



Biuletyn Opakowaniowy

Krajowej Izby

Opakowań

Rok 10, Numer 2, Kwiecień 2005 r.

ISSN 1734-4603

Cena 5,00 zł

Doc. dr inż. Bohdan Czerniawski, COBRO

Charakterystyka nagrodzonych w konkursie Pak Star 2004 opakowań z tworzyw sztucznych (Cz. 2)

W grupie opakowań transportowych i zbiorczych nagrodzone zostały:

**Składana paleta skrzyniowa z polietylenu
i polipropylenu KOLOX GLT PLUS,**



Producent: Georg UTZ Sp. z o. o., w Kątach Wrocławskich

Stworzona od podstaw składana skrzynio-paleta KOLOX została skonstruowana z uwzględnieniem szczególnych wymagań stawianych tego typu produktom przez użytkowników z branży samochodowej. Ten nowy, wykonany w całości z tworzywa sztucznego, wielkogabarytowy pojemnik wielokrotnego użytku został poddany obiektywnym testom zgodnym ze standardami norm Galia i Odette opracowanych przez Związek Producentów Przemysłu Samochodowego w Niemczech i Francji. Ich wyniki są pozytywne. Konstruktorom firmy Utz udało się stworzyć tym samym nowe oblicze funkcjonalności i wytrzymałości pojemników składanych.

Ściany Koloxa posiadają otwory odwadniające, wewnętrzne powierzchnie są gładkie, a zewnętrzne mają tylko minimalne ozebrowania. Takie rozwiązanie w przeciwieństwie do innych funkcjonujących na rynku składanych skrzynio-palet z zewnętrznym, praktycznie całkowitym ozebrowaniem ścian, ma wiele ważnych dla użytkownika zalet:

- możliwości osadzania się brudu zredukowane zostały do minimum
- łatwe jest mycie – zarówno ręczne, jak i maszynowe. Dzięki takim zaletom KOLOX może być stosowany również w przemyśle spożywczym, gdzie wymagana jest wysoka higieniczność produktu
- podczas składowania pojemników na dworze nie zbiera się w nich woda, w przeciwieństwie do innych składanych skrzynio-palet; Dzięki temu podczas rozkładania pojemnika unika się pochłapania wodą i powstawania kałuż;
- duże, gładkie powierzchnie oraz zaokrąglenia narożników redukują ryzyko skaleczenia się podczas obsługi a także zapewniają optymalną ochronę transportowanym towarom.

Cechą godną podkreślenia jest również duża wytrzymałość i zdolność przenoszenia większych obciążeń podczas składowania jednej skrzyni na drugiej. Jest to możliwe m.in. dzięki specjalnej, wielowarstwowej konstrukcji ścian. Dopuszczalne obciążenie dynamiczne w stosie wynosi 1650kg, natomiast statyczne 4125 kg. Ładowność KOLOX'a - to 500 kg.

Płyty, w które wyposażone został pojemnik, spełniają wysokie wymagania stawiane pojemnikom używanym na przenośnikach automatycznych. Dzięki temu KOLOX jest stabilny i nie powoduje nadmiernego hałasu podczas transportu na zautomatyzowanych przenośnikach. Wszystkie rodzaje dna KOLOX'a, a więc stopy czy płyty są przystosowane do obsługi przy

użyciu wózków widłowych. Nie ma więc potrzeby dodatkowego

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 2

stawiania ich na paletach w celu przemieszczenia z miejsca na miejsce.

Firma UTZ produkuje KOLOX z pełnowartościowego polietylenu i polipropylenu w rozmiarze 1200 x 1000 mm, w dwóch wysokościach: 900 i 975 mm oraz różnych wariantach dna: z 4 płozami (po obwodzie), z 2 płozami wzdłużnymi, 2 poprzecznymi oraz 9 stopami. W wykonaniu specjalnym dostępny będzie także pojemnik z otwieranymi klapami na każdej z czterech ścian (w standardzie otwierane klapy znajdują się na dwóch ścianach: dłuższej i krótszej). Na każdej ścianie można zamontować kieszeń na etykietę oraz umieścić logo użytkownika lub inne niezbędne oznaczenie, będące nośnikiem informacji. Ta wielość wariantów i kombinacji umożliwia użytkownikowi dobranie najbardziej przydatnej i odpowiedniej wersji pojemnika.

Wartym podkreślenia jest również fakt, iż składana skrzynio-paleta zapewnia użytkownikowi jej kompatybilność z innymi stosowanymi obecnie systemami składanych skrzynio-palet. Tak więc użytkownik w przypadku stosowania KOLOX'a nie jest zmuszony wymieniać wszystkich dotychczas stosowanych pojemników na nowe, lecz może równocześnie używać Koloxa i innych skrzynio-palet stosowanych do tej pory.

Opłacalność ekonomiczna KOLOX'a jako opakowania wielokrotnego użytku jest bezsprzeczna. Średnio można przyjąć, iż w jednym roku następuje około 10-20 pełnych cykli transportowych. Okres użytkowania pojemnika plastikowego wynosi średnio 10 lat (maksymalnie ok. 25 – wszystko zależy od sposobu wykorzystywania). Łatwo więc zsumować i porównać kwoty, jakie wydajemy na zakup opakowań wielokrotnego użytku i kartonowych w tym samym okresie czasu. Już po kilkunastu cyklach transportowych zakup KOLOX'a zwraca się, okazując się doskonałą inwestycją na przyszłość. Za KOLOXEM przemawia nie tylko argument ekonomiczny, ale także jego walory ekologiczne, estetyczne, a przede wszystkim funkcjonalne.

Worek z folii polietylenowej do pakowania żrących wodorotlenków w postaci granulek bądź płatków,

Producent:

Zakład Przetwórstwa Tworzyw „ChemPack” Sp. z o. o. w Kędzierzynie-Koźlu

Cechy konstrukcji opakowania:

Opakowanie wykonane jest z dwóch warstw folii o grubości po 125 µm każda, co zapewnia wysokie parametry wytrzymałościowe, jak również podnosi

odporność na przebicie mechaniczne w stosunku do worka z folii pojedynczej.

- worek formowany jest z rękawa wewnętrznego i okrywającej go taśmy polietylenowej. W celu ułatwienia eksploatacji takiego worka folia zewnętrzna jest przyklejona do wewnętrznej czterema pasami rozpylonego kleju.
- nadruk wykonany jest od strony wewnętrznej pomiędzy warstwami folii, przy użyciu farb odpornych na chemikalia, co zapewnia ochronę nadruku przed ścieralnością, a także przed odbarwieniem w wyniku oddziaływania bardzo agresywnego wodorotlenku, do pakowania którego opakowanie jest przeznaczone
- worki posiadają mikroperforację, która jest wykonywana w fałdach bocznych w taki sposób, że mikrootwór zewnętrznej folii jest przesunięty względem mikrootworu folii wewnętrznej – takie wykonanie perforacji zapewnia dobre odpowietrzenie worka po zapakowaniu, a jednocześnie zapobiega wydostawaniu się oparów produktu bezpośrednio na zewnątrz worka.
- na zewnętrznej folii wykonywana jest moletka antypoślizgową, co poprawia stabilność w transporcie, spiętrzonych w stos worków.

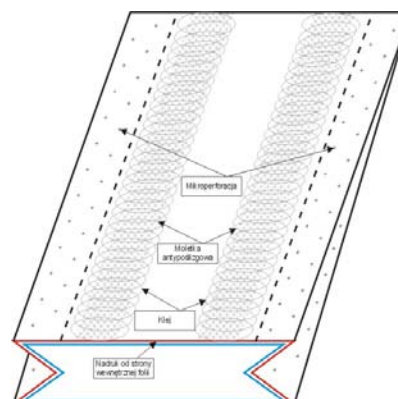
Opakowanie o tej konstrukcji znajduje zastosowanie do pakowania żrących wodorotlenków w postaci granulek lub płatków.

Opakowania te dostarczane są zarówno w postaci rękawa przeznaczonego do automatów pakujących, jak również w postaci worków złożonych na płasko. Użyte w procesie wytłaczania folii dodatki przyczyniają się do łatwego zgrzewania worków po zapakowaniu, a wykonanie worka z dwóch folii daje skuteczną ochronę pakowanego produktu.

Nadruk wykonany jest na taśmie co umożliwia zadrukowywanie całej powierzchni worka, wielobarwnym nadrukiem, umożliwiając uzyskanie wysokich walorów estetycznych.

Worek wentylowy z folii polietylenowej do pakowania nawozów mineralnych granulowanych i pylistych

Producent: Marma Polskie Folie z Rzeszowa



Opis opakowania

Worek wykonany jest z dwóch, trzywarstwowych folii polietylenowych uzyskiwanych w technologii wytłaczania z rozdmuchem, metodą koekstruzji.

Grubość folii składowych: łącznie obie warstwy 180 µm, w tym 120 µm folia zewnętrzna z nadrukiem + 60 µm folia wewnętrzna).

Zapewnia to wysokie parametry wytrzymałościowe oraz szereg korzystnych cech.

Nowoczesność konstrukcji tego opakowania polega na tym, że :

- opakowanie wykonane jest z dwóch folii, które przed uformowaniem są w postaci taśmy, co daje bardzo szerokie możliwości nadruku (możliwość zadrukowania całej powierzchni worka) i użycia 6 kolorów w druku na wszystkich bokach tego opakowania);
- nadruk wykonany jest od strony wewnętrznej, pomiędzy warstwami folii rys. 1, co zapewnia mu podwyższoną odporność starzeniową i „nieścieralność”;
- w celu odpowietrzania podczas pakowania i układania na paletach worek ten posiada zespół perforacji : wentylową oraz mikroperforację,
- wykonanie z dwóch folii i w wentylu przesunięcie tych folii względem siebie tworzy tzw. podwójne zastawkowe zamykanie, co zapewnia wysoką szczelność tego opakowania.

Opakowanie o tej konstrukcji znajduje zastosowanie do pakowania takich materiałów jak: nawozy sypkie i granulowane, produkty spożywcze jak cukier, sól, kasza, sypkie produkty branży chemicznej oraz budowlanej.

Opakowanie to jest ekonomiczne i łatwe w użyciu, ponieważ nie wymaga drogich linii pakujących i dodatkowych urządzeń zamykających worek po zapakowaniu: to opakowanie jest **samozamykającym** po napełnieniu.

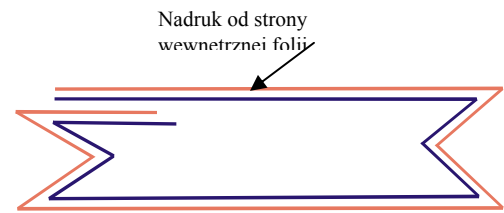
Jego wymiary dobrane są tak, aby łatwo można było formować jednostki paletowe.

Skuteczną ochronę pakowanego produktu zapewniają takie elementy tego opakowania, jak:

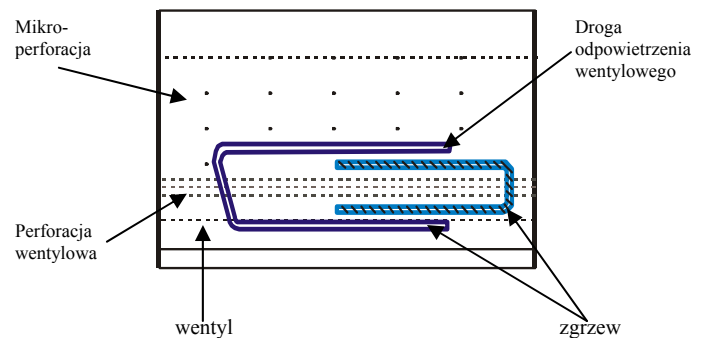
- dwie warstwy folii ;
- podwójne zastawkowe zamykanie;

Dzięki swej konstrukcji i temu, że opakowanie te powstaje z taśmy foliowej, umożliwia to nadanie walorów estetycznych - możliwość nadruku w wielu kolorach i na wszystkich bokach worka.

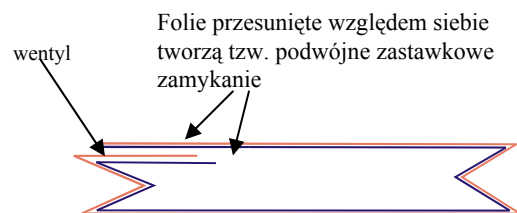
Dzięki temu, że opakowanie to jest wykonane z jednego rodzaju tworzywa, to jest polietylenu (nie zawiera żadnych „obcych” elementów) po użyciu może być poddane w całości recyklingowi , a zatem można określić, że jest to opakowanie ekologiczne.



Rys. 1 – Umiejscowienie nadruku



Rys. 2 – Konstrukcja zgrzewów, rodzaje perforacji, droga odpowietrzania wentylowego



Rys. 3. – Schemat podwójnego zastawkowego zamykania

**Folia „Lean Cover Carbon Black” (LCCB)
z kompozytu polietylenu z surowcami mineralnymi,
Dystrybutor: Ecolan Poland Sp. z o.o. z Jaworowej-
Raszyna**

Zastosowanie

Folia Lean Cover Carbon Black LCCB jest wykorzystywana głównie do pakowania tłuszczów stałych takich jak masło, margaryna, czy smalec, ale z powodzeniem może być użyta także jako opakowanie drożdży, lodów i innych produktów w postaci kostek. Proces pakowania produktu w folię LCCB odbywa się w automatycznych maszynach pakujących.

Folia LCCB została uznana jest jako tworzywo przydatne do pakowania żywności zarówno w krajach Unii Europejskiej, jak też w: Polsce i w innych krajach.

Charakterystyka i właściwości

Folia LCCB stanowiąca folię współwytłaczaną z kompozytu zawierającego polietylen i surowce mineralne, głównie kalcyt i dolomit w ilości nawet do 60 %, o dużym rozdrobieniu i wysokim stopniu

czystości, należy do grupy materiałów Ecolan, w skrócie ELM. Na strukturę folii składają się trzy warstwy, w tym środkowa z czarnym koncentratem barwnym, zabezpieczająca pakowane produkty przed oddziaływaniem światła. Każda z wymienionych warstw zawiera surowce mineralne rozłożone równomiernie na całej ich grubości.

Współwytłaczanie umożliwia ponowne wykorzystanie odpadów na warstwę środkową, zapewniając bezodpadowy charakter produkcji.

Folia LCCB charakteryzuje się bardzo dobrą podatnością do drukowania. W praktyce zadrukowywana jest zwykle techniką fleksograficzną.

Z uwagi na przeznaczenie folii LCCB do pakowania żywności, w produkcji stosowane są wyłącznie surowce dopuszczone do kontaktu z żywnością. Folia LCCB uzyskała świadectwo PZH, a także certyfikat szwedzkiego Instytutu Normpack, odpowiedzialnego za ocenę higieniczno-sanitarną, jako materiał przydatny do bezpośredniego kontaktu z żywnością o pH większym od 4,5.

Barierowość folii LCCB w stosunku do pary wodnej i tlenu znacznie przewyższa barierowość folii z PE-LD. Przepuszczalność pary wodnej jest porównywalna z przepuszczalnością polipropylenu.

Barierowość folii LCCB w stosunku do światła w wystarczającym stopniu zabezpiecza pakowane produkty przed utlenianiem, umożliwiając zastępowanie innych materiałów opakowaniowych np. laminatu folią aluminiową z papierem, których wytwarzanie związane jest ze znacznie większą uciążliwością dla środowiska naturalnego.

Charakterystyczną właściwością folii LCCB stanowi zdolność do tworzenia trwałych zakładki, dzięki czemu nadaje się do owinięcia produktów w postaci kostek. Właściwości tej nie wykazują inne folie z tworzyw sztucznych.

Znaczącą właściwością folii LCCB w zastosowaniu do tłuszczów stanowi zdolność do ścisłego przylegania owinięcia do tłuszczu, dzięki czemu eliminowana jest warstewka powietrza pomiędzy produktem i owinięciem, co wydatnie zabezpiecza produkt przed utlenianiem. Przyleganie to nie powoduje pozostawiania tłuszczu na owinięciu.

Charakterystyka ekologiczna materiałów ELM

Folia Lean Cover Carbon Black (LCCB) należy do grupy materiałów ELM, stąd też informacje dotyczące korzyści ekologiczne związane z ich wytwarzaniem, podane przy omawianiu opakowania Lean Pack Air odnoszą się również do folii LCCB. Z tym, że w tym przypadku, wykonane przez niezależną firmę Franklin Associates oceny LCA porównywanych rozwiązań alternatywnych, obejmowały owinięcia do tłuszczów

stałych z folii LCCB w stosunku do folii Al z powłoką z tworzyw sztucznych.

W ocenie LCA wykazano, że opakowania z materiałów ELM są o 30 do 70% mniej uciążliwe dla środowiska, w stosunku do porównywanych rozwiązań opakowaniowych, w tym owinięć z folii Al powlekanych tworzywami sztucznymi, a ponadto umożliwiają zaoszczędzenie 30 do 60 % zasobów naturalnych, głównie ropy naftowej.

Przygotowania do 3-ciej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar rozpoczęte !

PAKSTAR 2006



Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań wspólnie z Krajową Izbą Opakowań, Zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz Internetowym Serwisem Branżowym www.opakowania.com.pl przystąpiły do organizowania kolejnej, trzeciej już edycji Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar, którego rozstrzygnięcie nastąpi w roku 2006.

Prestiżowe nagrody i wyróżnienia przyznawane najlepszym opakowaniom i materiałom opakowaniowym otwierają laureatom możliwość udziału w Światowym Konkursie Opakowań WorldStar. Trzy firmy spośród nagrodzonych w poprzedniej edycji Konkursu - PakStar 2004 (Ecolan Poland Ltd., Jaworowa-Raszyn; Hartmann Polska Ltd., Gorzów Wielkopolski; Marma Polskie Folie Ltd., Rzeszów) sięgnęły po światowe laury, podnosząc w istotnym stopniu konkurencyjność swoich produktów na rynku krajowym i za granicą.

Cel i zasady Konkursu PakStar 2006 opisane są w Regulaminie, który zostanie przesłany zainteresowanym wraz z oficjalnym zaproszeniem i wnioskiem zgłoszenia udziału. Będzie on również wkrótce dostępny na stronach internetowych organizatorów.

Zachęcamy do udziału w Konkursie, apelując o rozpoczęcie starań w celu wytypowania opakowań i/lub materiałów opakowaniowych odpowiadających kryteriom Konkursu oraz zgłoszenie ich do 31 marca 2006 r.

Bliższe informacje o Konkursie PakStar 2006 udzielane są telefonicznie: (022) 842-20-11 w. 50

pocztą elektroniczną: e-mail: pakstar@cobro.org.pl
oraz na następujących stronach internetowych:

www.cobro.org.pl
www.kio.pl
www.opakowania.com.pl

Małe Średnie Przedsiębiorstwa

Dane dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych

Decyzja Komisji Europejskiej nr 2005/270/WE z 22 marca 2005 r. reguluje zbieranie przez państwa członkowskie od 2003 roku danych dotyczących opakowań oraz odzysku lub recyklingu odpadów opakowaniowych z uwzględnieniem ich transgranicznych przepływów (Dz. U. UE nr L86 z 5 kwietnia 2005 r. s. 6)

Pełny tekst Decyzji znajduje się na stronie www.kio.pl

DOTACJE UE DLA MIKROPRZEDSIĘBIORSTW

Działanie 3.4 „Mikroprzedsiębiorstwa” w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR)

Wnioskodawca - mikroprzedsiębiorstwo

O dotację w ramach tego działania mogą starać się podmioty prowadzące mikroprzedsiębiorstwa, które rozpoczęły działalność gospodarczą¹ nie wcześniej niż 36 miesięcy przed złożeniem wniosku, a ponadto w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- zatrudniały średniorocznie mniej niż 10 pracowników *oraz*
- osiągnęły roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekraczający równowartości w złotych 2 000 000 euro lub sumy aktywów ich bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 000 000 euro²

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 5

¹ Dzień uzyskania wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub wpisu do rejestru przedsiębiorców.

² Za roczny obrót oraz roczną sumę bilansową uważa się wielkości osiągnięte na koniec ostatniego, 12-miesięcznego zatwierdzonego okresu obrachunkowego. W przypadku przedsiębiorstw nowo powstałych, których rachunki nie zostały jeszcze zatwierdzone, należy zastosować prognozy oparte na godnych zaufania oszacowaniach dokonanych w ciągu roku obrotowego.

Z pomocy jednak nie może skorzystać podmiot prowadzący przedsiębiorstwo, w którym inni przedsiębiorcy, których nie obejmuje powyższa definicja, skarb państwa oraz jednostki samorządu terytorialnego posiadają:

1. 25% i więcej wkładów, udziałów lub akcji,
2. prawa do 25% i więcej udziału w zysku
3. 25% i więcej głosów w zgromadzeniu wspólników, walnym zgromadzeniu akcjonariuszy albo walnym zgromadzeniu spółdzielni

Wsparcie w ramach działania 3.4 nie może być udzielone na działalność gospodarczą w zakresie:

1. produkcji, przetwarzania lub marketingu produktów, o których mowa w załączniku 1 do Traktatu Ustanawiającego Wspólnotę Europejską (Dz. Urz. WE C 235 z 24.12.2002 r.) – załącznik nr 6 (umieszczony na stronie www.mazovia.pl)
2. związanym z eksportem, jeżeli pomoc jest bezpośrednio związana z ilością eksportowanych produktów, utworzeniem i funkcjonowaniem sieci dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi, związanymi z prowadzeniem działalności eksportowej oraz do pomocy uzależnionej od pierwszeństwa użycia towarów produkcji krajowej przed towarami importowanymi,
3. pomocy udzielanej przedsiębiorcy prowadzącemu działalność w przemyśle włókien syntetycznych, żegluga morskiej, budownictwa, hutnictwa żelaza i stali lub górnictwa węgla,
4. nabycia środków transportu drogowego, jeśli projektodawca należy do sektora transportowego.

Wsparcie nie może być udzielone z przeznaczeniem pokrycia wydatków na zakup usług doradczych, które stanowią element stałej lub okresowej działalności przedsiębiorstwa lub są związane z bieżącymi wydatkami operacyjnymi przedsiębiorcy (np. obsługa prawna, księgowość, reklama czy doradztwo podatkowe itp.).

Rodzaje wsparcia

W ramach tego działania można uzyskać wsparcie na doradztwo i inwestycje.

I. Specjalistyczne usługi doradcze dla mikroprzedsiębiorstw

Doradztwo specjalistyczne dotyczy doradztwa wprowadzającego innowacyjność w przedsiębiorstwie, zwiększającego jego konkurencyjność, a w szczególności:

- **doradztwo w zakresie poszerzenia oferty o nowy produkt** – planowanie wytworzenia nowego produktu, wdrażania wybranych elementów planu poszerzenia oferty o nowy produkt, badanie rynku, opracowanie analizy, biznesplan, rozpoczęcie działań poszerzających ofertę o nowy produkt,

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 6

- **doradztwa w zakresie opracowania strategii umieszczenia produktu na nowym rynku zbytu** – planowanie strategii, wdrażanie wybranych elementów planu umieszczenia produktu na nowym rynku zbytu, badanie rynku, opracowania, analizy, biznesplan,
- **doradztwa w zakresie wprowadzenia na rynek nowego produktu** – planowanie oraz rozwój nowych produktów, ocena pozycji konkurencji przedsiębiorstwa na wybranych branżowych rynkach, wdrażanie wybranych elementów
- **planu wprowadzenia produktu, badanie rynku, opracowania i analizy, rozpoczęcie działań wprowadzających nowy produkt;**
- **doradztwo w zakresie zdobycia nowej grupy klientów** – opracowanie i przygotowanie koncepcji lub strategii zdobycia nowej grupy klientów, ocena konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynku i związane z tym możliwości starania się o nową grupę klientów, analizy rynku, określenie czynników i właściwych potrzeb nowych grup klientów;
- **doradztwa w zakresie racjonalizacji przepływów finansowych, towarów, materiałów, informacji wewnątrz przedsiębiorstwa** – wprowadzenie nowych technik związanych z przepływem informacji wewnątrz firmy, analizy, badania, koncepcje;
- **doradztwo w zakresie komputeryzacji, racjonalizacji logistyki sprzedaży towarów i usług** – wdrażanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa o nowe technologie i rozwiązania innowacyjne, opracowanie strategii technologiczno – informatycznej przedsiębiorstwa, bezpośrednie wdrożenie (uruchomienie) własnych lub pozyskanych technologii i rozwiązań innowacyjnych, wykorzystywanie technologii informatycznych – stosowne zmiany techniczne, technologiczne i organizacyjne, bezpośrednie wdrożenie technologii informatycznych,
- **doradztwa w zakresie zarządzania wewnątrz firmy** – analiza zasad, procedur, norm, obowiązujących przepisów i wymagań koniecznych do prawidłowego i efektywnego zarządzania firmą, projektowanie, wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością, zasobami ludzkimi lub bezpieczeństwem pracy z wyłączeniem audytu certyfikującego.

Wykonawcami usług doradczych mogą być firmy, organizacje i instytucje, które uzyskały akredytację Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) dla tego typu usług w ramach Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz w ramach działania 2.1 „Wzrost konkurencyjności MŚP

poprzez doradztwo” SPO „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004 – 2006”.

II - Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw

Wsparcie na projekty inwestycyjne związane z:

- ✓ rozbudową przedsiębiorstwa,
- ✓ tworzeniem nowego przedsiębiorstwa,
- ✓ rozszerzeniem zakresu działalności przedsiębiorstwa,
- ✓ rozbudową istniejącego przedsiębiorstwa lub zaangażowaniem w działalność wymagającą zasadniczej zmiany w wytwarzanym produkcie lub procesie produkcyjnym istniejącego przedsiębiorstwa, w szczególności poprzez racjonalizację, dywersyfikację lub modernizację,
- ✓ zmianę wyrobu lub usług, w tym także zmianę w zakresie sposobu świadczenia usług,
- ✓ przejęciem przedsiębiorstwa, które zostało zamknięte lub które byłoby zamknięte, gdyby nie zostało kupione,
- ✓ unowocześnieniem wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności gospodarczej firmy,
- ✓ transferem technologii poprzez nabycie praw patentowych, licencji, know-how lub nie opatentowanej wiedzy technicznej.

Wydatki

Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem są wydatki niezbędne do realizacji projektu, poniesione przez beneficjenta po dniu złożenia projektu.

Wydatki poniesione na zakup usług doradczych nie będą uznane za koszty kwalifikowane, jeżeli stanowią element stałej lub okresowej działalności wnioskodawcy lub są związane z bieżącymi wydatkami operacyjnymi przedsiębiorcy, a w szczególności z doradztwem podatkowym, stałą obsługą prawną lub usługami reklamowymi. W ramach projektów z zakresu doradztwa wypłata dotacji następuje na podstawie faktury wystawionej przez firmę doradczą.

W przypadku projektów inwestycyjnych następujące kategorie wydatków bezpośrednich, zafakturowanych przez zewnętrznych dostawców są kwalifikowane do dotacji:

- nabycie lub wytworzenie środków trwałych ściśle związanych z realizacją projektu, takich jak budowle i budynki oraz ich wyposażenie związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym w szczególności maszyny i urządzenia, narzędzia, przyrządy i aparatura, wyposażenie biurowe i infrastruktura techniczna;
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych polegających na uzyskaniu patentu, nabycia licencji

lub nieopatentowanego know-how, w tym wdrożeniu systemu zarządzania jakością

- nabycie środków transportu drogowego, jeżeli przedsiębiorca nie należy do sektora transportowego i zapewni, że nabyty środek transportu będzie służył wyłącznie celom związanym z realizacją projektu,
- nabycie niezabudowanej nieruchomości bezpośrednio związanej z celami projektu objętego wsparciem; wydatki na nabycie tej nieruchomości nie mogą stanowić więcej niż 10% wydatków kwalifikowanych projektu.

Przykłady wydatków niekwalifikowanych

- * grzywny,
- * kary finansowe,
- * wydatki związane ze sprawami sądowymi,
- * co do zasady prowizje i odsetki od kredytu,
- * opłaty i prowizje związane z zakupem produktów bankowych,
- * prowizje od wymiany walut i ujemne różnice kursowe,
- * podatek VAT (o ile istnieje możliwość jego odliczenia przez beneficjenta),
- * koszty związane z kontraktem leasingowym (zwłaszcza podatek, marża leasingodawcy, odsetki, koszty stałe, opłaty ubezpieczeniowe z wyjątkiem rat leasingowych).

Wysokość dotacji

Projekty doradcze - do 5.000 euro oraz do 50% wydatków kwalifikowanych

Projekty inwestycyjne – do 50 000 euro, przy czym intensywność pomocy, liczona, jako stosunek ekwiwalentu dotacji netto do wydatków kwalifikowanych nie może przekroczyć:

1. **30%** - w przypadku inwestycji realizowanych w podregionach oznaczonych numerami statystycznymi 22 (Warszawa) i 42 (Poznań),
2. **40%** - w przypadku inwestycji realizowanych w podregionach oznaczonych numerami statystycznymi 4 (Wrocław), 17 (Kraków) i 30 (Trójmiasto – Gdańsk, Gdynia, Sopot)
3. **50%** - w przypadku inwestycji realizowanych w pozostałych regionach.

Podregiony, o których mowa w pkt. 1-3 określa rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 2000 r. w sprawie wprowadzenia Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (Dz. U., Nr 58, poz. 685, z późn. zm.).

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 7

Intensywność pomocy (pulapy określone w pkt 1 - 3) zwiększa się odpowiednio o 15 punktów procentowych brutto, jeżeli całkowita intensywność pomocy netto nie przekracza 75%.

Pomoc może być udzielona beneficjentowi, jeżeli zapewni on utrzymanie inwestycji w danym podregionie przez okres co najmniej 5 lat od dnia podpisania umowy o dofinansowaniu.

Źródło: Anna Tarnawa: Wsparcie dla najmniejszych – Biuletyn Euro Info dla Małych i Średnich Firm, nr 4 (76) 2005, str. 13-15

OGŁOSZENIE O NABORZE WNIOSKÓW – DZIAŁANIE 3.4 „MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA” W RAMACH ZPORR

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO zaprasza do składania wniosków o dofinansowanie projektów realizowanych w ramach **Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego Priorytetu 3**

Działania 3.4 „Mikroprzedsiębiorstwa”.

Typy projektów, rodzaje Beneficjentów oraz zasady przyznawania pomocy określone są w Uzupełnieniu Programu do Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego na lata 2004-2006 oraz w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 17 listopada 2004 roku w sprawie udzielania pomocy na wspieranie inwestycji i doradztwa w przedsiębiorstwach (Dz. U. z 2004 r. Nr 267, poz. 2652). Dodatkowe kryteria szczegółowe dla Działania 3.4 zawarte są w Ramowym Planie Realizacji Działania. **Termin rozpoczęcia realizacji projektu** powinien być **nie późniejszy niż 6 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie projektu**

Wnioski (oryginał, 2 kopie i wersja elektroniczna) wraz z załącznikami należy składać osobiście, drogą pocztową bądź za pośrednictwem kuriera (w każdym przypadku decyduje termin wpłynięcia wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego) w Punkcie Przyjmowania Wniosków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, pokój nr 202, ul. Skoczylasa 4, 03-472 Warszawa, od dnia 29 kwietnia do dnia 24 maja 2005 r., w godzinach 8.00 - 16.00 Wnioski, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

Szczegółowych informacji udziela Punkt Kontaktowy w pokoju 202 czynny w dni robocze, w godzinach 09.00-15.00,

ul. Skoczylasa 4, 03-472 Warszawa

nr telefonu (022)5979336

e-mail: punkt_kontaktowy@mazovia.pl

Dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie:

www.mazovia.pl

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 8

RYNKI WSCHODNIE

Rynek butelek szklanych do piwa w Rosji

Perspektywy produkcji butelek szklanych do piwa w Rosji

Zdaniem producentów opakowań szklanych, zapotrzebowanie rynku na tego rodzaju opakowania jest na tyle duże, że produkcja realizowana przez niewielu wytwórców nie pomoże rozwiązać tego problemu.

Dotychczas zapotrzebowanie browarów na tego typu opakowania zaspakajane jest głównie poprzez import oraz stosowanie systemu opakowań zwrotnych. Według oceny przedstawicieli Kompanii RASKO, rosyjskie browary zużywają ok. 8 miliardów butelek w ciągu roku. Oczekuje się że w czasie najbliższych 10 lat ilość ta wzrośnie do 10-12 miliardów.

Nowy Zakład Produkcji Opakowań Szklanych „NOVGOROD – STEKLO”

Na początku 2002 roku fińskie kompanie Finnish Holding oraz Karhulan Lasi (wchodzące w skład grupy Owens-Illinois (producenta opakowań szklanych USA) planują zainwestować 27,2 mln USD w budowę zakładu wytwarzającego butelki do piwa w Wielkim Novgorode. Wielkość produkcji zakładu ustalono na ponad 240 milionów sztuk butelek na rok. Otwarcie Zakładu „Novogrod Steklo” przewidziano na 2003 rok, a osiągnięcie w pełni zaplanowanych mocy produkcyjnych na 2006 r. Okres zwrotu nakładów inwestycyjnych ma nastąpić po 6,5 latach.

Historia budowy Huty Szkła w Novgorodzie wytwarzającej butelki sięga 1997 r. Projekt ten został wstrzymany z powodu kryzysu, ale w 1999 roku inwestorzy zaadoptowali dla swoich celów pomieszczenia fabryki kineskopów.

Możliwości Kompanii RASKO

Georgij Berensztejn, vice prezes RASKO (Rosyjsko - Amerykańskiej Kompanii Szklanej) stwierdza, że aktualnie jego kompania zaspokaja zapotrzebowanie klientów na opakowania szklane tylko w 25-30%. W celu zwiększenia mocy produkcyjnych RASKO, posiadająca swoje zakłady w Anolino (Wladimirskaja Oblast), w początku roku 2002 otworzyła kolejny Zakład w Woroneżu. Kontrakt na kwotę 9 milionów USD na dostawę urządzeń został podpisany z czeską kompanią SKLOSTROY. Ambitny projekt RASKO realizowany jest na terenie moskiewskiej fabryki

W 2005 roku oddano do eksploatacji na tym terenie zakład wytwarzający butelki do piwa o europejskim standardzie, ze szkła ciemnego, o mocy produkcyjnej 350 mln butelek na rok.

W jednym ręku

Okazuje się, że inwestowanie w produkcję opakowań inicjują same browary. Początkowo dwie piwne kompanie – kazański „Krasnyj Vostok” i „Pivovarnaja Moskva-Efes” poinformowały o zamiarze budowy zakładów produkujących butelki do piwa. Kompanie te, w ten sposób zamierzają umocnić swoją pozycję na rosyjskim rynku piwa.

Całkowity koszt projektu realizowanego przez „Krasnyj Vostok” wynosi 80 mln USD, a planowana moc produkcyjna wyniesie 600 mln butelek na rok. Według ekspertów zakład ten będzie mógł w 50% zaspokoić zapotrzebowanie kazańskich browarów na butelki do piwa (do tej pory 70% wytwarzanego przez siebie piwa browar ten rozlewał w butelki z polietylenu).

Kapitał zagraniczny

Na rosyjskim rynku butelek do piwa pojawiają się zagraniczni giganci. Jeden z większych w Europie producentów opakowań szklanych GK Sise Cam Fabrikalari A.S. rozpoczął w Rosji produkcję butelek. Wykupił on fabrykę w Gorochowcu, (Wladimirskaja Oblast) i zamierza zainwestować w produkcję ok. 24 mln USD. Kompania ta podlega tureckiemu bankowi Is Bankasi. Wytwarza ona szeroki asortyment wyrobów szklanych, w tym naczynia szklane, butelki i słoiki szklane, a także szkło budowlane.

W Kiriszi (Leningradzka Oblast) wybudowano zakład produkcji szklanych butelek do piwa. Współinwestorem projektu jest czeska SKLOSTROY. Zakład o mocy 210 mln butelek/rok zaczął produkcję jesienią 2002 r.

W ostatnich czasach produkcja szklanych opakowań w Rosji znacznie się rozwinęła. Przedsiębiorstwo „SLAVATSTEKLO” uruchomiło zakład wytwarzający szklane opakowania do wody, EBRR przejął 40% akcji Pokrowskiego Zakładu Szklanego – jednego z większych producentów deficytowych, szklanych butelek ze szkła ciemnego do piwa. Amerykański Fundusz Inwestycyjny AGRIBUSSINES zainwestował 15 mln USD w produkcję butelek szklanych wytwarzanych przez kompanię RASKO. Ta ostatnia aktualnie zaspokaja 60% zapotrzebowania rosyjskiej „córki” tureckiej firmy Efes Pilsner. W 2002 roku browary zużyły 270 mln butelek. Przedstawiciele Efesz

„CHROMATRON” zajmującej się uprzednio produkcją kolorowych kineskopów.

Pilsner nie wykluczają, że teraz ich strategicznym partnerem na rosyjskim rynku staną się rodacy z Sise Cam.

Na topie

W maju 2003 r., tj. od momentu zainstalowania linii produkcyjnej w zakładach „CHROMATRON” zastryła się konkurencja na rynku opakowań do niskoprocentowych napoi alkoholowych.

Tak więc grupa przedsiębiorstw „OST” szykuje się do budowy zakładów wytwarzających opakowania szklane w podmoskiewskim Czernogolovke. Koszt budowy wyniesie ok. 100 mln USD. Moc produkcyjna pierwszego zakładu wyniesie ok. 300 mln butelek/rok i pozwoli zaspokoić zapotrzebowanie samej grupy „OST” na butelki (Kompania produkuje ok. 32 rodzaje napojów). Ogólna moc produkcyjna zakładu, w zakresie produkcji butelek, wyniesie 600-700 mln sztuk na rok.

Kompania SIBUR w 2001 r. zakupiła Spółka „Tverchimvolokno-PETF” w celu produkowania w nim granulatu do produkcji folii oraz butelek dla przemysłu spożywczego.

Grupa „Sibirskij Aljumnij”, jeden z większych w Rosji producentów taśmy aluminiowej i wytwarzanych z niej puszek, zamierza rozlewać piwo do puszek aluminiowych. Jednakże panuje tu przekonanie, że piwo rozlewane do puszek aluminiowych lub do butelek z tworzyw sztucznych traci smak.

Szkło czy Aluminium

Zaktywizowanie dotychczasowych producentów opakowań szklanych i otwarcie nowych projektów pozwalają mieć nadzieję na stabilizację popytu i zbytu na rosyjskim rynku piwa i napojów niskoprocentowych. Jednakże skuteczna i droga (4 mln USD) kampania reklamowa firm ROSTAR i Rexam, przeprowadzona w 2001 r. przyniosła spodziewane wyniki: większość dotychczasowych użytkowników szklanych butelek do piwa zaczęła skłaniać się ku puszkom aluminiowym. Plany większych producentów puszek, tak rosyjskich, jak i zagranicznych potwierdzają ten fakt. Tak więc koncern „Russkij Aljuminiij” ukierunkował się na zapotrzebowanie browarów i zamierza w najbliższych latach z wielokrotnie produkcję aluminiowych puszek do piwa w swoim zakładzie ROSTAR.

Wzrost opłat za import aluminiowych puszek łącznie z zamiarem przedsiębiorstw „RusAl” i Rexam zwiększenia ich produkcji na terenie Rosji, stało się nie na rękę rosyjskim producentom opakowań szklanych. Kocern „Baltika już zawarł duży kontrakt z ROSTAR-em na dostawę aluminiowych puszek do piwa.

Olga Bystrova

Źródło: www.pakkogaff.ru

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 9

Z życia Krajowej Izby Opakowań

WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW KRAJOWEJ IZBY OPAKOWAŃ

W dniu 22 marca br. w siedzibie Krajowej Izby Opakowań w Warszawie spotkali się przedstawiciele firm zrzeszonych w Izbie na dorocznym Walnym Zgromadzeniu członków tej organizacji.

W trakcie obrad, delegaci na WZC zapoznali się ze sprawozdaniami: Rady, Prezesa Izby, Komisji Rewizyjnej z działalności w 2004 roku oraz z projektami programu działalności Izby i budżetu na 2005 rok.

W trakcie dyskusji nad w/w dokumentami, delegaci pozytywnie ocenili działalność Izby i jej organów w 2004 r. podkreślając wyraźny postęp w zakresie gospodarki finansowej oraz realizacji programu Izby.

Z uznaniem przyjęto fakt prawie dwukrotnie zwiększonego budżetu w 2004 r. i odpowiednio do zwiększonych środków, rozszerzenia działalności Izby.

Dotyczy to w szczególności działań ukierunkowanych na umacnianie rynkowej pozycji firm zrzeszonych w Izbie. Służyły . temu m. in. misje gospodarczo-promocyjne na prestiżowe wystawy opakowań w Kijowie, Bazylei, Moskwie, Mińsku i Paryżu.

Wysoko oceniono udział Izby w Międzynarodowym Salonie Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK w Poznaniu. Wyrażono uznanie dla kierownictwa Izby za działania na arenie międzynarodowej. Wysoko oceniono organizację i przebieg I Międzynarodowej Regionalnej Konferencji Izb i Stowarzyszeń Opakowaniowych z krajów Europy Centralnej i Wschodniej, która miała miejsce w Poznaniu w trakcie TAROPAK-u.

Inicjatywy Izby w zakresie rozwoju kontaktów międzynarodowych zaowocowały konkretnymi porozumieniami na rzecz wspierania firm – członków Izby na rynkach krajów trzecich.

Uwzględniając rozwój kontaktów międzynarodowych Izby, a także nową sytuację po akcesji Polski do Unii Europejskiej delegaci na WZC przyjęli uchwałę o zmianie nazwy Izby z „Krajowa Izba Opakowań” na „Polska Izba Opakowań”.

Tradycyjnie już obrady WZC stanowiły okazję do zaprezentowania nowych członków Izby , a także do wręczenia certyfikatów członkostwa w Izbie.

Delegaci na WZC dokonali także wyborów uzupełniających do składu Komisji Rewizyjnej Izby.

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 10

Na wakujące miejsce w pięcioosobowym składzie Komisji Rewizyjnej został wybrany Zbigniew Cacko, właściciel spółki EUROPAL z Warszawy.

W przyjętym przez Walne Zgromadzenie programie działalności Izby uznano za priorytetowe, dalsze wspomaganie marketingowo-promocyjne, informacyjne

i edukacyjne firm – członków Izby. Służyć temu będą tak, jak dotychczas misje gospodarczo-promocyjne, szkolenia oraz wspieranie przedsięwzięć innowacyjnych, realizowanych z udziałem funduszy strukturalnych UE.

W części działań edukacyjnych opracowany i realizowany będzie projekt pod nazwą „Firma oparta na wiedzy”.

Delegaci na WZC wyrazili przekonanie, iż rozwijająca się z każdym rokiem działalność Izby jest i będzie najlepszą formą „przyciągania” nowych członków.

Edukacyjno-Innowacyjny Projekt „Firma oparta na wiedzy”

W odpowiedzi na oczekiwania, potrzeby i propozycje przedsiębiorców, uwzględniając aktualne i perspektywiczne potrzeby edukacyjno- informacyjne i innowacyjne przedsiębiorstw z branży opakowań a także użytkowników opakowań, Krajowa Izba Opakowań przystąpiła do realizacji Projektu.

„FIRMA OPARTA NA WIEDZY”

W ramach w/w Projektu zorganizowanych zostanie szereg przedsięwzięć edukacyjno- informacyjnych i innowacyjnych (szkolenia, seminaria, sesje informacyjne, projekty innowacyjne i inne) ukierunkowanych na wspomaganie przedsiębiorców w opracowaniu i realizacji programów rozwojowych służących wzrostowi konkurencyjności firm i umacnianiu ich pozycji rynkowej.

Realizacja tego projektu ma na celu maksymalne wykorzystanie osiągnięć współczesnej nauki i techniki w zarządzaniu firmą, zgodnie z hasłem budowy „*gospodarki opartej na wiedzy*”.

A oto tematy sesji szkoleniowych i seminariów organizowanych w maju i czerwcu br.

12.05 (czwartek)

„Nowoczesne technologie napędowe dla maszyn pakujących i dozujących w XXI wieku”.

19.05 (czwartek)

„Zarządzanie bezpieczeństwem informacji”.

31.05 (wtorek)

„Nowoczesne systemy automatycznej identyfikacji towarów i opakowań, tagi radiowe i kody kreskowe-dla kogo i po co?”

09.06 (czwartek)

„Projektowanie systemów zapewniania ciągłości działania”.

16.06 (czwartek)

„Ochrona własności przemysłowej w działalności gospodarczej, po akcesji Polski do UE”.

Seminaria i sesje szkoleniowe odbywać się będą w siedzibie Izby (budynek Centralnego Ośrodka Badawczo- Rozwojowego Opakowań w Warszawie, ul. Konstancińska 11)

Dodatkowe informacje o programach tematycznych oraz warunkach uczestnictwa, uzyskacie Państwo w Biurze Izby:

Tel.: (0-22) 842 20 11

Fax: (0-22) 842 23 03

e-mail: biuro@kio.pl

oraz na stronie internetowej Krajowej Izby Opakowań

<http://www.kio.pl>

Seminarium pt.: Nowoczesne systemy automatycznej identyfikacji towarów i opakowań, tagi radiowe i kody kreskowe – dla kogo i po co?

Krajowa Izba Opakowań, wspólnie z Instytutem Logistyki i Magazynowania organizuje w dniu 31 maja b.r. (wtorek) seminarium na temat: **Nowoczesne systemy automatycznej identyfikacji towarów i opakowań, tagi radiowe i kody kreskowe – dla kogo i po co?**

Udział w seminarium ma na celu:

- ✓ poznanie najnowszych technologii i standardów gospodarki elektronicznej (e-gospodarki) takich, jak: tagi (znaczniki) radiowe, kody kreskowe oraz elektroniczne dokumenty EDI,
- ✓ zapoznanie się z możliwościami ich zastosowania w firmie, w tym w obrocie materiałowo-towarowym, wymianie informacji, w systemach zarządzania firmą, w realizacji kontaktów i kontraktów z klientami,
- ✓ zapoznanie się z warunkami i korzyściami wdrożenia efektywnych rozwiązań w zakresie systemów automatycznej identyfikacji w oparciu o najnowsze technologie i międzynarodowe standardy,
- ✓ poznanie sposobów oznaczania tagami radiowymi i etykietami z kodami kreskowymi wg standardów globalnych poszczególnych form opakowań: jednostkowych, zbiorczych, logistycznych oraz technologii RFID (rodzaje znaczników radiowych, kodów kreskowych, częstotliwości)

- ✓ zapoznanie z problematyką tworzenia globalnych numerów identyfikacyjnych na produkty, ich opakowania zbiorcze (GTIN) i logistyczne (SSCC) w celu przedstawienia ich w tagach i kodach kreskowych,

- ✓ zapoznanie się z zastosowaniem technologii RFID i kodów kreskowych (zależności, wdrażanie, obszary zastosowania),
- ✓ omówienie warunków formalno-prawnych, obowiązujących w Polsce i na świecie odnośnie używania technologii RFID,
- ✓ zapoznanie z urządzeniami do generowania oznaczeń i ich odczytywania (sczytywania). Rodzaje drukarek i czytników. Analiza kosztów (porównanie cen) wdrażania technologii kodów kreskowych i RFID

Problematyka seminarium zostanie zaprezentowana z uwzględnieniem międzynarodowych standardów oraz norm: ISO, CEN i PKN obowiązujących w Polsce i w Unii Europejskiej oraz na świecie z wykorzystaniem profesjonalnych materiałów szkoleniowych (prezentacje przygotowane w Microsoft Power Point).

Zainteresowanych udziałem w seminarium prosimy o kontakt z Biurem Krajowej Izby Opakowań:

Tel. (22) 842 20 11 w.54

e-mail: biuro@kio.pl

MISJA GOSPODARCZO- PROMOCYJNA DO MIŃSKA

Wzorem lat ubiegłych, we wrześniu Krajowa Izba Opakowań organizuje misję gospodarczo-promocyjną na wystawę „ŚWIAT OPAKOWAŃ” w Mińsku.

Zainteresowanych udziałem w tym przedsięwzięciu prosimy o przysłanie wstępnych zgłoszeń do 30 czerwca br.

ŚWIATOWA WYSTAWA OPAKOWAŃ EMBALLAGE 2006

W dniach 20 – 24 listopada 2006 r. zorganizowana zostanie kolejna edycja Światowej Wystawy Opakowań EMBALLAGE w Paryżu.

Informując o powyższym Krajowa Izba Opakowań wspólnie z PROMOSALONS POLSKA (oficjalny przedstawiciel Targów Francuskich na Polskę), wykorzystując rezultaty misji w 2004 r., przystąpili do prac nad organizacją udziału w tej prestiżowej wystawie.

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 11

Według wstępnych zamierzeń działalność Izby w tym zakresie będzie ukierunkowana na:

- ♦ objęcie wystawy EMBALLAGE wsparciem finansowym ze środków będących w dyspozycji Ministerstwa Gospodarki i Pracy,
- ♦ organizację stendu Izby,
- ♦ organizację Misji Gospodarczo-Promocyjnej na w/w Wystawę

Podjęcie konkretnych działań w tej sprawie uzależnione jest od ilości zainteresowanych:

- a. organizacją własnego stoiska,
- b. udziałem w Misji Gospodarczo-Promocyjnej z wykorzystaniem zbiorowego stoiska Izby.

Stąd też Biuro Izby prosi firmy zainteresowane udziałem w EMBALLAGE 2006 o **przesłanie wstępnych zgłoszeń do 31 lipca b.r.**, co pozwoli nam na odpowiednie umotywowanie wniosku w sprawie dofinansowania zarówno uczestnictwa w wystawie, jako samodzielni wystawcy oraz uczestnictwa w Misji.

Rubrykę „Z życia KIO” opracował mgr inż. Wacław Wasiak

KONFERENCJE ZAGRANICZNE

**25 – 26 czerwiec b.r., Lwów, Ukraina,
Hotel Sputnik**

**XIV Międzynarodowa polsko – ukraińsko - rosyjska
konferencja na temat: **Polsko Ukraiński Projekt
Współpracy Gospodarczej EUROPA POLSKA
UKRAINA – szanse dla przedsiębiorców****

Organizator: Międzynarodowe Centrum Informacyjno-Kosultingowe „ICIC”, Kijów, Ukraina

Cel: zapoznanie zainteresowanych z nowym kształtem współpracy międzynarodowej między Polską, Państwami Europy Środkowej a Ukrainą, w tym aspektem prawnym, finansowym, księgowym, organizacyjnym i socjologicznym, kwestiami związanymi z importem oraz eksportem, przepisami walutowymi, sposobami nawiązywania i podtrzymywania kontaktów, bieżącymi przepisami podatkowo-księgowymi oraz pracowniczymi.

Program konferencji skierowany jest do: firm, które zamierzają nawiązać kontakty handlowe i produkcyjne z ukraińskimi partnerami, dla osób zamierzających założyć na terenie Ukrainy własną firmę, oraz do tych osób, które chcą dokładnie poznać realia prawno-gospodarcze tego kraju.

Język konferencji: rosyjski, z bezpośrednim tłumaczeniem na język polski

Cena: 1.900 PLN (netto) od osoby, dojazd własny

Zgłoszenie uczestnictwa:

Pani Wiktoria Świącicka,

Tel.(067) 506-01-10, Tel/Fax : 455-99-99

Biuletyn Opakowaniowy nr 2/2005, str. 12

**8 – 9 czerwiec b.r., Warszawa, Hotel
Marriott**

**2-nd International Forum „Paper & Board
Packaging in Central/Eastern Europe”
Corrugated – Cartons – Labels/FlexPack - Sacks**

Forum sponsorowane jest przez Mondi Packaging oraz International Paper

Szczegółowe informacje o Forum oraz warunki udziału znajdują się na stronach internetowych:

www.pyrabelisk.com
www.pyrabelisk-conferences.com

Informacji udziela: Margaret Leach (Managing Director), Pyrabelisk Ltd, UK
Tel. +44 (0) 1547 529416, Fax: +44 (0) 870 460 1744
Mobile: +44 7976 403434
e-mail: pyrabelisk@btinternet.com

OFERTY WSPÓŁPRACY

Firma: Promtreidservis OOO, **Adres:** ul. Kalinina 16, 210015 Vitebsk, Republika Białoruś, **Kontakt:** Puzanov Ivan Ivanovich, **Tel/Fax:**+375 212 365 687, **Język kontaktu:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje partnera do uruchomienia produkcji nowoczesnych opakowań z białoruskich surowców polimerowych. **Nakłady inwestycyjne 20 tys. USD.**

Firma: „Belorusskij soyuz predprinimatelei” Obshchestvennoe obiedinenie, **Adres:** ul. Internatsionalnaya 13 220050 Minsk, Republika Białoruś, **Kontakt:** Predsedatel A.S. Potupa, **Tel:** +375 17 227 1109, **Fax:++375 17 227 1647**, e-mail: potupa@iatp.by, <http://bae.iatp.by>, **Język kontaktu:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje polskich producentów polipropylenowych i papierowych opakowań do makaronów i innych art. spożywczych.

Firma: OREL & DRAK TRADING, **Adres:** Czechy **Kontakt:** Zdenek Patera, **E-mail:** orel.drak@tiscali.cz **Tel.** +420 222510093, **Fax:** +420 222510093, **Oferta:** firma zakupi PE-LD

Firma: KÄPPNER, **Adres:** Industriestrasse 33-35, 90441 Nürnberg, Niemcy, **Kontakt:** Thomas Käppner, **E-mail:** info@kaepner.de, **Tel.:** +49 911 41 31 36 **Fax:** +49 911 41 48 76, **Oferta:** firma zakupi folię PVC

Firma: Medsmol U.P., **Adres:** ul. Kalinowskiego 111, 220000 Mińsk, Republika Białoruś, **Kontakt:** Verbovskij Anatolij Khristovicz, **Tel.:** +375 17 281 5079, **Fax:** +375 17 290 0356, **Język:** rosyjski, **Oferta:** firma poszukuje polskich producentów i eksporterów aluminium w arkuszach AMCN-1, stop 3101, forma dostawy H24, grubość 1,8; 2; 2,5 mm; szer. 1500, 2000 mm; długość 3000; 4000 mm

Firma: Gokturk Marketing, **Adres:** Kayisdagi Mahallesi Akyazili Caddedi 104, 81260 Umraniye, Turcja, **Kontakt:** Mr Ayhan Obuz, **E-mail:** gokturktic@hotmail.com, **Tel.:** 0090 216 540 1074 **Fax:** 0090 216 540 1073, **Oferta:** firma zakupi preformy PET do produkcji 5-cio galonowych butli na wodę i butelek PET o poj. 1,5 litra

Firma: BUMPROMSNAB **Adres:** ul. Matushevicha 26-1-2, e-mail: zalensky@mail.ru, **Tel/Fax:**+375 17 253 0053, **Oferta:** firma poszukuje drukarni wielokolorowych, samoprzylepnych etykiet, według przedstawionego wzoru, dla przemysłu spożywczego

Firma: OOO Polimer, **Adres:** Rajsovetovskij, 1, Kharkov, Ukraina, **Kontakt:** Igor Viktorovich, **E-mail:** igorteh@rambler.ru, **Tel.:** +38 (057) 771-07-41 **Fax:** +38 (057) 771-06-04, **Oferta:** firma zakupi PVC

Warunki prenumeraty:

6 numerów w roku 20,00 zł

**Biuletyn
Opakowaniowy**

Dwumiesięcznik

Wydawca: Krajowa Izba Opakowań przy współudziale Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań
02-942 Warszawa, ul. Konstancińska 11, Tel. (22) 8422011, Fax: (22) 8422303
<http://www.kio.pl> e-mail: biuro@kio.pl
ISSN 1734-4603

Powielanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentu informacji zawartych w Biuletynie – tylko za zgodą wydawcy – Krajowej izby Opakowań

Nr: konta 80 1060 0076 0000 4010 2000 1985

