znaki towarowe i oznaczenia geograficzne topografie układów scalonych.

Na dobra własności przemysłowej udzielana jest ochrona w postaci patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji. Może mieć ona charakter czasowy (od 10 do 25 lat) lub bezterminowy (oznaczenia geograficzne). Uprawnionemu z tytułu własności przemysłowej przysługuje wyłączne prawo do

korzystania z niej w sposób zarobkowy lub zawodowy na terytorium RP.

Własność przemysłowa

O uznanie danego dobra za własność przemysłową i objęcie jej ochroną może ubiegać się twórca. W niektórych sytuacjach prawo to przysługuje jednak innym podmiotom. Z prawa do ochrony własności przemysłowej w postaci patentu może korzystać na przykład przedsiębiorca, na rzecz którego - w ramach obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub realizacji innej umowy - twórca dokonał wynalazku. Przedsiębiorca występując w roli pracodawcy lub zamawiającego, uzyskuje pierwszeństwo w egzekwaniu swoich praw do patentu. Jeśli dodatkowo, wynalazek powstał przy wykorzystaniu środków przedsiębiorcy może on dowolnie nim rozporządzać we własnym zakresie. W przypadku oznaczeń geograficznych prawo ubiegania się o przyznanie ochrony przysługuje organizacjom reprezentującym interesy producentów. Prawa własności przemysłowej są zbywalne i podlegają dziedziczeniu. Stanowią jeden z przedmiotów obrotu gospodarczego i jako takie podporządkowane są rygorom prawa kontraktowego (cywilnego). W przypadku transakcji kupna - sprzedaży nabywca wstępuje w ciąg praw i obowiązków przysługujących zbywcy. Z chwilą umocowania kontraktu staje się jedynym podmiotem uprawnionym do dalszego rozporządzania przejętym dobrem. Własność przemysłowa może być także przedmiotem umowy licencyjnej, która nie powoduje tak daleko idących skutków prawnych. Korzystanie z niej ma wówczas charakter ograniczony nie tylko czasowo, ale i rzeczowo czy terytorialnie. Licencja może być odpłatna lub nie i nie wyłącza praw innych podmiotów. Licencjodawca pozostaje uprawnionym z tytułu patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji, zaś licencjodawca dysponuje przedmiotem licencji na zasadach i w sposób określony umową.

Wynalazek

Wynalazki, wzory użytkowe i wzory przemysłowe należą do grupy własności przemysłowej, której wspólnym mianownikiem jest nowatorstwo rozwiązania. Może mieć ono charakter techniczny (wynalazek), użytkowy lub multiplikacyjny (wzór przemysłowy). Mianem wynalazku określa się nowe rozwiązanie posiadające poziom wynalazczy i nadające się do przemysłowego stosowania. Dla uzyskania ochrony w postaci patentu konieczne jest spełnienie wszystkich wymienionych warunków łącznie. Punktem odniesienia dla określeń "nowy" oraz "poziom wynalazczy" jest bieżący stan techniki w danej dziedzinie. Wynalazek nie może być jego częścią ani, w sposób oczywisty dla znawców, z niej wynikać. O tym,

czy wynalazek nadaje się do przemysłowego stosowania decyduje możliwość wykonania wg niego wyrobów lub wdrożenia metod działania na potrzeby dowolnej działalności gospodarczej, nie wykluczając rolnictwa. Do wynalazków nie zalicza się teorii, odkryć naukowych, planów i zasad dotyczących działalności gospodarczej, programów maszyn cyfrowych ani przedstawienia informacji. Zakres przedmiotowy ochrony, którą objęty jest wynalazek określają zastrzeżenia patentowe. Czas trwania patentu wynosi 20 lat i biegnie od daty zgłoszenia wynalazku do Urzędu Patentowego. Uprawniony z tytułu patentu może go zbyć lub przekazać do korzystania ustanawiając licencję. W obydwu przypadkach niezbędne jest zachowanie formy pisemnej kontraktu pod rygorem jego nieważności.

Wzór użytkowy

Wzory użytkowe (utility model) są to nowe i użyteczne rozwiązania o charakterze technicznym, dotyczące kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci. Za podstawowy element specyfikujący wzór użytkowy, jako przedmiot własności przemysłowej, uznaje się jego znaczenie praktyczne. Jeśli, patrząc z punktu widzenia potrzeb wytwarzania lub korzystania z wyrobów, dany wzór pozwala na osiągnięcie celu mającego praktyczne znaczenie, może zostać objęty ochroną. Na wzór użytkowy udziela się prawa ochronnego na okres 10 lat od daty jego zgłoszenia w Urzędzie Patentowym.

Wzór przemysłowy

Pod pojęciem wzoru przemysłowego (industrial design) kryje się nowa i oryginalna postać danego wytworu, przejawiająca się w jego kształcie, właściwościach powierzchni, barwie, rysunku lub ornamentie, którą można wielokrotnie odtwarzać. Nie powinna być ona uwarunkowana wyłącznie względami technicznymi lub funkcjonalnymi, lecz tworzyć nową jakość. Decydujące znaczenie ma tu brak cech podobieństwa do już istniejących wzorów. Oryginalność wzoru przemysłowego polega bowiem na tym, iż w sposób wyraźny różni się od wzorów znanych, a jego cechy nie są wyłącznie ich kombinacją. Za nowy zaś, uważa się wzór przemysłowy, który nie został, do chwili złożenia wniosku w Urzędzie Patentowym, ujawniony (podany do publicznej wiadomości), w sposób umożliwiający jego odtworzenie. Ochrona przyznana na wzór przemysłowy ma postać prawa z rejestracji i trwa przez okres 25 lat od daty zgłoszenia. Interesująca, z punktu widzenia prawa i potencjalnych korzyści ekonomicznych, jest sytuacja twórcy wzoru przemysłowego. Prawo z rejestracji nie jest bowiem tożsame z jego uprawnieniami wynikającymi z praw autorskich. Jeśli produkt wytworzony wg

zastrzeżonego wzoru przemysłowego, został wprowadzony do obrotu po wygaśnięciu prawa z rejestracji, twórcy wzoru nie przysługują żadne autorskie prawa majątkowe.

Znak towarowy

Znaki towarowe i oznaczenia geograficzne należą do grupy własności przemysłowej o indywidualizującym charakterze. Ich wspólną cechą jest zdolność do odróżniania czy wyróżniania produktów w obrocie gospodarczym. Znakiem towarowym (trademark) może być każde oznaczenie przedstawione w sposób graficzny lub takie, które da się w sposób graficzny wyrazić. Może to być wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, a także forma towaru lub opakowania, czy wreszcie melodia lub inny sygnał dźwiękowy. Istotą znaku towarowego jako przedmiotu własności przemysłowej jest zdolność do odróżniania ze jego pośrednictwem towarów pochodzących z różnych źródeł (z różnych przedsiębiorstw). Na znak towarowy przyznawane jest prawo ochronne. Czas trwania ochrony biegnie od chwili zgłoszenia znaku do Urzędu Patentowego i wynosi, zasadniczo, dziesięć lat. Istnieje jednak możliwość przedłużania prawa ochronnego na kolejne, dziesięcioletnie okresy. Korzystanie z praw ochronnych na znak towarowy obwarowane jest wymogiem jego rzeczywistego używania. Uprawniony powinien, w toku prowadzonej działalności, umieszczać znak na towarach, dokumentach i wykorzystywać go dla celów reklamowych. Reklamowanie znaku wyłącznie dla towarów niedostępnych na polskim rynku nie stanowi rzeczywistego używania znaku w rozumieniu ustawy. Przesłanką wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy jest jego nie używanie przez okres 5 lat mierzony w sposób ciągły. Zarejestrowanie znaku towarowego nie wyłącza praw innych podmiotów, uczestników obrotu gospodarczego, do posługiwania się nim. Korzystanie z chronionego znaku bez ponoszenia dodatkowych opłat jest możliwe w sytuacji podobieństw nazewnictwa lub z uwagi na marginalne znaczenie gospodarcze. Pierwszy przypadek zachodzi, gdy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą, pod taką samą nazwą jak zarejestrowany znak, a nie używa jej dla oznaczania towarów. Skutkiem powstałej zbieżności nie może być wprowadzenie konsumentów w błąd, co do pochodzenia towarów (byłoby to naruszeniem zasad uczciwej konkurencji). Drugi przypadek dotyczy osób prowadzących lokalną działalność gospodarczą, w niewielkim rozmiarze. Jeśli w trakcie jej wykonywania, używały one, w dobrej wierze, oznaczenia zarejestrowanego później jako znak towarowy na rzecz innego podmiotu, zachowują prawo do dalszej bezpłatnej jego eksploatacji, w niewiększym niż dotychczas zakresie.

Przeniesienie prawa ochronnego do znaku następuje wraz z przeniesieniem przedsiębiorstwa, chyba że nie zachodzi przesłanka wprowadzenia konsumentów w błąd co do pochodzenia towarów, ich jakości itp.

Oznaczenie geograficzne

Oznaczenia geograficzne są to oznaczenia słowne odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do nazwy miejsca, miejscowości, regionu lub kraju, które identyfikują towary, jako pochodzące ze wskazanego terenu. Oznaczenie geograficzne może zostać objęte ochroną jeżeli jakość, dobra opinia lub inne cechy opatrzonego nim produktu, są przypisywane pochodzeniu geograficznemu. Ochrona w postaci prawa z rejestracji ma charakter bezterminowy. Korzystać z niej może każdy przedsiębiorca, którego produkty spełniają wymogi określone we wniosku o rejestrację. Jeśli osoba prowadząca działalność gospodarczą nie wypełnia nakładanych przez oznaczenie geograficzne standardów, nie może go na danym terenie używać. Przedsiębiorcy, którzy używali, w dobrej wierze, oznaczenia geograficznego, objętego następnie ochroną, a których towary nie spełniają stawianych wymagań, zachowują prawo do korzystania z nich, przez okres jednego roku od chwili rejestracji. Podmiotem uprawnionym do złożenia wniosku o rejestrację oznaczenia geograficznego jest organizacja reprezentująca interesy producentów z danego terenu.

Topografia układów scalonych

Topografie układów scalonych {layout-design (topography) of integrated circuit} stanowią ostatnią grupę chronionych przedmiotów własności przemysłowej. Są to rozwiązania polegające na przestrzennym, wyrażonym w dowolny sposób rozplanowaniu elementów, z których co najmniej jeden jest elementem aktywnym, oraz wszystkich lub części połączeń układu scalonego. Na topografie udziela się ochrony w postaci prawa z rejestracji. Uprawnionym do ubiegania się o przyznanie ochrony jest twórca topografii lub jego następca prawny. W przypadku gdy topografia powstała w ramach wykonywania przez twórcę obowiązków wynikających ze stosunku pracy, uprawnienie powyższe przechodzi na podmiot zatrudniający. Nie udziela się prawa z rejestracji dla topografii, które w okresie co najmniej dwóch lat przed złożeniem wniosku były w sposób jawny wykorzystywane w celach handlowych. Ochrona nie przysługuje także, jeśli od dokonania lub utrwalenia topografii - w dowolnej formie - minęło ponad 15 lat. Objęcie topografii ochroną nie wyłącza możliwości korzystania z niej, także kopiowania, przez osoby trzecie bez ponoszenia kosztów. Dotyczy to sytuacji, w których topografia użytkowana jest przez inne niż uprawniony podmioty w celach wyłącznie osobistych lub dla

potrzeb naukowych (oceny, analizy, badania, dydaktyka). Nawet wówczas, gdy skopiowana dla wymienionych wyżej celów topografia stanie się podstawą do opracowania innej, spełniającej wymogi oryginalności, działanie to nie narusza przepisów prawa. Ochrona topografii wygasa po upływie 10 lat od daty wprowadzenia jej do obrotu lub od dnia zgłoszenia w Urzędzie Patentowym.

Informacja PARP
Źródło: www.eksporter.pl

RYNKI

Wzrost zapotrzebowania na polistyren na rynku światowym zmniejsza się

Na światowym rynku polistyrenu daje się zauważyć stagnacja w zużyciu. Taką tendencję zaobserwowali eksperci kompanii konsultingowej Chemical Market Associates Inc (CMAI, USA). Według danych CMAI, coroczny wzrost zapotrzebowania na ten produkt wynosił w okresie 2001 – 2006 tylko 0,9%. W okresie 2006 – 2011 prognozuje się nadal nieznaczny wzrost w tym zakresie.

Kompania obawia się, że nastąpi spowolnienie wzrostu zapotrzebowania na polistyren również na rynku chińskim, który w ostatnich latach demonstrował fenomenalny skok w stosunku do rynków USA, Kanady, Europy Zachodniej i Japonii. A jeszcze w 2000 roku wzrost zapotrzebowania na polistyren wynosił 5,5%.

RCC.ru
Źródło: www.unipack.ru

Wykorzystanie opakowaniowej folii z PVC zmniejsza się

Wiadomo, że folie PVC są odpowiednie do stosowania w transporcie. Są one odporne na tłuszcze, wilgoć, kwasy, nie ulegają wpływowi alkoholi, soli, co czyni je szeroko stosowanymi w produkcji opakowań dla żywności, przewodów elektrycznych i kabli, materiałów budowlanych i innych wyrobów. Jednakże wskutek nadmiernej zawartości chlorku winylu i niektórych domieszek ten materiał uważa się za szkodliwy dla zdrowia ludzkiego. Z punktu widzenia ekologii, stosowanie folii PVC przynosi zagrożenie dla środowiska naturalnego. Dlatego też na całym świecie gałęzie przemysłowe stosujące folię PVC znajdują się pod naciskiem społeczeństw by wynaleźć alternatywne materiały w celu bezpieczniejszej ochrony żywności oraz środowiska naturalnego. Z powodu tych problemów w wielu krajach wprowadzono ograniczenia lub zakaz stosowania folii PVC.

I tak w Europie zabroniono stosowania folii PVC do produkcji opakowań do żywności już w 1992 r. Obecnie, zgodnie z postanowieniami Światowej Organizacji Opakowań (WPO) Japonia, Singapur, Korea, Tajwan oraz wszystkie kraje europejskie wprowadziły analogiczne zakazy.

W Chinach problem stosowania opakowań z PVC również wywołał zainteresowanie społeczeństwa. Przedmiotem dyskusji stało się stosowanie folii PVC dla wyrobów cukierniczych oraz folii termokurczliwej PVC.

Według niektórych danych 42,31% ankietowanych stwierdziło, że stosowanie folii PVC znacznie się zmniejszyło w przemyśle spożywczym i farmaceutycznym, a 3,85% uważa, że jej wykorzystanie będzie się ogólnie zmniejszało. Jednakże ok. 19% nie widzi alternatywnych zamienników folii PVC, a 27,92% uważa nawet, że stosowanie tego materiału znów zajmie wiodące miejsce, o ile zostaną opracowane nowe domieszki do folii PVC.

RCC.ru

Źródło: www.unipack.ru

Produkcja PVC w Rosji wzrosła 1,5 razy

Do 2015 roku produkcja polichloroku winylu w porównaniu z rokiem 2005 wzrosła 1,5 razy i wyniesie 900 tys. ton, zapowiedział zastępca ministra gospodarki i energetyki Rosji Andrej Reus. W Rosji produkcja polietylenu w tymże okresie wzrosła 1,8 razy do wielkości 1,9 mln ton, polipropylenu 2,3 razy co wyniesie 690 tys. ton, a polistyrenu 2,7 razy co stanowi 335 tys. ton.

Rozwój krajowej, chemicznej branży pozwoli na zaspokojenie rosnących potrzeb rosyjskiego rynku na nowe produkty z tworzyw sztucznych, rozszerzenie asortymentu, a także zmniejszenie importu tworzyw sztucznych. Według wstępnych ocen realizacja planowanych przedsięwzięć w tym zakresie pozwoli do 2015 roku zmniejszyć udział importu na rynku wewnętrznym do 4,9% w porównaniu z 13,1% w roku 2005.

RCC.ru

Źródło: www.unipack.ru

Rosja zwiększyła produkcję tworzyw sztucznych o 6,6%

Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych w Rosji w październiku 2006 roku zwiększyła się o 6,6% i wyniosła 41,8 tys. ton, a w okresie styczeń-październik 2006 r. wzrosła o 3,9% według danych Głównego Urzędu Statystyki Rosji.

Produkcja folii z tworzyw sztucznych w październiku 2006 r. wyniosła 28 tys. ton, co stanowi o 16,4% więcej niż w analogicznym okresie roku 2005.

W okresie styczeń – październik produkcja folii wzrosła o 15,5%. W październiku wyprodukowano 1,5 tys. ton arkuszy z folii termoplastycznych, co stanowi o 11,7% więcej niż w październiku roku 2005. Produkcja tych wyrobów w ciągu 10 miesięcy wzrosła o 20,9%.

Według danych Głównego Urzędu Statystyki produkcja PVC w październiku zwiększyła się o 25,4% co stanowi 29,5 tys. ton. W ciągu 10 miesięcy wskaźnik ten wzrósł o 17,3%. Produkcja tworzyw sztucznych wzmocnionych włóknem szklanym w okresie styczeń – październik zwiększyła się o 4,9%.

RCC.ru

Źródło: www.unipack.ru

W Europie zdrożają opakowania z tektury litej

Branżowa koniunktura produkcji opakowań z tektury litej wskazuje na dalszy wzrost w porównaniu do zeszłego roku. Od końca 2005 r. wielkość i wartość produkcji wyrobów z tektury litej co kwartał się zwiększa, o czym donosi niemiecka kompania VVK (Vernand Vollpappe Kartonagen).

Według danych Głównego Urzędu Statystyki w pierwszym półroczu 2006 r. w Niemczech wyprodukowano ok. 270 000 ton wyrobów z tektury litej. Obrót w tej branży wynosił ok. 262 mln euro, co oznacza wzrost o 1,3% w porównaniu z tym samym okresem w 2005 roku.

Tym nie mniej niepokój przetwórców tektury litej wywołuje wzrost cen na energię elektryczną, paliwa płynne, gaz ziemny, co wpływa na znaczny wzrost cen tektury litej. Przeprowadzone niedawno w branży badania potwierdziły, że ponad połowa ankietowanych przetwórców tektury litej i kartonu spodziewa się podwyższenia niskiej ceny na ich produkcję w tym roku.

Źródło: www.unipack.ru

Ukraiński rynek polipropylenu wzrósł o 6%

Według danych Market Report Company (MRC) ogólne zużycie polipropylenu w 9 miesiącach 2006 roku zwiększyło się w porównaniu z analogicznym okresem 2005 roku o 6%. Stosunek dostaw eksportowych do ogólnej wielkości krajowej produkcji Linosa wyniósł 59%.

W trzecim kwartale 2006 roku w niewielkim stopniu zmniejszyło się zużycie homopolimeru w sektorze produkcji nici i włókien. Niewątpliwym liderem pozostaje tu lisczanski polipropylen z udziałem 55% w produkcji ogólnej (głównie marki A4). Zużycie kopolimerów blokowych w ciągu 9 miesięcy 2006 roku wzrosło 24 razy. Liderem w zakresie dostaw tego sektora pozostała fabryka TKV z udziałem 30% w produkcji ogólnej. Odpowiednio wzrosły ilości zużycia wytłaczanych folii PP produkcji

Basell, Chemopetrol, Borealis i koreańskiej Hyundai Petrochemical.

Unipack.ru
Źródło: www.unipack.ru

Białorusini inwestują w opakowania szklane

Producenci wyrobów szklanych na Białorusi w latach 2007 – 2008 mają zamiar zrealizować szereg większych projektów inwestycyjnych.

OAO „Grodnieńska Huta Szkła” w 2007 roku planuje zakończyć budowę linii technologicznej do produkcji butelek szklanych i przystąpić do budowy linii produkcji wzorzystego i zbrojonego szkła.

W celu zwiększenia wielkości produkcji i udoskonalenia jej jakości w OAO „Hucie Szkła Nieman” w 2007 r. planuje się zakończyć budowę pieca hutniczego, wydziału polerowania chemicznego i wydziału opakowań.

„Borysovskij Chrystalnyj Zavod” w okresie 2007 – 2008 planuje zorganizowanie produkcji rurek szklanych oraz opakowań medycznych. Pozwoli to zapewnić zaopatrzenie producentów preparatów medycznych w nowoczesne, opakowania wysokiej jakości.

Źródło: Unipack.ru

Lista 50 największych kompanii produkujących opakowania na Świecie

Lp	Nazwa	Obrót w mld USD	Sektor	Kraj
1	Nestle SA	68.23	Food Packaging	Switzerland
2	Pfizer Inc	52.51	Pharma	United States
3	Procter and Gamble Co	51.40	Pharma	United States
4	Unilever PLC	48.65	Food Packaging	United Kingdom
5	Johnson & Johnson	47.34	Pharma	United States
6	Glaxosmithkline Plc	37.05	Pharma	United Kingdom
7	Bayer Healthcare Corp	35.83	Pharma	Germany
8	Kraft Foods Inc	32.17	Food Packaging	United States
9	Forest Laboratories Inc	31.13	Pharma	United States
10	PepsiCo	29.26	Beverage	United States
11	Novartis AG	28.24	Pharma	Switzerland
12	Tyson Foods Inc	26.40	Food Packaging	United States

13	Roche Group	24.44	Pharma	Switzerland
14	Merck & Co Inc	22.93	Pharma	United States
15	Coca Cola Co	21.96	Beverage	United States
16	AstraZeneca Plc	21.42	Pharma	United Kingdom
17	Sanofi-Aventis Inc	20.37	Pharma	France
18	3M Co	20.01	Pharma	United States
19	Abbott Laboratories	19.68	Pharma	United States
20	Sara Lee Corporation	19.57	Food Packaging	United States
21	Bristol Myers-Squibb Co	19.38	Pharma	United States
22	L'Oréal SA	17.56	Personal Care	France
23	Wyeth	17.35	Pharma	United States
24	Anheuser-Busch Companies	17.16	Beverage	United States
25	Mars Inc	17.00	Food Packaging	United States
26	Groupe Danone	16.57	Food Packaging	France
27	Diageo PLC	16.14	Beverage	United Kingdom
28	LVMH Moët Hennessy	15.22	Beverage	France
29	Kirin Brewery Co Ltd	15.19	Beverage	Japan
30	ConAgra Foods Inc	14.52	Food Packaging	United States
31	Eli Lilly and Company	13.85	Pharma	United States
32	SabMiller Plc	12.65	Beverage	United Kingdom
33	Cadbury Schweppes PLC	12.27	Food Packaging	United Kingdom
34	Heineken NV	12.04	Beverage	The Netherlands
35	General Mills Inc	11.07	Food Packaging	United States
36	Dean Foods Company	10.82	Food Packaging	United States
37	Colgate Palmolive Company	10.58	Personal Care	United States
38	Amgen Inc	10.55	Pharma	United States
39	The Gillette Company	10.48	Personal Care	United States
40	Interbrew	10.31	Beverage	Belgium
41	Boehringer Ingelheim Corp	10.20	Pharma	Germany
42	Swift & Company	9.88	Food Packaging	United States

43	Kellogg Company	9.61	Food Packaging	United States
44	Baxter International Inc	9.50	Pharma	United States
45	Associated British Foods PLC	9.39	Beverage	United Kingdom
46	Smithfield Foods Inc	9.27	Food Packaging	United States
47	Kao Brands Company	8.54	Personal Care	United States
48	H. J. Heinz Company	8.41	Food Packaging	United States
49	Schering-Plough Corporation	8.27	Pharma	United States
50	Avon Products Inc	7.75	Personal Care	United States

Źródło: www.gateway.com

Z życia Polskiej Izby Opakowań

Witamy w gronie członków Izby

W listopadzie br. grono członków Polskiej Izby Opakowań powiększyło się o Wyższą Szkołę Logistyki w Poznaniu oraz firmę BORAL, także z Poznania. Sylwetki nowych członków przedstawiamy poniżej, zaś certyfikaty członkostwa wręczone zostaną podczas Walnego Zgromadzenia Członków w marcu 2007 r.



Wyższa Szkoła Logistyki w Poznaniu

61-755 Poznań ul. Estkowskiego 6

<http://www.wsl.com.pl>
dziekanat@wsl.com.pl

Wyższa Szkoła Logistyki rozpoczęła działalność w 2001 roku, stając się liderem na krajowym rynku edukacyjnym kształcącym profesjonalnie i przygotowującym absolwentów do atrakcyjnego zawodu logistyka.

Uczelnia została utworzona z inicjatywy Instytutu Logistyki i Magazynowania, czołowego ośrodka wiedzy logistycznej w Polsce, który skupia wybitnych teoretyków i praktyków. Założycielem Uczelni jest Centrum Edukacji Logistycznej Sp. z o.o.

Biuletyn Opakowaniowy nr 6/2006 str. 9

Z każdym rokiem działalności WSL poszerza swoją ofertę edukacyjną. Uruchamia nowe specjalności studiów, powiększa bazę dydaktyczną, sukcesywnie

rozbudowuje system stypendialny. To wszystko przyciąga w mury uczelni rzeszę młodych ludzi. Obecnie w WSL kształcą się ponad 2800 studentów z całej Polski. Kompleksowa edukacja na najwyższym poziomie nie byłaby możliwa bez wysoko wyspecjalizowanej kadry dydaktycznej. W Wyższej Szkole Logistyki pracuje blisko stu dwudziestu pracowników dydaktycznych, w tym piętnastu profesorów i doktorów habilitowanych, czterdziestu czterech doktorów oraz pięćdziesięciu ośmiu magistrów.

Wyższa Szkoła Logistyki prowadzi studia na kierunku zarządzanie oraz na kierunku logistyka. Do wyboru są następujące specjalności:

- logistyka handlu i dystrybucji,
- logistyka przedsiębiorstw przemysłowych,
- elektroniczna gospodarka,
- eurologistyka,
- zarządzanie jakością w logistyce.

Uruchamiając w roku akademickim 2006/2007 kierunek „logistyka” Wyższa Szkoła Logistyki stała się pierwszą w Polsce uczelnią oferującą ten kierunek studiów. „Logistyka” to ponad dwa tysiące godzin zajęć teoretycznych i praktycznych, w tym ponad tysiąc trzysta godzin przedmiotów ściśle związanych z logistyką. Uruchomienie tego kierunku było możliwe dzięki posiadaniu kadry naukowo-dydaktycznej o najwyższych kwalifikacjach oraz współpracy z wybitnymi praktykami logistyki zasilającymi grono wykładowców uczelni. Posiadając dwa kierunki studiów uczelnia może lepiej dopasować ofertę edukacyjną do wymogów rynku pracy.

Warto podkreślić, że Wyższa Szkoła Logistyki powstała jako pierwsza w Polsce uczelnia logistyczna i oferuje najszerszy program kształcenia w dziedzinie logistyki.

Ponadto WSL organizuje różnorodne studia podyplomowe, które umożliwiają słuchaczom wzbogacenie posiadanej wiedzy o nowe jej aspekty. Nauczyciele akademicy i wybitni praktycy - menedżerowie logistyki przekazują im nowatorską wiedzę, rozwiązania oraz swoje doświadczenie zawodowe.

Uczelnia współpracuje z przedsiębiorstwami produkcyjnymi, handlowymi i informatycznymi, zaliczanymi do liderów rynku logistycznego m.in.: DHL Express, Emax, Agrobex, Kuehne + Nagel, ProLogis, Wielkopolska Gildia Rolno-Ogrodnicza, Quantum Software, PC Guard, BCS Polska, czy SAS Institute. Dzięki tej współpracy studenci odbywają praktyki w nowoczesnych doskonale zorganizowanych firmach oraz nawiązują w nich pierwsze kontakty

Biuletyn Opakowaniowy nr 6/2006 str. 10

zawodowe. Dzięki gościnnym wykładom menedżerów gospodarki uczelnia zyskuje pomoc w organizacji ciekawych zajęć dydaktycznych, przybliżających realia

działalności gospodarczej. Partnerzy WSL korzystają z kolei z możliwości realizacji dla nich prac badawczych z udziałem pracowników uczelni i studentów.

"BORAL"

**Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo-Usługowe
P.P.H.U. "BORAL"**

ul. Sandomierska 11, 61-351 Poznań, Polska
tel. 0048 / 61 8700 457 fax 0048 / 61 8700 461
tel./fax 0048 / 61 8793 250
e-mail: info@boral.pl
http://www.boral.pl

Firma BORAL będąca własnością Pana Aleksandra Borowicza, działająca na rynku od 1993 roku oferuje szeroką gamę tworzyw technicznych, konstrukcyjnych i dekoracyjnych mających zastosowania w wielu branżach, a m. in. w:

- przemysł maszynowy
- motoryzacyjny
- mleczarski
- chłodniczy i klimatyzacja
- farmaceutyczny
- piwowarski
- energetyczny
- elektrochemiczny
- okrętowy
- budowlany
- branża reklamowa i dekoracyjna

Firma realizuje również zamówienia na tworzywa specjalnego przeznaczenia:

- przewodzące prąd
- antystatyczne
- niepalne
- do głębokiego tłoczenia
- fizjologicznie obojętne.

Źródło: www.boral.pl

Rekonesans na nowych rynkach

Na podstawie porozumień, jakie zawarła Polska Izba Opakowań z podobnymi organizacjami w Armenii, Kazachstanie i Mołdawii przygotowane są wyjazdowe misje gospodarcze do tych krajów.

W kwietniu 2007 r. przewidziano misję na wystawę opakowań KazUpak w Ałmaty (Kazachstan) oraz na wystawę Packaging Depot w Kiszyniowie (Mołdawia) w maju 2007 r.

Również w maju 2007 r. przygotowywana jest biznes-misja do Armenii.

Misje te mają na celu rozpoznanie możliwości i warunków wejścia polskich producentów opakowań na rynki tych krajów.

Zainteresowanych uczestnictwem w tych misjach prosimy o kontakt z Biurem Izby **do 15 lutego 2007 r.**

Posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań

W dniu 30 listopada odbyło się posiedzenie Rady Polskiej Izby Opakowań podczas którego omówiono m. in.:

- Program działań na rzecz zwiększenia roli i funkcji Polskiej Izby Opakowań, jako organizacji samorządu przedsiębiorców tej branży.
- Dokonano oceny realizacji budżetu Izby w 2006 r.
- Zapoznano się z informacjami o przebiegu i rezultatów wizyty delegacji Izby w Armenii oraz misji na wystawę EBALLAGE.
- Wysłuchano informacji o przebiegu i rezultatach posiedzenia Zarządu Światowej Organizacji Opakowań w Polsce (Poznań, 21 – 23 listopada 2006 r.)
- Zatwierdzono program misji gospodarczo-promocyjnych na 2007 r.
- Zapoznano się z założeniami organizacyjno-programowymi wystawy – targów opakowań dla przemysłu spożywczego PACK FOOD, które odbędą się we wrześniu w Poznaniu równoległe z targami POLAGRA FOOD.
- Przedyskutowano formy współdziałania przy organizacji konkursu „Art of Packaging”
- Przyjęto harmonogram prac związanych z przygotowaniem Walnego Zgromadzenia Członków Polskiej Izby Opakowań.

Walne Zgromadzenie Członków Polskiej Izby Opakowań

Obradująca w dniu 30.11 br. Rada Polskiej Izby Opakowań podjęła decyzję o zwołaniu na dzień 28 marca 2007 roku Walnego Sprawozdawczo-Wyborczego Zgromadzenia Członków Izby.

Informując o powyższym uprzejmie prosimy delegatów na WZC o zarezerwowanie tego terminu w swoich kalendarzach na 2007 r.

Misja Polskiej Izby Opakowań na wystawie opakowań EMBALLAGE w Paryżu

W dniach 21 – 24 listopada br. w Paryżu na wystawie EMBALLAGE przebywała 19-to osobowa

misja Polskiej Izby Opakowań, na czele z prezesem Izby prof. Stanisławem Tkaczykiem.

W trakcie pobytu w Paryżu prezes Izby spotkał się z Sekretarzem Generalnym Stowarzyszenia Producentów Opakowań. Omówiono możliwe kierunki i obszar współpracy pomiędzy obiema organizacjami.

Podczas pobytu misji w Ambasadzie RP zorganizowano (24 listopada) spotkanie promocyjne polskich firm – producentów opakowań z tektury, papieru i drewna z firmami francuskimi zainteresowanymi importem tych opakowań z Polski

Potrzeby rynku opakowań Armenii

W trakcie pobytu delegacji Polskiej Izby Opakowań w Armenii (16-17.11.2006) miejscowi przedsiębiorcy wyrazili zainteresowanie zakupem w Polsce materiałów na opakowania oraz maszyn i urządzeń do produkcji opakowań oraz pakowania. Uwzględniając strukturę miejscowego rynku opakowań największe potrzeby związane są z opakowaniami do produktów spożywczych.

Rząd Armenii podjął decyzję o stopniowym dostosowywaniu gospodarki i rynku do wymagań jednolitego rynku unijnego. Stąd też, obserwuje się dużą aktywność w modernizacji miejscowego przemysłu opakowań.

W związku z powyższym jest duże zainteresowanie importem:

- materiałów opakowaniowych na opakowania do mleka i jego przetworów (masło, sery, lody)
- folii wielowarstwowej (opakowania giętkie dla produktów spożywczych)
- opakowania do owoców, transportowe, a najlepiej z kombinacją: opakowania jednostkowe w zbiorowym (transportowym) wg zasady 'wyjmuję z opakowania transportowego i daję na półkę sklepową'.
- papier (kartony)
- maszyny i urządzenia do produkcji opakowań
- maszyny i urządzenia do pakowania

Aktualnie, jeśli chodzi o maszyny i urządzenia, to głównymi dostawcami są firmy chińskie. Strategia rozwojowa miejscowych producentów oraz użytkowników opakowań jest następująca:

Z importu są pozyskiwane:

- nowoczesne, bezpieczne materiały opakowaniowe, spełniające wymagania UE
- maszyny i urządzenia do produkcji opakowań
- maszyny i urządzenia do pakowania

W oparciu o ten import, będą zaspakajać własne potrzeby w zakresie opakowań i technologii pakowania.

Biuletyn Opakowaniowy nr 6/2006 str. 11

Na niezłym poziomie znajduje się poligrafia opakowaniowa i w tym zakresie w zasadzie są samowystarczalni.

Charakter miejscowego rynku, jego wielkość (3.5 mln mieszkańców) dyktuje specyficzne wymagania co do maszyn i urządzeń (linie do produkcji opakowań i pakowania) z punktu widzenia wydajności.

To nie muszą być wysokowydajne urządzenia. Jak się wydaje, z tego punktu widzenia duże szanse mają Polscy projektanci i producenci takich urządzeń, zdolni do uwzględnienia specyficznych wymagań miejscowego rynku.

Firmy zainteresowane obecnością na tym rynku proszone są o kontakt z Biurem Polskiej Izby Opakowań.

Rubrykę „Z życia PIO” oprac. mgr inż. Wacław Wasiak

SEMINARIA

23 stycznia 2007 r. w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym w Warszawie przy ul. Konstancińskiej 11 odbędzie się Seminarium nt.

”OPAKOWANIA A ŚRODOWISKO. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCÓW”

Program Seminarium obejmuje następujące wystąpienia i referaty:

- **Planowane zmiany w systemie prawnym dotyczącym odpadów opakowaniowych** – *Marek Sobiecki, Dyrektor Departamentu Gospodarki Odpadami Ministerstwa Środowiska*
- **Warsztaty konsultacyjne nt. Rodzaje znaków umieszczane na opakowaniach** – *Konrad Nowakowski, specjalista w Zakładzie Ekologii Opakowań COBRO*
- **Obowiązek odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych** – *Hanna Żakowska, kierownik Zakładu Ekologii Opakowań COBRO*
- **Lista referencyjna organizacji odzysku. Oferta Organizacji Odzysku Polski System Recyklingu S.A.** – *Krzysztof Kawczyński, prezes Zarządu*
- **Nowe na polskim rynku organizacje odzysku. Oferta INTERSEROH S.A.** – *Michał Kasperczyk, Prezes Zarządu, Sławomir Łojek, Dyrektor ds. Sprzedaży*
- **Warsztaty konsultacyjne na temat:**
 - **Obowiązkowa sprawozdawczość za rok 2006**
 - **Kaucja nałożona na opakowania środków niebezpiecznych**
 - **Opakowania biodegradowalne**

Biuletyn Opakowaniowy nr 6/2006 str. 12

–Zasady certyfikacji opakowań przydatnych do kompostowania

Hanna Żakowska, kierownik Zakładu Ekologii Opakowań COBRO

- **Przykłady wprowadzonych na rynek opakowań biodegradowalnych (torby handlowe, kubki, pudełka i tacki do owoców i warzyw) – Grzegorz Ganczewski, specjalista w Zakładzie Ekologii Opakowań COBRO**

Szczegółowe informacje oraz karta zgłoszenia na seminarium znajdują się na stronie:

www.cobro.org.pl/seminaria

Informacji telefonicznych udziela:

Małgorzata Grochocka, tel. (22) 8422011 w. 25, 31

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: Upravlenie pishchevoi promyshlennosti „Mingorispolkoma”, Adres: ul. Plekhanova 42 220094 Minsk, Republika Białoruś; Tel/Fax: +375 17 247 3848, Tel.cent. +375 17 248 9601; e-mail: gorpp@minsk.gov.by; Osoba do kontaktu: I Z-ca Gen. Dyr. Semenchuk Vladimir Vladimirovich, Język kontaktu: rosyjski, Oferta: firma poszukuje oferty (projekt + wykonanie) na organizację, składowanie, pakowanie, przygotowanie do sprzedaży warzyw (ogórki, pomidory, cebula, bakłażany, papryka, pietruszka) oraz na uruchomienie produkcji chipsów z jabłek.

Firma: Giperpak ODO, Adres: ul. L.Ukrainki, 12/1-366, 220020 Minsk, Republika Białoruś; Tel. kom: +375 296 769 244; Fax: +375 17 250 3060, E-mail: giperpack@mail.ru, Oferta: firma poszukuje producenta jednorazowych tacek ze spienionego polistyrenu do pakowania półfabrykatów mięsnych (do nawiązania stałej współpracy).

Firma: Simosper, Adres: 10000 Zagreb, ul. Kresiceva 31, Chorwacja, Osoba do kontaktu: Željko Šimunović, Tel: + 385 1 467 5500, Fax: +385 1 244 2493, e-mail: simosper@zg.tcom.hr Oferta: firma poszukuje producentów sklejk

Firma: Trgohit Zagreb, Adres: Radnicka 51, 10000 Zagreb, Chorwacja, Osoba do kontaktu: Franjo Ivić, Tel: + 385 1618, 1618 7316, Fax: +385 1618 8441, Oferta: firma poszukuje producentów papieru do produkcji nawilżanych chusteczek kosmetycznych oraz producentów folii aluminiowej do użytku w gospodarstwie domowym

Firma: Pinex Promet, Adres: 10 0000 Zagreb, Drvinje 36, Chorwacja, Tel/Fax: +385 1 366 5928, Oferta: firma zainteresowana jest zakupem regenerowanego polietylenu i propylenu

Firma: Gránith Papir, Adres: 2030 Érd Liliom út 4, Węgry, Tel/Fax: +36 96 420 747 e-mail: buday.szabo@t-online.hu, Oferta: firma poszukuje wyłaczanek z masy celulozowej na jajka (10 i 30 sztuk)

Firma: UP „TYYS”, Adres: ul. Plekhanova 3a-28, 220005 Minsk, a/ya 196, Republika Białoruś, Tel/Fax: +375 17 284 4149, Tel. kom: +375 295 528 392; - 297 046 851; e-mail: tyys@yandex.ru; Osoba do kontaktu: Dyr. A. A. Kovalchuk z-ca Dyr: Aleksandr Ivanovich, (tel.kom: +375 293 897 217), Język kontaktu: rosyjski; Oferta: firma poszukuje maszyny do pakowania cukru (5 gram).

Warunki prenumeraty:

**6 numerów w roku - 30,00 zł
dla osób fizycznych i nie zrzeszonych
w Polskiej Izbie Opakowań**

Wpłaty na prenumeratę dokonuje się w UPT na blankiecie NBP. Na odwrocie wszystkich odcinków blankietu proszę wpisać tytuł, ilość egzemplarzy, okres prenumeraty i wartość wpłaty. Wpłać należy dokonać na konto COBRO:

**BPH S.A. Oddział w Warszawie,
Nr konta: 80 1060 0076 0000 4010 2000
1985**

**Biuletyn
Opakowaniowy**
dwumiesięcznik

Wydawca: Polska Izba Opakowań przy współdziałaniu Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.pio.org.pl> e-mail: biuro@pio.org.pl
ISSN 1734-4603 **Nakład: 250 egz.**

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie - tylko za zgodą wydawcy - Polska Izba Opakowań

